

**Trenčín  
2026**

**Európske  
hlavné  
mesto  
kultúry**



# **Výročná správa 2022**

**Pestovanie zvedavosti**



**Príhovor 3**  
**Základné údaje o organizácii CIT, n.o. 4**  
**Dlhodobá stratégia 8**  
**Program 11**  
**Európsky rozmer 17**  
**Schopnosť realizácie 21**  
**Participácia 23**  
**Marketingová a komunikačná stratégia 25**  
**Finančná správa 28**

# Príhovor

Dvanásť mesiacov uplynulo od chvíle, keď Trenčín v decembri 2021 oslavoval svoju nomináciu na titul Európske hlavné mesto kultúry 2026. Vďačnosť, radosť, motivácia a nadšenie nášho tímu boli ohromujúce.

Okamžite sme sa vrátili do práce a s nadšením začali plniť všetky ambiciózne plány stanovené v Bid Booku *Pestovanie zvedavosti*. Vlna pozitívnych reakcií na získanie titulu EHMK bola povzbudzujúca na všetkých úrovniach – od širokej verejnosti cez kreatívnych odborníkov až po politikov. Zatiaľ čo zdravotnícky, geopolitický a ekonomicko-hospodársky kontext dvoch dlhých rokov obdobia pandémie COVID-19 naďalej vrhal výrazný tieň, Rusko napadlo Ukrajinu, nášho priameho suseda. Hoci všetky tieto faktory spolu s rastúcou infláciou a hospodárskou krízou zmiernili naše oslavy, kandidátsky tím, Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj prešli do realizačnej fázy s veľkým nadšením pre spoločnú víziu.

S cieľom zohľadniť novovzniknuté okolnosti a reagovať na rastúcu infláciu s hrozbou finančnej krízy, ktorá by mohla ovplyvniť finančné prostriedky na realizáciu projektu Trenčín 2026 v nasledujúcich rokoch, pripravil tím aj finančný plán.

Vďaka odhodlaniu celého tímu a súčinnosti predstaviteľov mesta sme zabezpečili, že už od počiatku realizačnej fázy kľúčoví partneri – Kreatívny inštitút Trenčín (CIT), Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj – napredujú v súlade s časovým harmonogramom a usilovne pracujú na dosiahnutí všetkých hlavných míľnikov projektu.

Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky vyjadrilo okamžitú podporu na národnej úrovni a bolo skvelým partnerom napriek tomu, že legislatívne mechanizmy na Slovensku sú nepripravené na realizáciu projektu takéhoto rozsahu. Ako extrémne náročné, ak nie priam nemožné, sa ukazuje najmä zosúladenie vnútroštátnych právnych predpisov o verejnom obstarávaní a existujúcich štruktúr na rozdeľovanie verejných finančných prostriedkov s kritériami realizácie EHMK, ako sú vysoká umelecká a kultúrna kvalita, zapojenie miestnych a národných kultúrnych aktérov počas fázy kandidatúry či rozdelenie zdrojov v rámci kultúrneho a kreatívneho sektora. Otázka, ako rozdeliť verejné finančné zdroje v súlade s vnútroštátnym právom a zároveň rešpektovať práva duševného vlastníctva kultúrnych aktérov, ktorí spolupracovali na projekte s cieľom dosiahnuť kvalitu, odbornosť a záväzný dopad, zostáva stále nevyriešená. Napriek uvedeným prekážkam je celý tím pozitívne naladený na hľadanie riešení a už od začiatku diskutuje o tomto probléme s relevantnými inštitúciami, vrátane európskych orgánov. Programový tím, ktorý sa posilnil o nových kolegov a kolegyné, medzitým vytvára základy pre dlhodobé strategické projekty, spúšťa realizáciu kultúrnych a umeleckých programov a spolupracuje s mestom a regiónom v oblasti projektov infraštruktúry a monitorovania.

Tvrdá práca, vytrvalosť nášho tímu a neustála podpora našich partnerov boli rozhodujúce pre dosiahnutie strategických cieľov, ktoré prezentujeme v tomto dokumente.

Lucia Dubačová  
 Riaditeľka Kreatívneho inštitútu  
 Trenčín



- 250 000 ľudí oslovených na sociálnych sieťach
- 1700 návštevníkov Garáže v Parku M. R. Štefánika
- 250+ ľudí na stretnutí s kultúrnou komunitou
- 100+ PR výstupov
- +82% nárast návštevnosti webu
- 25+50 účastníkov v strategických programoch Runway
- 57 záujemcov o podporu videoklipu
- 20 zahraničných pracovných ciest
- 20 kultúrnych ambasádorov
- 11 nových spoluprác s kandidátmi na Európske hlavné mesto kultúry
- 6 ministerstiev na Sympóziu Trenčín 2026

# Základné údaje o organizácii CIT, n.o.

## Poslanie

Kreatívny inštitút Trenčín, n.o. (ďalej ako „CIT“) poskytuje všeobecne prospešné služby, ktoré zahŕňajú tvorbu, rozvoj, ochranu, obnovu a prezentáciu duchovných a kultúrnych hodnôt, vzdelávanie, výchovu a rozvoj telesnej kultúry, výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby. Venuje sa službám zameraným na tvorbu a ochranu životného prostredia, ochranu zdravia obyvateľstva, poskytuje služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti, spolupracuje na tvorbe a implementácii kultúrnej stratégie mesta Trenčín a v prípade požiadania sa vyjadruje k návrhu kultúrnej stratégie Trenčianskeho samosprávneho kraja. Poskytované služby zahŕňajú realizáciu projektu Európske hlavné mesto kultúry Trenčín 2026, prepájanie kultúrneho, verejného, podnikateľského a neziskového sektora za účelom dlhodobej spolupráce a realizáciu kultúrnych, komunitných, vzdelávacích a sieťovacích aktivít, vrátane publikačnej činnosti. Taktiež aj vytváranie partnerských vzťahov s podobnými organizáciami doma a v zahraničí, prepájanie kultúry s ostatnými oblasťami života, organizovanie kultúrnych, športových, vzdelávacích a iných spoločenských podujatí a podporu cestovného ruchu.

## Založenie

Kandidátskemu mestu Trenčín 10. 12. 2021 medzinárodná 11-členná komisia udelila titul Európskeho hlavného mesta kultúry 2026. Následne 13. 1. 2022 Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj založili neziskovú organizáciu Kreatívny inštitút Trenčín (Creative Institute Trenčín), ktorá zodpovedá za implementáciu víťazného projektu.

## Správna rada

Správna rada je najvyšším orgánom CIT. Funkčné obdobie jej členiek a členov je päť rokov. Správna rada schvaľuje rozpočet, ročnú účtovnú uzávierku a výročnú správu. Rozhoduje o použití zisku a úhrade strát, o zrušení, zlúčení, splynutí alebo rozdelení organizácie, a podáva návrhy na zmeny zapisovaných skutočností v registri. Správna rada volí a odvoláva riaditeľa, členov a predsedu Správnej a dozornej rady, menuje a odvoláva likvidátora. Schvaľuje právne úkony týkajúce sa nehnuteľného majetku, rozhoduje o zmenách v štatúte s výnimkou ustanovení, vyhradených v zakladateľskej listine. Rozhoduje o obmedzení práva riaditeľky konať v mene neziskovej organizácie a zodpovedá za hospodárenie s majetkom neziskovej organizácie.

## Správnu radu k 31. 12. 2022 tvoria:

### Predsedníčka

**Mgr. Silvia Hroncová**, kultúrna manažérka, bývalá riaditeľka Slovenského národného divadla a Opery Národného divadla v Prahe

### Členky a členovia

**Mgr. Richard Rybníček**, primátor Mesta Trenčín

**Ing. Jaroslav Baška**, predseda Trenčianskeho samosprávneho kraja

**Milena Dragičević Šešić, PhD**, vedúca UNESCO Katedry pre kultúrnu politiku a manažment (interkulturalizmus a mediácia v balkánskych krajinách) a bývalá dekanica University of Arts v Belehrade

**Prof. Ilona Németh, DLA**, umelkyňa, profesorka na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave, kurátorka výstav a organizátorka festivalov umenia

**Prof. Dušan Galúsek, DrSc.**, riaditeľ projektu FunGlass, Vedec roka SR 2019, riaditeľ výskumných projektov NATO a Horizont 2020

**Dipl. Ing. Peter Gero**, urbanista, odborný spolupracovník na pláne rozvoja mesta projektu TRENČÍN si TY

**Mgr. Veronika Staňková**, učiteľka na Základnej umeleckej škole v Trenčíne

**Mgr. Art. Šimon Kliman**, štatutárny zástupca jedného z najväčších kultúrnych centier na Slovensku – Novej Cvernovky

## Stretnutia v roku 2022

Na stretnutí správnej rady 27. 1. 2022 boli prerokované nasledujúce body:

- 01** Otvorenie zasadnutia
- 02** Schválenie programu správnej rady
- 03** Voľba predsedu správnej rady
- 04** Schválenie návrhu rozpočtu na február
- 05** Diskusia o základnej štruktúre kalendárneho rozpočtu na rok 2022
- 06** Schválenie platu riaditeľky CIT
- 07** Určenie termínov zasadnutí Správnej rady v kalendárnom roku 2022
- 08** Rôzne
- 09** Záver

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 31. 3. 2022 boli prerokované nasledujúce body:

- 01** Otvorenie zasadnutia
- 02** Schválenie programu zasadnutia
- 03** Informácie o rokovaniach na Ministerstve kultúry SR
- 04** Voľba riaditeľky CIT
- 05** Schválenie zmeny štatútu CIT
- 06** Spolupráca medzi zriaďovateľmi a CIT
- 07** Rôzne
- 08** Záver

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 31. 5. 2022 boli prerokované nasledujúce body:

- 01** Otvorenie zasadnutia
- 02** Schválenie programu zasadnutia
- 03** Prezentácia cieľov CIT v 1. polroku 2022 realizovaná na základe Bid Booku
- 04** Prezentácia aktuálnych plánov
- 05** Rôzne
- 06** Záver

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 6. 10. 2022 boli prerokované nasledujúce body:

- 01** Otvorenie zasadnutia
- 02** Schválenie programu zasadnutia
- 03** Predstavenie novej finančnej manažérky CIT – Ing. Henrieta Crkoňová
- 04** Informácia o prvom monitoringu projektu Trenčín 2026
- 05** Informácia o interných smerniciach organizácie
- 06** Prezentácia aktuálnych aktivít CIT
- 07** Informácia o zmluve MK SR a finančných prostriedkoch na operatívne výdavky
- 08** Informácia o aktuálnom stave rokovania medzi CIT a Univerzitou A. Dubčeka v Trenčíne k zmluve
- 09** Rôzne
- 10** Záver

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 5. 12. 2022 boli prerokované nasledujúce body:

- 01** Otvorenie zasadnutia
- 02** Schválenie programu zasadnutia
- 03** Predstavenie finančnej manažérky CIT – Mgr. Ivana Bulková
- 04** Predstavenie výskumno-inovačného oddelenia CIT:  
**a.** predstavenie manažérky pre monitoring – Dr. Rafaela Ganga,  
**b.** predstavenie koncepcie výskumno-inovačného oddelenia.
- 05** Informácia o správe monitorovacieho panela projektu Trenčín 2026
- 06** Informácia o financovaní projektu Trenčín 2026 cez MK SR
- 07** Informácia o úprave zmlúv o finančnom príspevku a dotácií medzi:  
**a.** CIT a mestom Trenčín,  
**b.** CIT a Trenčianskym samosprávnym krajom.
- 08** Prezentácia aktuálnych aktivít CIT:  
**a.** informácia o výsledku finančnej kontroly TSK,  
**b.** informácia o príprave výročnej správy,  
**c.** informácia o napĺňaní kapacít tímu,  
**d.** zhodnotenie aktivity Sympóziu Trenčín 2026 – Význam Európskeho hlavného mesta kultúry pre Slovensko.
- 09** Odporúčenie správnej rady na návrh nových členov dozornej rady v reakcii na report z monitoringu o vytvorení genderovej rovnováhy.
- 10** Rôzne - Rozpočet CIT na kalendárny rok 2023
- 11** Záver

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Na stretnutí správnej rady 20. 12. 2022 boli prerokované nasledujúce body:

- 01** Otvorenie zasadnutia
- 02** Schválenie programu zasadnutia
- 03** Návrh rozpočtu CIT na kalendárny rok 2023
- 04** Hlasovanie o rozpočte CIT na kalendárny rok 2023
- 05** Aktuálne informácie o stave rokovaní s MF SR, MK SR a ÚVO
- 06** Rôzne
- 07** Záver

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

# Úpravy štatútu v roku 2022

Štatút CIT bol v roku 2022 upravený jedenkrát – 2. 5. 2022.

Funkčné obdobie členov správnej rady sa zmenilo na päťročné. Forma zasadnutí správnej rady sa úpravou nastavila ako prezenčná alebo online. Interné akty neziskovej organizácie vydáva riaditeľka. Dozorná rada si spomedzi svojich piatich členov volí predsedu a jej funkčné obdobie sa z trojročného zmenilo na päťročné. Zároveň dozorná rada schvaľuje svoj rokovací poriadok. Upravujú sa tiež zasadnutia dozornej rady, ktoré sa konajú minimálne dvakrát ročne a to prezenčne alebo online formou, pričom vždy je vyhotovená zápisnica. Prechodným ustanovením sa definuje funkčné obdobie riaditeľa a správnej rady zvolených pred dodatkom a funkčné obdobie ďalších riaditeľov sa z trojročného mení na päťročné.

## Dozorná rada

Dozorná rada je kontrolný orgán neziskovej organizácie, ktorý dohliada na činnosť. Má päť členov, ktorých funkčné obdobie je päť rokov.

## Dozornú radu k 31.12.2022 tvoria:

### Predseda

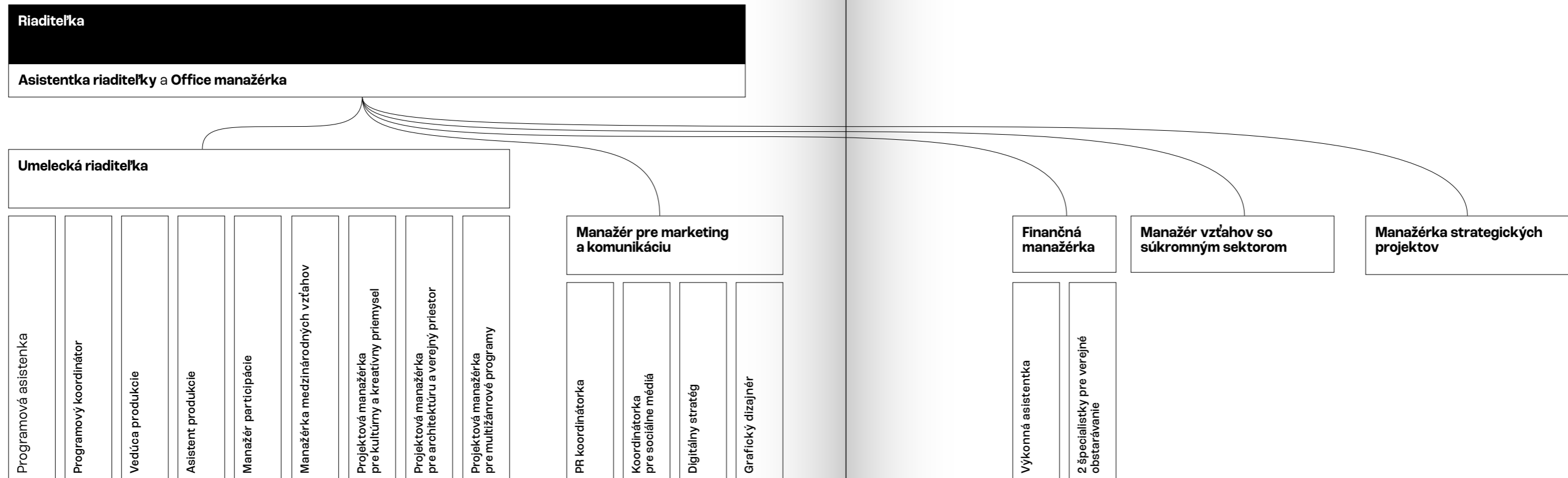
**Doc. Ing. Jozef Habánik, PhD.**, rektor Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne, poslanec Národnej rady SR

Členovia: **Peter Hošťák MBA, PhD.**, poslanec Mesta Trenčín, predseda Finančnej komisie Mesta Trenčín  
**Bc. Tomáš Vaňo**, poslanec TSK, poslanec Mesta Trenčín a predseda Komisie kultúry a cestovného ruchu Mesta Trenčín  
**Patrik Žák, B.S.B.A.**, zástupca primátora a poslanec Mesta Trenčín, predseda Komisie školstva Mesta Trenčín  
**Ing. Richard Takáč**, poslanec Trenčianskeho samosprávneho kraja a Národnej rady SR

### Riaditeľka CIT

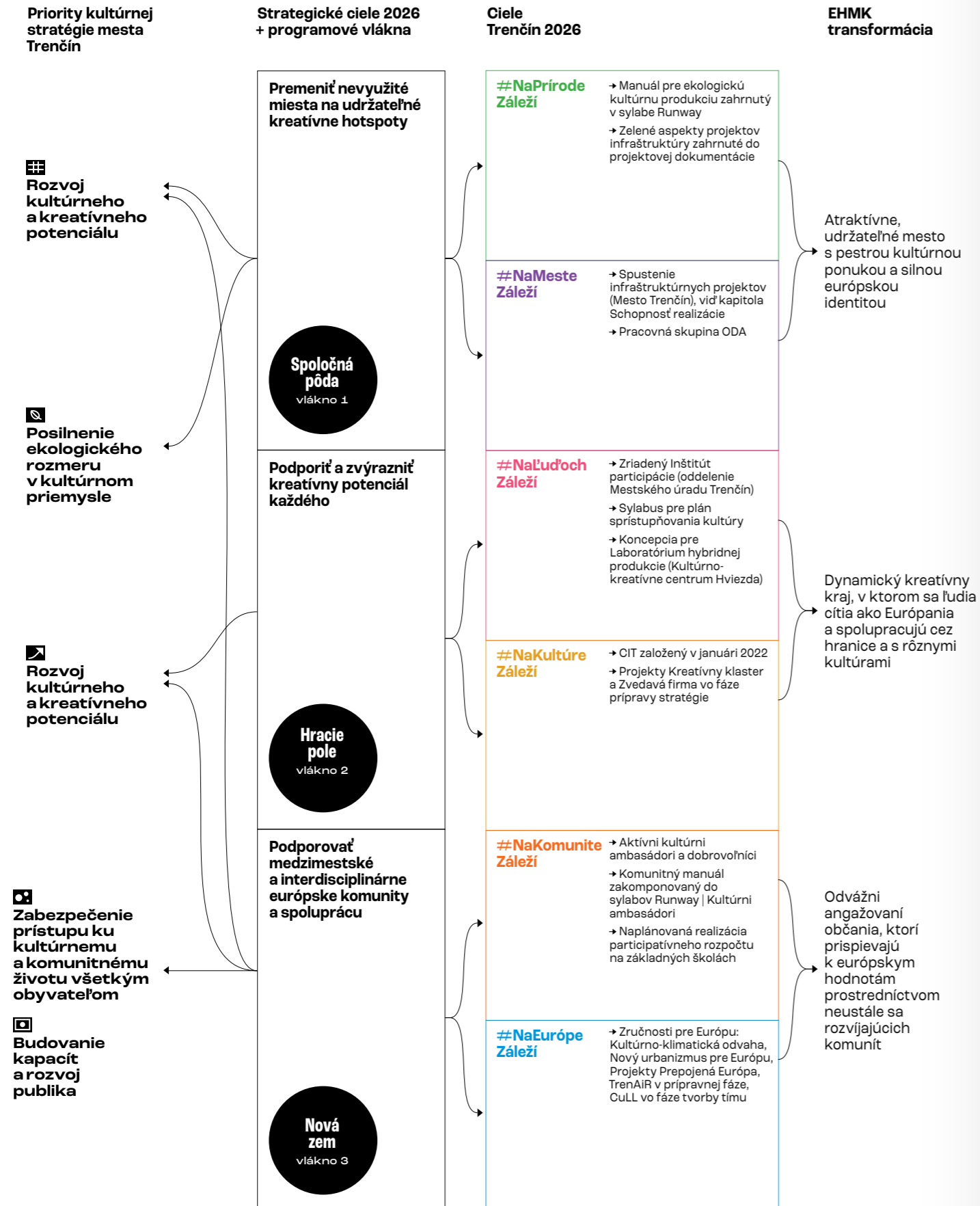
Riaditeľka je štatutárny orgán, ktorý riadi činnosť neziskovej organizácie a koná v jej mene. Rozhoduje o všetkých záležitostiach neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom, zakladacou listinou alebo štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.

**Lucia Dubačová** je od 14. 4. 2022 riaditeľkou Kreatívneho inštitútu Trenčín a projektu Trenčín 2026 – Európske hlavné mesto kultúry. Vyštudovala podnikanie v kultúre a kreatívnom priemysle na londýnskej univerzite Goldsmiths. V roku 2016 založila v Bratislave festival digitálneho umenia a kultúry Sensorium. Pôsobí ako kultúrna manažérka a kurátorka so zameraním na digitálne a multimediálne umenie a dizajn, pracovala v tíme Secret Productions (UK), vo Výskumno-vývojovom oddelení Inolab Slovenského centra dizajnu a tiež v tímoch filmových festivalov Fest Anča a MFDF Ji.hlava.





# Dlhodobá stratégia



V januári 2022 Mesto Trenčín spolu s Trenčianskym samosprávnym krajom založili **neziskovú organizáciu Kreatívny inštitút Trenčín (CIT)**, ktorej hlavným poslaním je implementovať projekt Trenčín 2026.

Projekt Trenčín 2026 je hlavným mákkym strategickým projektom pre integrovaný rozvoj mesta Trenčín a trenčianskeho regiónu. Posilňuje a urýchľuje napĺňanie kultúrnej stratégie mesta Trenčín **Životaschopnejšie mesto – Jedinečný Trenčín si Ty 2021 – 2030 s výhľadom do roku 2040.**

## Ako CIT napĺňa strategické ciele projektu?

### 1. Premeniť nevyužitú miestu na udržateľné kreatívne hotspoty (#NaPrírodeZáleží & #NaMesteZáleží)

#### Udržateľná fyzická infraštruktúra

CIT, Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj zabezpečili politickú podporu pre začatie projektov infraštruktúry v súlade s Európskou zelenou dohodou. Títo partneri majú mesačné stretnutia, na ktorých plánujú a koordinujú realizáciu projektov fyzickej infraštruktúry (pozri str. 21). Spoločnou prioritou je zabezpečiť efektívne a ekologické pracovné stratégie vrátane udržateľných možností dopravy na miesta konania a verejné priestranstvá v súlade so stratégiou udržateľnej mestskej mobility. Prostredníctvom projektu Trenčín 2026 boli spustené projekty výstavby a rekonštrukcie fyzickej kultúrnej infraštruktúry (Bid Book s. 97).

Mimoriadne významné je vytvorenie pracovnej skupiny na národnej úrovni pre rozšírenie účelu objektu Okružový dom armády (ODA). Skupina zahŕňa CIT, Mesto Trenčín, Úrad vlády SR a Ministerstvo obrany SR. Cieľom je v súlade s potrebami Ministerstva obrany SR a potrebami mesta spolupracovať na reálnom pláne rekonverzie obsahového využitia objektu ODA.

#### Udržateľná kultúrna produkcia

Programy budovania kapacít Runway pre kultúrnych pracovníkov, ambasádorov a mládež posilňujú ekologický rozmer v kultúrnom a kreatívnom priemysle tým, že do modulov pridávajú rozmer environmentálnej udržateľnosti.

CIT podľa plánov v Bid Booku pripravuje aj založenie siete Zelený a kreatívny región Trenčín, ktorá bude združovať kultúrnych zástupiteľov samospráv v Trenčianskom samosprávnom kraji. Na prvom stretnutí v máji 2022 bolo prijaté spoločné rozhodnutie naplánovať vytvorenie tejto siete po regionálnych voľbách – na začiatku roka 2023.

### 2. Podporiť a zvýrazniť kreatívny potenciál každého (#NaĽud'ochZáleží & #NaKultúreZáleží)

#### Zriadenie Inštitútu participácie

Mesto Trenčín zriadilo v júli 2022 Inštitút participácie (IPT) s cieľom zabezpečiť prístup ku kultúrnemu a komunitnému životu pre všetkých obyvateľov mesta. IPT, financovaný prostredníctvom projektu Trenčín 2026, bude viesť kultúrnu dostupnosť mesta prostredníctvom politik a výskumu. Zároveň bude dôležitým nástrojom CIT pre prácu s verejnosťou najmä v projektoch Plán sprístupňovania kultúry, Kultúrni ambasádori a Participatívny rozpočet pre komunitu (viac informácií na s. 23).

#### Zvyšovanie kapacít v kultúrnej produkcii a zapájanie všetkých skupín obyvateľov mesta

Program Runway, spustený v októbri 2022 pre organizácie, inštitúcie a jednotlivcov, je najdôležitejším projektom v oblasti budovania kapacít a rozvoja publika (viac informácií na str. 10). Na tvorbe osnov kurzu sa podieľalo vyše 50 účastníkov, medzi nimi aj miestne kultúrne organizácie, ako napríklad vydavateľstvo Monokel, Hviezdne Noci, Kultúrne centrum Jabloň, Vinyl-LAB a Galéria M. A. Bazovského. Na prvý semester CIT obdržal 64 prihlášok. Na jeseň 2022 bol spustený aj jazykový program Runway | Angličtina pre kultúru a turizmus, ktorého sa aktuálne zúčastňuje 50 jednotlivcov.

CIT spolu s tímom Kultúrno-kreatívneho centra Hviezda spolupracuje na koncepte pre Laboratórium hybridnej produkcie. Zabezpečením tvorby hybridných podujatí aj experimentovania s novými technológiami Laboratórium hybridnej produkcie zvýši dostupnosť nielen programov projektu Trenčín 2026 pre geograficky vzdialené publikum.

#### Rozvoj kreatívneho priemyslu

CIT, Technologické inovačné centrum Zlín (CZ) a šesť českých regionálnych samospráv sa uchádzalo o projekt Erasmus+, ktorého cieľom bolo podporiť vytvorenie Kreatívneho klastra Trenčín. Formovanie Kreatívneho klastra Trenčín je naplánované na obdobie 2023 – 2024 a bude prebiehať v troch etapách – mapovanie, implementácia a diseminácia. Hoci žiadosť nebola úspešná, partneri sa dohodli, že v roku 2023 podajú novú žiadosť a dovedy budú pokračovať prostredníctvom vlastných zdrojov financovania. CIT je pevne odhodlaný pokračovať v plánovaných aktivitách na rozvoj Kreatívneho klastra Trenčín s miestnymi a regionálnymi partnermi.

Program Zvedavá firma je ďalším programovým príspevkom k vytváraniu kreatívneho ekosystému pre CIT v Trenčianskom kraji. Tento rok bolo dôležité dokončiť stratégiu programu a realizovať nábor „podnikateľov-ambasádorov“, ktorí majú záujem aktívne rozvíjať hodnoty projektu Trenčín 2026.

### 3. Podporovať medzinárodné a interdisciplinárne komunity a spoluprácu (#NaKomuniteZáleží & #NaEurópeZáleží)

#### Sprístupňovanie kultúry v meste

Oddelenie zapájania verejnosti CIT pracuje na



zabezpečovaní prístupu ku kultúrnemu a spoločenskému životu pre každého obyvateľa mesta. V roku 2022 pripravilo plán pre program rozvíjania prístupnosti kultúrnych programov v meste a možnosti budovania kapacít pre kultúrnych ambasádorov. Program Runway | Kultúrni ambasádori je naplánovaný na prvú polovicu roka 2023 a každoročne vyškolí 20 nových ambasádorov. Program participatívneho rozpočtu a dobrovoľníctva plánujeme spustiť v roku 2023 (viac informácií na s. 23).

### Podpora medzinárodných komunit

Program Zručnosti pre Európu projektu Trenčín 2026 prispieva k rozvoju kultúrneho a kreatívneho potenciálu mesta a regiónu. Projekty Runway a Garáž sú realizované v spolupráci s medzinárodnými partnermi s cieľom podporiť kultúrno-klimatickú odvahu a mladých lídrov (viac informácií na str. 12). Nový urbanizmus pre Európu otvárame prostredníctvom projektu Mesto pretvorené. Začiatok programov Prepojená Európa a TrenAiR sa plánuje na rok 2023, pričom prípravy už prebiehajú.

### Záver

Z hľadiska dlhodobej stratégie CIT, Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj spolupracujú na stanovení priorit dlhodobých cieľov projektu Trenčín 2026 a na posilnení kultúrnej stratégie v celom regióne. CIT v súčasnosti postupuje podľa plánovaného harmonogramu a výsledkov. Zároveň si uvedomujeme rastúce pracovné zaťaženie, ktoré tím čaká v nasledujúcich mesiacoch. CIT neustále komunikuje s mestom Trenčín, Trenčianskym samosprávnym krajom, Trenčianskou univerzitou A. Dubčeka v Trenčíne, Ministerstvom kultúry SR a Ministerstvom investícií SR s cieľom dosiahnuť a udržať rovnaké a správne chápanie projektu Trenčín 2026, jeho princípov implementácie a časového plánu naprieč všetkými kľúčovými hráčmi.

## Výskum a evaluácia projektu Trenčín 2026 – Trenčín Culture Living Lab (CuLL)

Ako sa uvádza v Bid Booku, hlavným cieľom monitorovania a hodnotenia pre rok 2022 bolo vytvoriť CuLL. V reakcii na odporúčania Záverečnej správy výberovej komisie poveril CIT v marci 2022 Dr. Rafaelu Neivu Gangu (autorku stratégie monitorovania a hodnotenia), aby v prechodnej fáze poskytovala odborné znalosti v oblasti výskumnej a dátovej infraštruktúry a financovania.

V marci 2022 bola vytvorená pracovná skupina pre zriadenie CuLL v spolupráci s Trenčianskou univerzitou A. Dubčeka. Túto skupinu tvorili riaditeľka CIT Lucia Dubáčová, expertka pre monitoring Dr. Rafaela N. Ganga, rektor Trenčianskej univerzity A. Dubčeka Doc. Ing. Jozef Habánik, PhD. a zástupkyňa Trenčianskej univerzity A. Dubčeka Marcela Galbová. Rokovania prebiehali od marca do septembra 2022. V rámci tohto procesu strany zistili, že sa nedokážu dohodnúť na niektorých zásadných podmienkach fungovania výskumného centra. Správna rada CIT teda rozhodla v súlade s odporúčaním medzinárodného monitorovacieho panelu v októbri 2022 zriadiť CuLL ako interný útvar CIT.

CuLL bude súčasťou CIT ako špecializované centrum. Dr. Rafaela Neiva Ganga navrhla riadiacu štruktúru centra a stratégiu financovania. CIT začal proces nábory zamestnancov centra a potvrdzovania členov dvoch garančných rád: Medzinárodná akademická rada a Občianska rada.

# Program

Tím CIT bol veľmi poctený pozitívnou spätnou väzbou na kvalitu a rozsah navrhovaného kultúrneho a umeleckého obsahu v Záverečnej správe výberovej komisie. Prioritou tímu a programového oddelenia je realizovať jedinečné, progresívne, podnetné a kontextuálne umelecké projekty prostredníctvom umeleckej vízie Pestovanie zvedavosti a plánovania s vynikajúcimi umelcami a odborníkmi.

Koncepcia Pestovanie zvedavosti sa svojou víziou aj programovou štruktúrou ukázala ako vysoko relevantná a prierezová v lokálnom aj európskom kontexte. Strategický cieľ **#NaEurópeZáleží** a súvisiaci programový blok **Mysle doširoka otvorené**, ktorý sa zameriava na ochranu demokracie, európskej súdržnosti a ľudských práv, ešte nabral na dôležitosť v súvislosti s prebiehajúcim konfliktom na Ukrajine.

V prvej polovici roka 2022 venovalo programové oddelenie veľa času príprave ročného plánu činnosti s rozpočtami na roky 2022 a 2023, a nastaveniu právnych a finančných procesov na zabezpečenie úspešnej realizácie projektov vlastnej výroby, ako aj projektov realizovaných rôznymi partnermi. Programové oddelenie spustilo úvodné fázy projektov plánovaných na rok 2022 hneď po zriadení CIT. Na základe časového harmonogramu Bid Booku sme stanovili priority projektov, ktoré sa majú začať v roku 2022, a to programy budovania kapacít: **Runway | Profesionáli z kultúry**, **Mesto pretvorené**, **Garáž** a **Laboratórium udržateľnej módy**. Prioritou je aj vytváranie spolupráce a plánov realizácie pre **Zelené intervencie**, **Moderna 2.0** a **Čo je v meste, to sa počíta**.

## Vývoj programov

### Runway

Na jeseň boli spustené prvé dva programy projektu Runway (premenovaný European Creative Campground). Ide o **Runway | Angličtina pre kultúru a turizmus** a **Runway | Profesionáli z kultúry**.

### Runway | Profesionáli z kultúry

Program Runway | Profesionáli z kultúry je zameraný na podporu zručností v oblasti kultúrneho manažmentu medzi miestnymi odborníkmi a odborníčkami z oblasti kultúry. Koncom júna 2022 CIT uskutočnil workshop o spoločnom navrhovaní vzdelávacích osnov programu s miestnou kultúrnou komunitou. Výsledky workshopu boli zapracované do prvej štruktúry vzdelávacích osnov.

Program bol navrhnutý pre umelcov a kreatívcoov s cieľom rozvíjať ich strategické profesionálne zručnosti – od rozvoja publika až po udržateľnosť. Jednosemestrálny kurz je nastavený tak, aby účastníci a účastníčky mohli plniť svoje odborné úlohy a zároveň sa zúčastňovať na workshopoch, prednáškach, diskusiách a ďalších vzdelávacích aktivitách. Prihlasovanie do prvého semestra prebiehalo počas augusta až septembra. Výzva na prihlasovanie bola distribuovaná so špeciálnym fokusom na profesionálov pôsobiacich v regióne a stretla sa s výrazným záujmom. Na základe získaných prihlášok je možné zhodnotiť, že v regióne je záujem a motivácia rozvíjať svoje odborné znalosti. Spolu sa do programu prihlásilo 64 záujemcov, pričom zastúpené boli rôzne úrovne skúseností či oblasti pôsobenia. Prvý semester na základe výberu







odbornej komisie tak absolvuje 25-členná skupina účastníkov, ktorých výber zohľadnil aj potenciál pre vzájomné rovesnicke učenie sa, sieťovanie a spolupráce.

Prvý semester bol spustený v októbri, pričom úvodný vzdelávací blok prebehol 27. – 29. 10. v penzióne Branecký. Kľúčovým spikrom bol britský expert David Parrish, ktorý na základe svojej dlhoročnej expertízy a skúseností z viac ako 60 krajín sveta priblížil tému strategického plánovania. Problematiku strategického manažmentu ďalej rozvinul aj Roman Zámečník. Druhý vzdelávací blok sa konal 10. – 12. 11. v priestoroch Galérie M. A. Bazovského a zamerával sa na prácu s publikom: Leonie Hodkevitch interaktívnou formou priblížila tému zapájania publika a fundraisingu, a Agata Etmanowicz sa venovala rozvoju publika a prístupnej komunikácii. Tretí blok prebehol 10. a 11. 12. v Penzióne Branecký a poskytol úvod do problematiky medzinárodných kultúrnych spoluprác vďaka Natalie Giorgadze zo siete Culture Action Europe. Expertka na inklúziu Mariana Chytilová vysvetlila zásady inkluzívneho dizajnu a Anežka Adamíková predstavila základné princípy dizajnového myslenia pre kultúrne inštitúcie. Jednotlivé vzdelávacie bloky čerpajú okrem bohatých skúseností medzinárodných odborníkov a odborníčok aj z rôznych prípadových štúdií. Účastníci po každom bloku získavajú materiály na prípadné ďalšie štúdium a podľa priebežnej spätnej väzby oceňujú interaktívny prístup a prácu v skupinách. Záverečný štvrtý blok semestra prebehne v januári 2023 aj spolu s odovzdaním certifikátov o absolvovaní vzdelávania.

**Runway | Angličtina pre kultúru a turizmus** bol spustený v septembri 2022. Bezplatný kurz angličtiny má kapacitu 50 zástupcov kultúrneho, kreatívneho

a turistického sektora. Medzi zručnosťami, ktoré sa vyučujú počas 32 týždňov, patrí vytváranie medzinárodných sietí, sprevádzanie medzinárodných partnerov, príprava projektovej dokumentácie, atď. Cieľom kurzu je zlepšiť znalosť angličtiny a pripraviť miestne kultúrne organizácie na medzinárodnú spoluprácu. Záujem bol väčší (63 záujemcov) ako maximálny počet miest, no kurz sa bude konať každoročne až do roku 2026.

V súčasnosti CIT tvorí ďalšie dva učebné plány pre programy budovania kapacít, ktoré sa majú spustiť v roku 2023 – **Runway | Mladí festivaloví producenti** zameraný na mládež a študentov a **Runway | Kultúrni ambasádori** zameraný na širšiu verejnosť a komunity.

### GARÁŽ

Cieľom programu Garáž je vytvoriť špecifický trenčiansky priestor pre tvorbu novej a undergroundovej hudby, vychádzajúci z trenčianskeho alternatívneho hudobného dedičstva. Garáž je vlastne skutočná prerobená garáž a po veľmi úspešnej pilotnej fáze v miestnom skateparku v roku 2021 bude „cestovať“ po celom meste a okolí. Garáž, ktorej hlavným partnerom a mentorom je festival Pohoda (SK), sa v rokoch 2022 – 2026 zameria na vzdelávanie novej generácie producentov, kapiel a transdisciplinárnych umelcov, ako aj ďalších odborníkov z kreatívneho priemyslu. Priestor je otvorený začínajúcim hudobníkom, tiež aj záujemcom o alternatívne umenie a subkultúry – zvuk, film, animáciu, dizajn, literatúru a vizuálnu tvorbu.

Vo februári 2022 sme v spolupráci s festivalom Pohoda definovali kritériá prvej otvorenej výzvy. Dôraz sme kladli skôr na realizovateľný plán a jasnú víziu než na vopred definované kultúrne formáty. Výzva na predkladanie

návrhov bola vyhlásená 14. apríla a uzávierka bola 17. mája 2022. Po uzavretí výzvy vybral CIT s festivalom Pohoda žiadosť s najvyššou umeleckou kvalitou a realizovateľnosťou. Podpora ponúkaná víťaznému uchádzačovi zahŕňala:

- mentoring od festivalu Pohoda a inštitútu CIT,
- workshop alebo kurz od vybraných odborníkov na základe potrieb víťazného uchádzača,
- finančnú podporu do výšky 1500 EUR na realizáciu programu,
- základné/profesionálne zvukové, svetelné, scénické a iné technické vybavenie,
- prepravu Garáže,
- propagačnú podporu prostredníctvom digitálnych nástrojov a sociálnych médií.

30. mája 2022 boli prostredníctvom sociálnych médií verejne vyhlásení víťazi Yasmine Cabanová a Marek Niejadlík. Celkový dosah príspevkov na Facebooku a Instagrame v súvislosti s oznámením bol 5003 ľudí. O príbehu informovali aj INFO Trenčín – noviny s distribúciou do 25000 miestnych domácností.

Na samom začiatku procesu sa noví správcovia Garáže zúčastnili na workshope zameranom na budovanie kapacít, ktorý viedol festival Pohoda a CIT, a ktorý sa týkal tém ako dramaturgia, produkcia, partnerstvo a pohostinnosť. Garáž bola presťahovaná od polovice júla 2022.

Víťazní uchádzači realizovali svoj navrhovaný program od augusta do októbra 2022. V rámci cyklu bolo naplánovaných sedem podujatí, na konci ktorých sa uskutočnil workshop zameraný na reflexiu a výmenu poznatkov s festivalom Pohoda, CIT a správcami Garáže.

Multizánrové celodenné otváracie podujatie sa konalo 6. augusta 2022. V programe sa predstavili miestni výtvarníci Fest Art, hudobníci Random Choices, JAAN a DJ Matwe, Charms Kids spolu s novým trenčianskym talentom Matúšom Oravcom a speváčkou Tamarou Kramárovou. Počas celého dňa sa v Parku M. R. Štefánika zastavilo 400 – 600 ľudí. Na úvodnú udalosť na Facebooku reagovalo 463 ľudí, pričom celkový dosah reklamy na Facebooku a Instagrame na túto udalosť bol 30000 ľudí. Väčšina účastníkov pochádzala z mesta Trenčín, zvyšok z regiónu. Ich vek sa pohyboval od 3 do 60 rokov. Podujatie pripravovalo až 15 ľudí – traja z produkčného tímu festivalu Pohoda, dvaja producenti a dvaja marketingoví manažéri z tímu CIT a Yasmine Cabanová a Marek Niejadlík, prevádzkovatelia Garáže. Osem dobrovoľníkov vyzdobil a pripravilo priestor.

Program Garáže ďalej pokračoval 19. 8. 2022 podujatím, ktoré bolo zamerané na autorské literárne čítanie v spolupráci s projektom Divotvorba. Po skončení čítania piatich autorov z Trenčína a okolia, a aj z Bratislavy, program pokračoval koncertmi rodáčiek z Trenčína Veroniky Jarábkovej a Pavlíny Gunárovej, z Piešťan prišiel zahrať Analogrunner spolu s Larou Abou Hamdan a hudobný program ukončila trenčianska kapela Personal Spaces.

Ako veľmi vydarené sa ukázalo podujatie RAP v Garáži. Podujatie bolo dramaturgiou zamerané len na žáner rap a prezentovalo najmä trenčiansku scénu s hosťom z Bratislavy – Prezident Lourajder & Hey Emil. Obsah podujatia prilákal hlavne mladých ľudí z Trenčína, prišlo okolo 400 návštevníkov.

Organizátori Garáže spolupracovali aj s festivalom Priestor, ktorý sa koná taktiež v Parku M. R. Štefánika. Počas festivalu urobili z Garáže výtvarný stage. V spolupráci s občianskym združením For maat, ktoré obsahovo naplnilo tento program, pripravili výtvarné workshopy, objekt Garáž pretvorili na Cameru obscura, a tiež zoznámili návštevníkov s rôznymi fotografickými technikami. Program zaujal širokú verejnosť od detí, mladých dospelých až po seniorov.

V septembri pokračoval projekt Garáž podujatím Punk v Garáži, ktorý bol zameraný na alternatívny punk a punk-rockové kapely. Posledným bolo multizánrové podujatie, ktorým sa Garáž rozlúčila s Parkom M. R. Štefánika, Zatváračka + Metal v Garáži. Na posledné podujatie prišlo okolo 170 návštevníkov.

Po skončení podujatí projektový koordinátor za CIT zisťoval prostredníctvom dotazníka hlavné prínosy pre Yasmine Cabanovú a Mareka Niejadlíka. Začínajúci organizátori uviedli, že sa naučili najmä komunikovať so svojím publikom, vytvárať príspevky na sociálne siete, tvoriť marketingový plán a oslovovať rôzne publiká. Veľmi prínosné pre nich boli skúsenosti vyplývajúce zo samotného organizovania, ako napríklad booking umelcov, komunikácia s Mestom Trenčín a s partnermi, produkčná príprava podujatí a tiež vystupovanie pred médiami. Tieto skúsenosti plánujú využiť pri organizovaní ďalších podujatí v Trenčíne.

Projekt Garáž výrazne kultúrne oživil Park M. R. Štefánika šiestimi podujatiami. Na program, ktorý vytvorilo 68 umelcov, prišlo celkom 1700 návštevníkov a spolupracovalo na ňom 18 dobrovoľníkov.

Prostredníctvom sociálnych sietí sme zaznamenali až 4363 interakcií a projekt mal taktiež pozitívny mediálny ohlas.

V septembri 2022 sme v rámci projektu Garáž vyhlásili otvorenú výzvu na realizáciu hudobného videoklipu. Dôraz sme kladli na kvalitu koncepčného a výtvarného zámeru, produkčné schopnosti a realizovateľnosť. Výzva bola vyhlásená 2. septembra a uzávierka bola 28. októbra 2022. Do otvorenej výzvy sa zapojilo až 57 subjektov, hudobných skupín či jednotlivcov. Odborná komisia v zložení Lenka Kuricová (umelecká riaditeľka CIT), Peter Marflák (Hudba.sk), Mária Pinčíková (filmová režisérka) a Martin Hasák (filmový režisér a skladateľ filmovej hudby) vybrali z prihlásených diel štyri, ktoré získali finančnú podporu na realizáciu videoklipu.

Nezávislá odborná komisia mala vybrať 3 prihlášky, ktoré získajú podporu do 3000 EUR, dokopy maximálne v hodnote 9000 EUR. Nakoniec, vzhľadom na profesionalitu prihlášok, komisia udelila dvakrát 3000 EUR na realizáciu videoklipov Jonatána Pastirčáka a Niny Kohout. So zreteľom na inovatívny vizuálny koncept a relevantnosť spoločenských tém zároveň komisia rozdelila tretiu finančnú odmenu na dve časti, vo výške 2000 EUR na videoklip pre projekt Prezident Lourajder a vo výške 1000 EUR pre hudobnú skupinu Charms Kids. Víťazi otvorenej výzvy budú realizovať svoj navrhovaný umelecký výstup na jar roku 2023.

### MESTO PRETVORENÉ

Mesto pretvorené je vlajkovým projektom a multidisciplinárnou iniciatívou, ktorá spája umelcov a dizajnérov so zainteresovanými stranami vo verejnom priestore s cieľom obnoviť a rekontextualizovať náš verejný priestor, bojovať proti vizuálnemu znečisteniu





a spojiť revitalizáciu s umeleckými experimentmi. Tento projekt má veľmi vysokú prioritu. V marci začalo programové oddelenie vypracovávať plán na rok 2022 a ďalšie roky. Prvou fázou je rozsiahle mapovanie súčasného stavu, následná kategorizácia problémov a zainteresovaných strán a vypracovanie stratégie, ako k výzvam pristupovať prostredníctvom nielen umenia, ale aj strategických zmien. Počas prvých týždňov procesu sme prehodnocovali rozpočet, časový harmonogram a jednotlivé kroky, ktoré boli navrhnuté spoločne s hlavným partnerom projektu, Útvárom územného plánovania mesta Trenčín, s ktorým sa konajú pravidelné stretnutia.

S cieľom zapojiť verejnosť sa 25. júna 2022 na obľúbenom miestnom podujatí Trenčín na Korze & Fest Art uskutočnila participatívna mapovacia aktivita, ktorá reflektuje súčasný stav verejného priestoru a vizuálneho znečistenia. Metodika zberu údajov od širokej verejnosti bola konzultovaná s odborníkmi na participatívne plánovanie z Metropolitného inštitútu Bratislava (SK) a pozostávala zo štyroch kategórií zameraných na kvalitu verejného priestoru: miesta s výraznou mierou vizuálneho znečistenia, miesta s nízkou kvalitou verejného mobiliáru a materiálov vo verejnom priestore, bariéry vo verejnom priestore a dobré príklady vizuálnej kvality verejného priestoru. 59 účastníkov spoločne identifikovalo viac ako 190 miest na mape. Hlavným cieľom aktivity bolo spopularizovať problematiku kvality verejného priestoru a jeho súčasného stavu v meste. Údaje z mapy slúžia ako podklad pre ďalší vývoj vo fáze mapovania v rámci projektu Mesto pretvorené.

Ďalšiu etapu mapovania uskutočnila česká grafická a UX dizajnérka Anna Ulahelová, ktorá začala aktualizovať fotodokumentáciu súčasného stavu verejného priestoru a reklamných prvkov v historickom centre Trenčína. Proces sa začal vypracovaním konkrétnej metodiky a prieskumom aktuálne dostupných dokumentov. S týmito informáciami Anna v júli navštívila Trenčín,

aby vykonala proces fotodokumentácie. Hlavným cieľom aktivity je sledovať súčasný stav prvkov reklamy v chránenej oblasti historického centra, prvky vizuálneho znečistenia z kontextuálneho a fyzického hľadiska a dodržiavanie predpisov definovaných v strategických dokumentoch.

Po spracovaní fotodokumentácie a klasifikácie súčasného stavu sme pokračovali v spracovávaní interných strategických dokumentov. Rámcovú stratégiu pre Trenčín spracovala grafická dizajnérka, odborníčka na vizuálny smog a autorka manuálu verejných priestorov mesta Brno – Veronika Rút Fullerová. Veronika navštívila Trenčín na začiatku októbra, kedy absolvovala prieskum centrálnej mestskej zóny a bezprostredného okolia, stretnutia so zamestnancami mestského úradu, útvaru pre územné plánovanie a CIT. Na základe prieskumu spracovala rámcovú stratégiu, kde identifikovala najdôležitejšie prvky verejného priestoru, pridělila k nim kompetentné útvary alebo jednotlivcov a popísala výsledky jednotlivých krokov a etáp stratégie.

Ďalším plánovaným krokom bude stretnutie expertnej pracovnej skupiny. Súčasťou expertnej skupiny budú všetky doteraz zapojené subjekty a jednotlivci ako CIT, Útvar územného plánovania mesta Trenčín, Veronika Rút Fullerová, Anna Ulahelová, uskutočnia sa prezentácie ich výstupov a plánovaných aktivít. Hostami stretnutia budú partneri projektu MIB, IPR Praha, autorka manuálu adaptácie mesta na súčasné krízy Meanwhile City Petra Marko, Krajský pamiatkový úrad a ďalší.

### FIESTA BRIDGE

Cieľom vlajkového projektu Fiesta Bridge je vytvoriť zo starého železničného mosta – predĺženia centra mesta s výhľadom na hrad a historické centrum – novú kultúrnu destináciu pre všetkých obyvateľov a návštevníkov mesta tým, že sa premení na multižánrovú umeleckú platformu pozostávajúcu z mosta, plávajúceho pódia a priestoru na brehu

rieky. Tieto tri platformy budú v roku 2026 k dispozícii kultúrnym profesionálom na realizáciu kultúrnych projektov.

Počas procesu kandidatúry sa na starom železničnom moste uskutočnil pilotný projekt interaktívnej zvukovej inštalácie **Beat**. Dielo vytvoril miestny umelecký kolektív Trakt, ktorý prizval mladého trenčianskoteplického performeru Toello, ktorý na seba navrstvil 16 jedinečných skladieb. Dielo reaguje na spoluprácu, spolupatričnosť a silu v jednote, pretože jednotlivci zohráva kľúčovú úlohu, ale celok musí byť vytvorený spoločne. Vo februári 2022 sa programové oddelenie a Trakt stretli, aby preskúmali inštaláciu, ktorá bola následne upravená tak, aby lepšie vyhovovala atmosfére a návštevnosti mosta. Na jar programové oddelenie a Trakt hľadali riešenia, ako nadviazať na existujúcu prácu, rozšíriť koncept a prizvať ďalších umelcov. V decembri CIT aktualizoval inštaláciu na Zvukový atlas mosta v spolupráci s kolektívom ooo (SK), ktorý sa konzistentne venuje tvorbe v oblasti zvukového umenia. Táto zvuková inštalácia sa opiera o pôvodné prírodné zvuky a zahŕňa spoluprácu s ornitológom a biológom, aby sa zabezpečil relevantný kontext špecifický pre dané miesto. Zvuková intervencia má environmentálno-vzdelávací charakter a podporuje poznávanie vtákov a iných druhov žijúcich v oblasti mosta. Inštalácia bola pre verejnosť slávnostne otvorená 4. decembra. Oficiálne spustenie zvukovej inštalácie si prišlo pozrieť viac ako 60 obyvateľov, ktorí si okrem príhovoru a vysvetlenia koncepcie kolektívom ooo vypočuli aj krátku prednášku ornitológa Radovana Jambora. Súčasťou otváracieho podujatia boli aj dva workshopy, ktoré sa uskutočnili deň pred otváracím podujatím. Cieľené boli na dve vekové skupiny obyvateľov, deti staršie ako 8 rokov a seniorov.

Zvuková inštalácia bude trvať do začiatku hniezdiacej sezóny, ktorá by podľa ornitológa mala prebehnúť

niekedy na prelome marca a apríla 2023, následne je naplánovaná rozsiahla rekonštrukcia mosta až do roku 2025.

### LABORATÓRIUM UDRŽATEĽNEJ MÓDY

Laboratórium udržateľnej módy je vlajkovým projektom, ktorého cieľom je premeniť Trenčiansky kraj na jedinečný udržateľný módný ekosystém. Komplexný a podrobný plán projektu sa v súčasnosti pripravuje v spolupráci s organizáciou Slovak Fashion Council (SK). Prvým krokom je rozsiahle zmapovanie súčasného stavu kultúrneho a kreatívneho priemyslu (KKP) v regióne s osobitným zameraním na módu a súvisiace odvetvia, a následné aktivity budú vychádzať z týchto údajov. Príprava na toto mapovanie aktuálne prebieha a proces sa spustí začiatkom roku 2023.

### Stretnutia kultúrnej komunity Trenčianskeho regiónu

Stretnutia kultúrnej komunity vznikli ako prirodzená potreba spoznania a stretnutia sa so všetkými zástupcami miestnej nezávislej kultúrnej scény, s lokálnymi a krajskými inštitúciami a organizáciami. Stretnutia začali už počas kandidatúry, kedy sa komunita predstavil projekt a začali sa prvé dialógy o súčasnej aj budúcej participácii na programoch.

Po udelení titulu EHMK vzrástol záujem verejnosti a tím vytvoril systém štvrtročných stretnutí s pracovníkmi v kultúrno-kreatívnom priemysle, umelcami, neziskovými organizáciami, kultúrnymi inštitúciami a organizáciami primárne z Trenčína a Trenčianskeho kraja, ale tiež so všetkými, ktorí sa chcú podieľať na chode projektu EHMK. Stretnutí sa aktívne zúčastňuje do 100 ľudí z mesta aj regiónu. Cieľom týchto stretnutí je budovanie lokálnych a regionálnych kapacít pre kultúrnu produkciu a rozvoj komunit, profesionalizácia kultúrnych organizácií a ich prepájanie.





Prvé tohtoročné stretnutie sa konalo v apríli, kedy sa účastníkom priblížilo založenie a práca CIT, časová os a hodnoty projektu, a tiež integrita Bid Booku.

Na druhom stretnutí v júni, ktoré sme pripravili v spolupráci s odborníkmi na budovanie kapacít, sa kultúrnej obci predstavili učebné osnovy vzdelávacieho programu Runway | Profesionáli z kultúry. Stretnutie malo formu štyroch interaktívnych workshopov, na základe ktorých sme zozbierali informácie o ich potrebách a očakávaniach zo vzdelávania. Opakovala sa najmä potreba finančnej podpory, práca s publikom, prepájanie sa navzájom či sieťovanie sa v rámci Európy. Na tomto podujatí sme zaznamenali vysokú účasť ľudí z regiónu.

Cieľom novembrového stretnutia bolo predstaviť tému prístupnosti kultúry pre všetky cieľové skupiny s dôrazom na znevýhodnené a marginalizované skupiny, ukázať príklady dobrej praxe pozvaných hostí, vytvoriť miesto na sieťovanie. Svoje znalosti a skúsenosti odovzdali vo forme prednášok a workshopov štyria hostia. Agata Etmanowicz z poľskej Impact Foundation, expertka na tému budovania publika a prístupnosti, Ministerstvo kultúry SR prezentovalo aktivity, stratégie a dotačnú schému ku kultúre pre znevýhodnené skupiny. Slovenská národná galéria prišla s aktivitami smerujúcimi k väčšej otvorenosti, košické Kino Úsmev ukázalo, ako vytvoriť inkluzívny kultúrny priestor. Po každom stretnutí zbierame spätnú väzbu, aby sme nasledujúcu tému vedeli prispôbiť aktuálnym potrebám a výzvam kultúrnej komunity, a samozrejme, zlepšili kvalitu stretnutí.

Celkový umelecký program bol začiatkom roka preskúmaný a prehodnotený umeleckou riaditeľkou a tímom CIT, pričom každý projekt bol porovnaný so šiestimi strategickými cieľmi, aby sa zabezpečil jeho prínos k prierezovej vízii. V tejto fáze neboli zavedené žiadne zásadné zmeny. Časový plán zostáva v súlade s Bid Bookom a všetky projekty, ktoré sa mali začať alebo pokračovať v roku 2022, sú v rôznych štádiách realizácie.

#### Za rok 2022 sa nám podarilo:

- spustiť dva programy na rozvoj strategických profesionálnych zručností a na budovanie kapacít v kultúrno-kreatívnom priemysle **Runway | Angličtina pre kultúru a turizmus** a **Runway | Profesionáli z kultúry**,
- spustiť otvorenú výzvu a realizovať projekt **Garáž** v počte 7 podujatí v Parku M. R. Štefánika,
- spustiť otvorenú výzvu na tvorbu videoklipov, do ktorej sa prihlásilo 57 záujemcov a nezávislá porota vybrala 4 výhercov, ktorí získali 9000 EUR,
- zmapovať verejný priestor verejnosťou a českými odborníčkami Annou Ulahelovou a Veronikou Rút Fullerovou,
- zrealizovať inštaláciu **Zvukový atlas mosta** v spolupráci s kolektívom ooo v rámci projektu **Fiesta Bridge**,
- stretnúť sa trikrát s kultúrnou komunitou, aby viac spoznali projekt Trenčín 2026, odprezentovať učebné osnovy vzdelávacieho programu Runway | Profesionáli z kultúry a predstaviť tému prístupnosti kultúry pre všetky cieľové skupiny.



# Európsky rozmer

## #NaEurópeZáleží

je jedným z dlhodobých strategických princípov projektu. Európsky rozmer je obsiahnutý vo všetkých aspektoch jeho implementácie. V prvom polroku 2022 CIT pracoval na zapájaní viac ako 300 partnerov do fázy realizácie. Upravili sme postupy na pravidelné informovanie partnerov a metódy ich zapájania do vývoja programu.

#### Návštevy EHMK miest

V prvej fáze realizácie projektu Trenčín 2026 bola kľúčová neustála výmena poznatkov s ostatnými EHMK. Návštevy a zážitky z otváracích ceremoniálov v Novom Sade (RS), Esch-sur-Alzette (LU) a Kaunase (LT) umožnili cenné osobné stretnutia s kolegami z iných EHMK. Výsledkom sú nové kontakty, lepšie vzájomné porozumenie a konkrétnejšie plány do budúcnosti. CIKE (predtým Košice 2013) zostáva jedným z našich najbližších partnerov. V máji 2022 celý tím CIT navštívil Košice, aby hlbšie pochopil vplyv projektu Košice 2013 prostredníctvom stretnutí s riaditeľom a vedúcim programu CIKE, organizáciou KAIR (Košice Artists in Residence) a nezávislými organizáciami ako Tabačka Kulturfabrik (SK), Kino Úsmev (SK) a Východoslovenská galéria (SK). V zime sme obnovili konverzáciu s KAIR, s ktorými spolupracujeme na stratégii umeleckých rezidencií.

Oulu 2026 (FI) a Trenčín 2026 realizujú pravidelné online stretnutia s cieľom koordinovať plány implementácie projektov vo všetkých oddeleniach. Dôležité bolo aj

diplomatické rokovanie s veľvyslankyňou Slovenskej republiky vo Fínsku a Estónsku Slavomírou Mašurovou, ktorá tím CIT pozvala na návštevu do Fínska.

CIT pokračuje v nadväzovaní nových partnerstiev s kandidátskymi EHMK, konkrétne:

- Francúzsko: Bourges, Amiens v oblasti sprístupňovania kultúry a Reimes v oblasti umeleckého obsahu a programov;
- Česká republika: České Budějovice;
- Portugalsko: Aveiro, Braga o monitorovaní a hodnotení a Azorské ostrovy o reaktivácii vidieckych spoločenstiev;
- Litva: Jurmala, Valmiera;
- Lotyšsko: Liepaja, držiteľ titulu EHMK 2027.

#### EHMK rodina

Byť súčasťou neformálneho zoskupenia bývalých, aktuálnych a budúcich EHMK, tzv. EHMK rodiny, bolo dôležité pri hľadaní partnerov na diskusiu o implementácii, zhromažďovaní osvedčených postupov a poskytovaní rád. Prvé stretnutie EHMK rodiny v Elefsine (GR) bolo dôležité pre nadviazanie kontaktov s inými EHMK a medzinárodnými partnermi. Druhé stretnutie EHMK rodiny sa uskutočnilo v meste Veszprém (HU) a bolo organizované v rámci Veszprém-Balaton 2023 (HU). Členovia tímu CIT sa zúčastnili celotýždňového vzdelávacieho a prezentačného



programu zorganizovaného tímami Veszprém-Balaton 2023 a Temešvár 2023. CIT sa tiež pravidelne zúčastňuje pravidelných online stretnutí EHMK Rodiny.

### Európske siete

V januári 2022 sa CIT stal členom Správnej rady siete Culture Next a zúčastnil sa prvého osobného zasadnutia správnej rady v Bruseli, na ktorom sa definovali budúce kroky siete. CIT preto iniciuje vytvorenie pracovnej skupiny pre architektúru a verejný priestor a v roku 2024 bude hostiť jednu z konferencií siete. Na jeseň roku 2022 mala táto sieť otvorenú výzvu pre nových účastníkov. Záujem prejavilo 23 miest z 15 krajín Európy.

CIT sa toto leto stal oficiálnym členom organizácie Culture Action Europe, s ktorým má za cieľ rozvíjať najmä európsku politiku "Culture for Health". V roku 2023 sa CIT bude uchádzať o členstvo v sieti On the Move. CIT je tiež členom siete koordinátorov dobrovoľníkov Európskeho hlavného mesta kultúry (EVCN), v rámci ktorej si manažér pre participáciu pravidelne vymieňa informácie a skúsenosti s inými európskymi mestami a organizáciami. CIT a Mesto Trenčín sú tiež členmi mládežníckej siete ACT Now.

Počas uplynulých ôsmich mesiacov CIT prezentoval program projektu Trenčín 2026 na týchto podujatiach: IUVENTA Slovenský inštitút mládeže, súťaž Mladý Európan organizovaná informačnou kanceláriou Europe Direct Trenčín a Zastúpením Európskej komisie na Slovensku, stretnutie siete slovenských hradov, galérií a múzeí, Urbact On Stage Brno (CZ), Brno Cultural Forum (CZ) a Pecha Kucha Night České Budějovice (CZ), klaster EUNIC a mnoho iných.

### Culture Shuttle

V roku 2022 prebehol pilotný projekt Kultúrnej výmeny (Culture Shuttle). Ide o pobyty kultúrnych subjektov

mesta v európskych mestách s cieľom získať skúsenosti, kontakty a nadviazať spoluprácu. Kreatívne duo Clique a spevák Matúš Oravec sa zúčastnili festivalu Fluxus v Kaunase, kde ako inžinieri zvedavosti úspešne odprezentovali projekt Trenčín 2026 a koncept Pestovanie zvedavosti. Okrem toho absolvovali aj stretnutie s umelcami (Liz Pugh, Noiseloop a i.), tímom Kaunas 2022, dobrovoľníkmi a nadviazali kontakty na budúce spolupráce. Navyše mali priamu skúsenosť s Európskym hlavným mestom kultúry v čase realizácie.

### Prezentácia projektu Trenčín 2026 v Európe

Vedenie CIT prezentovalo projekt Trenčín 2026 na prestížnom svetovom hudobnom prezentačnom festivale Budapest Ritmo (HU), na ktorom sa zúčastnili tiež Tartu 2024 (EE), Nova Gorica – Gorizia 2025 (SI/IT), americké hlavné mesto kultúry Ibagué 2022 (Kolumbia), kandidát na EHMK Brno 2028 (CZ), MOST – Most pre balkánsku hudbu (INT), Martyna van Nieuwland – organizátorka festivalu Katowice JazzArt (PL) a WOMEX 2017 (INT), Timisoara 2023 (RO), Novi Sad 2022 (RS) a Veszprém Balaton 2023 (HU). Objavili aj skupinu Sutari (PL), ktorú CIT pozval na podujatie Európa v Trenčíne.

Vedenie CIT ďalej prezentovalo projekt Trenčín 2026 počas Danube Conference on Culture v Ulme (DE) a v Bratislave na prvom Bratislavskom kultúrnom fóre a na konferencii Rok pre klímu.

Jedným z mnohých programových partnerov projektu Trenčín 2026 je aj sieť európskych lídrov, ktorí pomáhajú mestám aby vytvárali zdravé, inkluzívne komunity, Placemaking Europe. V septembri táto sieť organizovala konferenciu Placemaking Week Europe, kde sme sa zúčastnili rôznych prednášok a workshopov, napr. prednášky o cirkulárnom susedstve od Ilias Papagiannopoulos a Mara Angelidou (obe z InCommOn



NPO), o tom, ako viac zapájať obyvateľov do fungovania mesta od Katerina Protonotariou alebo ako spoznať mesto cez jedlo a markety od Steve Davies, Ryan Smolar a Luis Obregon. Zároveň sme pre účastníkov realizovali workshop o kultúrnych ambasádoroch a zapojili sme sa do prednášky s projektom Mesto pretvorené.

### Programové aktivity v zahraničí

V nemeckom Kasseli sa zástupcovia CIT zúčastnili a inšpirovali najvýznamnejšou výstavou súčasného umenia Documenta 15, ktorá sa koná raz za 5 rokov. Na stretnutí s produkčným manažérom tímu Documenty dostali užitočné know-how k organizovaniu site-specific výstav (projekty Zelená línia, Úniky v priestore, Na počkanie). Navštívili výstavy umeleckých kolektívov z Indonézie, Nového Zélandu, ale aj z Európy, ktoré sa konali na netradičných 28 miestach po celom Kasseli. Všetky diela spájali ústredné myšlienky kolektívnosti, zdieľania, nezávislosti, regenerácie.

Vďaka vstupu do siete Culture Action Europe sa CIT zúčastnil konferencie Culturopolis, ktorá priniesla komplexný pohľad na kultúrne práva a know-how z participatívnych projektov z katalánskeho prostredia, ale aj celého sveta. Nadviazané kontakty z participatívnych umeleckých iniciatív či medzinárodných inštitúcií a sietí bude možné zúročiť predovšetkým v programovej línii Mysle doširoka otvorené. Súčasťou podujatia bolo aj zasadnutie medzinárodnej siete Culture Action Europe. Okrem iného bol predstavený a diskutovaný výskum Culture for Health, ktorý je jedným z prioritných záujmov projektu Trenčín 2026.

Programové oddelenie CIT sa zúčastnilo aj zatváracieho víkendu Kaunas 2022. Okrem ceremónie zástupcovia CIT absolvovali dôležité stretnutia. Expert na monitoring Povilas Mintautas im poradil, ako dočasne monitorovať podujatia, manažérka dobrovoľníkov Marija Pulokaitė im

vysvetlila, ako získať nových dobrovoľníkov, produkčný manažér Aistis Lansbergas odovzdal užitočné informácie k technickej produkcii najväčších podujatí. Tiež si na stretnutí s kurátorkou Viltė Migonytė oficiálne potvrdili spoluprácu a partnerstvo na projekte Moderna 2.0 a umelecká riaditeľka Asta Ivanauskienė projektu Nemuno 7 odovzdala dôležité know-how, ktoré CIT využije pri projekte Fiesta Bridge. Na mestskej prehliadke vedenej dobrovoľníkmi sa dozvedeli o dobrovoľníckom programe a na oficiálnej ceremónii zažili audio-vizuálne vystúpenie vo vypustenej vodnej nádrži a s 15 tisíc obyvateľmi oslávili grandfinále EHMK roka. Vďaka spolupráci s Kaunasom 2022 CIT vyslal na tento ceremoniál aj lokálneho DJ Bulpa, ktorý reprezentoval projekt Trenčín 2026.

## ROZVOJ EURÓPSKÝCH TÉM V OBČIANSKEJ SPOLOČNOSTI

### Európa v Trenčíne

Deň Európy je oslavou mieru a jednoty v Európe. Podujatie Európa v Trenčíne zorganizoval CIT na podporu kultúrnej rozmanitosti, medzikultúrneho dialógu a väčšieho vzájomného porozumenia počas Dňa Európy. V Okruhovom Dome Armády CIT pripravil širokú škálu aktivít na strávenie popoludnia pri oslave európskych hodnôt. Zástupcovia armády uvítali iniciatívu CIT na podporu demokracie a európskych hodnôt na tomto mieste. Program sa začal workshopom organizácie Post Bellum (SK) o rozhodovaní a vyjadrovaní názorov počas vojny. Na seminároch sa diskutovalo o nástupe nacizmu, holokauste a emigrácii z pohľadu tých, ktorí prežili. O úlohe, ktorú môžu mestá ako Trenčín zohrávať v demokratickej stabilite a presadzovaní európskych hodnôt, diskutovali odborníci na európsku politiku





# Schopnosť realizácie

## Politická podpora – zameranie na národnú podporu

Projekt Trenčín 2026 a CIT získali oficiálnu podporu prezidentky SR Zuzany Čaputovej a rastie podpora ministerky kultúry SR Natálie Milanovej, Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR, Ministerstva obrany SR, Ministerstva zahraničných vecí SR, Úradu vlády SR, primátora mesta Trenčín a predstaviteľov Trenčianskeho samosprávneho kraja.

CIT a primátor Trenčína zrealizovali 13. októbra 2022 podujatie Sympóziium Trenčín 2026 – Význam Európskeho hlavného mesta kultúry 2026 pre Slovensko, ktorého cieľom bolo zvýšiť povedomie o projekte Trenčín 2026 na národnej vládnej úrovni a naštartovať medzirezortnú spoluprácu a synergiu. Podujatie otvorila videoprihovorom ministerka kultúry SR Natália Milanová, zúčastnili sa ho štyria štátni tajomníci a tajomníčky a zástupcovia šiestich ministerstiev, Úrad vlády SR ako aj podpredseda Úradu pre verejné obstarávanie a ďalší významní hostia.

## Rozvoj infraštruktúry

Realizácia stavebných projektov je v priamej kompetencii mesta Trenčín a Trenčianskeho samosprávneho kraja. CIT zohráva koordinačnú úlohu. Bezprostredne po získaní titulu a založení organizácie CIT boli začiatkom roka 2022 zorganizované koordinačné stretnutia medzi CIT, zástupcami mesta Trenčín a Trenčianskeho samosprávneho kraja. Rovnako sa uskutočnili aj online stretnutia so starostami 17 obcí trenčianskeho kraja. Hlavnou úlohou týchto úvodných stretnutí bolo dohodnutie a nastavenie stratégie spoločného rozvoja

kultúrnej infraštruktúry potrebnej na implementáciu programov a naplnenie cieľov projektu Trenčín 2026.

Na základe dôkladnej analýzy stavu kultúrnych infraštruktúrnych projektov uvedených v Bid Booku boli vytvorené výkonné pracovné skupiny manažérov, architektov, inžinierov a odborníkov na investičnú výstavbu, ktorým boli pridelené jednotlivé projekty. Každá pracovná skupina má svojho projektového manažéra a v rámci budovania nových kapacít mesta boli do týchto tímov prijatí aj noví špecialisti.

CIT organizuje pravidelné mesačné koordinačné stretnutia s Mestom Trenčín a Trenčianskym samosprávnym krajom, aby bolo zabezpečené vzájomné prepojenie programových aktivít a infraštruktúrnych projektov. Cieľom týchto stretnutí je vzájomne sa informovať o aktuálnom stave každého infraštruktúrneho projektu.

Plánovaná kultúrna a infraštruktúrna transformácia mesta je v súlade s hlavnými strategickými cieľmi projektu Trenčín 2026 a prispieva hlavne k #NaPrírodeZáleží a #NaMesteZáleží, keďže všetky projekty implementujú ekologické a enviromentálne riešenia so zameraním na hľadanie synergií, prienikov novej architektúry a urbanizmu v zmysle udržateľného plánovania a rozvoja mesta s cieľmi EHMK.

Pri plánovaní a nastavovaní jednotlivých projektov transformácie kultúrnej infraštruktúry, ako aj pri samotnej realizácii týchto stavieb, sa bohužiaľ Mesto Trenčín a CIT musia vysporiadať s dopadom hospodárskej krízy,

a kultúru – Bohunka Koklesová, rektorka Vysokiej školy výtvarných umení (SK), Jana Kobzová, poradkyňa prezidentky pre zahraničnú politiku, Robert Sermek, vedúci Kancelárie Európskeho parlamentu na Slovensku, a Michal Kaščák, zakladateľ oceňovaného festivalu Pohoda (SK), moderoval slovenský spisovateľ Michal Hvorecký. Podujatie integrovalo všetky umelecké žánre, vrátane diskusie s laureátmi Ceny Európskej únie za literatúru – Pavlom Rankovom a Jánom Němcem. Počas podujatia prebehla aj zážitková prechádzka „[fjúžn]“, počas ktorej návštevníci videli mesto z pohľadu cudzinca. Tunisian Kais, ktorý žije v Trenčíne už sedem rokov, zbral ľudí na svoje obľúbené miesta v meste a previedol ich svojím každodenným životom. Večerný program pozostával z koncertov lokálnych, národných, aj zahraničných umelcov – CHVM (SK), Isama Zing (SK) a Sutari (PL). Počas celého podujatia bola vystavená kolekcia výtvarných diel ako reakcia na začiatok vojny na Ukrajine. Zostavili ju riaditeľka Bielej noci (SK) Zuzana Pacáková a slovenská výtvarníčka Ilona Németh, ktoré vybrali diela od viac ako päťdesiatich umelcov vrátane Lucie Tallovej, Doroty Sadovskej či Ota Hudeca.

## Koncert pre Ukrajinu

Svoju občiansku úlohu berieme vážne a cítili sme potrebu vyjadriť solidaritu s Ukrajinou a odsúdiť inváziu tým, čo vieme najlepšie – spájať ľudí prostredníctvom kultúry. Za tri dni na začiatku marca 2022 CIT zorganizoval koncert na podporu Ukrajiny a miestne podniky vyzbierali finančné prostriedky na oficiálnu kampaň Podpora pre Ukrajinu. Vystúpili rôzni slovenskí umelci a aj riaditeľ Ukrajinského inštitútu Volodymyr Sheik, ktorý virtuálne pricestoval z Lvova. Koncert bol naživo prenášaný do 15 európskych miest (Tartu, Broumov, Kaunas, Tarnow, Nova Gorica, Veszprém, Aveiro, Elefsína, Kragujevac, Valmiera, Esch-sur-Alzette, Cluj, Oulu, Annecy, Bodø) a zdieľaný na sociálnych sieťach (viac informácií v časti Marketing a komunikácia na s. 25).

## Slovenská Tepláreň

Vražda Juraja Vankuliča a Matúša Horvátha pred Teplárňou nás hlboko zasiahla. Dôležitým zmyslom nielen Európskeho hlavného mesta kultúry, ale aj kultúry celkovo, je vytvárať prostredie, v ktorom sú vítaní všetci bez ohľadu na národnosť, vierovyznanie, zdravotný stav,

sociálno-ekonomické postavenie či sexuálnu orientáciu. Všetky umelecké žánre majú silu posilňovať princípy rovnosti, inklúzie, demokracie a súdržnosti. CIT sa rozhodol pridať sa k iniciatíve Slovenská Tepláreň, ktorú organizoval festival Pohoda, a tichým vizuálnym aktom vyjadriť sústrasť blízkym Juraja a Matúša, podporu LGBTI+ ľuďom a túžbu po bezpečí, slobode a rovnosti pre všetkých. Na záver Slovenskej Teplárne 27. novembra starý železničný most v Trenčíne zažiaril vo farbách dúhy.

K tichému vizuálnemu aktu vyjadrenia spolupatričnosti sa pridalo viac ako 200 subjektov z trenčianskeho regiónu a okolia. Išlo o kultúrne a občianske organizácie, priestory, festivaly, umelecké zoskupenia, firmy a jednotlivcov, ktorí sa svojím podpisom pridali k spoločnému memorandu. V iniciatíve chceme pokračovať vo forme série diskusií nazwanej Tepláreň nahlas, ktorú má CIT v pláne zorganizovať začiatkom roka 2023.

## Za rok 2022 sa nám podarilo:

- vstúpiť do medzinárodnej siete Culture Action Europe,
- stať sa členom správnej rady medzinárodnej siete Culture Next,
- rokovať s veľvyslankyňou Slovenskej republiky vo Fínsku a Estónsku,
- nadviazať 11 nových spoluprác s kandidátmi na Európske hlavné mesto kultúry,
- zúčastniť sa na stretnutí EHMK rodiny v gréckej Elefsíne a maďarskom Veszpréme,
- zrealizovať viac ako 20 zahraničných pracovných ciest, sieťovať sa, prezentovať projekt a nadväzovať kontakty a spolupráce,
- vyslať na Kultúrnu výmenu kultúrnikov a umelcov z Trenčína a regiónu,
- rozvíjať európske témy v občianskej spoločnosti.





dvojciferej inflácie a dynamických ekonomických zmien spôsobených dlhým obdobím pandémie a následne veľmi vážnou zmenou geopolitickej situácie v súvislosti s vojnovým konfliktom v susednej krajine, ktorý výrazným spôsobom ovplyvnil ceny v stavebníctve. Dopady týchto zmien zásadne ovplyvňujú nastavenie rozpočtov a časové harmonogramy výstavby nových stavieb, a tiež spôsob a rozsah obnovy jestvujúcej infraštruktúry a verejných priestorov. Je nutné neustále analyzovať aktuálnu situáciu a kvôli skokovému nárastu investičných nákladov pravdepodobne pristúpiť k prioritizácii projektových zámerov – veľké a pre implementáciu programov EHMK zásadné infraštruktúrne projekty uprednostniť a menej dôležité projekty odložiť na neskoršie obdobie.

CIT sa spoločne s Mestom Trenčín snaží identifikovať príležitosti na dodatočné a alternatívne zdroje financovania, ktoré by doplnili súčasné alokované finančné prostriedky s cieľom kompenzovať náhly nárast cien v stavebníctve. Na Slovensku (podobne ako v celej EÚ) vzrástli ceny väčšiny stavebných materiálov medziročne v priemere o 25 – 30 %, niektorých dokonca až o 400 % (napr. oceľové konštrukcie). Pri hľadaní finančných nástrojov a mechanizmov na zníženie vplyvu inflácie, ako aj pri hľadaní zdrojov dodatočného financovania spolupracujeme aj s Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR (MIRRI). V podporných programoch a pláne rozvoja MIRRI ponúka možnosti financovania projektov zameraných na zelené riešenia, ekológiu, environmentálne a udržateľné riešenia, tiež na nové smart technológie a modernizáciu jestvujúcej infraštruktúry. Pri dizajnovaní a projektovaní všetkých EHMK projektov sa pretokladie veľký dôraz na využívanie alternatívnych a zelených foriem energií, ekologické nakladanie s vodou, vegetačné strechy, smart technológie pre budovy, ale aj verejné priestory mesta. Čoraz viac sa upúšťa od využívania technológií závislých od fosilných palív.

V priebehu roka 2022 bola väčšina nosných a zásadných infraštruktúrnych projektov procesne spustená a projekčne pripravovaná, investičné akcie sú rozpracované do stupňa vydaného právoplatného územného rozhodnutia a ku koncu roka sa finalizujú projektové dokumentácie pre stavebné povolenie. Tie by mali byť právoplatné približne v prvom kvartáli roku 2023 a po procese verejného obstarávania dodávateľov stavieb by sa mohli spustiť v štvrtom kvartáli roku realizácie týchto projektov.

Medzi tieto kľúčové a najvýznamnejšie projekty v tomto stupni rozpracovanosti patria napríklad:

- Fiesta Bridge – rekonštrukcia a revitalizácia starého železničného mosta
- Hviezdoslavova ulica – rekonštrukcia a revitalizácia pešej zóny
- Studio – Hviezdodvor
- Divadlo – Hviezdodvor
- Nám. Sv. Anny – rekonštrukcia a revitalizácia verejného priestoru
- Ul. 1. mája – rekonštrukcia a revitalizácia verejného priestoru
- Alúvium Orechovského potoka
- Cyklotrasy na území katastra mesta ale aj trenčianskeho regiónu

Druhou skupinou infraštruktúrnych projektov sú tie, ktoré sú už vo fáze realizácie a v roku 2023 budú dokončené, napr.:

- Hviezda – kultúrne a komunitné centrum
- Gastrocentrum – rekonštrukcia a revitalizácia
- Synagóga – v procese výstavby, financovaná prostredníctvom Nórskych fondov

Tretou skupinou infraštruktúrnych projektov sú pripravované objekty a verejné priestory, momentálne vo fáze architektonických súťaží a zadaní, napr.:

- Kultúrno-komunitné centrum Dlhé Hony – rekonštrukcia a revitalizácia
- ODA – rekonštrukcia a revitalizácia objektu v spolupráci s Ministerstvom obrany SR
- Príprava architektonicko-krajinárskej súťaže na úpravu nábrežia Váhu

#### Za rok 2022 sa nám podarilo:

- získať oficiálnu podporu prezidentky SR Zuzany Čaputovej a nárast podpory ministerky kultúry SR Natálie Milanovej, Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie SR, Ministerstva obrany SR, Ministerstva zahraničných vecí SR, Úradu vlády SR, primátora mesta Trenčín a predstaviteľov Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- zorganizovať Sympóziu Trenčín 2026 - Význam Európskeho hlavného mesta kultúry 2026 pre Slovensko a budovať tak povedomie na národnej úrovni,
- koordinovať infraštruktúrne stretnutia s mestom Trenčín a Trenčianskym samosprávnym krajom,
- spustiť a projekčne pripraviť zásadné infraštruktúrne projekty.

# Participácia

Víziu CIT je tvoriť a rozvíjať kultúru pre každého a podporovať jej participatívny rozmer. Počas kandidatúry sme boli svedkami významných zmien v komunitách, ktoré sa z pasívnych pozorovateľov stali aktívnymi tvorcami kultúry. Naša vízia zostáva rovnaká. Naším cieľom je vytvoriť nové príležitosti pre čo najširší okruh občanov a kľúčových aktérov, aby mohli participovať alebo podieľať sa na tvorbe kultúrneho programu projektu Trenčín 2026. #NaKomuniteZáleží a #NaĽuďochZáleží sú dlhodobé ciele, ktoré majú z hľadiska dosahu najväčší význam.

**Inštitút participácie Trenčín** CIT počas kandidatúry oslovil viac ako 4000 ľudí v celom regióne a pokračuje v tom prostredníctvom programu a informačných nástrojov plánovaných v Bid Booku. Inštitút participácie Trenčín (IPT) je jedným z najvýznamnejších nástrojov práce s verejnosťou. IPT bol zriadený v júli 2022 a je novou administratívnou jednotkou mestského úradu, ktorej cieľom je zvýšiť zapojenie občanov do procesov spoluvytvárania kultúrnych programov mesta a projektu Trenčín 2026.

S cieľom vytvoriť IPT na základe potrieb mesta Trenčín a CIT sa na diagnostike procesov, údajov a nástrojov podieľalo 50 zamestnancov CIT a Mestského úradu. Diagnostika sa uskutočnila v spolupráci s medzinárodnou organizáciou Participation Factory. Diagnostika poskytla prehľad oblastí v rámci skúseností s participatívnym plánovaním, zoznam aktivít a nástrojov, ktoré možno využiť na participáciu, odporúčania a ďalšie návrhy pre participatívne plánovanie a stratégiu fungovania IPT. IPT prijme dvoch zamestnancov v januári 2023.

**Kultúrni ambasádori** Dvadsať kultúrnych ambasádorov z kandidatúry stále spolupracuje s CIT na projektoch ako Zvukový atlas mosta, Stretnutia kultúrnej komunity a Garáž. Kultúrni ambasádori budú spolupracovať s IPT a ich prvým veľkým projektom bude Čo je v meste, to sa počíta. Cieľom CIT je zapojiť 100 kultúrnych ambasádorov, ktorí sa zúčastnia aj na programe budovania kapacít Runway | Kultúrni ambasádori. Prvý ročník Runway | Kultúrni ambasádori bude spustený v roku 2023 s 20 ambasádormi, ktorí budú rozvíjať zručnosti v oblasti projektového manažmentu, kultúrnej produkcie, marketingu a zapojenia publika. Cieľom je podporiť kultúrnych ambasádorov pri samostatnom organizovaní kultúrnych a komunitných podujatí a spoluvytvárať projekt Trenčín 2026. V roku 2022 sme robili nábor organicky prostredníctvom našich aktivít, ale v roku 2023 vyhlásime otvorenú výzvu na nábor 40 nových kultúrnych ambasádorov.

#### Dobrovoľnícky program Pestovanie zvedavosti

V súčasnosti CIT pracuje s dobrovoľníkmi z kandidatúry a noví dobrovoľníci sa organicky pripájajú pri realizácii jednotlivých projektov. Doteraz sme zapojili dobrovoľníkov do projektov Európa v Trenčíne, Zvukový atlas mosta a Garáž. Na začiatku roka 2023 plánujeme vyhlásiť otvorenú výzvu pre dobrovoľníkov, ktorá bude spojená aj s programom budovania kapacít.

#### Zapojenie miestneho obyvateľstva a občianskej spoločnosti

CIT od oznámenia titulu zorganizoval rôzne prezentácie, diskusie a workshopy s obyvateľmi a komunitami.

Mali sme tri hlavné ciele: podeliť sa o dobré správy, zvýšiť povedomie o titule a o tom, čo pre mesto znamená; vypočuť si názory a záujmy občanov; diskutovať o tom, ako sa občania môžu zapojiť.

Môžeme spomenúť napríklad tieto aktivity:

- stretnutia so študentmi stredných škôl a online diskusia pre mladých ľudí o tom, ako sa môžu zapojiť do projektu s dôrazom na program budovania kapacít Runway | Mladí festivaloví producenti a dobrovoľnícky program,
- prezentácia pre návštevníkov festivalu Pohoda o našich aktivitách, o tom, čo môžu v Trenčíne zažiť a ako sa zapojiť,
- prezentácie pre 15 ľudí s mentálnym znevýhodnením vo vzdelávacom a rehabilitačnom centre,
- workshop pre 25 študentov o európskych hodnotách,
- prezentácia na festivale Fest Art a vytvorenie pocitovej mapy s 59 návštevníkmi,
- výstava Digitálna modularita v Galérii M. A. Bazovského a prehliadka tejto výstavy pre 40 žiakov základnej umeleckej školy a návštevníkov centra voľného času,
- stretnutie a workshop o programoch budovania kapacít pre 55 kultúrnych pracovníkov,
- stretnutie a workshop Ako získať nových návštevníkov pre vaše kultúrne podujatia pre 70 kultúrnych pracovníkov a organizácie,
- spolupráca so študentmi DASATO Academy na tému, ako dostať Inštitút participácie Trenčín bližšie k obyvateľom.

**Urbact OnStage Brno** Počas kandidatúry sme sa spolu s ďalšími deviatimi mestami na Slovensku a v Českej republike zapojili do projektu Urbact OnStage Brno. V apríli 2022 sme hostili medzinárodné stretnutie Urbact OnStage v Trenčíne pre 30 učiteľov z deviatich českých a slovenských miest. Na jeseň 2022 šesť zapojených miestnych organizácií, škôl a materských škôl spoluvytváralo projekty s rímskymi deťmi, deťmi z detských domovov, deťmi s fyzickým, mentálnym a kognitívnym znevýhodnením a ich rodičmi. Cieľom projektu je riešiť sociálnu inklúziu zapojením mladých ľudí so zdravotným znevýhodnením prostredníctvom hudby a kultúry.

**Stratégia pre školy** Hoci obmedzenia COVID-19 výrazne bránili školskej stratégii CIT, študenti a učitelia sa napriek tomu angažovali ako kultúrni ambasádori a zúčastňovali sa na aktivitách ako Európa v Trenčíne, Zvukový atlas mosta a Garáž. Na začiatku roka 2023 zapojíme učiteľov a študentov prostredníctvom stretnutí a seminárov. Spoločne vytvoríme mechanizmy na uľahčenie účasti škôl, najmä v projektoch Kreatívne partnerstvá a Tvorivé vedenie. Na rok 2023 CIT pripravuje program Mladí festivaloví producenti, zameraný na budovanie kapacít pre študentov stredných škôl.

**Plán sprístupňovania kultúry** Vytvorili sme Plán sprístupňovania kultúry, aby sme naplnili našu stratégiu rozvoja publika a podporili organizácie pri vytváraní vlastnej stratégie. Učebné osnovy pre Plán sprístupňovania kultúry vytvára CIT spoločne s nadáciou Impact Foundation (PL) a budú sa pilotne realizovať v roku 2023 s 10 organizáciami. V rámci pilotného projektu sa: vyškolia koordinátori sprístupňovania kultúry (kultúrni pracovníci a dobrovoľníci); spoluvytvoria stratégie rozvoja publika



pre kultúrne organizácie; spoluvytvorí sa kontrolný zoznam sprístupňovania kultúry, ktorý sa bude používať na všetkých podujatiach a projektoch, čím sa zaručí, že náš obsah bude vhodný pre všetkých účastníkov.

V rámci projektu Plán sprístupňovania kultúry sa dobrovoľníci zúčastnia trojdňového školenia o sprístupňovaní kultúry a rozvoji publika, ktorého cieľom je budovať kapacity v oblasti sprístupňovania kultúry a zabezpečiť, aby sa každý cítil vítane a v bezpečí.

Za rok 2022 sa nám podarilo:

- založiť Inštitút participácie Trenčín,
- pokračovať v spolupráci s 20 Kultúrnymi ambasádormi,
- naplánovať vzdelávací program Runway | Kultúrni ambasádori,
- prezentovať projekt Trenčín 2026 študentom, návštevníkom rôznych kultúrnych podujatí či kultúrnej komunite,
- v rámci projektu Urbact OnStage Brno zapojiť mladých ľudí so zdravotným znevýhodnením prostredníctvom hudby a kultúry,
- vytvoriť Plán sprístupňovania kultúry.

# Marketingová a komunikačná stratégia

V prípade marketingového oddelenia boli prvé mesiace roku 2022 venované výlučne podpore ostatných oddelení pri plnení ich cieľov. Vlastná agenda bola pozastavená pre nedostatok kapacít a strategického vedenia. V júni 2022 CIT tieto počítačové personálne problémy prekonal.

Oddelenie marketingu sa vo všetkých činnostiach zameralo na dosiahnutie kľúčových marketingových cieľov uvedených v Bid Booku, a to:

- Informovať o význame iniciatívy EHMK a Európskej únie.
- Povzbudzovať všetkých k účasti na projekte Trenčín 2026.
- Oceňovať kultúru a kreatívny priemysel.
- Povzbudzovať všetkých k pochopeniu a oslave európskej kultúrnej rozmanitosti.
- Hrdo propagovať Mesto Trenčín ako kreatívne a príjemné mesto.
- Myslieť ekologicky, inkluzívne a otvorene.

Počas prechodného obdobia sme úspešne spolupracovali s dvomi cieľovými skupinami definovanými v Bid Booku: lokálne a národné publikum. Zámerom bolo podporiť strategický cieľ, ktorým je vyzdvihnutie a rozvíjanie tvorivého potenciálu každého z nás. Medzinárodné publikum bolo zapojené do zlepšenia našich medzinárodných vzťahov a schopnosti plniť úlohy.

## Hlavné činnosti v roku 2022

S cieľom informovať o význame iniciatívy EHMK sme maximalizovali pozornosť médií po vyhlásení výberu projektu Trenčín 2026. Odhadujeme, že medializácia mohla na Slovensku zasiahnuť až 1,5 milióna ľudí, keďže vyhlásenie výsledkov druhého kola kandidatúry na Európske hlavné mesto kultúry 2026 pokrývali všetky kľúčové celoštátne televízie (TV Markíza, RTVS Jednotka, TA3), rozhlasové stanice (Rádio Slovensko, Rádio Regina Západ) a noviny (EcocNews, themayor.eu, Pravda, aktualita.sk, etrend.sk, hnonline.sk, SME, ta3.com, cas.sk, Plus jeden deň, dennikn.sk, pluska.sk, TASR). Priamo na sociálnych sieťach (Facebook a Instagram) sme oslovili viac ako 200 000 ľudí. Prvotný záujem sme využili na propagáciu projektu pre celoslovenské publikum v niekoľkých nadväzujúcich hĺbkových rozhovoroch s riaditeľkou CIT Luciou Dubačovou a umeleckou riaditeľkou Lenkou Kuricovou pre vybrané médiá s vysokým dosahom (Denník N, Rádio Devín, talkshow Trochu inak).

V marci 2022 marketingové oddelenie komunikačne zastrešilo koncert pre Ukrajinu, aby podporilo prácu s miestnym publikom a otvorené myslenie. Dosiahli sme viac ako 12 mediálnych výstupov, vrátane celoštátnych televíznych staníc (TV JOJ, RTVS Jednotka), rozhlasových staníc (Rádio Regina Západ) a novín (terajsok.sk, Denník N, teraz.sk, pravda.sk, mytrencin.sme.sk, ahudba.sk, dnes24.sk). Odhadujeme, že zásah bol približne 500 000 ľudí z národného publika. Viac ako 600 ľudí z Trenčína a regiónu sa zapojilo priamo na Mierovom námestí, aby vyjadrili solidaritu s Ukrajinou.

Európsku kultúrnu rozmanitosť sme oslávili podujatím Európa v Trenčíne 9. mája 2022. Komunikačný koncept podujatie zadefinoval ako malý festival s rozmanitým programom. Dosiahli sme šesť mediálnych výstupov v novinách (EcocNews, teraz.sk, partyportal.sk, terajsok.sk) a celoplošných rozhlasových staniciach (Rádio FM, Rádio Regina Západ, Rádio Devín), ale návštevnosť sa mohla zlepšiť. Tím identifikoval kľúčové oblasti na zlepšenie, ktorými sa budú zaoberať budúce podujatia: načasovanie, dosah, atraktivnosť.

Keďže chceme povzbudiť všetkých, aby sa zúčastnili projektu Trenčín 2026, využili sme skutočnosť, že v Trenčíne sa koná najväčší slovenský open-air festival Pohoda s 30 000 návštevníkmi, na to, aby sme v srdci festivalu postavili stage s prezentáciou pracovných príležitostí. Tím CIT sa stretol s mnohými návštevníkmi a návštevníčkami festivalu, aby im predstavil pracovné príležitosti, 400 ľudí dokonca zdieľalo tieto pozície ako pohľadnice so svojimi blízkymi.

Leto 2022 komunikačne patrilo projektu Garáž, na ktorý sa nám podarilo prilákať viac ako 1 700 ľudí. V rámci propagácie sme využili okrem online formátov aj citylighty a priblížil tak informáciu o podujatí širšiemu lokálnemu publiku. Projekt zaujal aj mediálne, kde sa nám podarilo získať 14 výstupov a ďalších 6 výstupov pre otvorenú výzvu na podporu videoklipov.

V rámci podpory zvyšovania kapacít v kultúrnej produkcii a zapájania všetkých skupín obyvateľov mesta sme vytvorili názov a identitu programu Runway a jeho podprogramom. Hlavným komunikačným cieľom bolo získať dostatočné množstvo relevantných záujemcov a záujemkýň, čo sa podarilo nad očakávania. Využitím lokálnych kanálov a osobností sa prihlásilo na prvý semester viac ako 60 profesionálov a profesionáliek z kultúry a úplne sa naplnil aj kurz angličtiny.

Sympóziu Trenčín 2026 – Význam Európskeho hlavného mesta kultúry 2026 pre Slovensko prinieslo príležitosť spolupracovať na vydávaní tlačových výstupov s vysokými štátnymi predstaviteľmi. Tlačová konferencia organizovaná počas podujatia bola našou prvou tlačovou konferenciou po získaní titulu a zodpovedala otázky financovania projektu a spolupráce. Sympóziu tak získalo deväť mediálnych výstupov v lokálnych aj národných médiách.

Osem mediálnych výstupov dosiahlo vysvietenie starého železničného mosta do farieb dúhy.

Pre Zvukový atlas mosta sme vytvárali vizuálnu identitu a zabezpečovali propagáciu workshopov, otváracieho podujatia a šírili informovanosť o projekte. Opäť bolo hlavným cieľom prilákať účastníkov a účastníčky, čo sa najmä na otváracie podujatie podarilo uspokojivo. Podarilo sa nám pritiahnúť záujem médií, ktorý sa odzrkadlil v deviatich mediálnych výstupoch, vrátane televíznych vstupov v TA3, RTVS a TV Markíza.

## Komunikačná stratégia

V roku 2022 sme publikovali viac ako 40 článkov na webovej stránke projektu Trenčín 2026 a zaznamenali medziročný nárast návštevnosti o 82 %. V súlade s Bid Bookom sme pokračovali v mesačnom celostránkovom redakčnom obsahu pre mestské noviny INFO, v ktorom komunikujeme význam iniciatívy EHMK, propagujeme nadchádzajúce podujatia, predstavujeme programové aktivity Trenčína 2026 a zdieľame nové voľné pracovné pozície v tíme. Keďže noviny sú doručované do každej domácnosti v meste, informácie o projekte Trenčín 2026 sa dostanú ku všetkým obyvateľom mesta. Naša aktivita na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram) zasiahla viac ako 250 000 ľudí. Oddelenie marketingu prilákalo viac ako 200 ľudí na verejné stretnutia.

## Marketingová stratégia

V druhej polovici roka 2022 prebiehal aj proces tvorby marketingovej stratégie. Tá je založená na dátach a vychádza z kvantitatívneho a kvalitatívneho prieskumu trhu. Na základe zistení budeme hľadať externého partnera, ktorý by nanovo definoval súčasnú vizuálnu identitu. V októbri 2022 sa uskutočnil interný workshop pre CIT, na ktorom sa definovali podrobnosti o kľúčových správach pre naše cieľové skupiny. Marketingová stratégia bude interne predstavená na začiatku roka 2023.

## Za rok 2022 sa nám podarilo:

- spolupracovať najmä s dvomi cieľovými skupinami – s lokálnym a národným publikom,
- komunikačne zasiahnuť približne 500 000 ľudí koncertom pre Ukrajinu,
- poslať viac ako 350 pohľadníc pohľadníc z festivalu Pohoda a odprezentovať tam otvorené pracovné pozície,
- vytvoriť názov a vizuálnu identitu pre program Runway,
- zorganizovať prvú tlačovú konferenciu počas Sympózia Trenčín 2026 – Význam Európskeho hlavného mesta kultúry 2026 pre Slovensko,
- publikovať 40 článkov a zvýšiť návštevnosť webovej stránky Trenčín 2026 medziročne o 82 %,
- zasiahnuť viac ako 250 000 ľudí prostredníctvom sociálnych sietí,
- začať tvoriť marketingovú stratégiu a zrealizovať kvantitatívny a kvalitatívny prieskum trhu.



# Finančná správa

## Prehľad o finančných príjmoch a výdavkoch

2022	
Stav finančných prostriedkov k 1.1. (v EUR)	0
Príjmy	1,747,400
Výdaje	609,872
Konečný zostatok k 31.12.	1,137,528
<b>Prehľad rozsahu príjmov v členení podľa zdrojov</b>	
2022	
Trenčiansky samosprávny kraj	890,000
Mesto Trenčín	855,400
Nadácia ZSE	2,000
<b>PRÍJMY SPOLU</b>	<b>1,747,400</b>

## Výkaz ziskov a strát

Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín		2022
Spotreba materiálu		33,484
Spotreba energie		2,394
Cestovné		9,100
Náklady na reprezentáciu		5,737
Ostatné služby		204,337
Mzdové náklady		226,264
Zákonné sociálne poistenie a zdr. poistenie		75,974
Zákonné sociálne náklady		5,571
Daň z motorových vozidiel		194
Ostatné dane a poplatky		44
Kurzové straty		2
Iné ostatné náklady		3,863
Odpisy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku		1,775
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám		53,500
<b>SPOLU NÁKLADY</b>		<b>622,239</b>
<b>Prehľad výnosov</b>		
Tržby z predaja služieb		2,118
Dotácie		620,121
<b>SPOLU VÝNOSY</b>		<b>622,239</b>
<b>Výsledok hospodárenia pred zdanením</b>		<b>0</b>
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>		<b>0</b>



<b>AKTÍVA</b>		<b>2022</b>
<b>A. Neobežný majetok spolu</b>		<b>18,138</b>
<b>A.I Dlhodobý nehmotný majetok</b>		<b>14,698</b>
Oceniteľné práva		14,698
<b>A.II Dlhodobý hmotný majetok</b>		<b>3,440</b>
Samostatné hnutelné veci a súbor hnutelných vecí		3,440
<b>B. Obežný majetok spolu</b>		<b>1,140,354</b>
<b>B.III Krátkodobé pohľadávky</b>		<b>2,826</b>
Pohľadávky z obchodného styku		2,118
Iné pohľadávky		708
<b>B.IV Finančné účty</b>		<b>1,137,528</b>
Pokladnica		915
Bankové účty		1,136,613
<b>C. Časové rozlíšenie spolu</b>		<b>6,144</b>
Náklady budúcich období		6,144
<b>MAJETOK SPOLU</b>		<b>1,164,636</b>

<b>PASÍVA</b>		<b>2022</b>
<b>B. Závazky</b>		<b>35,061</b>
<b>B.I Rezervy</b>		<b>7,109</b>
Krátkodobé rezervy		7,109
<b>B.II Dlhodobé záväzky</b>		<b>1,113</b>
Záväzky zo sociálneho fondu		1,113
<b>B.III Krátkodobé záväzky</b>		<b>26,839</b>
Záväzky z obchodného styku		25,205
Daňové záväzky		1,634
<b>C. Časové rozlíšenie spolu</b>		<b>1,129,575</b>
Výdavky budúcich období		2,296
Výnosy budúcich období krátkodobé		1,127,279
<b>SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA</b>		<b>1,164,636</b>

