

Tím Trenčín 2026 pripravil ľahko  
čitateľnú verziu tejto publikácie.  
Je dostupná na internete.

Môžete ju nájsť na našej webovej stránke.  
Adresa je naspodku tejto strany.

Môžete použiť QR kód.  
QR kód nájdete na spodnej časti tejto strany.



[www.trencin2026.eu/etr-sk](http://www.trencin2026.eu/etr-sk)

**Úvod 7**  
**Dlhodobá stratégia 8**  
**Kultúrny a umelecký obsah 20**  
**Európsky rozmer 62**  
**Dosah 72**  
**Manažment 78**  
**Realizačné kapacity 95**



# Sen o zelenom hlavnom meste kultúry pre všetkých

Pred jedenástimi rokmi mi naši obyvatelia dali tú česť, dôveru a príležitosť byť ich primátorom. Už na začiatku som si uvedomil, že táto práca zahŕňa kultiváciu duše a autenticity mesta, ktorá sa prejavuje prostredníctvom architektúry, kultúry a prírody.

Hoci sa moja verejná úloha musí prispôbiť každodenným potrebám a realite, je nevyhnutné sa aj inšpirovať víziami a snami o budúcnosti. Môj posledný volebný slogan znel „Trenčín – bližšie k moderným európskym mestám“, práve sme dokončili veľký medzinárodný urbanistický projekt „TRENČÍN si TY“. Táto iniciatíva spojila poznatky a vedomosti 21 medzinárodných architektonických tímov s cieľom definovať budúcnosť našej centrálnej mestskej zóny a vypracovala plán pre udržateľnú expanziu centra mesta. Ten zobrazuje trenčiansku zelenú a pozitívnu budúcnosť a naplňa našu víziu progresívneho mestského rozvoja.

Ako angažovaný európsky občan oceňujem obrovskú príležitosť, ktorú Európske hlavné mesto kultúry priniesie spoluobčanom v celom našom Euroregióne, vrátane českého Zlínskeho regiónu.

Ako primátor podporujem a pozývam všetkých občanov k aktívnemu a pozitívnemu zapájaniu sa do spolutvorby nášho prostredia, a zároveň k citlivosti a vzájomnej chápanosti pri vytváraní rovnováhy medzi dvoma generáciami, ktoré sa usilujú o vzájomné porozumenie. Projekt Európske hlavné mesto kultúry je vynikajúcou príležitosťou na vytvorenie novej duše Trenčína, nového príbehu mesta pod vedením mládeže, ktorá bude formovať budúcnosť svojho mesta a povzbudzovať ľudí k návratu.

Európske hlavné mesto kultúry je o európskych miestnych príbehoch: plné spojení, komunikácie, prejavovania solidarity, života, šťastia, spolupráce, a, pre mňa, aj plné zázrakov.

Už teraz vidím a cítim, že projekty tímu Trenčín 2026 ponúkajú lákavý pohľad na to, ako by mohla vyzeráť budúcnosť, ak budeme pestovať zvedavosť smerom k (opätovnému) objavovaniu ľudí a miest okolo nás, vzájomne sa podporovať a snažiť sa žiť v harmónii, šťastí, a vzájomnom rešpekte. Práve táto oslava ľudstva ma k tomuto projektu priťahuje. Od chvíle, keď som v Košiciach (EHMK, 2013) videl jeho osviežujúci vplyv, som sa zaviazal usilovať sa o to, aby sa Trenčín stal Európskym hlavným mestom kultúry.

Európske hlavné mesto kultúry je pre Trenčín spoločným snom a víziou, preto som veľmi vďačný za príležitosť iniciovať tento príbeh a prispieť k nemu. Ďakujem tímu Trenčín 2026 za ich neuveriteľnú prácu a obetavosť, avšetkým tým, ktorí nám dôverovali a podporovali naše aktivity v Trenčíne a v celej Európe.

**Richard Rybníček,**  
Primátor mesta Trenčín



**#NaEurópe  
Záleží**

**#NaMeste  
Záleží**



**#NaĽud'och  
Záleží**



**#NaKomunitě  
Záleží**



**#NaPrírode  
Záleží**



**#NaKultúre  
Záleží**



# Úvod

Zmenil sa koncept programu opísaného pre rok EHMK medzi fázou predbežného výberu a fázou výberu? Ak áno, opíšte nový koncept a vysvetlite dôvody zmeny.

## 01

Koncept **Pestovania zvedavosti** zostal verný pôvodnej vízii. Stal sa súčasťou spoločnej filozofie v Trenčíne, a aj u našich európskych partnerov.

Tento koncept sme starostlivo vypracovali, rozvinuli a zdieľali so stovkami aktérov v celom meste, kraji a Európe. Táto prihláška je dôkazom odhodlanosti a komplexnej vízie naplniť potenciál Trenčína 2026. Počas týchto mesiacov sme sami zažili rast, pestovali vlastnú zvedavosť, podnikli nové cesty plné objavov a rozvíjali vzťahy prostredníctvom hodnotných dialógov a spoluprác. Pestovanie zvedavého myslenia vnieslo do transformačného procesu Trenčín 2026 nové prístupy a pozitívne perspektívy. Sme veľmi vďační, že máme privilégium a zodpovednosť prijať túto výzvu a uchádzať sa o to, aby sme boli Európskym hlavným mestom kultúry.

**Pestovanie zvedavosti je našim univerzálnym katalyzátorom kultúrnych zmien. Prostredníctvom kultúry sa snažíme vytvárať úprimnú starostlivosť, zodpovednosť, záujem a empatiu pre svet okolo nás.**

**Zvedavosť je pre Európu základným nástrojom**, ktorý podnecuje prvé kroky k vzájomnému porozumeniu a podporuje tvorivú solidaritu. Mnoho európskych miest ako Trenčín hľadá trvalo udržateľnú prosperitu. Inšpiratívne spoločné rozhovory upútali pozornosť na témy nedostatku vedomostí, popierania a uprednostňovania individualizmu pred solidaritou, ktoré sú spolu so zväčšenou rozličnosťou názorov počas pandémie súčasťou každodenného života. Pestovanie zvedavosti je našim nástrojom na riešenie naliehavej potreby podporovať kritické a konštruktívne myslenie. Je to nový spôsob, ako empaticky a spoločne konfrontovať naše obavy, riešiť problémy a podporovať vzájomné spojenia.

**Partneri a umelci z 50 európskych a svetových krajín** diskutovali o našom koncepte, ktorý si s nadšením adoptovali a tešia sa na rozvoj hlbšej spolupráce zastrešenej filozofiou zvedavosti. Komunikácia so stovkami nových medzinárodných partnerov bola kľúčovou skúsenosťou, vďaka ktorej sme sa stali súčasťou dynamickej kultúrnej európskej siete. Pracovali sme na dosiahnutí geografickej rovnováhy programových partnerstiev, čo sa odráža v rozmanitej škále umeleckých vstupov z každej európskej krajiny i mimo nej.

EHMK vnímame ako príležitosť premeniť krátke stretnutia na trvalé spolupráce, ktoré pomôžu so spoluvytváraním autentickej novej kultúrnej identity pre zelené mesto a Trenčiansky kraj. Jedinečný urbanistický projekt TRENČÍN si TY podporoval princíp uprednostňovania ekológie pred ekonomikou od roku 2011 a rozvinul urbanizmus mesta. Identitu Trenčína historicky vytvarovala alternatívna hudba, textilný a módný priemysel, majestátny hrad na skale a kontext vojenského mesta. Spoločne budeme rekontextualizovať to, čo poznáme, skúmať, chápať a zlepšovať prostredníctvom médií a nástrojov súčasnej kultúry.

Prostredníctvom spoločných cieľov sme rozvinuli pevnejšie a hlbšie vzťahy so širším **európskym regiónom** a iniciovali sme cezhraničnú synergiu s českým mestom Zlín. Trenčiansky samosprávny kraj plne podporuje našu prihlášku a je nadšený z toho, čo Pestovanie zvedavosti reprezentuje. Všetkých sedemnásť miest a neďaleké mesto Piešťany sme pri budovaní krajských partnerstiev prepojili témami ako modernistická architektúra, textilný a obuvnícky priemysel a termálne pramene.



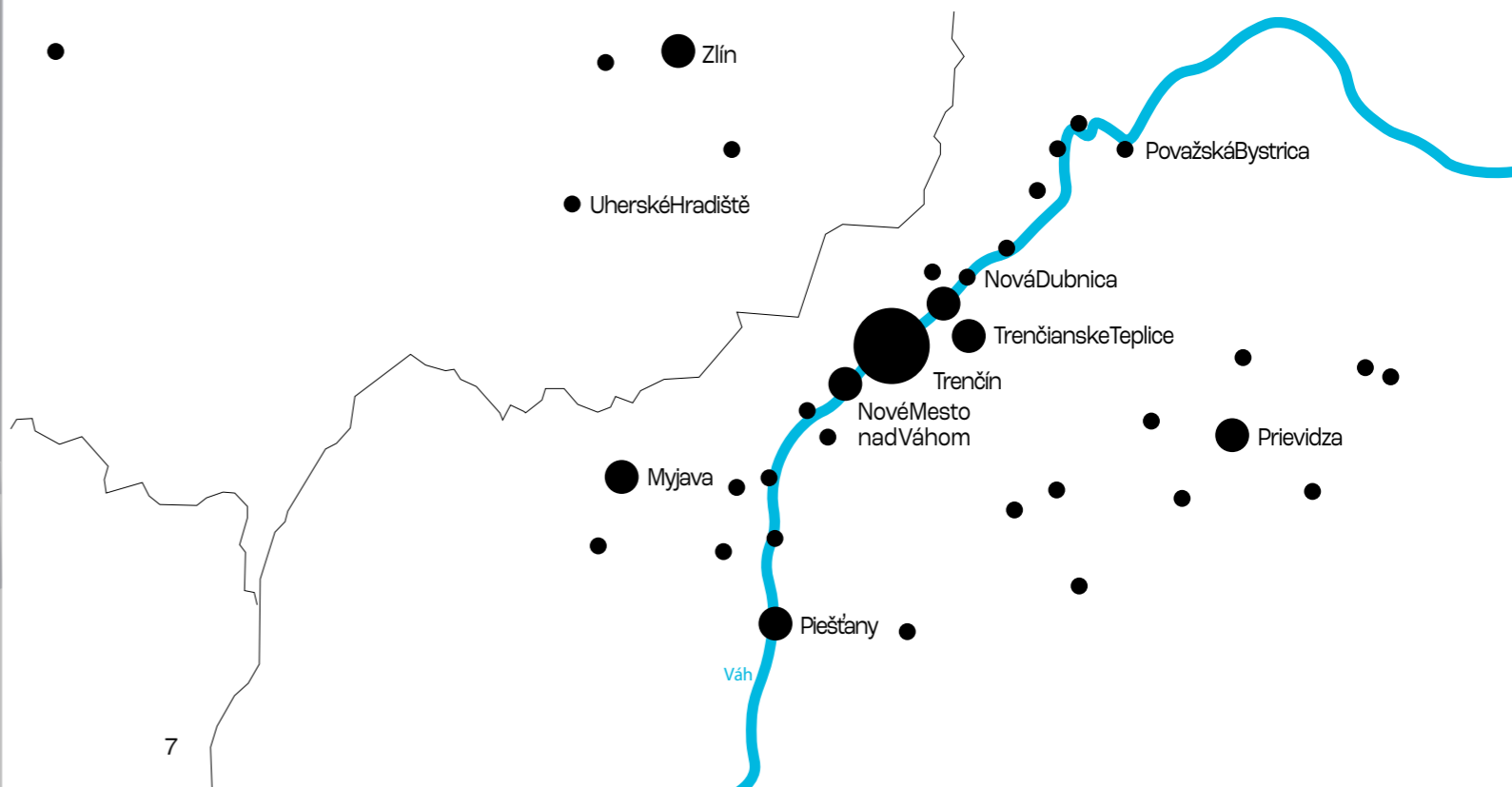
Naďalej rozvíjame kultúrnu spoluprácu s vojenskými komunitami v meste prostredníctvom nášho programu Kultúrnych ambasádorov, ktorý podnietil rokovania s Ministerstvom obrany s cieľom priniesť kvalitné a rozmanité kultúrne ponuky do najväčšej kultúrnej budovy v meste, Okruhového Domu Armády (ODA).

Počas obdobia kandidatúry sme menili a rozvíjali status quo a spoločne prinášali závan čerstvého vzduchu, nadšené ambície a odvahu snívať o tom, čím by sa mohlo naše mesto stať. Trenčín už svoju snahu stimulovať kultúrnu zmenu preukázal ôsmimi úspešnými pilotnými projektmi z programu Trenčín 2026, ktoré zorganizovali a podporili naši občania. Patrí medzi ne doteraz **najväčší participatívny umelecký projekt mesta** Sobota v nedeľu (s. 72) a Garáž, projekt budovania kapacít orientovaný na mládež (s. 46).

Predstavujeme si, že Trenčín prispeje do Európy novým univerzálnym spôsobom životného štýlu so zabudovanými kapacitami pre globálnu spoluprácu. Presadzujeme lokálne relevantný, celosvetovo koherentný a udržateľne realizovateľný projektový zámer. Titul Európskeho hlavného mesta kultúry by bol katalyzátorom pre to, aby sa Trenčín stal kľúčovým kultúrnym centrom, ktoré spája udržateľné riešenia, kreatívny priemysel, inkluzívne komunity, prototypové návrhy a inovatívne myšlienky v mestskom aj rurálnom prostredí.

Pestovanie zvedavosti je naozaj spoločná vízia, ktorá nás posunie k dosiahnutiu jedného spoločného cieľa: obnoviť spoločenské vzťahy, ktoré sú poznačené politickou minulosťou, pandemickou prítomnosťou a klimatickou budúcnosťou. Kolektívne sa snažíme o lepšie zajtrajšky tým, že kladieme otázky a hľadáme riešenia už dnes.

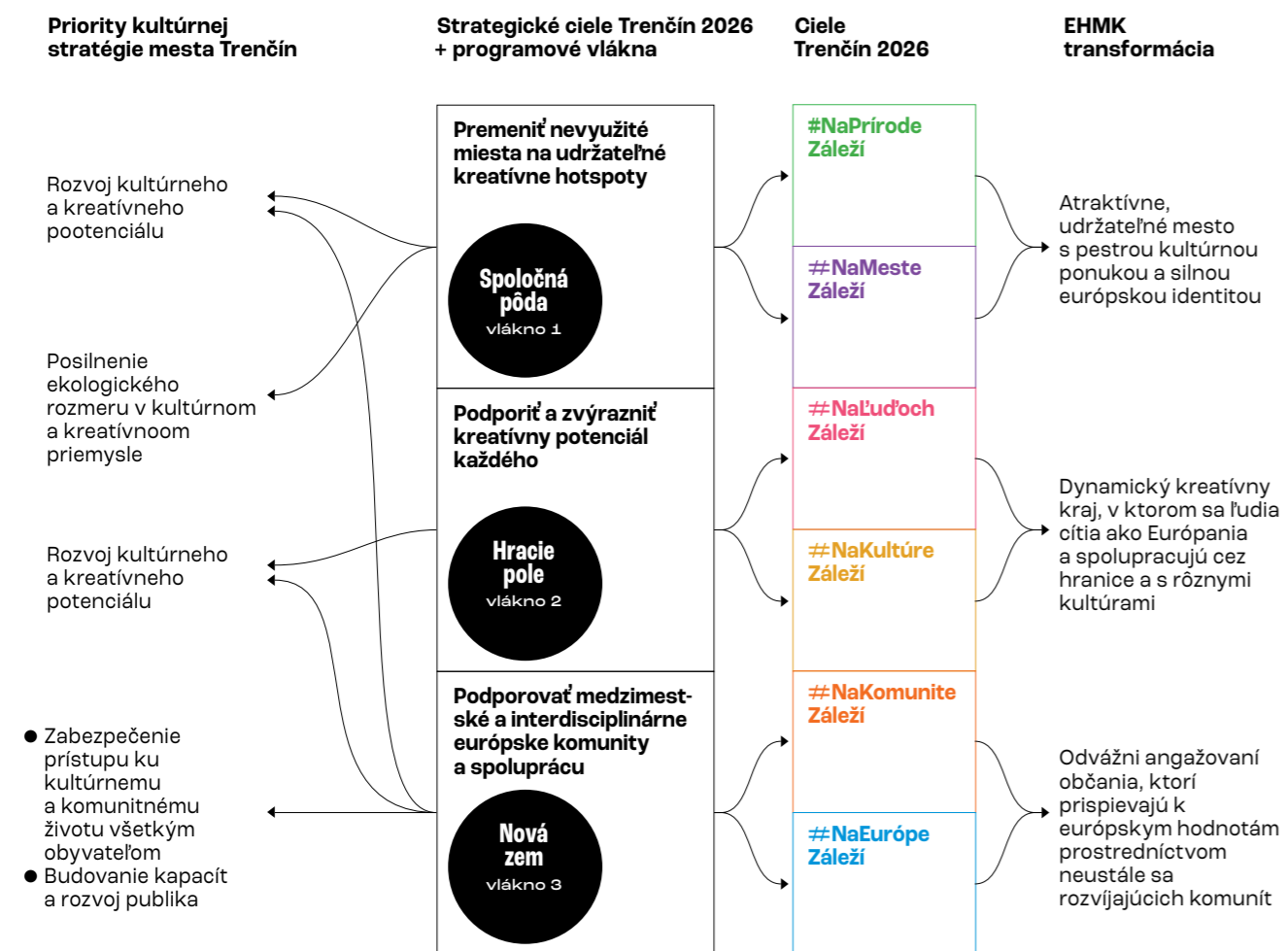
## Pestovanie zvedavosti: Túžiť, vedieť a odvážiť sa konať.



# Dlhodobá stratégia

## 02

Kultúrna stratégia a príspevok EHMK – opíšte všetky zmeny v kultúrnej stratégii od fázy predbežného výberu a ak je to relevantné, ako predbežný výber EHMK ovplyvnil tieto zmeny. Konkrétne uvedte, ku ktorým prioritám tejto stratégie chce činnosť Európskeho hlavného mesta kultúry prispieť a ako.



Obývané mesto – jedinečný TRENČÍN si TY 2021-2030 s výhľadom do roku 2040 (kultúrna stratégia) jednohlasne schválilo mestské zastupiteľstvo 10. marca 2021. Vplyv Trenčianskej kultúrnej stratégie a urbanistickej transformácie projektu TRENČÍN si TY bude vďaka sociálnej transformácii EHMK prostredníctvom kultúry oveľa výraznejší. Tri spoločné strategické plány zabezpečujú, že EHMK plne prispieva k prioritám kultúrnej stratégie so šiestimi určenými cieľmi:

- #NaPrírodeZáleží & #NaMesteZáleží
- #NaĽudochZáleží & #NaKultúreZáleží
- #NaKomuniteZáleží & #NaEurópeZáleží

Na zdôraznenie záväzkov k cieľom sa tieto označenia použijú v online aj offline komunikácii (s. 91).

Trenčianska kultúrna stratégia je pevne zakotvená v plánoch EHMK. Stratégia ako taká sa od fázy predbežného výberu nezmenila, a posilnil ju náš kultúrny program, dosah a rámec monitorovania a hodnotenia s cieľom zabezpečiť veľké a realistické dlhodobé dedičstvo pre mesto a kraj.

EHMK je teraz považované za najsilnejší nástroj na splnenie strategických cieľov mesta. Medzi ne patrí prispievanie k európskej kultúrnej rozmanitosti a podpora medzinárodnej spolupráce, a sú plne podporované verejnými a súkromnými organizáciami, ako aj organizáciami tretieho sektora v celom meste a kraji.

Trenčín potrebuje titul Európske hlavné mesto kultúry, aby dal občanom silu a sebavedomie dosiahnuť ciele kultúrnej stratégie.

## Plán pre nový kultúrny ekosystém

### #NaPrírodeZáleží

Zväčšiť rozsah a rozmanitosť trvalo udržateľných kultúrnych a kreatívnych aktivít regiónu

Záväzok Európy k zelenej budúcnosti inšpiroval Trenčín k tomu, aby dal prírodu na prvé miesto v dlhodobých rozvojových stratégiách. Trenčín 2026 považoval prírodu a životné prostredie za kľúčovú zložku už v prvom kole prihlášky. V druhej fáze jej význam ešte narástol a prispieje k prioritě kultúrnej stratégie. Cieľom je posilniť zelený rozmer kultúrneho a tvorivého priemyslu prostredníctvom projektov a dedičstva:

→ **Možnosti zelenej dopravy** na miesta kultúrnych podujatí. Nový Plán udržateľnej mobility plánujeme zrealizovať do roku 2026 v súlade s cieľmi Trenčína 2026. Zabezpečí, aby mesto a kraj boli schopné poskytnúť zelenú dopravu na všetky miesta konania a verejné priestory. (s. 96)

→ **Manuál zelenej kultúrnej produkcie:** kultúrne organizácie a inštitúcie sa spoločne zaviazali zabezpečiť, aby všetka kultúrna produkcia a programy boli šetrné k životnému prostrediu zavedením ľahko použiteľnej produkčnej príručky pre všetky podujatia v Trenčíne 2026, ktorej súčasťou sú kľúčové princípy, ako je zero-waste pri podujatiach a sledovanie vplyvu emisií CO2. Manuál bude vytvorený spolu s Kreativným inštitútom Trenčín v roku 2022.

→ **Zelená a kreatívna regionálna sieť v Trenčíne:** pokračovali sme v príležitosti prehĺbiť naše vzťahy s obcami a vidieckymi oblasťami v kraji tak, aby mal celý program regionálne väzby a silné zameranie na revitalizáciu prírody. Spojili sme všetkých 18 miest a jedno satelitné mesto v kraji do spoločnej konverzácie, čoho výsledok bude nová regionálna sieť v roku 2022.

### #NaMesteZáleží

Prestavať sociálno-priestorové vzťahy v meste

Kultúrna stratégia si stanovuje cieľ obnoviť kultúrne priestory a posilniť pozitívny vzťah obyvateľov s mestom prostredníctvom kvalitnej kultúrnej ponuky. Trenčín je prvým mestom na Slovensku, ktoré má od roku 2011 silne participatívnu a udržateľnú víziu urbanistického plánovania – TRENČÍN si TY. Mestské zastupiteľstvo schválilo 7. apríla 2021 územný plán v súlade s touto víziou. Trenčín 2026 bude prispievať projektmi a dedičstvom, pričom osobitnú pozornosť bude venovať riešeniu iniciatívy Nového európskeho Bauhausu (s. 97) cez:

→ **Mestské (re)kreácie:** premena v súčasnosti nevyužitých vonkajších verejných priestorov na priestory pre náš umelecký program.

→ **Kultúrne hotspoty:** vedenie Trenčianskeho kraja súhlasilo s prestavbou budovy detskej knižnice Verejnej knižnice M. Rešetku v Trenčíne, ktorá sa v roku 2026 stane významným moderným kultúrnym a spoločenským priestorom spolu s ďalšími kultúrnymi centrami a pamiatkami.

Trenčín 2026 a primátor mesta Trenčín sa zapojili do celoročných rokovaní s Ministerstvom obrany

o zapojení armády a veteránov do programu Trenčín 2026. Tieto diskusie sa zaoberali aj využitím vojenskej budovy kongresu a divadla ODA. Tieto rozhovory boli veľmi motivujúce pre všetkých zúčastnených a naplnili cieľ oboch strán, aby sa ODA stala centrom súčasného umenia. Prevádzkové detaily ešte nie sú vyšpecifikované, ale mesto Trenčín a Ministerstvo obrany oficiálne vyhlásili spoločný zámer využívať ODA na profesionálne spravované kultúrne programy.

→ **Prepojené mesto:** TRENČÍN si TY plánuje v roku 2030 presunúť fyzickú bariéru v podobe frekventovanej cesty, ktorá oddeľuje centrum mesta od brehu rieky. Trenčín 2026 pomôže znovuobjaviť voľnočasové možnosti prístupných brehov rieky, čím pripraví okolie na projekt **Fiesta Most**, ktorý sa stane kľúčovým dedičstvom mestskej transformácie EHMK.

### #NaĽudochZáleží

Podporovať kultúru vytvorenú občanmi

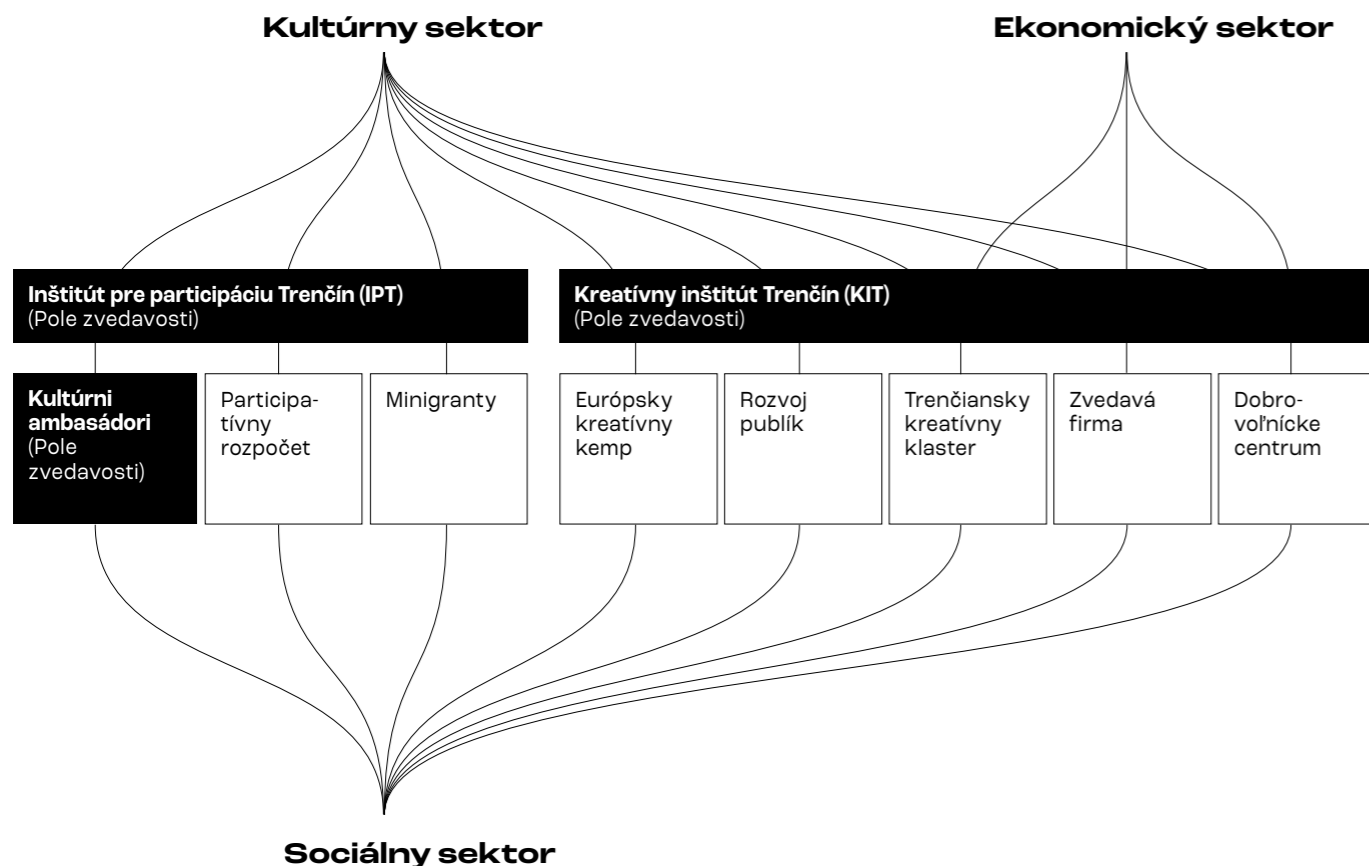
Ciele kultúrnej stratégie sprístupniť kultúrny a komunitný život všetkým obyvateľom a návštevníkom, offline aj online, a identifikovať potenciálne publikum pre kultúrne inštitúcie sú riešené v projektoch a dedičstve Trenčína 2026:

→ **Inštitút participácie Trenčín (IPT):** bude podporovať a zvyšovať aktívnu účasť vo všetkých aspektoch života v meste s osobitným zameraním na kultúru. Poskytne údaje a spätnú väzbu pre plánovanie mestského a regionálneho rozvoja. Bol oficiálne schválený Mestským úradom a mesto Trenčín ho zriadi v januári 2022. IPT bude organizovať programy kultúrnej participácie priamo spojené s participatívnymi programami Trenčína 2026 (s. 73).

→ **Plán sprístupňovania kultúry:** stratégia Trenčína 2026 je realizovať intenzívny proces rozvoja publika všetkých kultúrnych inštitúcií a organizácií prostredníctvom štruktúrovaného programu, ktorý zabezpečuje fyzickú, mentálnu a jazykovú dostupnosť kultúry v meste a regióne (s. 74).

→ **Laboratórium hybridnej produkcie:** kvôli prebiehajúcej pandémie Covid-19 dokážeme oceniť potrebu rozvíjať digitálne kompetencie a zúžitkovať hybridné komunikačné platformy, aby sme oslovili širšie publikum v celej Európe. Zakladáme platformu na tvorbu digitálnych udalostí, ktorá uľahčuje umeleckú spoluprácu v nových digitálnych a hybridných formátoch a pri ich navrhovaní. V spolupráci s digitálnou platformou Edisonline a FILM EUROPE má Trenčín 2026 solídnu infraštruktúru pre digitálny audiovizuálny obsah (s. 97).

## Dlhodobé prepojenia medzi kultúrnym, ekonomickým a sociálnym sektorom prostredníctvom Poľí zvedavosti



## #NaKultúreZáleží

Oceňovaná a profesionálne organizovaná kultúra a kvitnúce tvorivé odvetvia

Trenčianska kultúrna stratégia načrtáva cieľ zabezpečiť budovanie kapacít pracovníkov v oblasti kultúry, kultúrnej spolupráce medzi súkromným, verejným a tretím sektorom a podporiť vytváranie pracovných miest v tvorivom a kultúrnom sektore. Trenčín 2026 prispieva projektmi a odkazmi:

- **Kreatívny inštitút Trenčín (KIT):** odborníci v oblasti kultúry vrátane odborníkov v kreatívnom priemysle, pracovníkov sociálnych služieb, miestnych podnikov, zástupcov škôl, mimovládnych organizácií a občanov sa zišli na niekoľkých pracovných zasadnutiach s cieľom stanoviť základné zásady pre KIT. Toto bude riadiaci orgán, ktorý realizuje projekt Trenčína 2026 (s. 87).
- **Európsky kreatívny kemp:** workshopy, školenia a pracovné skupiny zamerané na budovanie kapacít sú súčasťou mnohých kultúrnych projektov a programov. Sú prepojené prostredníctvom špeciálne navrhnutých programov na budovanie kapacít pre profesionálov v oblasti kultúry, kultúrnych ambasádorov, mládež a širokú verejnosť, ako aj prostredníctvom dobrovoľníckeho vzdelávacieho programu s osobitným zameraním na rozvoj jazykových zručností ľudí zamestnaných

v oblasti kultúry s cieľom zabezpečiť, aby sme do konca roka zanechali v talentovaných a ochotných rukách obyvateľov Trenčína výnimočné dedičstvo (s.22).

- **Trenčiansky kreatívny klaster:** Mesto Trenčín, Trenčianska univerzita A. Dubčeka v Trenčíne, Škola umeleckého priemyslu Trenčín a tvorivé podniky Trenčianskeho kraja, ktoré sa chcú podieľať na rozvoji Kultúrneho a kreatívneho priemyslu (CCI) v Trenčianskom kraji, vytvorili neformálnu skupinu zainteresovaných strán s cieľom založiť v roku 2022 Trenčiansky kreatívny klaster.
- Počas fázy predbežného výberu sme zistili, že je ešte nutné správne zmapovať kultúrny sektor a jeho medzisektorový potenciál v Trenčianskom kraji. S cieľom lepšie pochopiť, ako by Trenčín 2026 mohol vytvoriť udržateľný systém, ktorý podporuje dlhodobú a medzisektorovú spoluprácu, sme uskutočnili 15 strategických stretnutí, na ktorých sa zúčastnilo viac ako 200 organizácií a inštitúcií. Trenčianske tvorivé ateliéry, filmoví tvorcovia, hudobní producenti, zvukové a svetelné firmy, módní a produktoví dizajnéri, ale aj DIY komunity a iní tvorcovia spolu so Slovak Fashion Council navrhli pre Trenčín 2026 čiastkové stratégie, ktorými sa takíto aktéri dostanú do popredia miestneho hospodárstva a premenia zastarané mesto módy na súčasné moderné **Laboratórium udržateľnej módy** (s. 42).

Naše partnerské mesto Zlín hrá významnú kreatívnu úlohu v oblasti filmu a dizajnu. Stretnutia kľúčových zainteresovaných strán Trenčína a Zlína viedli k uzavretiu štyroch okamžitých dohôd o spolupráci podpísaných v septembri 2021:

- **SK-CZ Regionálna spolupráca:** dohoda o cezhraničnej spolupráci medzi Trenčianskym a Zlínskym samosprávnym krajom bola podpísaná v roku 2021. Úloha tohto komplexného cezhraničného partnerstva presahuje projekt Trenčín 2026, pričom vychádza zo vzájomnej synergie a záujmu o vypracovanie spoločnej regionálnej stratégie začiatkom roku 2022. Tým vytvára dlhodobu udržateľné prostredie pre kultúrny a kreatívny priemysel v Trenčianskom a Zlínskom kraji. Ďalšie dohody o spolupráci na cieľoch Trenčína 2026 podpísali univerzity, Zlínsky kreatívny klaster a Zlínske Technologické inovačné centrum na úrovni cezhraničnej spolupráce v oblasti cestovného ruchu.
- **Program Zvedavých firiem:** prepojíme podniky v rámci spoločného vytvárania a finančnej podpory programov Trenčína 2026 prostredníctvom osobitne prispôsobenej sponzorskej stratégie (s. 81).

## #NaKomuniteZáleží

Podporovať budovanie a spoluprácu európskych komunít

Trenčianska kultúrna stratégia má za cieľ podporovať kultúrne a komunitné aktivity a projekty, vytvárať medzigeneračný dialóg v kultúre, a podporovať dobrovoľníctvo. Ciele Trenčína 2026 prispievajú s projektmi a odkazmi:

- **Kultúrni ambasádori:** do roku 2026 bude v celom Trenčianskom kraji prijatých a vyškolených sto kultúrnych ambasádorov na podporu rôznych komunitných skupín pri realizácii vlastných kultúrnych aktivít – program je postavený na princípe zahrnutia a posilnenia postavenia občanov (s. 74).
- **Participatívny rozpočet pre komunitné kultúrne projekty:** IPT zariadi participatívny rozpočet na základných školách zameraných na detmi vedené kultúrne projekty v súlade s cieľmi Trenčína 2026 a vzdelanie pre participatívne plánovanie. Vytvorí sa celomestský participatívny rozpočet kultúrnych projektov, ktorým sa bude podporovať a povzbudzovať účasť všetkých občanov (s.73).
- **Komunitný manuál:** podrobné pokyny pre aktívnych občanov o tom, ako organizovať svoje vlastné komunitné a kultúrne aktivity. Manuál bude obsahovať príklady komunitných programov, inštrukcie ako vytvárať plagáty a technické a environmentálne požiadavky udalostí (s. 71).
- **Dobrovoľnícky program:** v spolupráci s Trenčianskym dobrovoľníckym centrom sme v lete 2021 úspešne spustili dobrovoľnícky program, ktorý sa do roku 2026 vyvinie na medzinárodnú komunitu dobrovoľníkov.

## #NaEurópeZáleží

Podporovať kritický dialóg o demokracii a prepájať umenie s vedou naprieč európskymi regiónmi

Ciele Trenčína 2026 priamo súvisia s cieľmi kultúrnej stratégie na vytvorenie spolupráce s regionálnymi, národnými a medzinárodnými partnermi a vytvorenie a prispôbenie kultúrneho obsahu, programov a služieb pre zahraničných turistov. Hoci všetky programy a projekty zahŕňajú medzinárodných partnerov a mnohé sa týkajú Európy, vytvorili sme cieľ #NaEurópeZáleží, ktorý má v našom programe osobitne zdôrazniť európsky rozmer. Prístup k európskym otázkam v Trenčíne 2026 je jadrom každého aspektu projektu s cieľom presadzovať a posilňovať ľudské a kultúrne práva, riešiť otázky prisťahovalectva, a podporovať solidaritu a ekologické návyky. Pozývame občanov, návštevníkov aj digitálne zapojené publikum, aby vytvorili:

- **Zručnosti pre Európu:** náš program je navrhnutý spoločne s európskymi partnermi, aby mal dlhotrvajúce pozitívne dopady, čo nám umožní budovať zručnosti pre ľudí v celej Európe (s. 63).
- **Prepojenú Európu:** od roku 2023 do roku 2027 sa Trenčín stane centrom pre kreatívny dialóg a šírenie osvedčených postupov prostredníctvom deviatich významných medzinárodných konferencií a fór, ktoré sa budú zaoberať témami udržateľného urbanizmu a inovácií dizajnu, opätovného využitia európskeho brutalistického dedičstva, ľudských práv a demokracie (s. 70).
- **TrenčAir:** spustenie prvého programu Umeleckej rezidencie, ktorý bude v Trenčíne hostiť 130 európskych umelcov. Má za cieľ podporiť budovanie sietí založených na umení, ktoré spája všetky kúty Európy (s. 67).
- **Živý kultúrny lab Trenčín:** bude zriadené s cieľom zapojiť do výskumu všetkých, aby monitorovalo vplyv a transformačnú hodnotu projektu Trenčín 2026 a šírilo výsledky po celej Európe (s. 17).
- **Iniciatívy v oblasti vedy a umenia:** dôvera vo vedu a kritický dialóg sú kľúčovými hodnotami, ku ktorým budeme pristupovať s kontinuitou a tvorivosťou v rámci programu **Festival umenia, vedy a zvedavosti** a umeleckovedných tandemových rezidencií. Snažíme sa inovovať život syntetizovaním európskej predstavivosti, kde umelecké myslenie ide ruka v ruke s dizajnovým myslením.

Dlhodobý dopad – Zmenili sa od predbežného výberu vaše zámery z hľadiska dlhodobého dopadu projektu Európskeho hlavného mesta kultúry na mesto? Ak áno, opíšte predpokladané zmeny alebo dopad.

# 03

Pokiaľ ide o dlhodobý dopad, naše zámery zostávajú rovnaké, ale viac ich zdôrazňujeme. Z Trenčína sa stane živé mesto a kreatívny kraj, ktorý ovplyvňujú naliehavé potreby a motivujú dlhodobé dosiahnuteľné a kvantifikovateľné vplyvy.

Trenčín bude kultivovať zmeny, ktoré budú prínosom pre život vďaka úspešnej udržateľnosti, zmysluplnej mobilite a otvoreným príležitostiam. Stane sa mestom, kde sa občania cítia vítaní a zapojení, kde sa zmysel pre komunitu podporuje a postupne sa zmení na aktívnu účasť, kde je každý hlas rovnako počuť.

Jedinečná zmena mestskej prírody Trenčína zapúšťa korene, ale je pripravená prevziať v prospech súčasných a budúcich generácií. Mesto a kraj, kde sú sociálne potreby uspokojené, kultúra je inkluzívna, zelené priestory sú ideálne na relaxáciu, pracovné miesta sa naplňujú a cesty tvorivého vzdelania vedú k jasnejšej budúcnosti.

Trenčín 2026 vyprodukuje a bude propagovať autentické, ekonomicky udržateľné európske kultúrne centrum, ktoré zahŕňa organické sociálne a kultúrne zmeny.

## Globálne: dopady na kultúru a imidž

- Trenčín sa stane atraktívnym viacgeneračným európskym mestom, kde ľudia chcú žiť.
- Občania budú aktívne presadzovať svoje potreby prostredníctvom spolupráce s mestom a EÚ ako dostupnými partnermi.

- Občania, organizácie a inštitúcie budú prijímať a presadzovať európske hodnoty a ciele.
- Mestskí a regionálni odborníci v oblasti kultúry a umelci označia Európsku kultúrnu scénu za svoju.
- Zvedavosť bude kultivovať občanov k tomu, aby boli viac prepojení a otvorení novým veciam.
- Vyšší medzinárodný profil mestských a krajských škôl a univerzít priláka talenty.

## Individuálne: sociálne dopady

- Odborníci v oblasti kultúry a umelci budú mať lepšie pracovné podmienky (istotu zamestnania/príjmu, profesionálny rozvoj) a rozšírené príležitosti na vytváranie medzinárodných sietí.
- Občania budú poznať, vážiť si a propagovať európske kultúrne dedičstvo Trenčína.
- Občania sa budú cítiť viac európski, multikultúrni a tolerantní, budú chápať a zdieľať európske hodnoty, výzvy a víziu.
- Občania sa budú starať jeden o druhého, budú zvedaví, a bude ich zjednocovať hrdosť na prírodu a dedičstvo mesta a kraja.
- Kultúrne a kreatívne sektory a komunity sa stanú inkluzívnymi pre všetkých.

## Mestské: urbanistické, hospodárske a politické dopady

- Trenčín bude atraktívnym mestom s pulzujúcim kultúrnym životom.
- Silný kultúrny a kreatívny sektor priláka investície a talenty.
- Nepoužívané verejné priestory sa opäť využijú pre kultúru.
- Občania prijímajú mobilitu a udržateľný život.
- Kultúrny program bude všeobecne prístupný – bezbariérový a inkluzívny.



## Ukazovatele dopadu

### Operačný cieľ: stimulovať rozsiahly kultúrny program vysokej umeleckej kvality

Výsledky	Ukazovatele	Zber dát
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trenčín 2026 prinesie mestu kultúrny program vynikajúcej umeleckej kvality a zároveň spoločensko-ekonomickú hodnotu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Celkový počet udalostí</li> <li>● Počet udalostí v každej kategórii Ekonomický a sociálny vplyv Trenčína 2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Údaje o programoch poskytnuté KIT-om</li> <li>● Kvalitatívna analýza programu</li> <li>● Návravnosť investícií a sociálna návratnosť investícií</li> <li>● Fokusové skupiny</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Program Trenčín 2026 bude realizovaný v súlade s rozpočtom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Celkový rozpočet kultúrnych programov Trenčína 2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Údaje o rozpočte poskytnuté KIT-om</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Multikultúrne projekty sa stanú stredobodom programu Trenčín 2026 - minimálne 50% programu bude založeného na multikultúrnych projektoch</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Počet a kvalita multikultúrnych projektov</li> <li>● Počet miestnych grassroots iniciatív, vrátane európskych partnerov alebo medzikultúrnych tém</li> <li>● Zvýšenie podpory multikultúrnych projektov, napr. prostredníctvom kultúrnych menšín</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Údaje o programoch poskytnuté KIT-om</li> <li>● Kvalitatívna analýza programu</li> <li>● Počet nových a udržateľných multikultúrnych projektov</li> <li>● Medzinárodné interdisciplinárne masové podujatia</li> </ul>

### Špecifický cieľ: transformácia nevyužitých mestských oblastí Trenčína na udržateľné, zelené a kreatívne hotspoty.

### Operačný cieľ: vytvoriť ekologický a trvalo udržateľný program Trenčína 2026 a kultúrnu stratégiu

Výsledky	Ukazovatele	Zber dát
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Všetky podujatia Trenčín 2026 sa budú realizovať ekologicky udržateľným spôsobom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Počet nových a udržateľných zelených kultúrnych aktivít</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analýza kultúrnej stratégie mesta Trenčín</li> <li>● Hackathony s výzvou</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Všetky kultúrne infraštruktúry sa budú rozvíjať prostredníctvom princípov obehového hospodárstva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hodnota a sociálna hodnota investícií do kultúrnej infraštruktúry a zariadení</li> <li>● Uplatňovanie princípov obehového hospodárstva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analýza kultúrnej stratégie mesta Trenčín</li> <li>● Analýza rozpočtov mesta – výdavky na kultúru</li> <li>● Návravnosť investícií</li> <li>● Sociálna návratnosť investícií</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Všetkých 18 miest v kraji vypracuje pre svoje kultúrne útvary zelenú kultúrnu stratégiu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stratégia dlhodobého kultúrneho rozvoja mesta, počiatková aj po Trenčíne 2026, vrátane akčného plánu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analýza kultúrnej stratégie mesta Trenčín</li> <li>● Uverejnené dokumenty KIT-om, mestami a/alebo iným príslušným orgánom</li> <li>● Hackathony s výzvou</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Marketing Trenčína 2026 bude zelený</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Počet a % zelených marketingových kampaní</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uverejnené dokumenty KIT-u, miest a/alebo iného príslušného orgánu</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Kompenzácia produkcie CO2 z kultúrnych aktivít v kraji do roku 2030</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Úroveň produkcie CO2 kultúrnymi aktivitami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CO2 meter; analýzy a predpovede (vrátane schém mobility a online/digitálnej analýzy uhlíkovej stopy)</li> </ul>

### Operačný cieľ: zlepšiť Trenčiansku kultúrnu infraštruktúru a podporiť zelenú obnovu mesta

Výsledky	Ukazovatele	Zber dát
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Spoločensky uvedomelá mestská obnova starého železničného mosta, kreatívneho centra Hviezda, Trenčianskeho hradu</li> <li>● Znovuobjavená a oživená modernistická a brutalistická architektúra</li> <li>● Opätovné využitie ODA ako kultúrneho miesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nové využitie nevyužitých priestorov, rozvoj nových verejných priestorov</li> <li>● Hodnota a sociálna hodnota investícií do kultúrnej infraštruktúry a zariadení</li> <li>● Rozvoj kultúrnej stratégie a realizačných plánov mesta</li> <li>● Počet návštev pamiatok (počet osôb a dĺžka návštev)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Etnografia</li> <li>● Umelecký výskum</li> <li>● Návravnosť investícií</li> <li>● Sociálna návratnosť investícií</li> <li>● Prieskum obyvateľov</li> <li>● Analýza kultúrnej stratégie mesta Trenčín</li> <li>● Prieskum návštevníkov</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Revitalizácia ôsmich miestnych kultúrnych komunitných centier a rekonštrukcia 10 mestských (re) kreácií (s. 97)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zvýšenie dostupnosti cenovo prístupného priestoru pre kultúrnu produkciu (štúdiá atď.)</li> <li>● Kvalita a kvantita pripravených dlhodobých strategických dokumentov a politik po Trenčíne 2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Etnografia</li> <li>● Umelecký výskum</li> <li>● Prieskum kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> <li>● Štatistické údaje poskytnuté mestom Trenčín</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zvýšenie Trenčianskeho kultúrneho rozpočtu (z viacerých zdrojov) do roku 2030 na 4% rozpočtu mesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zvýšenie finančných príspevkov od strán verejného, súkromného a tretieho sektora</li> <li>● Objem a % grantov pre kultúru mesta a kraja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Analýza rozpočtov mesta – výdavky na kultúru (mesto Trenčín)</li> </ul>

Spoločná pôda: #NaPrirhodeZáleží & #NaMesteZáleží

<b>Hracie pole: #NaĽudochZáleží &amp; #NaKultúreZáleží</b>	<b>Špecifický cieľ: rozšíriť možnosti spoluvytvárania a účasti na Trenčianskom kultúrnom živote a podujatiach Trenčína 2026, zvýšiť zvedavosť a podporiť každého tvorivý potenciál.</b>		
	<b>Operačný cieľ: vytvoriť nové príležitosti pre širokú škálu občanov a zainteresovaných strán na spoluvytváranie a účasť na Trenčianskom kultúrnom programe.</b>		
	<b>Výsledky</b>	<b>Ukazovatele</b>	<b>Zber dát</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viac* obyvateľov sa zúčastňuje na kultúrnom živote Trenčína a na podujatiach Trenčína 2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Účasť na podujatiach Trenčína 2026 a vývoj v porovnaní so zvyčajným kultúrnym publikom mesta</li> <li>Podiel obyvateľov, ktorí navštevujú alebo sa podieľajú na podujatiach, vrátane mládeže, škôl, menšín a znevýhodnených.</li> <li>Zvýšená účasť miestnych komunitných skupín a škôl na kultúrnych programoch</li> <li>Geografické rozšírenie publika</li> <li>Zvýšená diverzita (vek, kultúrne zázemie) publika</li> <li>Zvýšenie občianskej účasti a zapojenia sa do multikultúrnych projektov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dáta o predaji a vzťahoch so zákazníkmi (počet návštevníkov a frekvencia návštev)</li> <li>Fokusové skupiny obyvateľov</li> <li>Prieskum obyvateľov</li> <li>Miera zapojenia na sociálnych médiách a analýza návštev webových stránok</li> <li>Analýza poštových smerovacích čísel publika</li> <li>Umelecký výskum</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viac* obyvateľov si osvojí kultúru ako dôležitú hodnotu, vrátane publika, ktoré sa tradične o kultúru nezaujíma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet a kvalita programov zahŕňajúcich nezapojené skupiny</li> <li>Zvýšenie povedomia o kultúrnej ponuke</li> <li>Zvýšená motivácia pre účasť v kultúre</li> <li>Počet a kvalita schém podporujúcich širšie zapojenie (napr. politika predaja vstupeniek, doprava, propagácia, schémy znižovania cien)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dáta o programoch poskytnuté Trenčínom 2026</li> <li>Etnografia programov, ktorých súčasťou je nezapojené publikum</li> <li>Fokusové skupiny obyvateľov</li> <li>Prieskum obyvateľov</li> <li>Analýza miery zapojenia na sociálnych médiách</li> <li>Umelecký výskum</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bude implementovaných viac* kultúrnych komunitných projektov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet podujatí a iniciatív podporujúcich aktívne zapojenie a poskytovanie príležitostí pre rôzne spôsoby účasti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dáta o programoch poskytnuté KIT-om</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viac* obyvateľov prejde od spotrebiteľov ku spoluvytváratelom kultúry</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet a % obyvateľov, ktorí podujatia spoločne vytvárajú alebo sa na nich aktívne zúčastňujú</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dáta o programoch poskytnuté KIT-om</li> <li>Prieskum obyvateľov</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viac* obyvateľov sa zúčastňuje participatívneho plánovania kultúrnych aktivít</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prehĺbená účasť na kultúrnej produkcii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etnografia spoločne vytvorených aktivít</li> <li>Fokusové skupiny obyvateľov</li> <li>Prieskum obyvateľov</li> <li>Umelecký výskum</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Viac* mestských stratégií a politik je navrhnutých prostredníctvom participatívnych aktivít</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spoločný rozvoj kultúrnej stratégie mesta, počiatočnej aj po Trenčíne 2026, vrátane akčného plánu</li> <li>Počet rozhodnutí, ktoré mesto Trenčín prijalo po porade s kultúrnym a občianskym sektorom a zvýšený rozpočet na kultúrne aktivity</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analýza kultúrnej stratégie mesta Trenčín</li> <li>Analýza rozpočtov mesta – výdavky na kultúru (mesto Trenčín)</li> <li>Dáta od Inštitútu pre participáciu</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>500 alebo viac miestnych a medzinárodných dobrovoľníkov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Počet a profil aktívnych dobrovoľníkov a úroveň (hlbka) ich angažovanosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prieskum dobrovoľníkov a analýza sekundárnych údajov (vrátane etnografie sociálnych médií)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Viac* kultúrnych programov sa bude priamo zaoberať témami duševného a fyzického zdravia</li> <li>Viac* obyvateľov/umelcov bude šťastnejších vďaka zvýšeným možnostiam kultúrnej produkcie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšenie subjektívneho vnímania duševnej pohody občanmi</li> <li>Zvýšenie subjektívneho vnímania duševnej pohody a profesionálneho optimizmu umelcami</li> <li>Počet podujatí a iniciatív zameraných na témy duševného a fyzického zdravia</li> <li>Zlepšené povedomie o psychickom a fyzickom zdraví</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fokusové skupiny obyvateľov</li> <li>Prieskum obyvateľov</li> <li>Prieskum kultúrneho a kreatívneho priemyslu</li> <li>Fokusová skupina kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> <li>Dáta o programoch poskytnuté KIT-om</li> <li>Hackathony s výzvou</li> </ul>	
<b>Operačný cieľ: rozvíjať zručnosti, kapacity a riadenie kultúrneho a kreatívneho sektora</b>			
<b>Výsledky</b>	<b>Ukazovatele</b>	<b>Zber dát</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Viac kultúrnych profesionálov sa zúčastňuje na programoch budovania kapacít</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšenie štandardu kultúrneho manažmentu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prieskum kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diverzifikácia sociodemografického profilu KKP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšená rodová rovnováha a kultúrna rozmanitosť kultúrnych profesionálov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prieskum kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> <li>Fokusová skupina kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nové programy budovania kapacít, ktoré vyškolia 350 a viac kultúrnych manažérov a nový rezidenčný program TrenAiR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kvantita, kvalita a trvalá udržateľnosť schém a programov podporujúcich profesionálny rozvoj kultúrnych profesionálov</li> <li>Počet a profil osôb a organizácií zúčastňujúcich sa na programoch budovania kapacít</li> <li>Počet kultúrnych profesionálov, ktorí sú vyškolení a využívajú metódy rozvoja publika vo svojej každodennej práci</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prieskum kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> <li>Fokusová skupina kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> <li>Hodnotenie programov budovania kapacít</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Schémy financovania KKP, ktoré spustili mestské a regionálne orgány</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vytvorené podmienky a programy pre rozvoj mimovládnych organizácií, kultúrneho a kreatívneho priemyslu (na podporu diverzifikácie, kvantity, rastu, rozšírenia osvetvy alebo medzinárodnej úrovne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prieskum kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> <li>Analýza kultúrnej stratégie mesta Trenčín</li> <li>Analýza rozpočtov mesta - výdavky na kultúru</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>1 500 alebo viac nových pracovných miest v oblasti kultúry a kreativity v meste a 300 alebo viac v celom regióne v rámci KKP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšenie HDP a zamestnanosti v kultúrnom a kreatívnom priemysle miest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Štatistické údaje poskytnuté verejnými orgánmi na miestnej, alebo krajskej úrovni, o akomkoľvek náraste HDP a o miere zamestnanosti</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Viac* regionálnych firiem podieľajúcich sa na tvorbe kultúrneho programu Trenčín 2026</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hodnota investícií do kultúrnych programov zo strany regionálneho, mimovládneho sektora a KKP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Štatistické údaje poskytnuté obcami, národnými štatistickými úradmi, sektorovými subjektami atď</li> <li>Správy a sekundárne údaje od príslušných zastupiteľských orgánov (napr. zastúpenia mimovládnych organizácií a kultúrnych a kreatívnych inštitúcií).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Viac* regionálnych firiem sa podieľa na skvalitnení komunikácie medzi kultúrnym sektorom, mestom Trenčín, občanmi a návštevníkmi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spolupráca referenčných orgánov občianskeho sektora s mestským kultúrnym oddelením – počet stretnutí, počet zúčastnených organizácií</li> <li>Trvalé multisektorové partnerstvo pre riadenie kultúry</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prieskum kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> <li>Správy a sekundárne údaje od príslušných zastupiteľských orgánov (napr. zastúpenia mimovládnych organizácií a kultúrnych a kreatívnych odvetví), údaje o osвете a PR</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nárast* nových startupov, štúdií a podnikateľských projektov na pomedzí umenia, technológií a vedy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medzisektorová spolupráca zahrňujúca kultúrny sektor</li> <li>Počet a profil projektov realizovaných s inými sektormi</li> <li>Počet dokumentov podporujúcich medzisektorovú spoluprácu</li> <li>Nehmotné európske dedičstvo (umenie a remeslá), zlepšenie zručností</li> <li>Väčší počet kultúrnych iniciatív spájajúcich dedičstvo a inovácie</li> <li>Investície do infraštruktúry hmotného kultúrneho dedičstva, nové využitie alebo interpretácia dedičstva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prieskum kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> <li>Správy a sekundárne údaje od príslušných zastupiteľských orgánov (napr. zastúpenia mimovládnych organizácií a KKP)</li> </ul>

<b>Nová zem: #NaKomunitáchZáleží &amp; #NaEurópeZáleží</b>	<b>Špecifické ciele: Zväčšiť rozsah, rozmanitosť a európsky rozmer kultúrnej ponuky v Trenčíne, a to aj prostredníctvom nadnárodnej spolupráce, a zároveň zvýšiť medzinárodnú prestíž mesta</b>		
	<b>Operačný cieľ: Spojiť Trenčín s celou Európou prostredníctvom nadnárodnej spolupráce, ktorá podporuje silný európsky rozmer v programe Trenčín2026 a kultúrnom živote mesta</b>		
	<b>Výsledky</b>	<b>Ukazovatele</b>	<b>Zber dát</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Do programu Trenčín2026 sú zapojené všetky krajiny EÚ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geografická oblasť, ktorú pokrýva umelecký program</li> <li>Počet aktivít a profil účastníkov (hostia, umelci atď.) s dôrazom na pokrytie celej EÚ, založených na európskych témach alebo explicitne podporujúcich nadnárodnú spoluprácu</li> <li>Rozmanitosť európskych tém (v programe, v médiách)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Údaje o programe poskytnuté KIT-om</li> <li>Počet nových a dlhodobých medzinárodných partnerstiev, činností a osobných alebo inštitucionálnych záväzkov</li> <li>Kvalitatívna analýza nových medzinárodných spoluprác</li> <li>Analýza poštových smerovacích čísel publika</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšenie* počtu obyvateľov Trenčína, ktorí vnímajú svoju príslušnosť k Európe ako pozitívnu vlastnosť</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšené povedomie a väčší pozitívny vzťah občanov k rozmanitosti európskych kultúr.</li> <li>Zvýšený pocit príslušnosti občanov k spoločnému kultúrnemu priestoru, vnímanie občanov ako Európanov</li> <li>Rozšírenie vedomostí o európskych kultúrach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fokusové skupiny obyvateľov</li> <li>Prieskum obyvateľov</li> <li>Praktické workshopy</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšenie* počtu kultúrnych a kreatívnych profesionálov v meste Trenčín a regióne, ktorí sú zapojení do medzinárodných koprodukcí, sietí a spoluprác, za podpory nových programov financovania mobility (vrátane hybridných formátov mobility a intenzívnej online spolupráce)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Množstvo nových medzinárodných spoluprác, koprodukcí a kultúrnych výmen, za účasti miestnych a medzinárodných subjektov; vrátane medzisektorovej spolupráce (s podnikmi, akademickou obcou atď.)</li> <li>Počet umelcov a kultúrnych subjektov zapojených do medzinárodnej spolupráce</li> <li>Počet miestnych umelcov zapojených do medzinárodných projektov v zahraničí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programové dáta poskytnuté KIT-om</li> <li>Počet nových a udržateľných medzinárodných partnerstiev</li> <li>Kvalitatívna analýza nových cezhraničných spoluprác</li> <li>Umelecký výskum</li> </ul>



**Operačný cieľ: Propagácia Trenčína a kultúrneho programu 2022-2026, prilákanie domácich a zahraničných návštevníkov a zvýšenie povedomia obyvateľov.**

Výsledky	Ukazovatele	Zber dát
<ul style="list-style-type: none"> <li>Trenčín priláka viac domácich a zahraničných návštevníkov, ponúkne väčšie množstvo ubytovacích kapacít (súkromných aj firemných) a sektor cestovného ruchu bude poskytovať čoraz viac dvojjazyčných informácií</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zvýšenie počtu turistov (jednodňové pobyty a pobyty s prenocovaním, domáci aj zahraniční, vrátane mikro prenajímania, zdieľania priestoru atď.)</li> <li>Nárast turistickej komunikácie a materiálov v anglickom jazyku a v iných jazykoch (nemčina, maďarčina)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prieskumy v sektore cestovného ruchu a v miestnom/regionálnom/národnom sektore</li> <li>Štatistické údaje poskytnuté turistickými združeniami a príslušnými orgánmi verejnej správy (obecná turistická kancelária)</li> <li>Údaje o financiách a riadení vzťahov so zákazníkmi (počet návštevníkov a frekvencia návštev)</li> <li>Prieskum návštevníkov</li> <li>Prehľad komunikácie a materiálov v oblasti cestovného ruchu (prostredníctvom prieskumu a analýzy vlastných materiálov)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Trenčín a Trenčín 2026 budú dobrou správou vo všetkých európskych médiách, ktorá zasiahne rôznorodé publiká</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Množstvo a % pozitívnej mediálnej pozornosti pre Trenčín</li> <li>Množstvo a % mediálneho priestoru pre Trenčína a Trenčín2026 a/alebo jeho kultúrnej ponuke</li> <li>Počet a profil ľudí oslovených prostredníctvom médií, segmentovaných podľa cieľových skupín</li> <li>Geografický rozsah mediálneho krytia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kvalitatívna analýza mediálnej pozornosti</li> <li>Google analýza</li> <li>Netnografia online aktivít na webových stránkach súvisiacich s Trenčínom 2026 (komentáre, zdieľanie, profil ľudí)</li> <li>Spätná väzba regionálnych partnerov</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Obyvatelia Trenčína, predstavitelia KKP v Trenčíne a na Slovensku budú poznať program Trenčín2026 a jeho pozitívny vplyv na dobré meno mesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informovanosť obyvateľov o programe Trenčín2026</li> <li>Povedomie o programe Trenčín2026 ako o pocte pre mesto/pozitívnom vplyve na vnímanie mesta medzi obyvateľmi</li> <li>Informovanosť o programe Trenčín 2026 medzi zástupcami kultúrneho sektora v zahraničí (napr. veľvyslanectvá, národné kultúrne organizácie)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prieskum obyvateľov</li> <li>Fokusové skupiny obyvateľov</li> <li>Prieskum kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> <li>Fokusové skupiny kultúrnych a kreatívnych odvetví</li> <li>Gamifikácia</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nová pozícia mesta a regiónu Trenčín na národnej a medzinárodnej úrovni ako pohodového, kultúrneho zvedavého miesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zmeny v postavení/reprezentácii, prvé zaradenie mesta do medzinárodného rebríčka miest (kultúrne a kreatívne mestá)</li> <li>Počet národných a medzinárodných partnerstiev zameraných na pohodové spolunažívanie, kultúrne a kreatívne aktivity</li> <li>Národné/medzinárodné rozpoznanie Trenčína ako kultúrne živého, kreatívneho a na pohodového mesta (zlepšenie imidžu)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analýza sekundárnych dát</li> <li>Prieskum návštevníkov</li> <li>Prieskum národných a medzinárodných tvorcov verejnej mienky v oblasti cestovného ruchu a kultúry (zviditeľnenie mesta v rámci Európy)</li> <li>Monitory hodnotenia miest (napr. Cultural and Creative City Monitor)</li> <li>Praktické workshopy</li> </ul>

\*Vzhľadom na absenciu základných údajov nie je možné vyčíslieť zmeny. Prvotný zber dát navrhujeme urobiť v rokoch pred realizáciou titulu (s.18).

Monitorovanie a hodnotenie – opište svoje plány na monitorovanie a hodnotenie vplyvu titulu na vaše mesto a na propagovanie výsledkov hodnotenia. Do úvahy by sa mohli brať najmä tieto otázky:  
**A** Kto bude robiť hodnotenie?  
**B** Aké ciele a míľniky budú zahrnuté vo vašom pláne hodnotenia v období od nominovania do roku udelenia titulu?  
**C** Aké základné štúdie alebo prieskumy plánujete použiť?  
**D** Aký druh informácií budete sledovať a monitorovať?  
**E** Ako budete definovať "úspech"?  
**F** V akom časovom rámci a ako pravidelne sa bude hodnotenie vykonávať?  
**G** Ako sa budú propagovať výsledky?

# 04

Naša stratégia monitorovania a hodnotenia bola pripravená v spolupráci s Rafaelou Neovou Gangou – vedúcou výskumnou pracovníčkou na Liverpool John Moore University. Cieľom stratégie je vyhodnotiť vývoj prípravnych a realizačných aktivít projektu Trenčín 2026 a zapájať univerzity, študentov a dobrovoľníkov do procesu získavania potrebných údajov.

## Stratégia monitorovania a hodnotenia projektu Trenčín 2026 zahŕňa:

- Výskum v spolupráci s občanmi, ktorý prepojí akademikov, tvorcov politik, občanov, tretí sektor a kultúrny a kreatívny priemysel prostredníctvom otvorenej výskumno-inovačnej skupiny.
- Nezávislý výskum a overovanie s cieľom zabezpečiť etické a medzinárodné procesy vzájomného hodnotenia a nestrannosť vo všetkých kľúčových fázach.
- Metodológiu zameranú na procesy, ktorá skúma vstupy (napr. kultúrny program), procesy (napr. mechanizmy riadenia) a výhodiská (napr. kultúrna participácia).
- Otvorené dáta a zistenia pre ďalšiu analýzu dedičstva Trenčín 2026.
- Postpandemické priority, ako je úloha kultúry v rozvoji miest, klimatických zmenách, vytváraní duševnej pohody a udržateľnosti.

## Živý kultúrny lab Trenčín (Culture Living Lab Trenčín)

Nezávislý výskumný tím zložený zo siedmich vedúcich výskumných pracovníkov bude sídliť na Trenčianskej univerzite A. Dubčeka a bude viesť proces monitorovania a hodnotenia. Tím bude tvoriť základ Živého kultúrneho labu Trenčín financovaného mestom a aj samotným regiónom. Tím vybraný cez medzinárodné výberové konanie, ktoré zrealizuje spomínaná univerzita sa bude navzájom dopĺňať odbornými znalosťami v oblastiach:

- Kultúrna participácia a duševná pohoda,
- Ekonomia cestovného ruchu,
- Mestská obnova,
- Kultúrny a kreatívny priemysel,
- Médiá a komunikácia,
- Kultúrny manažment,
- Medzinárodné sieťovanie,
- Budovanie kapacít,
- Spoluvytváranie dizajnu, umelecké a digitálne postupy.

Zámerom Živého kultúrneho labu je stať sa ako prvým Slovenským akreditovaným členom Európskej siete živých laboratórií (ENoLL), ktoré sa špecializuje na kultúru a kreativitu.

Lab bude spolupracovať s manažérom monitorovania v tíme Trenčín 2026 a v jednotlivých fázach bude tiež spolupracovať s ostatnými tímami EHMK pri vytváraní a overovaní databáz. Pri zbere údajov bude spolupracovať

so študentmi neďalekých univerzít, pričom výskum bude intenzívne prepojený s výučbou.

**Partneri:** Spolka, Globsec (INT), Inštitút kultúrnej politiky (SK), Štatistický ústav SR, Inštitút pre participáciu v Trenčíne, Technická univerzita v Košiciach, Otvorená výskumno-inovačná skupina.

Mesto a región bude podporovať dlhodobé fungovanie labu predkladaním žiadostí na financovanie medzinárodných stredne veľkých a sieťových projektov (napr. Kreatívna Európa a Horizont Európa). Cieľom bude stimulovať novovzniknuté výskumné skupiny, aby pokračovali vo svojej práci v oblasti kultúrneho výskumu.

Dopadové indikátory projektu Trenčín 2026 uvedené v tabuľke vyššie vychádzajú z Odporúčaní pre hodnotenie miest (Európska komisia, 2018). Monitorovanie a hodnotenie projektu Trenčín 2026 bude využívať existujúce zdroje na národnej a regionálnej úrovni, ako aj zdroje partnerských organizácií. Monitorovanie a hodnotenie projektu Trenčín 2026 vytvorí nové zdroje dát (napr. návštevnícky, obyvateľský a dobrovoľnícky prieskum, umelecký prieskum, prieskum kultúrneho a kreatívneho sektora), ktoré rozšíria a aktualizujú existujúce databázy. Oba typy dáta (real-world a primárne dáta) budú kombinované prostredníctvom databáz, ktoré umožnia merať zmeny voči indikátorom dopadu.

## Príklad existujúcich zdrojov dát:

- Národné a regionálne štatistiky – agregácia informácií z viacerých národných a miestnych inštitúcií naprieč rôznymi sektormi (napr. účasť na kultúrnom živote/ spotreba, HDP, zamestnanosť, mládež, životné prostredie a vzdelávanie a iné údaje – kvalita života, demografia, príjem). Údaje zozbierané Národným osvetovým centrom, CVTI (Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR); FinStat a jednotlivé metodické ústavy (napr. Národná knižnica), národné a miestne štatistické úrady, profesijné organizácie, umelecké a kultúrne nadácie; Trenčiansky kraj a mesto.
- Cestovný ruch – štatistické informácie na miestnej a regionálnej úrovni (napr. počet nocí strávených v meste/ regióne; výdavky), ktoré zbiera Štatistický úrad SR.
- Údaje zo sčítania ľudu v rokoch 2021 a 2031.

Kvantitatívne dáta budú použité na charakterizovanie všeobecného kontextu (napr. sociálno-demografické zloženie publik) a na meranie kultúrnych dopadov voči indikátorom dopadu. Kvalitatívne údaje rozšíria chápanie hodnôt kultúry vytvorenej v rámci programu Trenčín 2026.

## Príklady kvantitatívnych údajov:

- Prieskum návštevníkov
- Prieskum obyvateľov
- Prieskum dobrovoľníkov
- Prieskum umelcov
- Prieskum kultúrnych a kreatívnych odvetví
- Analýza sentimentu (napr. trendy a diskusie v sociálnych médiách)
- Analýza médií
- Analýza sociálnych sietí

## Príklady kvalitatívnych údajov:

- Hĺbkové rozhovory s kľúčovými aktérmi
- Fokusová skupina s kľúčovými aktérmi
- Etnografia hlavných podujatí Trenčín 2026
- Netnografia online podujatí
- Politiky a riadenie (napr. riadenie EHMK, efektívnosť atď.)
- Analýza mediálneho obsahu (vrátane soc. médií)

a webových stránok)  
 ● Rozsiahle pozorovanie výskumným tímom a občanmi – výskumníkmi

Náš prístup "Živého labu (Living Lab)" využíva metodiku, v rámci ktorej sú do pracovného procesu neustále zakomponované reflexie a hodnotenia. Budeme spoluvytvárať metodiky, budovať databázy a vytvárať nadnárodné zázemie pre výskum. Zároveň budeme zapájať občanov do sieťovania a spoločnej tvorby a zdieľania poznatkov.

Stratégia monitorovania a hodnotenia bude realizovaná medzi januárom 2022 a decembrom 2027 s pokračovaním až do roku 2037 ako súčasť kultúrnej stratégie mesta, v rámci cieľov EHMK. Bude rozdelená do troch fáz: Nominácia (hodnotenie ex ante); Oslava (hodnotenie in itinere) a Následné hodnotenie (hodnotenie ex post). Ročné míľniky opisujúce kvalitatívne indikátory úspechu, ako aj jednotlivé databázy prepojené s cieľmi programu (v tabuľke vyššie), ukazujú jasne navrhnutú a ľahko realizovateľnú štruktúru vzhľadom na vyššie opísané štruktúry a mechanizmy:

## M&E Milestones

	<b>2022 Na značky</b>	<b>Cieľ</b>
<b>Nominácia (hodnotenie ex ante)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Živý kultúrny lab</li> <li>● Skupina pre otvorený výskum a inovácie</li> <li>● Zhodnotenie existujúcich súborov údajov o regionálnej a národnej kultúrnej politike</li> <li>● Etický súhlas/dohoda o zdieľaní údajov s regionálnymi a národnými organizáciami (napr. s Národným centrom pre kultúru a ďalšie vzdelávanie; mestom Trenčín a Trenčianskym samosprávnym krajom, Ministerstvom školstva a Ministerstvom kultúry SR, Štatistickým úradom SR)</li> <li>● Predvídať výzvy spojené s ex ante hodnotením (infraštruktúra, časový harmonogram, zdroje, personál).</li> <li>● Interná kontrola kvality, posúdenie rizík a núdzové plány.</li> <li>● Systematický prehľad literatúry</li> <li>● Stratégia financovania</li> <li>● Monitorovacia správa</li> </ul>	Vytvorenie východiskových databáz, na základe ktorých sa bude merať a interpretovať zmena EHMK Trenčín2026; poskytnutie dát pre rozhodovanie v rámci programu Trenčín2026 (integrovanie výsledkov hodnotenia do implementácie kultúrnej stratégie).
	<b>2023 Nastaviť sa</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Spoluvytvorenie hodnotení ex ante</li> <li>● Získavanie reálnych údajov od partnerských organizácií</li> <li>● Spoločné navrhovanie metód zberu údajov (na doplnenie reálnych údajov)</li> <li>● Vytvorenie súhrnných súborov údajov (reálne údaje a údaje z prvej ruky)</li> <li>● Komunikácia údajov ex ante</li> <li>● Monitorovacia správa</li> </ul>	
	<b>2024 Pripraviť sa</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zber a analýza údajov</li> <li>● Základné súbory údajov</li> <li>● Komunikácia údajov ex ante</li> <li>● Monitorovacia správa</li> </ul>	
<b>Oslava (in itinere)</b>	<b>2025 Pozor</b>	Vypracovanie integračnej výskumnej koncepcie na hodnotenie, meranie a analýzu ekonomických, environmentálnych, sociálnych, kultúrnych výsledkov a krátkodobých dopadov projektu EHMK Trenčín2026 v danom roku.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zber a analýza údajov</li> <li>● Základné súbory údajov</li> <li>● Spoločné navrhovanie hodnotenia in itinere</li> <li>● Komunikácia údajov ex ante</li> <li>● Monitorovacia správa</li> </ul>	
<b>Následné hodnotenie (hodnotenie ex post evaluation)</b>	<b>2026 Štart!</b>	Vypracovanie a zavedenie rámca pre otvorený a voľný prístup k údajom a správam, ktorý podporí hodnotenie strednodobých a dlhodobých vplyvov.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zber dát a analýza</li> <li>● Súbory údajov o udalostiach v danom roku</li> <li>● Strednodobá konferencia ESA</li> <li>● Ex post hodnotenie a spoločné navrhovanie</li> <li>● Predvídanie výzvy ex post hodnotenia (infraštruktúra, časový plán, zdroje, personál, súbor zručností)</li> <li>● Krátkodobé vplyvy hodnotenia</li> <li>● Komunikácia údajov in itinere</li> </ul>	
	<b>2027 Ideme do hĺbky</b>	
	<b>2027 Dlhodobý horizont</b>	Vypracovanie odporúčaní na politiky na dosiahnutie dlhodobých cieľov mesta Trenčín.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zber a analýza údajov</li> <li>● Hodnotenie dlhodobých dopadov</li> <li>● Komunikácia údajov ex post</li> </ul>	



## Komunikácia údajov

Kreatívny inštitút Trenčín a Živý kultúrny lab Trenčín budú spolupracovať na komplexnom a rozmanitom pláne komunikácie údajov, ktorý bude zahŕňať interaktívne prezentácie, knihy, vlogy a podcasty, ako akademické práce, články v časopisoch a na konferenciách. Bude prepojený s plánom stratégie monitorovania a hodnotenia s cieľom získať údaje, ktoré môžu slúžiť aj na ad hoc zmeny a intervencie. Semináre o politikách, vytváranie sietí, mentoring, školenia a analýza skúseností budú ovplyvňovať prijaté politiky a prax.

## Sociálne médiá a webová stránka Trenčín2026

a Živého kultúrneho labu budú pravidelne komunikovať prostredníctvom informačných listov, predbežných a konečných výsledkov monitorovania a hodnotenia prostredníctvom infografík, interaktívnych výskumných prezentácií, vlogov, podcastov atď.

## Správy a knihy

Od roku 2023 do roku 2028 budú zverejňované výročné správy, v ktorých bude zhrnutý vývoj monitorovania s hlavnými zisteniami o dopade. Zverejňovanie správ bude zodpovedať zasadnutiam monitorovacieho panelu Komisie, aby sa umožnila účinnejšia podpora zo strany Komisie. Zborníky kníh budú organizované výskumníkmi z Živého kultúrneho labu a spojené s celoslovenskou tlačou.

## Články v časopisoch a vedecké konferencie

Akademické články sa budú zaoberať problematikou a výsledkami monitorovania a hodnotenia, ktoré budú publikované v popredných časopisoch o kultúrnej politike, ako sú International Journal of Cultural Policy a Cultural Trends, Sociológia (SK). Živý kultúrny lab Trenčín bude prezentovať konferenčné príspevky (Medzinárodná konferencia o výskume kultúrnej politiky 2022), organizovať medzinárodné konferencie (napr. Univerzitná sieť európskych hlavných miest kultúry) a relevantné konferencie výskumných sietí (napr. konferencia Európskej sociologickej asociácie (ESA) v roku 2026

výskumných sietí 02 (Sociológia umenia) a 07 (Sociológia kultúry).

## Doktorandské a magisterské práce

Prostredníctvom participácie študentov budú do monitorovania a hodnotenia zahrnuté rôzne diplomové a dizertačné práce z viacerých stupňov vysokoškolského štúdia na slovenských univerzitách a budú prístupné na viacerých miestach. Výskumníci aktívni v Trenčín 2026 dostanú podporu, aby prispeli k stratégii akademického šírenia monitoringu a hodnotenia.

## Záverečná konferencia a politické odporúčania

Záverečná medzinárodná konferencia, ktorá sa uskutoční na Trenčianskej univerzite A. Dubčeka v marci 2028 a bude zorganizovaná Živým kultúrnym labom Trenčín a Trenčín 2026. Po konferencii bude vypracovaný dokument so záverečnými odporúčaniami, ktorý uľahčí efektívnu výmenu poznatkov medzi výskumníkmi v oblasti monitorovania a hodnotenia a tvorcami politik. Kreatívny inštitút Trenčín a Živý kultúrny lab Trenčín zorganizujú s pracovníkmi kultúrnej politiky workshopy o politikách za spolupráce Ministerstva kultúry SR, Rady pre umenie SR, Slovenského audiovizuálny fondu, Fondu na podporu kultúry národnostných menšín, Platformy pre kultúrny a kreatívny priemysel, siete Anténa a Fóra kreatívneho priemyslu.

## Medzinárodné siete

Živý kultúrny lab Trenčín bude spoločne zdieľať proces a výsledky monitorovania a hodnotenia, spoluvytvárať proces a výsledky, spoluvytvárať vzájomný dialóg medzi občanmi, tvorcami politik, umelcami a akademikmi, budovať kapacity a uľahčovať spoluprácu medzi národnými a medzinárodnými organizáciami (napr. UNESCO Creative Cities; Európske hlavné mestá kultúry a cezhraničná mestská súdržnosť; ICOM; ICOMOS; Europa Nostra atď.)



# Kultúrny a umelecký obsah

Podrobne opíšte umeleckú víziu a stratégiu kultúrneho programu na daný rok, ktoré boli načrtnuté vo fáze predbežného výberu, a predostrite všetky zmeny, ktoré doposiaľ nastali.

## 05

### Vízia

Pestovanie zvedavosti je náš prístup ku kultúrnej regenerácii. Musíme podnecovať skutočnú starostlivosť, záujem, empatiu a inšpiráciu a zároveň vytvárať priestor pre tvorivú spoluprácu a nové príležitosti. Naša vízia zostáva silná a relevantná, no od fázy predbežného výberu sa ďalej vyvíjala. Zvedavosť považujeme za hlavný predpoklad učenia sa a vytvárania kreatívneho a flexibilného prostredia v meste, ktoré dokáže reagovať a riešiť nové výzvy, a prispievať k riešeniu tých existujúcich. Musíme sa usilovať o oboje – reagovať na náhle zmeny, ktoré priniesla pandémia do sveta kultúry, a zároveň sa venovať výzvam, ktoré sú dlhodobé, napr. stav verejného priestoru, spôsoby, akými sa zúčastňujeme na verejnom dianí a dostupnosť príležitostí pre marginalizované komunity.

Umelecký program vznikol z čirej zvedavosti, zo silnej vôle hľadať skutočnú autenticitu a súčasnú identitu nášho mesta inovatívnymi umeleckými prostriedkami, z hlbokého porozumenia mesta, jeho koreňov, dedičstva, potenciálu a budúcich potrieb obyvateľov. Našou víziou je priviesť mesto k jeho **súčasnému kultúrnemu prejavu** plného **živej spolupráce**, ktorý podnecuje skutočný

záujem o spoločné vzdelávanie a rozvoj. Mesto aj región budú plné tvorivej energie, prepojením umenia, dizajnu, komunit, vedy, podnikania a technológií. Toto všetko bude stimulovať našu myseľ, aby sa viac otvorila a hlbšie rozjímal.

Umenie nám pomáha porozumieť svetu a my použijeme súčasný umelecký jazyk na interpretáciu reality okolo nás. Umenie môže zabávať, ale aj vzdelávať, rozvíjať citlivosť, vyzývať, komunikovať a kultivovať každého z nás a celú spoločnosť. Zvedavosť ako obnoviteľný, silný zdroj je stavebným základom kreativity, východiskovým bodom angažovanosti a prvým semienkom záujmu, ktoré prerastá do akcie a spolupráce. Je protilátkou proti apatii, podporuje vedomosti a podnecuje zmeny. Umožňuje nám skúmať veci, na ktorých skutočne záleží, ako je kultúra, demokracia, životné prostredie a kvalita života. Náš program prispeje k vytvoreniu **európskeho, živého a udržateľného mesta** s rozmanitou, vzrušujúcou kultúrnou ponukou a **dostupnými tvorivými príležitosťami** pre všetkých občanov a návštevníkov.

### Stratégia

Kultúrny a umelecký program a stratégia vychádza z identifikovaných potrieb Trenčína a Európy. Boli vypracované s viac ako 100 umelcami, kurátormi a kultúrными manažérmi z Trenčína, Slovenska a zvyšku Európy, ktorí zostanú kľúčovými spolupracovníkmi a koproducentmi pri ďalšom rozvoji programu. Partneri uvedení v popise projektu, ako aj nižšie uvedení partneri potvrdili svoj záujem o budúcu spoluprácu a realizáciu

projektu. Program zahŕňa vyvážený podiel žánrov a formátov, komunitných projektov, vzdelávacích príležitostí a experimentálneho vyjadrenia. Všetky projekty sa budú realizovať v súlade so **Smernicami zelenej kultúrnej produkcie**, ktoré vytvoril Kreatívny inštitút Trenčín (KIT) a Trenčiansky samosprávny kraj. Dôležitosť virtuálnych platforiem, hybridných online a offline kultúrnych podujatí sa bude riešiť zriadením **Laboratória hybridnej produkcie** (s. 97) v Kreatívnom centre Hviezda, ktoré umožní flexibilnú tvorbu programu v prípade pandémie alebo iných problémov, ktoré by mohli vzniknúť počas realizácie programu.

Tvorivé a kultúrne aktivity pre EHMK a roky príprav sa budú plánovať tromi spôsobmi, všetky pod dohľadom umeleckého riaditeľa:

- Kurátorstvo a koprodukcia prostredníctvom Kreatívneho inštitútu Trenčín, ktorý bude od roku 2022 zamestnávať kurátorov a renomovaných medzinárodných odborníkov.
- Ciele EHMK – špecifické medzinárodné otvorené výzvy a granty realizované Kreatívnym inštitútom Trenčín a mestom Trenčín od roku 2023.
- Participatívne plánovanie vedené Inštitútom participácie a kultúrnych ambasádorov od roku 2022.

Projektový umelecký tím spolu s programovou radou (s. 58) definovali tri kľúčové programové bloky, z ktorých každý priamo súvisí s celkovými cieľmi projektu:

### Spoločná pôda = Na prírode a meste záleží

Prostredníctvom umeleckých postupov a pútavých



umeleckých diel budú projekty budovať **povedomie o environmentálnych otázkach**, vzdelávať o zmene klímy a zavádzať zelené technológie do našich vízií o budúcnosti. Cieľom umeleckého programu je poskytnúť príležitosť pochopiť a oceniť **historické dedičstvo prostredníctvom nástrojov súčasnej kultúry**, aby sme mohli s dôverou napredovať a uvedomiť si, že sme súčasťou európskej histórie, súčasnosti a budúcnosti. Do projektov zaoberajúcich sa vizuálnym smogom, urbanistickým plánovaním a architektonickými riešeniami sa zapoja rôzne zainteresované strany z oblasti podnikania, pamiatkových organizácií, mimovládnych organizácií a kultúrnych aktérov. Cieľom je obnoviť vzťah medzi občanmi a verejným priestorom prostredníctvom dlhodobej miestnej, európskej a medzinárodnej spolupráce s využitím všetkých kultúrnych prostriedkov na zmenu paradigmy smerom k zodpovednému a aktívnemu spoluvytváraníu pohodového spoločného života v meste.

### Hracie pole = Na ľudoch a kultúre záleží

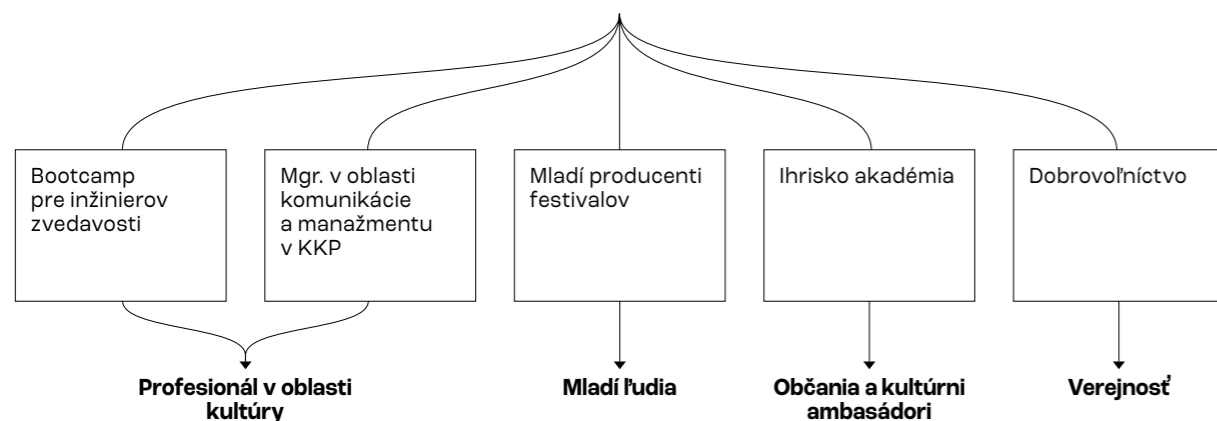
Trenčín 2026 premení celé mesto a región na **interaktívnu scénu pre experimenty** tým, že bude podporovať aj príležitosti pre talentovaných nováčikov v kultúre a umení, a zároveň propagovať prácu umelcov svetového formátu. Taktiež bude hostiť viac ako 100 umelcov v rámci rezidenčných pobytov v programe TrenAir (s. 67).

Program bude podporovať miestnu scénu, aby sa zapájala do medzinárodnej a interdisciplinárnej spolupráce. Výsledkom tak bude podnetné, neustále aktívne, inkluzívne a flexibilné kultúrne prostredie. V ňom budeme podporovať a živiť tvorivý potenciál každého z nás. V regióne bude prítomná široká škála nových žánrov, čím sa zvýši rozsah a rozmanitosť kultúrnych zážitkov. Cieľom programu je prilákať a vytvoriť nové príležitosti pre umelcov zo všetkých oblastí, oživiť a **podporiť kreatívny a kultúrny priemysel regiónu** a budovať profesionálne kapacity pre budúcnosť prostredníctvom spolupráce so všetkými úrovňami vzdelávacích zariadení a širokým spektrom medzinárodných partnerov.

### Nová zem = Na komunitách a Európe záleží

Podporou príležitostí a projektových platforiem, ktoré umožňujú spoluprácu medzi občanmi, návštevníkmi a miestnymi a medzinárodnými partnermi, spoločne vytvoríme program zameraný na konkrétne lokality so silnou celoeurópskou perspektívou. Program zohľadňuje umenie a **kultúru ako základný nástroj starostlivosti o naše pohodové spolunažívanie**, ktoré umožňuje ľuďom stať sa citlivejšími a empatickejšími. Vytvorením inovatívneho medzinárodného programu, ktorý podporuje trans-lokálnu a trans-disciplinárnu spoluprácu sa umenie, technológie a veda spoja a obnovia náš zmysel pre zvedavosť a predstavivosť. Európske hodnoty, demokracia a kritické myslenie sa dostanú do popredia prostredníctvom interdisciplinárnych kultúrnych zážitkov. Občania sa tak zapoja do aktívneho dialógu o **spoluvytváraní Európy, v ktorej chceme všetci žiť**.

## Európsky kreatívny kemp Budovanie kapacít



### Európsky kreatívny kemp = Budovanie kapacít Trenčín 2026

Proces kandidatúry bol pre náš tím a trenčianske kultúrne komunity vzdelávacím procesom. Pochopiť, ako dynamicky komunikovať a spolupracovať, si vyžadovalo čas, odvahu učiť sa a tiež kreativitu. Trenčín nikdy nemal lepšie aktivizovanú a prepojenú kultúrnu komunitu, čo sa stalo dôležitým východiskom pre programy, ktoré sa nám podarilo vytvoriť. Kultúrne organizácie a inštitúcie, ako aj komunity v Trenčíne a regióne sú pripravené urobiť veľký krok vpred v oblasti kultúrneho manažmentu a hybridnej zelenej produkcie, budovania medzinárodných partnerstiev, rozvoja publika, komunikácie a monitorovacích kapacít.

#### Metódy a systém:

Interdisciplinárne zručnosti; partnerstvo; učenie sa praxou; učenie sa v kontexte; digitálna gramotnosť

**Príklady:** semináre, prípadové štúdiá, workshopy, hackathony zamerané na rozvoj projektov, výskumné a mapovacie aktivity, analýza údajov a komunikácia, marketingová a PR prax, medziodborové stretnutia, projektové simulácie so zainteresovanými stranami, miestne a medzinárodné sieťovanie, programový kalendár Trenčín 2026, stáže a prax, študijné pobyty

#### Naše navrhnuté mechanizmy budú zahŕňať množstvo techník:

prihlasovanie; mimoškolské štúdium; kredity na Trenčianskej univerzite; priame oslovenie vidieckych a mestských komunít v celom regióne prostredníctvom partnerských organizácií; spolupráca; otvorená výzva

**Producenti:** Kreatívny inštitút Trenčín (KIT) & Inštitút participácie (IPT)  
**Ostatní partneri:** CIKE, Festival Pohoda, Festival Grape, Priestor, BRaK, Mesto Trenčín, Stredná umelecká škola úžitkového výtvarníctva v Trenčíne, Trenčianske dobrovoľnícke centrum, CultureLabs, Univerzita v Novej Gorici (SI), UTB Zlín (CZ), Univerzita v Porte (PT), Univerzita Johna Moora v Liverpoole (GB) **Miesto:** Trenčianska univerzita

### Bootcamp pre inžinierov zvedavosti Časový harmonogram: 2022 – 2026 – Dedičstvo

**Dopad: 200 odborníkov vyškolených v oblasti kultúry**  
Kreatívny inštitút Trenčín bude spoluvytvárať program s uvedenými partnermi, ktorí vytvoria učebné osnovy a zabezpečovať mentorov z rôznych oblastí. Bootcamp pre inžinierov zvedavosti bude dlhodobým programom Trenčína 2026, ktorý bude ponúkať kontinuálne neformálne budovanie kapacít pre miestne organizácie a od roku 2025 vytvorí synergiu s magisterským programom Erasmus Mundus. V záujme úspešnej realizácie projektu Trenčín 2026 sa bude vzdelávanie odvíjať v troch krokoch:

- Partnerská spolupráca pre rozvoj publika.
- Riadenie kultúrnych projektov a marketingová komunikácia.
- Manažment v oblasti kultúry.

Cieľom tohto štvormesačného programu je poskytnúť účastníkom zručnosti v oblasti kultúrneho manažmentu, ktoré budú môcť v nasledujúcich rokoch odovzdať svojim kolegom prostredníctvom inovatívnych metód. Toto vzdelávanie pomôže tým, ktorí sa angažujú v organizovaní podujatí, výstav, predstavení, rezidencií umelcov a všetkých ostatných projektov (nielen) Trenčín 2026.

### Mladí festivaloví producenti

**Časový harmonogram: 2023 – 2026 – Dedičstvo**

**Dopad: 165 mladých festivalových producentov**

Desaťmesačný vzdelávací projekt priláka mladých ľudí vo veku 16 – 29 rokov v Trenčianskom kraji na spoluprácu s najpopulárnejšími slovenskými interdisciplinárnymi festivalmi. Každý rok tri skupiny po desať týždňov prejdú mentoringovým programom, kde si rozdelia zodpovednosť a naplánujú a vytvoria festival malého rozsahu. Účastníci získajú profesionálnu prípravu, vďaka tímu Priestor a mentoringu s najväčšími slovenskými festivalmi Pohoda, Grape a BRaK. Projekt Mladí festivaloví

producenti je projekt priamo prepojený s projektom **Garáž** (s. 46), ktorý účastníkom poskytne skutočné hracie pole.

V dlhodobom horizonte budú mať možnosť viesť svoje vlastné podujatia a vyučovať svojich rovesníkov. Medzi osvojené zručnosti patria: časový manažment, tvorba plánov, hodnotenie rizík, produkcia, zjednávanie umelcov a marketing. Program je vytvorený ako odpoveď na odliv mladých talentov do hlavného mesta a do zahraničia, motivovať mladé generácie k rozbehnutiu vlastných projektov a poskytnúť zručnosti na podporu ich budúceho vzdelávania a zamestnania.

### Ihrisko Akadémia

**Časový harmonogram: 2022 – 2026 – Dedičstvo**

**Dopad: 100 kultúrnych ambasádorov**

Akadémia zabezpečí zručnosti v oblasti tvorby a spolupráce pre lídrov regionálnych komunít v Trenčíne (100 kultúrnych ambasádorov) a vybaví ich prostriedkami na realizáciu komunitných umeleckých podujatí. Inštitút pre participáciu, v spolupráci s Placemaking Europe a Punkt pripraví celoročný program workshopov, prednášok a networkingových aktivít zameraných na komunitné podujatia a riadenie komunitných kultúrnych projektov priamo súvisiacich s programom.

Školenia budú spojené s prípravou a realizáciou projektov **Čo je v meste, to sa počíta**, **Ladenie mesta**, **Progress Boost** a **Nový Cirkus**, ako aj umeleckých podujatí **Fiesta most**. Počas projektu **Úniky v priestore** sa účastníci budú pohybovať v procese vzdelávania zameranom na spoločné vytváranie verejného priestoru.

### Voluntraining

**Časový harmonogram: 2022 – 2026 – Dedičstvo**

**Dopad: 500 medzinárodných a lokálnych dobrovoľníkov**

Ako kľúčové neoddeliteľné súčasťou programu sa všetci dobrovoľníci zúčastnia na budovaní kapacít sprostredkovaných Trenčianskym dobrovoľníckym centrom, ktoré im pomôžu úspešne, sebaisto a samostatne plniť svoje úlohy. Každý dobrovoľník sa zúčastní školenia, ktoré zahŕňa:

- Oboznámenie sa s projektom EHKM a projektom Pestovanie zvedavosti
- Získanie kompetencií, ako sú komunikácia, organizačné/plánovacie zručnosti, leadership, časový manažment, tímová práca, školenia o núdzových situáciách, digitálne technológie, marketing atď.
- Vysvetlenie úloh dobrovoľníka, zodpovednosti, ako najlepšie plniť úlohy

Dobrovoľnícky program Pestovanie zvedavosti bude pokračovať v rozvoji a zapájani nových a rôznorodých dobrovoľníkov aj po roku 2026. Program sa tiež zameria na rozvoj zručností kultúrnych organizácií a inštitúcií, aby mohli lepšie vykonávať začlenenie a riadenie dobrovoľníkov.

### Magisterský program Komunikácia a manažment v kultúre a kreatívnom priemysle

**Časový harmonogram: 2025 a dedičstvo**

**Dopad: 20 študentov ročne**

Tento študijný program ERASMUS Mundus bol navrhnutý ako nový interdisciplinárny študijný program, založený na akademických poznatkoch a úspechoch. Trenčianska univerzita A. Dubčeka v Trenčíne iniciovala a podpísala memorandum o spolupráci medzi Univerzitou T. Baťu

v Zlíne a Univerzitou v Porte, Univerzitou v Novej Gorici a Liverpool John Moores University. Ako modul dištančného štúdia v anglickom jazyku, ktorý je zameraný na prácu, je určený pre odborníkov v oblasti kultúry a kreativity na celom svete.

Študijný program zahŕňa príležitosti, aktuálne trendy a problémy v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu: demografické zmeny, digitalizáciu a globalizáciu.

Kurz zahŕňa komunikáciu, kultúru a umenie, ako aj podnikanie, ktoré pomôžu rozvíjať kritické chápanie a rôzne zručnosti. Študenti sa naučia tvoriť, predať a zvládnuť úspech v kreatívnom a kultúrnom priemysle prostredníctvom teoretických a praktických skúseností so spolužiakmi a v spolupráci s rôznymi sieťovými partnermi. Program pripravuje študentov na založenie vlastného podniku alebo na vedenie mimovládnej organizácie v oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu, prípadne na prácu v spoločnostiach alebo inštitúciách, ktoré hľadajú inovatívne prístupy k riadeniu. Štúdium rozmanitých obchodných modelov, stratégií a postupov im pomôže rozvíjať vlastnú identitu kreatívnych manažérov alebo producentov a promotérov kultúry.

Uvedte všeobecný prehľad štruktúry vášho kultúrneho programu vrátane rozsahu a rozmanitosti činnosti/hlavných podujatí, ktoré sa budú konať v danom roku.

# 06

Kultúrny program Pestovanie zvedavosti zahŕňa viac ako **50 projektov** v troch hlavných vláknach – **Spoločná Pôda** sa zaoberá prírodným a historickým dedičstvom, **Hracie pole** sa zameriava na diverzifikáciu kultúrnej ponuky a vytváranie príležitostí pre kreatívny priemysel a **Nová zem**, ktorá spája komunity, hľadá do budúcnosti a do popredia stavia spoločenské témy. Každý programový okruh sa delí na dva bloky. Každý blok (spolu 6) a jeho flagship projekt (spolu 6) priamo súvisí s konkrétnym cieľom projektu, ale prispieva aj k ďalším cieľom.

Viac ako **40%** projektov zapája región, a viac ako **60%** zahŕňa budovanie kapacít.

- Zelené intervencie
- Mesto pretvorené
- Fiesta most
- Garáž

Laboratórium udržateľnej módy  
Čo je v meste, to sa počíta

- Sila zvuku
- Moderna 2.0
- Protitlak

Nová generácia kreatívnych lídrov  
Design Bedrock

Destinácia All-Inclusive

- Zelená línia
- Aqua Vitae

- Citlivo o brutalizme
- S koreňmi v Trenčíne

- Trenčín žije divadlom
- Ladenie mesta
- Úniky v priestore
- Festival ilúzií

- Progress Boost
- Merino Monument
- Filmový festival inklúzie - školská edícia
- Generácie spoločne
- Fair play

- Globálna rovnosť a pohostinnosť
- Na počkanie
- Umenie/Veda/Zvedavosť Festival

- Rurálne fermentácie
- Kreatívny wellbeing
- Splanekor 2.0

Centrum architektúry Trenčín

- ňu ňu music
- Nový cirkus

Trenčiansky literárny festival  
Sklo-hmota

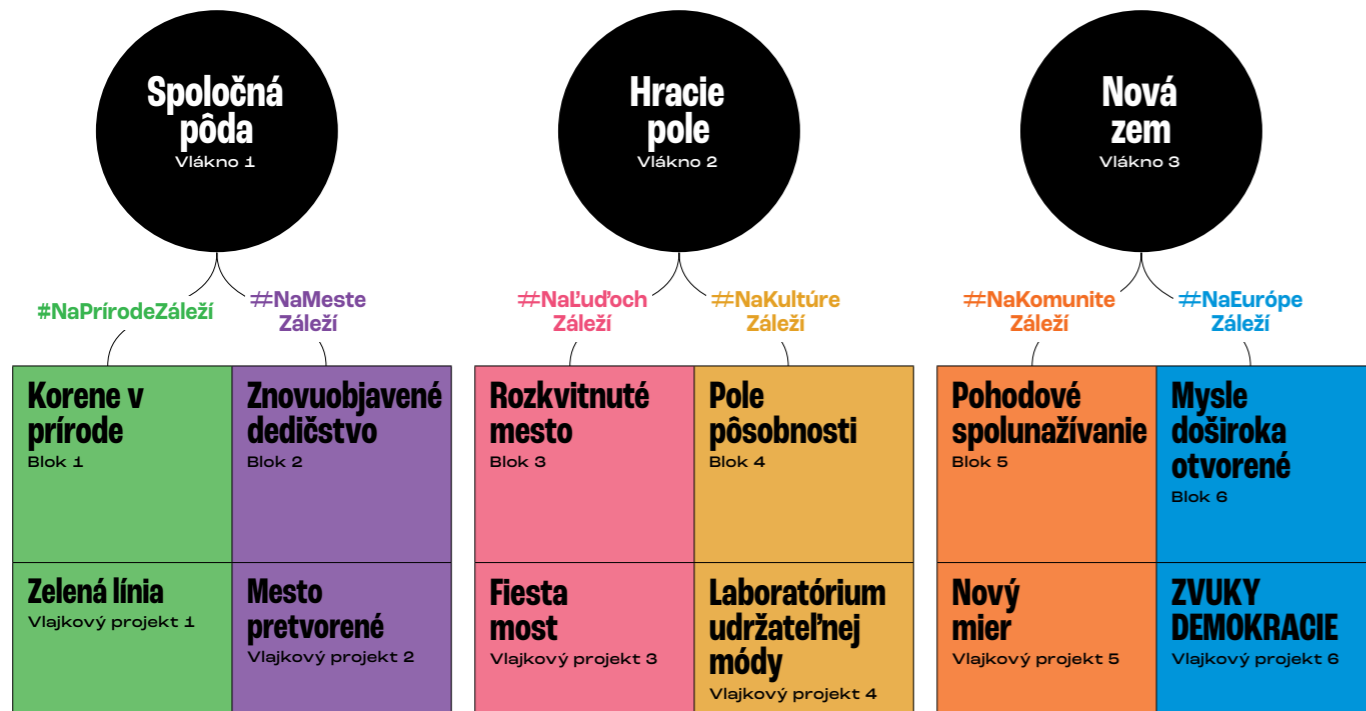
- Klimatické vnímanie
- Pod klenbami
- Hľadači a pátrači
- Biennale súčasného židovského umenia

- Súčasný hrad
- World music fúzie

- Digitálna Sieť & Mestské Ozveny
- Drotári a prepojenia
- Nový mier
- Pohyblivé komunity
- Gastronomické Degustories
- Oddychové zákutia

- Zvuky demokracie
- Dekódované dialógy
- Vytváranie mostov
- Hovory o budúcnosti

## Program Pestovania zvedavosti



## Otváracia ceremónia

Otváracia ceremónia vezme na seba podobu víkendového zimného festivalu, ktorý sa bude konať na šiestich stanoviskách: Fiesta most, Hrad, Synagóga, Kreatívne centrum Hviezda, ODA a hlavné námestie. Návštevníkov festival prevedie mestom aj mimo centra a povzbudí objavovať rôzne miesta plné umenia a kreativity – skatepark, brehy riek, krčmy, náboženské budovy, pamätníky a industriálne priestory. Festival bude simuláciou roka EHMK (rok Európskeho hlavného mesta kultúry), a zapojí sa doň celé mesto, oslavujúc alternatívnu kultúrnu scénu zmiešanú so špičkovými umelcami z rôznych subkultúr. Udalosť podnikni zvedavosť, spontánne vytvorí nové, nečakané vzťahy a prevedie ľudí zo sedadiel priamo na javisko. Trenčín 2026 si kladie za cieľ podniknúť nové umelecké prejavy spojením známeho miestneho orchestra **Textilanka**, poľských hip-hopových hviezd **Rebel Babel** a otvorenou výzvou pre mladých hudobných skladateľov, aby pripravili novú skladbu. Tá bude uvedená v podaní **Kronos Quartet** v Trenčíne, ktoré očarujúcim spôsobom pretvára formát sláčikového kvarteta.

Aby sme mohli hostiť tých najrelevantnejších a najslubnejších umelcov európskeho kontinentu, potvrdili sme spoluprácu s **Yourope – Európskou festivalovou asociáciou**, ktorá zastupuje 112 festivalov a pridružených členov z 26 európskych krajín. **Festival Pohoda** bude pilotným festivalom konceptu ceremónie Trenčína 2026, priláka tak všetkých talentovaných a zanietených **kandidátov na EHMK 2026 zo Slovenska a Fínska**, aby predstavili lokálnu nezávislú kultúru. Prípravy na otvárací ceremoniál sa začnú v roku 2024 a budú zahŕňať silný prvok budovania

kapacít, ktorým Festival Pohoda povzbudí všetkých účastníkov, aby vytvorili vlastné kultúrne programy vo svojich priestoroch a vo verejnom priestore. Podujatie sa uskutoční v januári a predstavíme na ňom aj bonus **Curiosity Infusions**, kde budeme ponúkať rôzne teplé nápoje z celého sveta: slovenské varené víno, talianske bombardino, britský grog, španielsku horúcu čokoládu s cukrovinkami churros, holandský anijsmelk, islandský kúmenkaffi, írsky hot toddy, argentínsky čaj maté a marocký mäťový čaj.

Otvárací ceremoniál vyzdvihne prítomnosť a dôležitosť EÚ – predstaví jej hodnoty a kľúčové ciele z hľadiska udržateľnosti, otvorenosti, účasti a slobody prejavu. V rámci projektu pozývame všetky kandidátske mestá a partnerov **Taksirat (MK), Atlas Weekend (UA), Goodlive (DE), Open'er festival (PL), Rock for People (CZ) a ARTmania (RO)** budovať silné národné a medzinárodné vzťahy. Cieľom je zdieľať umelecké a produkčné poznatky, schopnosť rozširovať obzory a tiež oslavovať každého tvrdú prácu, obetavosť a európske kontakty. Program bude prispôsobený online forme **Curiosity LiveStream** na webovej stránke s interaktívnou mapou mesta s vyznačenými trasami k vybraným miestam a verejným priestranstvám. Projekt sprostredkuje prepojenie lokálnej kultúrnej scény Trenčína a celej Európy, kultúrne organizácie a tímy všetkých európskych miest. Pozveme aj členov Európskej komisie, Parlamentu, lídrov európskych partnerských inštitúcií a všetkých zvedavých Európanov, aby oslávili tú najparticipatívnejšiu, najinkluzívnejšiu a najudržateľnejšiu udalosť roku 2026.

**Rozpočet:** 500 000 EUR

# Spoločná pôda

Vlákno 1

Vo fyzickom zmysle spoločnú pôdu chápeme ako naše prírodné zdroje a architektonické kultúrne dedičstvo, a v mentálnom zmysle ako našu históriu, hodnoty, postoje, traumy, legendy a životný štýl. Projekty v tejto oblasti siasnažia znovuobjaviť a pochopiť naše prírodné a historické dedičstvo, podporovať dialóg osúčasných riešení a dlhodobých problémov, prehĺbovať rešpekt voči ostatným a vážiť si naše prírodné prostredie.

Vlákno je rozdelené do dvoch tematických blokov: Korene v prírode a Znovuobjavené dedičstvo.

## Korene v prírode

Blok 1

Tento blok uvádza dialóg o udržateľnosti, našom vzťahu k prírode a analíze výzvych, ktoré s sebou prináša zmena klímy. Projekty v rámci bloku kontextualizujú prírodné priestory, ktorým vdychujú nový život, podnecujú k náležitú oceneniu a rešpektu k prírode a využívajú umelecké prostriedky na riešenie environmentálnych problémov v rámci regiónu a Európy.

### Zelená línia

Vlajkový projekt  
2024 – 2026 \*Región \*Budovanie kapacít

Projekt Zelená línia uznávaného umelca a kurátora **Ota Hudeca** bude obsahovať 10 umeleckých diel inštalovaných vo verejných priestoroch a prírodnom prostredí Trenčína ako reakcia na súčasné problémy klimatickej krízy. Umelci budú spolupracovať s miestnymi remeselníkmi, aktivistami, mimovládnyimi organizáciami a samosprávami na tvorbe umeleckých diel, ktoré vytvoria Zelenú líniu prenikajúcu celým regiónom, a zapoja občanov a návštevníkov do rozhovorov o klimatických zmenách.

Projekt sa rozšíri aj do širšieho regiónu Horná Nitra – oblasti ťažby uhlia, jedného z najznečisťujúcejších priemyselných odvetví na Slovensku. Zatvorenie bane je naplánované na rok 2024 a vybraní umelci budú na tento vývoj reagovať špeciálne vytvorenými prácami, ktoré budú obsahovať aj dojmy a vstupy bývalých zamestnancov bani.

Zelená línia kombinuje výnimočnosť európskeho environmentálneho umenia vo forme platformy **Collective Comunita Fresca (CZ)**, ktorá bude pracovať s tradičnými a vzácnymi freskovými maliarskymi remeslami, slávnym nástenným umelcom **Rigom 23 (PT/USA)**, ktorý vytvorí rozsiahlu inštaláciu keramických dlaždíc, a **Martin Piaček (SK)**, ktorý vnesie nové súčasné významy do tradičného kamenosochárstva. Súčasťou projektu bude umelecký kolektív

**Harrison Studio**, priekopníci environmentálneho umenia, ktorí spolupracujú s vedcami, urbanistami a ďalšími odborníkmi. Na projekte sa bude podieľať aj renomovaný klimatológ Jozef Pecho (Slovenský hydrometeorologický ústav), ako aj slovenskí a zahraniční botanici.

Zelený summit (s. 59) s miestnymi kľúčovými aktérmi určil kritické otázky, ako je ochrana chránených území rieky Váh (kolónie vzácných vtákov), boj proti znečisteniu ovzdušia v centre mesta, riešenie prehrievania miest prostredníctvom adaptačných stratégií (zeleň a vodné prvky) a opätovné využitie industriálnych oblastí. Pozvaní umelci z Európy a zahraničia vytvoria v rokoch 2024–2025 umelecké diela odrážajúce miestne problémy identifikované na stretnutiach s environmentálnymi organizáciami a aktivistami z globálnej perspektívy. Uvidíme tak kombináciu inovatívnych techník s miestnymi tradičnými kontextami, s použitím odolných udržateľných prírodných materiálov s nízkou uhlíkovou stopou. Projekt Zelená línia otvorí cykloaktivistickú skupinu **Cyklokuchyňa**, ktorá povedie cyklotúru so sprievodcom a s umelcami, vedcami i partnermi projektu. Podporí sa tým významná investícia mesta do cyklotrás, ktoré budú spájať umelecké diela. Projekt Zelená línia a digitálny sprievodca zdôraznia kľúčový význam ochrany životného prostredia a podporia vyššiu citlivosť a zodpovednosť voči klimatickým zmenám prostredníctvom umenia pre všetkých Európanov.

**Rozpočet:** 300 000 EUR **Producenti:** Nestrácajme čas (Oto Hudec), CEA **Ostatní partneri:** SK: Crafting plastics, Priateľia zeme, Nadácia Overnovka, Cyklokuchyňa, OZ Človek za klímu INT: MAP – Make Art with Purpose (USA), Translocal Institute for Contemporary Art (GB), Bodo 2024 (NO) **Ďalší umelci:** Oliver Ressler (AT), Tamás Kaszás (HU), Cecyllia Malik (PL), Assemble Studio (GB), Katarína Klusová (SK)

# Aqua Vitae

2024 – 2026 – Dedičstvo \*Región \*Budovanie kapacít

Aqua Vitae v podaní kurátorky súčasného umenia **Lýdie Pribišovej** je inšpirovaná najdlhšou riekou Váh, ktorá preteká Trenčínom. Rozsiahly výtvarný projekt rozvíja vnímanie vody ako zdroja života. Občania a návštevníci sa zapoja do inovatívneho dobrodružstva, ktoré skúma význam vody a omladzuje regionálne symboly vody pripomenutím si zbúraných funkcionalistických mestských kúpeľov podľa návrhu známeho architekta Bohuslava Fuchsa, návštevou 26 prameňov minerálnych vôd na území Trenčína, oblasti mokradí a kúpeľné pramene v Trenčianskych Tepliciach.

Súčasťou projektu budú kreatívne laboratória, interdisciplinárne umelecké diela, participatívne workshopy a diskusie. Desať pozvaných medzinárodných umelcov sa podelí o svoje skúsenosti s klimatickými zmenami, environmentálnymi témami a obnoviteľnou energiou. Na nábreží Váhu, v Galérii M.A. Bazovského a v regionálnych priestoroch uvidíme sériu inštalácií, podujatí, happeningov či individuálnych a skupinových výstav.

**„Pre projekt Trenčín 2026 navrhujem preskúmať akustiku a ticho vody prostredníctvom participatívneho podujatia a podmanivej inštalácie“**

Katarzyna Krakowiak (PL)

**Axel Braun (DE)** pripraví projekt **CASCADIA**, viacstupňový umelecký výskumný počin, ktorý skúma ekosystémy a biodiverzitu Váhu, sleduje jeho históriu a spolu s miestnymi komunitami ponúka predstavu o budúcnosti rieky. Multimediálna inštalácia bude zahŕňať ďalšie príklady riek a kultúrne podoby krajín z celého sveta.

**Lucia Romualdi (IT)** bude merať hladinu vody v prístavoch v širokom okolí regiónu a vytvárať špecifické svetelné inštalácie predstavujúce pohyblivú vodu a pramene minerálnych vôd v sprievode súčasnej klasickej hudby.

**Pia Lindman (FI)** pripraví mimozmyslové stretnutia na troch špecifických lokalitách: regionálna vodná nádrž v kúpeľoch Trenčianske Teplice, vodná elektrárňa a hradná vodná nádrž. Tieto zdroje budú jedinečne dostupné pre zážitok, ktorého cieľom je naladiť každého účastníka na viacmyslový zážitok s vodou v meste a okolo neho, s riekami a oceánmi.

**„Zrekonštruujeme vynikajúcu inštaláciu Pumping Water (1970) od legendárneho konceptuálneho umelca Stana Filka. 300-metrová inštalácia potrubia znázorňuje starodávnu alchymistickú myšlienku, že voda je pre celú Zem ako krv pre ľudské telo.“**

Lucia Gregorová Stach  
Kurátorka Slovenskej národnej galérie

Interdisciplinárna výtvarná umelkyňa **Kitti Gosztola (HU)** sa zameria na spoločensko-politický kontext kúpeľného mesta Trenčianske Teplice, kde v 18. storočí mohli kúpele bezplatne využívať všetky spoločenské vrstvy – od pánov až po žobrákov.

Interaktívny multimediálny kolektív **Nomeda a Gediminas Urbonas z Litvy** preskúmajú riekou ako laboratórium verejného blaha, ktoré definuje náš pocit individuálnej aj kolektívnej spolupatričnosti v ich projekte **The River Runs**.

**Rozpočet:** 200 000 EUR **Producenti:** Nová Vlna, Auburys **Ostatní partneri:** SK: Slovenská národná galéria, Centrum environmentálnych aktivít, Flashart, KAIR, Euractiv, Slovenský vodohospodársky podnik INT: Savonlinna (FI), Akadémia výtvarných umení vo Varšave (PL), Studio Trisorio, Neapol (IT), Urbonas Studio (EÚ), Inštitúty, Salzkammergut 2024 (AT), Faro 2027 (PT), Novi Sad 2023 (RS), Veszprém 2023 (HU), Esch-sur-Alzette (LU), Louisiánska univerzita– Lafayette (US), Oxford University (GB), EcoAlbania (AL) **Ďalší umelci:** Apart Collective (SK), Zuzana Blochová & David Fesi (CZ), D. Hài Phú Daedalus (US), Zuzana Husárová (SK), Vladimír Nikolić (RS)

## Rurálne fermentácie

2025 – 2026 – \*Dedičstvo \*Región

Projekt zapája miestne komunity v celom regióne do zvonuobjavovania potravinových ekosystémov. Pracovalo na ňom skvelé duo kurátorov **Maja a Reuben Fowkes** – spoluzakladatelia **Translokálneho inštitútu pre súčasné umenie (Translocal Institute for Contemporary Art)**.

Projekt je organizovaný umeleckými kolektívami, ktoré pracujú s komunitami na vidieku. Patrí medzi ne **Pollinaria**, ktorá pôsobí na rozhraní umenia, vedy a poľnohospodárstva v Abruzzo; **Inland**, španielska skupina, ktorá skúma umenie, poľnohospodárstvo a vidiek; kurátorský kolektív **Woods** v Česku; **Morning Boat**, ktorý prostredníctvom umenia interpretuje poľnohospodárske a rybárske praktiky v Jersey; **Radius**, prvá holandská umelecká inštitúcia zameraná výlučne na klímu, prírodu a ekológiu; a londýnsky komunitný podnik **Company Drinks**, ktorý znovu spája ľudí s vidiekom, zberom ovocia a spoločnou výrobou nápojov.



Tieto skupiny prinesú do rurálneho prostredia v trenčianskom regióne svoje poznatky o zmenách na európskom vidieku, zapoja sa do miestnych tradícií a malých ekonomík. Taktiež vytvoria nové príležitosti pre komunity, obnovia vzťah k pôde a pretvoria vidiecky život prostredníctvom zberu chmeľu, výroby liečivých nápojov, agroekológie a spolupráce vidieckych príručiek. Výsledky projektu budú prezentované v Trenčíne aj v okolí vidieckych kultúrnych centier, čím prinesú inovatívny umelecký obsah do širšieho regiónu.

**Rozpočet:** 150 000 EUR **Producenti:** Translocal Institute for Contemporary Art (GB), Trenčiansky kraj **Ostatní partneri:** INT: Tranzit.ro/ The Station (RO), Knockvologan Studies (GB), Green Art Lab Alliance (EÚ) **Ďalší umelci:** Kathrin Böhm (DE), Fernando Garcia Dory (ES), Kitti Gosztola (HU), Sigrid Holmwood (SE), Suzanne Husky (FR), Diana Lelonek (PL), Fiona MacDonald (GB), Barbara Macel (DE), Alicja Rogalska ( PL), Boubou Touré (FR)

## Kreatívny wellbeing

2025 – 2026 – Dedičstvo \*Región \*Budovanie kapacít

V úzkej spolupráci s regionálnymi kúpeľnými mestami **Trenčianske Teplice, Nimnica a Piešťany** a s bohatým európskym dedičstvom kúpeľných miest, akými sú naši partneri **Bad Ischl (AT)** a **Loop Head (IE)** chceme premeniť tradičné kúpeľné mestá na kreatívne miesta plné pohody.

**Trenčiansky kraj** má množstvo vodných prameňov a kúpeľných zariadení, ktoré však málokedy spolupracujú so súčasťou umeleckou scénou. Cieľom je rozšíriť cieľovú skupinu návštevníkov a oživiť kúpeľnú kultúru medzi mladšou generáciou, čo povedie k zdravším jednotlivcom a komunitám, k objavovaniu medzinárodne uznávaných kúpeľných praktík a skúseností s prírodou. Poverení umelci v spolupráci so zdravotníkmi pripravujú aktivity, ako prechádzky prírodou za sprievodu meditatívnych zvukových stôp, ranné rituály s upokojujúcimi melódiami

tradičných nástrojov v novom prevedení. K tomu sa pridajú zábavné podujatia, ako synchronizované plávanie “ľadových medvedov” a polnočná akupunktúra pod holým nebom.

Trenčiansky kraj prepojí a zaktivizuje ďalšie európske kúpeľné centrá, aby spoločne pracovali na udržateľných riešeniach, inkluzívnych partnerstvách a holistickom myslení v oblasti zdravia a kultúry. Pravidelné aktivity sa budú organizovať s miestnymi a medzinárodnými umelcami, podnikmi a mimovládnyimi organizáciami, prostredníctvom participatívnych kurátorských workshopov v úzkej spolupráci s kúpeľnými samosprávami, ktoré vo svojich mestách podporujú inovatívnu súčasnú tvorbu, aby pritiahli nových návštevníkov.

Táto iniciatíva presahuje rovinu bazénov a masážnych stolov, a zameriava sa na to, aby sa na mestá a okolitú prírodu pozeralo ako na zariadenie, ktoré je schopné objaviť kúzlo liečivých síl prírody. Spustí sa **Sunset & Sunrise clubs**, špeciálna iniciatíva, ktorá bude prebiehať naživo aj na sociálnych sieťach. Jej cieľom je objavovať najkrajšie miesta v Trenčianskom kraji a jeho okolí, sledovať tieto bezplatné a dostupné prírodné predstavenia a vytvárať komunity, aby sme mohli spoločne absolvovať ochutnávky vína pri západe slnka či hodiny jogy pri východe slnka.

**Rozpočet:** 60 000 EUR **Producenti:** Trenčianske Teplice, Trenčiansky kraj **Ostatní partneri:** SK: Bojnice INT: Jurmala (LV), Braga 2027 (PT)

## Splanekor 2.0

2025 – 2026 – Dedičstvo

Splanekor 2.0 oživí veselú vodnú trenčiansku tradíciu pretekov vlastnoručne vyrobených lodí.

Vďaka iniciatíve Klubu atypických aktivít z roku 1981 opätovne objavíme toto obľúbené podujatie. Na ručne vyrobených plavidlách sa bude pretekať na rieke Váh. Preteky budú organizované s podporou úspešného lokálneho festivalu **Priestor**, združenia **Divo** (outdoorové aktivity) a slávneho vodáckeho podujatia **Bosch Parade (NL)** (inšpirovaného Hieronymom Boschom).

Splanekor 2.0 v sebe nesie správnu porciu zábavy s troškou bláznovstva. Víťaný je skutočne každý. Naším cieľom je oživiť dávny ikonický status a popularitu Splanekoru, keď sa na brehu rieky Váh každoročne schádzali tisíce návštevníkov a desiatky tímov. S novým prístupom oživíme toto podujatie, ktoré zapojí početné miestne komunity a sociálne skupiny: štvrte, rodiny, študentov a miestnych rybárov, ktorí budú spolupracovať s umelcami pri tvorbe originálnych lodí, so zameraním na udržateľnú tvorbu bez odpadu.

Keď mesto zaleje súmrak, Splanekor 2.0 sa premení na veľkolepé plávajúce kino pod hviezdami. Vďaka partnerstvu s **Kinema.sk** a renomovaným filmovým kritikom **Petrom Konečným** vznikne ten najunikátnejší filmový zážitok najvyššej umeleckej kvality.

Najlepšie lode sa predstavia v interaktívnom lodnom parku na ostrove, ideálnym miestom na pikniky, stretnutia a výlety, umelecké tábory pre všetky vekové kategórie, ako aj priestorom pre participatívne zimné vystúpenia na ľade. Komunity a umelci budú prizvaní, aby s loďami ďalej pracovali a premenili ich na lodné záhrady, pohodlné salóniky, jedinečné hojdačky alebo dokonca miesta na

víno a chutnú večeru. Priestor bude určený miestnym obyvateľom a turistom, ktorí si budú užívať tieto jedinečné zážitky na brehu rieky. Projekt bude medzinárodne propagovaný v spolupráci s **Oulu 2026**, ktoré vyšle tím, aby sa pripojil k vodným slávnostiam v Trenčíne. EHMK 2026 si pripomenie 45. výročie prvého Splanekoru a tento míľnik plánujeme osláviť výnimočnou udalosťou, ktorú si zamilujú všetci vodní nadšenci.

**Rozpočet:** 100 000 EUR **Producenti:** Priestor, DIVO **Ostatní partneri:** INT: Squirrel (PL), Salzkammergut 2024 (AT), Faro 2027 (PT) **Ďalší umelci:** Cecylia Malik (PL)

## Sila zvuku

**2023 – 2026 \*Región**

Umelecký zážitok pod vedením umeleckého kolektívu **OOO**, zameraný na hlbavé počúvanie zvukov a znovuobjavovanie skrytých prírodných pokladov, opäť spojí publikum s ekosystémami, prostredníctvom zvukových experimentov. Projekt sa bude zaoberať otázkami, ako je strata biodiverzity a odlesňovanie a bude úzko spolupracovať s uznávaným miestnym ornitológom a ekológom **Radovanom Jamborom**. Projekt upozorní aj na zvuky okolo ľudí a miest a narastajúci problém zvukového smogu.

Program bude zahŕňať terénne nahrávky z prírody s **Tillom Bovermannom (DE)** (vzťah protichodných prvkov, ako je mesto/príroda, digitálny/fyzický svet a algoritmus/prirodzené správanie v hudbe) a **Gordon Monahan (CA)** (minimalistický a avantgardný hudobný skladateľ, ktorý pracuje so zvukovým prostredím, riadeným počítačom). **Estónska akadémia umení (EE)** vytvorí akustické objekty vo verejnom priestore a vedúci projektu **OOO** kolektív navrhne dlhodobé zvukové inštalácie, ktoré prinesú prírodu priamo do mesta.

Prostredníctvom umeleckých ciest naprieč Trenčínom, návštevníci znovu objavia miestnu krajinu a príbehy rájónov bez ľudí. Od mestských stromov a lesov, hmyzu, divočiny a zabudnutých miest regiónu: tiesňavy Haluzice a Kostolec, jaskyne Opatová a Skalka, rozhľadňa Soblahov, až po mnohé ďalšie výnimočné prírodné pamiatky. Projekt využije aj akusticky atraktívne zákutia a lokality v meste a okolí, akými sú tunel a vodné nádrže pod hradom a na Sihoti, vlakové depo Trenčianske Teplice, silá likérky Old Herold, kino Panorex v Novej Dubnici, pivovar Ilava, Závodné chladiace veže Dubnica nad Váhom, sklady dynamitu na Brezine, tunel Handlová a letisko Trenčín.

**Rozpočet:** 65 000 EUR **Producenti:** OOO **Ostatní partneri:** SK: JAMA, MAPPA, Slovenská národná galéria INT: Ústav sonológie (NL), Bode 2024 (NO) **Ďalší umelci:** Anne La Berge (US/NL), Fero Király (SK)

## Zelené intervencie

**2021 – 2026 –Dedičstvo \*Región \*Budovanie kapacít**

Iniciatíva Zelené intervencie sa snaží inovatívnym dizajnom, umením a premyslenými architektonickými riešeniami zvrátiť nezdravé prehrievanie mestského priestoru. V spolupráci s obcami Trenčianskeho kraja a environmentálnymi organizáciami identifikujeme oblasti, ktoré sú najviac ohrozené a potrebujú riešenia na ochladenie priestoru.

Klíma v centre mesta môže byť až o 10 stupňov teplejšia ako v oblastiach so zeleňou. Využijeme špičkový architektonický a výtvarný prístup, vytvoríme plán realizácie vodných fontán, hmlových štruktúr, botanických inštalácií a systémov modulárnych prvkov, so zabudovaným systémom na zníženie účinkov prehrievania. Chladiace inštalácie navrhnu vybraní umelci a architekti v súlade s **Novým európskym Bauhausom**, ktorý sa zameriava na environmentálnu udržateľnosť, dizajn, architektúru a inkluzivitu. Nadviažeme na úspešnú pilotnú spoluprácu medzi Trenčínom a **Subdigital studio**, ktorú sme začali na jeseň 2021 (s. 60). V tomto pilotnom projekte architekti a dizajnéri vytvorili modulárne prvky a podporili projekt verejnými workshopmi a rozhovormi či diskusiami o udržateľnosti v celom regióne.

Subdigital studio vytvorí systém modulárnych, ľahko spojitelných blokov a pripraví priestor pre zásahy umelcov. Krajinné štúdio **Bureau b+b (NL)** pre adaptáciu na klímu a architektonické štúdio **Openfabric (NL)** vylepšia modulárne bloky rôznymi materiálmi a štruktúrami, vodnými prvkami a vegetáciou, aby vytvorili funkčné moduly. V piatich vybraných mestských priestoroch sa nainštalujú finálne zásahy. Modulárne bloky bude zostavovať verejnosť v spoločných workshopoch na vytvorenie piatich veľkých a piatich malých verejných intervencií. Naším cieľom je využívať architektúru a umelecké zásahy do verejného priestoru, participáciu jednotlivcov a inovatívne

materiály a technológie na budovanie inkluzívnych komunit, kultiváciu verejného priestoru aj udržiavanie environmentálnej stability.

**Rozpočet:** 200 000 EUR **Producenti:** Subdigital, Katedra architektúry a mestského plánovania Trenčín **Ostatní partneri:** INT: c/o now (DE), Seventeen playgrounds (NL)

## Klimatické vnímanie

**2026**

Cieľom projektu Klimatické vnímanie je prehĺbiť naše chápanie klimatických zmien. Cieľom je zapojiť deti a rodiny. Pozvaných bude ďalších desať slovenských a päť medzinárodných umelcov, aby v spolupráci s riaditeľom HI-SEAS, medzinárodnej aliancie **Moonbase Alliance**, vytvorili podmanivé happeningy, zvukové prechádzky a multidimenzionálne predstavenia, ktoré divákov ponoria do sveta predstavivosti a príbehov našej budúcej planéty a života.

Spolupracovať na projekte bude aj **Michaela Musilová**, vynikajúca slovenská astrobiologička. Celý projekt bude pripravený v spolupráci s medzinárodnými festivalmi digitálneho umenia: **Fiber (NL)**, **Kikk (BE)**, **Ars Electronica (AT)** – **Studiotopeia** a **Connecting the Dots (MX)**.

Divadelný kolektív **Purple Ladies (PL/SW/FR)**, ktorý

je priekopníkom imerzného učenia o klíme, pripraví špeciálne zájazdy pre deti v partnerských základných školách v trenčianskom regióne, s cieľom implementovať program učenia o klíme do učebných osnov. Rezidencia „Re-futuring“ bude organizovaná v konzorciu s tvorivými tímami projektu **Zelené intervencie** a **Zelená línia**. Každý rok bude jedna z týchto skupín spolupracovať s umelcami zo Studiotopeia a budú vytvárať nové verzie ich diel na výstave **Climate Sensing Exhibition**. Nové verzie umeleckých diel budú konzultované a vytvárané po konzultácii s deťmi, ktoré sa aktívne zúčastnia na procese, tvorbe výtvarných diel a následne slúžia ako sprievodcovia výstavy pre verejnosť.

V tandeme zorganizujeme hybridné fórum **Climate Sense** s **Trenčianskou univerzitou**, na ktorom sa zúčastní viac ako 200 medzinárodných a miestnych umelcov, odborníkov z praxe, mysliteľov, študentov a najmä detských aktivistov. Budeme tak diskutovať o budúcom technologickom vývoji, stave človeka a jeho vzťahu k ekologickej krajine.

**Rozpočet:** 200 000 **Producenti:** konzorcium festivalov – Fiber (NL), Kikk (BE), Ars Electronica (AT), Connecting the Dots (MX), Sensorium Festival (SK) **Ostatní partneri:** SK: Trenčianska univerzita A.Dubčeka, CEA, OZ Človek za klímu INT: Oulu 2026 (FI)





# Dedičstvo znovuobjavené

## Blok 2

V tomto bloku sa minulosť a súčasnosť dostávajú do dynamického dialógu. Cieľom je nájsť súčasnú identitu mesta a to prostredníctvom príbehov a udalostí z minulosti, znovuobjavovaním architektonického a historického dedičstva a zlepšovaním nášho vzťahu k verejným priestorom a samotnému mestu.

# Mesto pretvorené

**Vlajkový projekt**  
**2021 – 2026 – Dedičstvo \*Región**  
**\*Budovanie kapacít**

Mesto pretvorené je multidisciplinárna iniciatíva, ktorá spája umelcov a dizajnérov s kľúčovými aktérmi, s cieľom obnoviť a rekontextualizovať náš verejný priestor. Projekt ponúka otvorenú platformu pre tvorivé aktivity, ktoré budú zlepšovať vzťahy s verejným priestorom, bojovať proti vizuálnemu smogu a opätovne spojiť revitalizáciu s umeleckým experimentálnym prejavom.

Projekt Mesto pretvorené, ktorý bude prebiehať v rokoch **2021** až **2026**, sa zameriava na dlhodobý odkaz a trvalé riešenia v podobe verejných politík a mestských zásahov. Renomované štúdio verejného umenia **Superflex (DK)** vytvorí súčasné umelecké diela, ktorých cieľom bude podnietiť spoločnosť k komunitnému životu. Umelecký kolektív **Steinbrener/Dempf & Huber (AT)** sa bude zaoberať otázkami verejného priestoru prostredníctvom svojej jedinečnej kombinácie fotografie, sochy a grafického dizajnu, zatiaľ čo **OX (FR)** a **Benedetto Bufalino (FR)** budú reagovať na verejný život a vizuálnu kultúru satirickými umeleckými dielami v hravom dialógu s okolím. Multidisciplinárny kolektív, ocenený Turnerovou cenou, **Assemble Studio (GB)** a estónski víťazi ceny Young Architects Prize **LLRLLRR (EE)** predstavujú ďalšie výnimočné diela vo verejnom priestore.

Projekty sa začali v roku **2021** trojdňovou medzinárodnou konferenciou, ktorú viedla **Hlava 5** v spolupráci s **Kaunas Biennal (LT)** a Trenčín 2026, zameranou na umelecké diela vo verejnom priestore, ich príbehy a proces

revitalizácie. V roku **2022** sa projekt s pomocou **Inštitút participácie** zameria na rozsiahle mapovanie, interaktívne mapy, verejné diskusie, a medzinárodné konferencie, do ktorých sa zapoja rôzni účastníci (obyvatelia, odborníci, školy a študenti, tvorivá komunita a podnikatelia), ktorí budú spoločne vytvárať aspekty verejného priestoru.

V roku **2023** bude česká odborníčka na vizuálnu identitu **Veronika Rút Fullerová** viesť súťaž **Public Display**, v rámci ktorej sa viaceré malé tímy miestnych podnikateľov, architektov a dizajnérov budú zaoberať problematikou reklamy a predstavia citlivé riešenia súčasného problému vizuálneho smogu. V roku **2024** bude vyhlásená medzinárodná otvorená výzva na ďalších päť intervencií, s cieľom získať európske talenty, ktoré doplnia ďalšie umelecké diela, aby sa oživil vzťah občanov k ich okoliu. Roky **2025 – 2026** bude hlavným obdobím realizácie vybraných diel zo súťaže, ako aj z otvorenej výzvy. Posledná vernisáž sa uskutoční počas medzinárodnej konferencie, na ktorej sa zúčastnia partneri z európskych, ale aj mimo-európskych krajín. Odborníci budú riešiť otázku verejného priestoru z historickej, architektonickej, urbanistickej, politickej, sociologickej, rodovej a environmentálnej perspektívy. Konferencia sa taktiež bude vysielat' online.

Vizuálne nedostatky verejného priestoru predstavujú len špičku ľadovca oveľa komplexnejšej témy, ktorá ovplyvňuje architektúru, právo, psychológiu, estetiku, miestne hospodárstvo a všetkých občanov. Mesto pretvorené ponúka Trenčínu príležitosť stať sa vzorom a referenčným bodom pre ostatné mestá, či už na Slovensku, ale aj v celej Európe, ktoré čelia veľkému vizuálnemu smogu a necitlivým nekonzistentným urbanistickým riešeniam.

**Rozpočet:** 500 000 EUR **Producenti:** KIT, Katedra architektúry a urbanizmu Trenčín, **Hlava 5** **Ostatní partneri:** SK: Slovenská technická univerzita v Bratislave – Fakulta architektúry a dizajnu, Trnava – kurátor verejného priestoru Adrián Kobetič, Reč mesta INT: IPR (CZ), Ancecy (FR), Tarnow (PL), Kragujevac (RS), Pěstuj prostor (CZ), Adfree Cities – Add block Bristol (GB), Retailoko (CZ), Fundacja Palma (PL), DELETE! (AT), Timisoara 2023 (RO), Olomouc (CZ)

## Moderna 2.0

**2023 – 2026 – Dedičstvo \*Región \*Budovanie kapacít**

Cieľom projektu Moderna 2.0 je začleniť architektúru do multižánrových kultúrnych podujatí, rehabilitovať ju a priblížiť širokej verejnosti. Hlavnými témami budú environmentálna udržateľnosť, inovácie, inkluzívnosť a dizajn podľa iniciatívy **Nový európsky Bauhaus**. Projekt bude pozostávať z architektonických intervencií, diskusií a participatívnych workshopov s medzinárodnými architektmi, urbanistami, kultúrnymi organizátormi a miestnymi subkultúrami, ktoré budú skúmať architektonické a environmentálne dedičstvo a jeho súčasný vývoj.

Cieľom projektu, ktorý povedie miestny kolektív **Hlava 5** a renomovaný architekt a aktivista **Martin Zaiček**, je predstaviť európske architektonické dedičstvo 20. storočia, jeho súčasný význam a aktuálne architektonické hnutia. Modernistická architektúra je pre mesto Trenčín a celý región zjednocujúcou témou. K najvýznamnejším pamiatkam patrí Partizánske, mesto späť s Baťovými obuvníckymi závodmi (architekt Vladimír Karfík), kúpeľné mesto Trenčianske Teplice s ikonickými funkcionalistickými stavbami Jaromíra Krejčara a Artúra Szalatnaia, či utopický projekt sociálneho bývania Detské mestečko v Zlatovciach (architekti Brtko a Režucha).

Projekt bude vychádzať zo série piatich medzinárodných otvorených výziev na architektonické intervencie, ktoré sú naplánované na rok **2023**. Výzvy budú prebiehať v spolupráci so zahraničnými partnermi: **Bienále architektúry v Tallinne, Maison de l'Allema ne de Brest** a **Nadáciou Alvara Aalta**.

Moderna 2.0 bude tiež iniciovať nový **Visegrad rezidenčný program** pre architektúru, ktorý sa spustí v roku **2023** a bude prebiehať v spolupráci s partnermi z **Depo 2015 Plzeň, Contemporary Architecture Centre Budapest** a **Villa Decius Association Krakov**. Dokopy privíta 32 rezidentov. Otvorené výzvy sa budú týkať architektov, umelcov a urbanistov a budú rozdelené do kategórií ako: súčasná interpretácia architektúry 20. storočia, **experimentálne riešenia kultúrneho dedičstva**, rekonštrukcia udržateľnosti. Taktiež sa bude hľadať nová funkcia pre funkcionalizmus, spojená s rekonštrukciou architektonickej pamiatky Vily Dr. Sázela (od renomovaného českého architekta F. L. Gahuru) ako abstraktného exteriérového pavilónu, ale aj rekonštrukcia rekreácie, ktorá bude prepojená s jedným z významných architektonických skvostov regiónu, Machnáčom. Pamiatke od významného pražského architekta Jaromíra Krejčara hrozí zbúranie, no Spoločnosť Jaromíra Krejčara sa tomuto problému intenzívne venuje.

Univerzity v Drážďanoch a Breste budú spolupracovať na odbornom fóre o urbanizme Trenčianskeho kraja a európskom architektonickom dedičstve. Nový **miestny Sprievodca architektúrou moderny TNC20** bude odkazom a jedinečným turistickým sprievodcom, o architektúre a urbanizme 20. storočia, určeným širokej verejnosti, ako aj návštevníkom.

**Rozpočet:** 250 000 EUR **Producenti:** Slovenská komora architektov, Útvar architektúry a územného plánovania Trenčín, Spoločnosť Jaromíra Krejčara

## Centrum architektúry Trenčín

**2025 – 2026 – Dedičstvo**

**Galéria Miloša Alexandra Bazovského (GMAB)** venuje jedno poschodie na vznik Centra architektúry Trenčín (CAT), ktoré transformuje nevyužitú priestory na prezentáciu architektúry. Projekt je už vo fáze architektonickej súťaže a do roku 2025 bude nasledovať rekonštrukcia priestorov. CAT umožní prizvaným kurátorom vytvárať dočasné pop-up projekty a podujatia, výskumné projekty, utopistické vízie a nové médiá. Stane sa dôležitou komunikačnou platformou medzi verejnosťou a architektonickou/umeleckou scénou. CAT bude tiež prispievať k sieti európskych architektonických centier a ponúkne priebežné kurátorské príležitosti pre medzinárodných kurátorov, s cieľom rozvíjať dlhodobú spoluprácu. Od roku 2025 sa budú každých šesť mesiacov konať otvorené výzvy pre kurátorov a v roku 2026 budú organizovať vlastné výstavy. Projekt podporujú medzinárodní partneri, ako **Centrum Architektury vo Varšave (PL)** a **Estónske centrum architektúry**.

**Rozpočet:** (pre program): 100 000 EUR **Producenti:** Galéria M.A. Bazovského

## Citlivo o brutalizme

**2024 – 2026 – Dedičstvo**

Projekt skúma neskoromoderné a brutalistické architektonické dedičstvo v Trenčianskom kraji a Európe prostredníctvom pouličnej kultúry, mestského života a súčasného umenia. Architektúra od 50. rokov 20. storočia dramaticky zmenila identitu mnohých európskych miest a často narušila pôvodnú štruktúru historických centier. Trenčín má svoju vlastnú neskoromodernú architektúru, brutalistickú budovu ODA, armádny kultúrny dom, ktorý má ambíciu stať sa interdisciplinárnou kultúrnou pamiatkou, prekvitajúcou rozmanitými umeleckými prejavmi, komunitným životom, svetovými konferenciami a vzrušujúcimi intervenciami renomovaných a miestnych umelcov.

Spojenie brutalistickej architektúry a mestskej kultúry budú v rokoch **2024** až **2026** riešiť významní medzinárodní umelci: **Vladimír 518**, legendárny český raper, graffiti umelec a architektonický nadšenec, **Olja Triaška Stefanović**, fotografka so srbskými koreňmi a dokonalým talentom pre fotografické rozprávanie; filár, graffiti umelec a multimediálny umelec **Jan Zajíček**, ktorý vytvoril dokumentárny cyklus KMENY (Kmene) o československých mestských subkultúrach; taliansky street-umelec **Biancoshock (IT)**, ktorý sa postará o inovatívne a vtipné mestské intervencie kontrastujúce s masívnou budovou ODA; a americko-slovenská fotografka súčasnej architektúry **Viera Levitt**. V spolupráci so **Slovenským centrom dizajnu a Kolektívom Cité Radieuse (FR)** bude prvá výstava na Slovensku, Krehký betón, reflektovať brutalistickú architektúru naprieč všetkými oblasťami dizajnu a umenia.

Brutalistickej architektúre sa bude venovať aj séria dokumentárnych projekcií Barbicania (2016) od **Bêka & Lemoine** a Robin Hood Gardens (2018) od **Beyer & Dorschner**. Súčasťou projektu je medzinárodné fórum organizované v spolupráci s univerzitami, výskumnými skupinami a študentmi, na ktoré sú pozvaní zástupcovia z Berlína, Frankfurtu, Skopje a Rotterdamu. Témou budú modernistické koncepty v rámci tradičných miest, podané súčasným a inovatívnym spôsobom.

**Rozpočet:** 200 000 EUR
**Producenti:** Subdígital, Hlava 5
**Ostatní partneri:** SK: Čierne Diery, DataLab, Opustená (re)kreácia, Trenčianske Teplice, Katedra urbanizmu Fakulty architektúry STU, Fakulta architektúry a dizajnu STU, Archiméra, Register modernej architektúry, Arohtung, Spolka, Archi\_túry, Oddelenie architektúry Ústavu dejín SAV INT: Kaunas 2022 (LT), Museum of Architecture Wrocław (PL), CAMP Praha (CZ), IPR Praha (CZ), UMPRUM A3 studio architecture (CZ), DOCOMOMO (PT), Deutsches Architektur Museum, Frankfurt (DE), University of Applied Arts Frankfurt (DE), Architekturzentrum Wien (AT), KEK architekti (HU), Maison de l'Allemagne de Brest (FR), TU Dresden (DE), Université de Bretagne Occidentale (FR), Triennale Brugge (BE), Tallinn Biennale (EE), Skopje 2028 (MK)

## Protitlak

**2023 – 2026 – Dedičstvo**

Trenčín bol dlhý čas považovaný za armádne mesto a dodnes sa tu nachádza vojenská základňa a rozsiahla armádna infraštruktúra. V tomto výskumnom projekte sa zameriame na vplyv armády na lokálne kultúrne hnutia – konkrétne na hudobnú punkovú a undergroundovú scénu, ktorá formovala hudobnú a festivalovú kultúru mesta. Toto hnutie je tiež rodiskom multikultúrneho hudobného **Festivalu Pohoda**.

**Sociologický ústav Slovenskej akadémie vied** bude v roku **2022** spolupracovať s európskymi univerzitami a od roku **2023** budú spoločne hľadať odpoveď na otázku: Ako tlak armády stimuloval kultúrnu vzburu? Zistenia budú publikované a následne dostanú podobu audiovizuálnych umeleckých diel, vytvorených v spolupráci s filmárom a dokumentaristom **Igorom Smitkom** (riaditeľom fotografie pre Nowness a Royal Opera House) a mladým trenčianskym začínajúcim filmárom **Simonom Serišom**.

Do projektu sa zapoja subkultúrne hnutia, rodiny vojakov, univerzity, umelci, napríklad etablovaný slovenský sochár **Radovan Čerevka**, a festival Pohoda. Audiovizuálne a novomediálne diela, koncerty a publikácie budú prezentované v roku 2026 v armádnom kultúrnom dome ODA v centre mesta.

**Rozpočet:** 150 000 EUR
**Producenti:** Trenčianska univerzita A. Dubčeka
**Ostatní partneri:** SK: STRATPOL, Festival Pohoda, Sociologický ústav SAV, FilmEurope Media Company INT: Kaunas 2022, Bulgarian Sociological Association (BG)

# Pod klenbami

**2026 \*Región \*Budovanie kapacít**

Projekt Pod klenbami je o inovatívnom dialógu medzi miestnou archeológiou, zachovaným kultúrnym dedičstvom a súčasným umením.

Kurátorkami projektu sú **Chiara Pirozzi** a **Alessandra Troncone**, ktoré v spolupráci s **Associazione VerginiSanità** prepoja náš región s Neapolom. Tento nápad pôvodne vznikol na archeologickom nálezisku akvaduktu z augustínskeho obdobia v Neapole.

Projekt zohráva dôležitú úlohu pri skúmaní historických a archeologických lokalít a pri získavaní nových divákov prostredníctvom práce s digitálnymi/experimentálnymi médiami a medzinárodnej spolupráce. Výstupy projektu budú zohľadňovať okolie a miestne komunity a vytvoria dočasné experimentálne archeologické laboratóriá pod vedením miestnych umelcov.

Projekt pozostáva z troch dočasných intervencií na historických miestach v Trenčíne a okolí. Kurátori pozvú dvoch umelcov: **Hera Büyüктаşçıyan (TU)** a **Eugenio Tibaldi (IT)**. Hera bude koncipovať nové dielo v Haluziciach (v románskom kostole) a Eugenio

Tibaldi sa bude zaoberať inými lokalitami (napríklad keltskou lokalitou v Trenčíne). Tretí umelec bude vybraný na základe medzinárodnej otvorenej výzvy, ktorá bude odkazovať na dedičstvo Rímskej ríše na Slovensku. Zrekonštruovaný Draškovičov kaštieľ (Čachtické múzeum) bude slúžiť ako priestor na prezentácie, výstavy a neformálne stretnutia umelcov a hostí.

**Rozpočet:** 75 000 EUR
**Producenti:** Umberto Di Marino, Neapol (IT), Trenčianske múzeum
**Ostatní partneri:** SK: Istituto Italiano di Cultura Bratislava INT: Accademia di Belle Arti, Neapol (IT), Associazione VerginiSanità (IT), Green Art Gallery Dubai (AE), Fondazione Morra (IT), Aubury’s (GB)

## Hľadači a pátrači

**2026 – Dedičstvo \*Región \*Budovanie kapacít**

Hľadači a pátrači je literárno-filmový projekt, ktorého cieľom je podporiť medzigeneračné vzťahy, doplniť kultúrne spomienky a podnieťiť predstavivosť študentov, učiteľov, knihovníkov a jednotlivcov, ktorí hľadajú vplyvné osobnosti, dávno stratené príbehy a povesti z regiónu.

Mestské legendy, kultové postavy, regionálne stereotypy a momenty, ktoré menia dejiny, budú znovuobjavené a prezentované v podaní talentovaných mladých ľudí z oblasti literatúry, žurnalistiky, scenáristiky, animácie, filmu a rozprávačstva. Súčasťou projektu bude medzinárodná otvorená výzva pre spisovateľov a prekladateľov s cieľom diverzifikovať regionálnu literárnu komunitu.

Pod vedením umelca **Huga Herrera Tobóna (CO/ES/NL/LT)** budú miestne komunity artikulovať súčasnú a budúcu identitu mesta pomocou subjektívneho atlasu mesta, ktorý bude čerpať z mestskej histórie a prítomnosti. Projekt sa bude realizovať v spolupráci s miestnou umeleckou skupinou **Hlava 5**. Zapoja sa aj regionálne knižnice, ktoré podporia špeciálnu časť tohto projektu spojenú s priekopníkom sci-fi žánru **Karla Čapka** (1890 – 1938), ktorý vo svojom futuristickom diele R.U.R.: Rossum’s Universal Robots vymyslel pojem "robot". Cieľom bude podporiť mladých tvorcov k tvorbe sci-fi špekulatívnym scenárom o identite mesta budúcnosti.

Nezávislá interdisciplinárna komisia zložená z relevantných a vplyvných lídrov, ako **Festival AzyI (SK)** a **Festival krátkej poviedky Wrocław (PL)**, vyberie najlepšie práce a odporučí ich do medzinárodných súťaží. Náš partner **Edisonline** bude distribuovať filmy prostredníctvom online filmotéky. Vyvrcholením projektu bude nová publikácia o súčasnom Trenčíne, ktorá bude k dispozícii aj návštevníkom mesta a turistom.

**Rozpočet:** 70 000 EUR
**Producenti:** Verejná knižnica Michala Rešetku v Trenčíne
**Ostatní partneri:** SK: Akadémia umení Banská Bystrica, Festival AzyI, Filmarina, Letný filmový festival 4 živly, Film Europe INT: Subjective Editions (CO/ES/NL/LT), Short Story Festival Wrocław (PL)

## S koreňmi v Trenčíne

**2024 – 2026**

Poprední výtvarní umelci z trenčianskeho regiónu, ktorí ovplyvnili európsku scénu na prelome 19. a 20. storočia, budú hlavnou časťou tejto dvojročnej výstavy. Projekt predstaví aj tvorbu mladých umelcov mesta, ktorí v súčasnosti žijú v zahraničí. Cyklus sa bude organizovať v spolupráci s mestskou kultúrnou inštitúciou – **Galériou M. A. Bazovského** a prezentovať sa bude:

**Rudolf Uher** (1913-1987), v kurátorskej koncepcii **Kataríny Bajcurovej**, predstaví vývoj sochárskeho

elementarizmu inšpirovaného koncepciou Zeme a vplyv človeka na našu planétu. **Stano Filko** (1937- 2015), ktorého kurátorkou je **Lucia Gregorová Stach**, bol kľúčový slovenský avantgardný umelec, zaoberajúci sa kozmológiou a metafyzikou. Kurátorka **Daniela Černá** predstaví jedného z najvýraznejších umelcov slovenskej neoficiálnej výtvarnej scény konca 70. rokov **Igora Kalného** (1957-1987). Témou bude hravá analýza slobody slova.

**Denisa Lehocká**, medzinárodne etablovaná umelkyňa, známa svojimi veľkorozmernými textilnými inštaláciami vytvorí novú site-specific výstavu v spolupráci s **Apart Bratislava** a **Display Prague**. **Katarína Poliačiková**, ktorej kurátorkou je **Luísa Especial**, vízuálna umelkyňa narodená v Trenčíne a žijúca v New Yorku, pracuje s videom a obrazovým rozprávaním prostredníctvom objavených spomienok, fotografií a súkromných dokumentov. V spolupráci s medzinárodným **kolektívom Resina** sa predstaví mladá trenčianska umelkyňa nových médií pôsobiaca v Londýne, **Gabriela Zigová**. Zameria sa na kultúrne súvislosti a politické udalosti prostredníctvom performance, interaktívnych a site-specific inštalácií.

Výstava bude organizovaná v spolupráci s viac ako 30 európskymi múzeami a súkromnými zbierkami, s cieľom poskytnúť komplexný prehľad o významných európskych umelcoch s trenčianskymi koreňmi. Výstava sa bude prezentovať aj v ďalších EHMK, vrátane **Tartu (EE)**.

**Rozpočet:** 120 000 EUR
**Producenti:** Galéria M.A. Bazovského, Nová Vlna
**Ostatní partneri:** SK: Slovenské inštitúty v Európe, Toto je galéria, Slovenská národná galéria, AICA, Apart Bratislava INT: Tartu Art Museum (EE), AIR 351 (PT)
**Ďalší umelci:** Ladislav Mednyánszky, kurátori: Katarína Beňová a Orsolya Hessky (Maďarská národná galéria), Milan Paštéka kurátori: Zuzana Bartošová, Lucia Horňáková Černayová, Natália Okolicsányiová, Juraj Toman

# Bienále súčasného židovského umenia

**2026 – Dedičstvo**

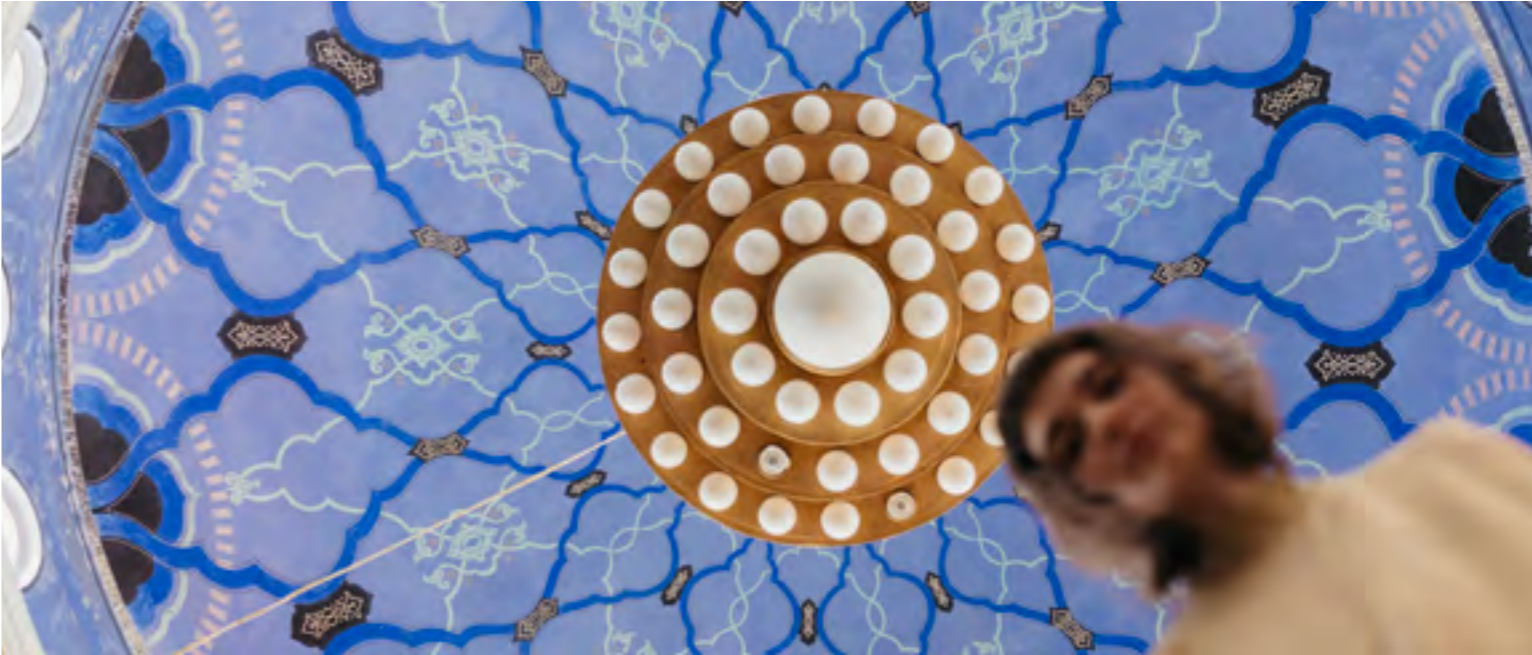
Projekt skúma osobné príbehy židovských umelcov, v súvislosti s tragédiou holokaustu. Skúma tiež ich vplyv na súčasné umenie, verejný priestor a kultúrne dedičstvo v Trenčíne a v celej Európe. Cieľom projektu je osláviť židovské dedičstvo, jidiš kultúru a propagovať súčasné židovské umenie. Bienále sa skutoční v zrekonštruovanej trenčianskej synagóge, za spolupráce miestnej židovskej

komunity.

Bienále súčasného židovského umenia bude hostiť 12 popredných židovských umelcov. Pod kurátorskou taktovkou **Tamary Moyzes** (slovensko-izraelskej video umelkyne a aktivistky za ľudské práva) a **Shlomi Yaffe** (súčasnej umelkyne z Izraela) sa vyzdvihne osobný príbeh **rabína Benjamina Fischera** z Trenčína, ktorý bol počas holokaustu nútený emigrovať a po zvyšok života sa presúval po šiestich európskych krajinách. Všetci vybraní umelci budú pochádzať z krajín, kde rabín Fischer strávil časť svojho života – Maďarsko, Rakúsko, Poľsko, Slovensko, Česká republika a Spojené kráľovstvo. Synagóga bude tiež prezentovať umenie od výnimočného konceptuálneho maliara **Yevgenyiho Fiksa (USA)**, transdisciplinárneho umelca a pedagóga **Eduarda Freudmanna (AT)**, ako aj **Michelle Levy (USA/PL)**, ktorá skúma priestor medzi realitou a fikciou pomocou obrazu a rozprávania príbehov, **Judit Fischer (HU)**, ktorá používa obyčajné predmety a nachádza tak rôzne prehliadané významy, **Rafal Jakubowicz (PL)**, ktorý rozpráva traumatické skúsenosti 20. storočia súčasným jazykom. Bienále súčasného židovského umenia sa od roku 2026 bude pravidelne konať v synagóge. Vďaka tvorbe koncepcie tohto projektu sa trenčianska synagóga zapojila do Európskych ciest židovského kultúrneho dedičstva.

Okrem toho **Slovenské národné múzeum** a profesorka **Henrieta Moravčíková** odprezentujú prácu židovských architektov a inžinierov, ktorí ovplyvnili slovenské a európske mestá. Medzi prezentovanými architektmi sú **Fridrich Weinwurm**, **Alexander Skutecký**, **Desider Quastler** a **Imrich Geyduscher**. Všetci študovali na európskych univerzitách, stali administratívne, obytné a kultúrne budovy a pomohli transformovať slovenskú architektúru do nového storočia. Projekt znovuobjavuje popredných židovských architektov, ktorí pôsobili v slovenských mestách a v Trenčianskom kraji, a sleduje tiež ich cesty po svete.

**Rozpočet:** 150 000 EUR
**Producenti:** Židovská náboženská obec Trenčín (SK), Galéria M. A. Bazovského (SK)
**Ostatní partneri:** INT: The European Association for the Preservation and Promotion of Jewish Culture and Heritage (EÚ), Tarnow (PL), Artistv Lab (CZ)



# Hracie pole

Vlákno 2

Táto časť programu predstavuje mesto ako dynamické ihrisko plné kultúry, spolupráce a zábavy. Projekty nás pozývajú do interdisciplinárnej komunikácie s cieľom vytvárať novú energiu a nové príležitosti pre kreatívny priemysel, zábavu, vzdelávanie a podnikanie v oboch blokoch – Rozkvitnuté mesto a Pole pôsobnosti. Tento prúd prinesie do nášho mesta a do kreatívnej ekonomiky nový prívle energie, radosti a pohybu.

# Rozkvitnuté mesto

## Blok 3

Blok Rozkvitnuté mesto vytvorí radostnú a rôznorodú kultúrnu ponuku pre všetkých. Ide o to žiť v prítomnom okamihu, nadchnúť sa a byť zvedavý na nové kultúrne zážitky! Blok sa zameriava na zapojenie verejnosti do rôznych nezvyčajných aktivít v meste a regióne, napĺňanie verejného priestoru špecifickými podujatiami, performáciami a inštaláciami. Umelci v spolupráci s komunitami tak prinesú energiu, ktorá premení ducha mesta a z Trenčína sa stane aktívne a autentické centrum kreativity.

## Fiesta most

Vlajkový projekt  
2021 – 2026 – Dedičstvo \*Budovanie kapacít

Starý železničný most predstavuje rozšírenie centra mesta, ponúka úžasné výhľady na hrad a historické centrum a má sa stať novým kultúrnym miestom pre všetkých občanov a návštevníkov. Tento autentický nový symbol mesta, ktorý bude plný života a súčasnej kultúry, zostane dedičstvom Trenčína 2026.

Fiesta most sa premení na multižánrovú umeleckú platformu pozostávajúcu z mosta, plávajúceho javiska a jeho okolia pri rieke. Tieto tri platformy budú k dispozícii profesionálom v oblasti kultúry, aby mohli realizovať svoje kultúrne projekty v reakcii na šesť tematických vln medzinárodných otvorených výziev na predkladanie projektov. Od roku **2022** do roku **2024** bude most v rekonštrukcii. V roku **2025** bude pripravený na pilotné podujatia, ktoré udajú tón celému roku **2026**.

Vychutnáme si veľkolepé svetelné a zvukové inštalácie, ktoré zaujímavo využijú geometrické konštrukcie. Vytvoríme komunitné podujatia s podmanivými koncertmi na plávajúcom pódium. Diváci sa budú môcť tešiť na akrobatické a tanečné vystúpenia na viacerých úrovniach mosta či dizajnové veľtrhy na brehoch

riek. Tento ambiciózny sen sme začali napĺňať v roku **2021** s miestnym umeleckým kolektívom **TRAKT** s interaktívnou zvukovou inštaláciou sprevádzanou predstavením súčasného tanca.

Kurátorkou prvej vlny bude **Olja Triaška Štefanovič** (srbská umelkyňa a kurátorka žijúca na Slovensku) v spolupráci s **Novým Sadom 2022**, pričom sa inšpiruje jedinečnými stavbami a príbehmi európskych mostov. Trenčín bude hostiť 5 medzinárodných umelcov. Renomovaný fotograf **Donald Weber (CA)** a experimentálna hudobníčka **Miyu Hosoi (JP)** už potvrdili svoju účasť. Pozvaní umelci budú skúmať mosty ako symboly spojenia medzi komunitami, národmi a kultúrnymi disciplínami a ako kľúčové objekty infraštruktúry zničené počas vojen (ako sa to stalo v Trenčíne a Novom Sade). Špeciálne sa vzťahy budú rozvíjať s **Festivalom Dunajské dialógy** z Nového Sadu s pestrou tradíciou v organizovaní zelených umeleckých podujatí. S belgickým konceptuálnym architektonickým kolektívom **Traumnovelle** sa pripravuje pohyblivá inštalácia s názvom **Europeanship**, inšpirovaná trajektom. Loď bude miestom pre komunitné kultúrne podujatia, trhy, debaty a slávnosti, ktoré budú pôsobiť ako námestie na vode.

**Rozpočet:** 650 000 EUR **Producenti:** KIT, IPT **Ostatní partneri:** SK: TRAKT, Priestor, Trenčín na Korze, Nová Cvernovka, Hala, Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave INT: Mota Museum of Transitory Art (SI), Galéria Bel Art (RS)

## Trenčín žije divadlom

**2024 – 2026 – Dedičstvo \*Budovanie kapacít**

Trenčín žije divadlom predstavuje príležitosť nanovo definovať, ako vnímame performatívne umenie a ukázať mesto ako rôznorodé javisko, kde je miesto pre všetkých. Trenčín žije divadlom je dvanásť špecifických tanečných a divadelných predstavení vytvorených v spolupráci s medzinárodnou **Asociáciou súčasného tanca** pod kurátorkou **Petry Fornayovej**, vedúcej osobnosti súčasnej choreografie, tanca a divadla na Slovensku. Petra bude spolupracovať s medzinárodnými hviezdami ako **Florentina Holzinger (AT)**, súčasná baletná tanečnica ocenená **Prix Jardin d'Europe**. Účasť potvrdili aj medzinárodne uznávaní choreografi, ako napríklad **Alexandra Waierstall (DE/CY)**, spoluzakladateľka interdisciplinárneho tanečného festivalu **NO-BODY** v **Nikózii Cyprus**, interdisciplinárna izraelská choreografka **Renana Raz** a poprední slovenskí profesionáli ako **Jozef Fruček (SK/GR)**, choreograf a tanečník pôsobiaci v Grécku, bývalý člen Ultima Vez Wima Vandekeybusa, teraz umelecký riaditeľ **RootLessRoot Company (GR)**. Umelci prinesú do Trenčína fantastické súčasné divadelné a pohybové zážitky.

V rokoch **2024–2025** sa v Trenčíne uskutočnia štyri pilotné predstavenia na rôzne témy, vrátane inklúzie ľudí so znevýhodnením, v hlavnej úlohe s oceňovanou tanečnicou a choreografkou **Markétou Stránskou**. Sprievodný program bude zameraný na zvýšenie miery vnímanosti a citlivosti publika a osvetu prostredníctvom moderovaných diskusií, workshopov, aktivít pre seniorov, ľudí so zdravotným znevýhodnením, študentov a komunity.

V roku **2026** sa s pomocou nášho partnera **amberPlatform (TU)** zorganizuje séria interdisciplinárnych predstavení, zameraných na tanec a postdramatické divadlo navrhnuté ekologickým spôsobom v kombinácii s digitálnym umením a technológiami. Trenčín žije divadlom bude spolupracovať s existujúcimi divadelnými a tanečnými komunitami v meste a privedie ku kultúre nových účastníkov, vrátane rodín vojakov, zástupcov menšín a seniorov.

Projekt sa uzavrie summitom **Manifest of Future Theatres**, na ktorom sa bude diskutovať o nových formách inštitucionalizácie scénického umenia a jeho úlohe v meniacom sa svete. Summit povedie **Dáša Čiripová**, uznávaná divadelná dramaturgička a teoretička a medzi pozvanými prednášajúcimi a partnermi sú **L-DH DANCEHOUSE LEFKOSIA (CY)**, **IETM (INT)** a **talian Performance Platform (IT)**. Medzinárodná konferencia sa zameria na budúcu funkciu mestského performatívneho umenia. Vytvorí sa tak platforma pre rôznorodé postoje a kritický dialóg v spoločnosti. Summit bude vysielaný a zdokumentovaný online ako rozhovory a podcasty, aby sa zapojilo širšie medzinárodné publikum.

**Rozpočet:** 300 000 EUR **Producenti:** Asociácia súčasného tanca (Petra Fornayová) **Ostatní partneri** INT: Olive Bieringa a Otto Ramstadt (NO, NZ, AU) **Ďalší umelci:** Pulsar – Ján Malík (CZ), Mirjam Soegner (DE/AT), Silvia Svítoková (SK), Martin Hodoň (SK), Zdenka Svítoková (SK/NO), Júlia Rázusová (SK), , Petra Fornayová (SK)), Peter Mazalán (SK), Soňa Kúdelová (SK), Jana Tereková (FR/ SK), Jana Smokoňová (SK), Jozef Vlk / Stanislava Vlčeková / Debris company (SK), Marko Popović (SRB/SK), CocoonDance (DE)

## Ladenie mesta

**2024 – 2026 \*Budovanie kapacít**

**Ladislav Kupkovič** a **Milan Adamčiak** boli fenomenálni slovenskí skladatelia a autori hudobných experimentálnych happeningov. Na uctenie si ich odkazu pripraví miestni obyvatelia a umelci obrovskú experimentálnu hudobnú hru pre mesto Trenčín. Koordinované trúbenie áut, hru vojenských výsadkárov na trúbku, stretnutie chovateľov papagájov s rodičmi s kočíkmi, skupiny seniorov bubnujúce na kuchynských hrncoch na balkónoch, 100-metrová zóna na námestí, na ktorej si vypočujeme umelecký prednes, zóna šepotavého ticha na Sládkovičovej ulici a detský spevácky zbor sa môžu stať súčasťou tohto performance.

Projekt povedie experimentálny hudobník **Fero Király**, za sprievodu slovenských profesionálnych hudobníkov ako **Tibor Feledi**, **Ivan Šiller** a **Erika Coyle Krkošková**. Mesto sa týmto projektom zmení na veľké pódium pre najväčší hudobný happening, aký bol kedy v Trenčíne organizovaný.

Jeho cieľom je na niekoľko hodín zapojiť, čo najviac občanov do organizovaného hudobného predstavenia. Niekoľkoročná príprava, spojená so zaučaním domácich hudobníkov, ale aj amatérov vyústi do skvelého hudobného predstavenia, na ktorom sa každý môže podieľať, nájsť si svoje miesto a byť súčasťou veľkého vzrušujúceho umeleckého diela.

**Rozpočet:** 300 000 EUR **Producenti:** OOO, Základná umelecká škola K. Pádivého **Ostatní partneri** SK: JAMA, VENI Academy, InMusic, ISCM, Superar INT: Kragujevac (RS), Veszprém 2023 (HU)

## Súčasný hrad

**2026**

Stredoveký hrad, mestská dominanta, sa môže stať najprogressívnejšou kultúrnou inštitúciou v meste prostredníctvom spolupráce s renomovanými umelcami. Na hrade bude organizovaný nový interaktívny, inovatívny a náučný program. Tento projekt napomôže reinterpretovať materiálne dedičstvo a ukáže nepoznaný rozmer nových kultúrnych funkcií vďaka moderným technológiám. Na základe príkladov podobných vydatených projektov zo **zámku Ľubľana (SI)**, **Múzea umenia Moritzburg (AT)** a **zámku Ujazdowski (PL)**, ktoré ukazujú, ako spojiť monumentálne historické budovy s inovatívnym súčasným umením, bude spustená iniciatíva novej **kultúrnej cesty súčasných pevností**. Už teraz sú potvrdené vzrušujúce umelecké koprodukcie na hrade, vrátane tureckého digitálneho umelca a kurátora **Ekmela Ertana**, umeleckého riaditeľa istanbulskej **amberPlatform/BIS**, ktorá spája umenie a technológie. Ten o svojej vízii projektu hovorí:

„**Mojím plánom je prizvať umelcov ako Buşra Tunç (TR), aby vytvorila zo stáročnej architektúry nové umelecké diela, Özlema Alkiş (TR), aby vytvoril živé sochy z tiel účastníkov predstavenia, a Pınar Yoldaş (TR), aby vytvorila formy podobné umelému životu. Slávne historickému príbehu Trenčianskeho hradu chcem dodať nový dych.**”

V tejto medzinárodnej koprodukcii budú umelci skúmať súčasné interpretácie príbehu tureckého vojaka Omara, ktorý zachránil vykopaním Studne lásky svoju milú Fatimu pred zlomyseľným pánom Zápoľským. Pripravovaná hybridná interaktívna výstava dekonštruuje



a personalizuje zážitok Studne lásky. Ten návštevníci hradu zažijú prostredníctvom troch tematických cestičiek, umeleckých diel od sôch po pohlcujúce zážitky a video mappingy až po predstavenia, ktoré zahrňajú nové kontexty pri skúmaní nehmotného dedičstva, ako je politika a rodová nerovnosť.

Renomovaná česká výtvarníčka **Kateřina Šedá** rozvinie sériu umeleckých predstavení, počnúc prehliadkami zámku, ktoré sa v momente zmenia na atypické experimentálne predstavenia (aj pre deti). Tradičné dobové divadlo v historických kostýmoch tentokrát nahradí hľadanie súčasného dialógu. S Kateřinou vznikne séria jedinečných autentických suvenírov špecifických pre danú lokalitu prostredníctvom medzinárodnej súťaže, v ktorej sa zo suvenírov môže stať čokoľvek od dizajnového kusu po hudobný záznam alebo dokonca naozajstné stretnutie s fiktívnou alebo skutočnou postavou. Na Trenčianskom hrade sa budú konať výstavy súčasného umenia, ako výstava popredného českého umelca **Krištofa Kinteru**, ktorá bude analyzovať fungovanie globalizovanej spoločnosti prostredníctvom fragmentácie, hyperbolizácie a translokácie a ktorá ukáže začlenenie objektov do iných vizuálnych kontextov. Výstava bude plná vtipných a absurdných prevapení, ktoré sú veľmi účinné pri podpore hravej interakcie detí so súčasným umením.

S partnermi z Ľubľany a Varšavy bude pripravená výzva pre hrad **Curators in Residency**, ktorá prinesie nový vzduch a kreativitu do stredovekých miestností a bude tak vytvorený medzinárodný program, ktorý bude konzistentne lákať európskych návštevníkov.

**Rozpočet:** 350 000 EUR **Producenti:** KIT, Trenčianske múzeum **Ďalší umelci:** Osman Koç (TR), Yoğunluk (TR), , Ali Miharbi (TR)

## Ňu Ňu music

**2025 – 2026 \*Budovanie kapacít**

Hudobní umelci **Fero Király** a **Eva Vozárová** zrealizujú sériu koncertov v netradičných priestoroch Trenčína, zameraných na experimentálnu, improvizovanú a súčasnú svetovú vážnu hudbu. Hudobný program

budú tiež dopĺňať o tanečné a zvukové inštalácie. Vážna hudba je v Trenčíne populárna aj vďaka komornému orchestru, ktorý bude na tomto projekte spolupracovať so zahraničnými interpretmi.

Projekt odštartuje v roku **2025** dvoma podujatiami a v roku **2026** budeme pokračovať štyrmi mimoriadnymi prezentáciami, ktoré budú zahrňovať najnovšie experimentálne podujatia na slovenskej scéne i v zahraničí. Tie vyzdvihnú slovenských umelcov ako **Martin Adámek (SK)**, **Eva Šušková (SK)**, **Peter Machajdík (SK)** a domácemu aj medzinárodnému publiku predstavia interpretov **Dmitrija Morozova (RU)**, elektroakustickú skladateľku **Maju Osojnik (SI)**, skladateľku a performerku **Linu Lapelyte (LT)** a **Thora Magnussona (IS/GB)**, ktorí pracujú v oblasti výskumu hudby a technológií.

Ňu Ňu music bude spájať tradičné hudobné kompozície s experimentálnymi prvkami – domáce syntetizátory a zvukové hračky s organovou hudbou, modálne a umelé zvuky s nahrávkami prírody, ktorých sa účastníci zúčastnili. Skúmať sa budú aj fyzikálne vlastnosti zvuku a to pôvod, rezonancia, ladené výšky tónov a prenos zvuku cez hmotné médiá. So súčasnými umeleckými prejavmi sa diváci stretnú v etablovaných kultúrnych priestoroch ako Klub Lúč, Coffee Sheep, ODA, ale aj v atypických vonkajších a mestských priestoroch, ktoré sa premenia na nezvyčajné koncertné sály.

**Rozpočet:** 150 000 EUR **Producenti:** OOO, Klub priateľov klasickej hudby **Ostatní partneri:** Next festival, Proto Sites, JAMA, VENI, InMusic, ISCM, Fakulta umení Technickej univerzity v Košiciach INT: Smallforms.org (AT) **Ďalší umelci:** cVtol.cc / Orchester Berg (CZ), Eva Priečková (SK), Liza Gennart (SK), Lenka Novosedlíková (SK), Urban Hudák (SK), Yiorgis Sakellariou (GR/LT)

## Nový Cirkus

**2025–2026**

Séria štyroch exteriérových podujatí, vrátane pouličného divadla, súčasného a spoločenského cirkusu a humorných predstavení špecifických pre miesta s dôrazom na začlenenie a zapojenie marginalizovaných skupín.

Do projektu sa zapojí **Asociácia Neo Art**, organizátor **festivalu Cirkulart** s viac ako 10-ročnými skúsenosťami a partnerstvom s **Circostradou**. Do cyklu sa zapojí aj legendárny domáci interpret **Vlado Kulíšek** s predstavami podľa diela Vojtecha Zamarovského, autora literatúry faktu s mytologickou a antickou tematikou. Vynikajúci mladý brniansky performer s trenčianskym pôvodom, **Pavol Seriš**, obohatí projekt o zaujímavú zmes stand-upu, divadla, absurdného humoru a pantomímy. Úspešný pilotný ročník sa uskutočnil na jeseň 2021, kedy Pavol predviedol svoje vtipné predstavenie na siedmich železničných staniach v rámci celého kraja.

Mladí umelci navštívia obytné štvrte, kde sa miestni môžu zapojiť do prípravného procesu a dokonca aj do predstavenia! Podujatia sa budú konať aj na odľahlých, atypických, no prístupných miestach. Renomovaní umelci **Sorin Circus (FI)** z Tampere budú na predmestiach spolupracovať s mládežou a deťmi a organizovať dostupné vzdelávacie workshopy o umení pohybu. Fenomenálne pouliční divadelníci z cirkusovej školy **ESACTO'LIDO (FR)** a **Galway Community Circus (IE)** budú spoluvytvárať predstavenia s marginalizovanými komunitami a vytvárať sociálne prostredie bez diskriminácie, plné solidarity a empatie.

**Rozpočet:** 270 000 EUR **Producenti:** Neo Art, Vlado Kulíšek **Ostatní partneri** SK: Divadlo bez domova, Mestské divadlo Trenčín **Ďalší umelci:** Ilona Jäntti (FI), Système Paprika (FR)

## Úniky v priestore

**2024 – 2026 – Dedičstvo \*Región \*Budovanie kapacít**

Tento dobrodružný projekt realizovaný so ženským architektonickým **štúdiom Woven** predstavuje architektonické urbanistické akcie rôzneho charakteru – pavilóny a inštalácie na vytvorenie

nesmierne potrebných hravých miest vo verejnom priestore pre rodiny a okoloidúcich. Skryté príbehy regiónu budú inšpirovať drevené konštrukcie spojené do zaujímavej cesty, ktorú možno sledovať z jedného pavilónu do druhého. Táto hravá cesta obsahuje tri väčšie individuálne pavilóny, ktoré sa stanú interdisciplinárnymi stanoviskami, päť stredne veľkých konštrukcií a 10 intervencií ako umeleckých výstupov, za účelom zvýraznenia a zlepšenia verejného priestoru a záujmu o momenty trenčianskej histórie a identity.

Projekt ľudí zoznami s miestami vhodnými pre trávenie času v prírode, stretnutia a podujatia so zvukovým umením a hudbou, novými výstavnými miestami a alternatívnymi komunitnými priestormi. Dizajn a funkcia bude vychádzať z kontextu mesta a umožní nám preskúmať, z čoho naše mesto skutočne pozostáva. Architekti v spolupráci s **Kultúrnymi Ambasadormi**, seniormi, mládežou a ľuďmi so zdravotným znevýhodnením oživia staré mestské legendy. Počas workshopov sa budú vyrábať napr. vtáčie búbky, ploty a mestské prvky, ktoré spĺňajú princípy univerzálneho, funkčného dizajnu. Zariadenia budú ponúkať hravé a inkluzívne prvky, pozývajúce návštevníkov liezť alebo plaziť sa, aby preskúmali rozmanité materiály a skryté detaily na ceste za poznaním. Cesta bude slúžiť ako jedinečný zábavný a vzdelávací nástroj na inovatívne skúmanie verejného priestoru. Budú sa organizovať medzinárodné otvorené výzvy, aby sa pavilóny naplnili umením. Pozveme multidisciplinárnych inšpiratívnych umelcov, akými sú súčasní a mestskí tanečníci **People doing moves (INT)**, ktorí do svojej pohybovej praxe zapájajú výtvarné umenie, mediáciu, divadlo, performance, film a hudbu. Cestu inštalácií obohatí aj spolupráca so švédskym digitálnym umelcom **Hakanom Libdom**, ktorý pozdĺž cesty pridá interaktívne zvukové a svetelné inštalácie, aby vytvoril úplný multisenzorický zážitok s ľuďmi citlivými



na podnety. Ulice a pavilóny ožijú a interaktívne prvky v inštaláciách povzbudia občany, aby vnímali mesto ako svojho spoločníka, s vlastným jedinečným hlasom, ktorý spieva a odpovedá okoloidúcim. Tento projekt bude súčasťou publikácie sústredenej na rozvoj súčasného mestského verejného priestoru.

**Rozpočet:** 220 000 EUR **Producenti:** Woven, Fabrika umenia Partizánske **Ostatní partneri** SK: Spolka, Platforma Architektky, Tvory mesta, Metropolitný inštitút Bratislava INT: SmallSCALEproject (BIH), Urban Room Folkestone (GB), Oulu 2026 (FI), ZKU Berlin (DE), MM cité (CZ), Braga 2027 (PT) **Ďalší umelci:** Tobias Foged Permin (DK), Matej Gavula (SK)

## World music fúzie

**2026 \*Región**

V novom formáte multikultúrnych svetových hudobných a tanečných vystúpení bude tento projekt skúmať ľudové umelecké prejavy tým, že ich zasadí do súčasného kontextu a oslávi bohatú a inšpiratívnu rozmanitosť Európy a sveta. Projekt je vyvinutý spolu so **slovenskou platformou World Music WOMUSK**. Trenčiansky kraj je známy svojím dedičstvom ľudovej kultúry. Slovensko bolo pod nadvládou iných národov, leží na starej jantárovej ceste, po stáročia koexistovalo so židovskou a rómskou kultúrou a konfrontovalo sa s tureckými, tatárskymi, maďarskými, rakúskymi, ruskými, izraelskými a balkánskymi kultúrnymi vplyvmi. Tieto historické vrstvy prispeli a obohatili slovenskú tradičnú kultúru a výsledkom je skutočne multikultúrna – aj keď často skôr nerozpoznaná – kultúrna scéna.

Cieľom 15 komorných podujatí v kluboch a na miestach po celom meste je priniesť ľudovú hudbu do nového kontextu a do procesu zapojiť širšie publikum. **Kultúrní Ambasadori** budú mať kľúčovú úlohu pri uľahčovaní začleňovania rôznych skupín a etnických komunit do spoluvytvárania autentických zážitkov, zameraných na vytváranie synergií medzi komunitami. Súčasťou projektu budú vystúpenia známych interpretov, vrátane rómskej etno jazzovej husľovej virtuózky **Barbory Botošovej**, choreografky a tanečnice **Evy Chupáčovej**, ktorá sa špecializuje na súčasnú interpretáciu rómskych tancov, flamenco a orientálne tance, slovenskí umelci Sisa Feher, **Katarína Málíková** a **Jureš Líška**, ktorí sú brilantní v tvorbe súčasnej hudby, s využitím regionálnych folklórnych vplyvov a súčasnej elektronickej a experimentálnej hudby, **Mojšeband (SK)** a **Korai Örom (HU)**, ktoré používajú tradičné slovenské nástroje ako fujara, drumbľa a trombíta (nástroje registrované UNESCO z Trenčianskeho kraja). Partner projektu **Konvergenzie (SK)** predstaví vzácnu, avšak menej známu hudbu menších, spájajúcu hudbu Rómov, Židov, Rusínov a súčasné žánre experimentálnej a elektronickej hudby. Ľudová hudba bude reinterpretovaná do súčasných duchovných a estetických prejavov, ktoré pritiaľhnu mladé zvedavé publikum a aj staršie generácie.

**Rozpočet:** 120 000 EUR **Producenti:** WOMUSK 2018 (OZ Amity), Konvergenzie **Ostatní partneri** SK: Tanečný dom, Žudro – Jana Belišová INT: Erasmo Treglia (IT), Balazs Weyer (HU), Albert Hosp (AT), Matera 2019 (IT), Bojan Djordjevic: Todo Mundo Festival (RS), Martyna Markowska (PL), Silvia Winkler: Winkler-Arts, Fonó Budai Zeneház (HU), Peter Van Rompaey – Muziekpublieke (DE) **Ďalší umelci:** Eniesa (SK)

## Festival ilúzií

**2024 – 2026 – Dedičstvo \*Budovanie kapacít**

**Umelecký kolektív TRAKT** bude organizátorom festivalu intermediálnych, nových a digitálnych médií, ktorý premení školy, ihriská a námestia na súčasné výstavné plochy. Súčasťou festivalu budú interaktívne inštalácie, luminografia, veľkorozmerné videomappingy a videoart, dramaturgicky rozdelené na dennú a nočnú časť.

Denná časť reaguje na potreby študentov po interaktívnejšom neformálnom vzdelávaní a pozýva rodiny a deti, aby zažili interaktívne sochy, premietanie filmov a vyskúšali progresívne digitálne experimenty s umelcami nových médií. Päťdňový workshop bude zameraný na zvukové a vizuálne interaktívne nástroje, ktoré zapoja stredoškolskú mládež a vysokoškolákov. Workshopy budú viesť digitálni umelci z **Technickej univerzity v Košiciach**, **Katedry intermédií a digitálnych médií** a **Akadémie umení v Banskej Bystrici**. Diela budú vystavené v okolí **Trenčianskej univerzity**, čím sa málokedy využívaný priestor zmení na interaktívny kampus plný umeleckých experimentov.

Videomappingový workshop bude medzinárodným online kurzom v spolupráci s **Beast Festival v Porte (PT)** a jeho výsledky budú prezentované v aj Detskom mestečku v Zlatovciach.

Ďalší workshop bude zameraný na natáčanie experimentálnych krátkych filmov, pod vedením kolektívu TRAKT. Workshop bude zameraný na mladšie publikum a účastníkov a jeho výstupy krátkych hraných a animovaných filmov budú premietané v **Artkine Metro**. Kurátorský výber bude koncipovaný s talentovaným 3D animátorom a kurátorom **Matejom Mazákom**.

Nočná časť festivalu je zameraná na širšie publikum, predstavuje veľkolepé svetelné digitálne inštalácie a spojenie súčasného tanca s technológiami a luminografiou. Hlavnými témami bude nočná príroda, astronómia, vesmír a vplyv svetelného smogu na životné prostredie.

Videomapping **Jakuba Piška** a **Bey Kolbašovskej (SK)**, spojený s medzinárodným nočným **workshopom luminografie** bude zameraný na kreslenie a snímanie svetlými kamerami, po ktorom bude nasledovať prezentácia výsledkov na Základnej umeleckej škole K. Pádívého a v neďalekom mestskom parku, spoločne so sériou odborných pozorovaní nočnej oblohy na strešnej hvezdárni Gymnázia L. Štúra. Ohromujúce rozsiahle verejné digitálne inštalácie obohatia festivalový zážitok o kinetické sochy, prácu s umelou inteligenciou a hry od **Varvara & Mar (EE/ES)**. Veľkolepý svetelný umelec **Philipp Frank (FR)** pokryje mesto do hypnotického projekčného mapovania, ktoré kombinuje prírodné objekty a optické ilúzie. Po meste bude umiestnených päť ďalších interaktívnych inštalácií. Umelci budú vybraní prostredníctvom medzinárodnej otvorenej výzvy, ktorá bude tvorená v úzkej spolupráci s tromi ďalšími mestami **EHMK (Timisoara 2023, Tartu 2024, Košice 2013, Nová Gorica 2025)**

**Rozpočet:** 300 000 EUR **Producenti:** TRAKT **Ostatní partneri** SK: Technická univerzita v Košiciach, Stredná škola úžitkového výtvarníctva v Trenčíne, CIKE, Katedra intermédií a digitálnych médií Akadémie umení Banská Bystrica INT: TAVA Tartu vo svetle (EE), Festival of Lights Lyon (FR), Signal festival Praha (CZ)

# Pole pôsobnosti

## Blok 4

Blok Pole pôsobnosti sa usiluje posilniť prepojenie medzi umením, dizajnom, vzdelávaním, podnikaním a digitálnymi technológiami, ako aj vytvoriť dynamické prostredie pre rozvoj kreatívneho priemyslu. Blok skúma možnosti v oblasti kreatívnej pracovnej sily a budovania kapacít. Taktiež hľadá nové prepojenia a spolupráce, ktoré by pomohli širokému spektru občanov a podnikov.

## Laboratórium udržateľnej módy

**Vlajkový projekt**  
**2022 – 2026 – Dedičstvo**  
**\*Región \*Budovanie kapacít**

Projekt zmení celý Trenčiansky kraj, ktorý bol kedysi popredný producent módy s Trenčínom známym ako mesto módy na jedinečný udržateľný módný ekosystém. Miestna módna tradícia bude oživená pomocou nového projektu, Laboratórium udržateľnej módy, v spolupráci s národnou organizáciou **Slovak Fashion Council**. Trenčín sa chce stať príkladom pre stovky európskych miest podobnej veľkosti, pri vytváraní zodpovedného, nezávislého a udržateľného módného priemyslu, čím sa pripojí k myšlienke **Nového európskeho Bauhausu** volajúceho po krásnych, udržateľných a inkluzívnych formách života. Trenčín má všetko potrebné – značku, tradíciu, skúsenosti, pomoc partnerov, ambiciózných ľudí, plán budovania kapacít a odvahu uskutočniť svoju víziu.

Od roku **2022** začne Slovak Fashion Council raz za štvrtrok organizovať stretnutia zamerané na networking zástupcov miestnej módy. Ich cieľom bude zlepšiť podporu rozvoja módného podnikania v regióne a budovať odborné kapacity, ktoré budú pozostávať z 30 medzisektorových workshopov zameraných na rôzne skupiny verejnosti. Od roku **2024** sa k projektu pridá **Summer Fashion Academy** so zameraním na deti a ľudí so zdravotným postihnutím a **Fashion Street Runway**, ktorá prinesie sériu veľkolepých módných prehliadok na tie najneočakávanejšie miesta. Sprievodné módné

hackathony s názvom **Are you Ready? for Greenscaled Trenčín** podporia interdisciplinárnu spoluprácu študentov módnych fakúlt bratislavských, trenčianskych a žilinských univerzít s odborníkmi z priemyslu. Po nivelizácii nájdených talentov a metód spustí Slovak Fashion Council súťaž **Best Fashion Graduate Award** s cieľom objaviť tých najlepších dizajnérov z najmladšej generácie. Mentoring, ktorý je súčasťou súťaže, bude viesť mladé talenty k zakomponovaniu konceptu udržateľnosti do ich značiek a kolekcií.

Pri príležitosti 15. výročia založenia **Slovak Fashion Council** priláka v roku 2026 interdisciplinárna výstava Slovakia In Fashion! do Trenčína domáce i zahraničné hviezdy a publiká, vrátane **Juraja Straku**, ktorý navrhuje látky pre Madonnu, Cate Blanchett a Annu Wintour. Prídu tiež slávne, pôvodne trenčianske značky ako **NEHERA** a zahraniční hostia, ako napríklad **MISSONI**, ktorá pred 70 rokmi začínala ako malý rodinný podnik v európskom meste veľkosti Trenčína, Gallarate (IT). Sme nadšení, že počas roka **2026** môžeme spolupracovať s **CONTEXTILE – Bienále súčasného textilného umenia** v Guimarães a spoluorganizovať úžasné prezentácie a inštalácie vybraných projektov. Túto spoluprácu sme už začali realizovať. Umelecká riaditeľka **Claudia Melo** bola jednou z prednášajúcich na konferencii Umenie vo verejnom priestore, ktorú organizovala Hlava 5 a tím Trenčín 2026. S projektom **Tomorrow's Wardrobe** od **Oulu 2026** budeme skúmať experimentálny kostýmový dizajn a inovatívne textilné materiály v kombinácii s tradičnými remeslami prostredníctvom workshopov **Material Masters**. Celý priebeh udalostí bude zachytený na mape mesta **Fashion Map->SK**, edícii TN, ktorá pokrýva všetky segmenty módy, výroby, podujatí a inštitúcií.

**Rozpočet:** 500 000 EUR **Producenti:** Slovak Fashion Council **Ostatní partneri SK:** Slovenské centrum dizajnu, VŠVU-AFAD, Slovak Global Network, Šperkstreet, Slovenská národná galéria INT: AFA (AT), Fashion Scout (GB), Muriel Piasser (FR), ASVOFF – filmový festival (FR), NotJustALabel (GB), Biofabricate (USA)



## Design Bedrock

2023 – 2026 – Dedičstvo \*Budovanie kapacít

Design Bedrock bude nová online podnikateľská platforma a kamenný obchod s dizajnom. Bude ponúkať výstavný priestor pre kreatívnych výrobcov a dizajnérov so zameraním na udržateľnú dizajnovú produkciu. Platforma bude podporovať výmenu vedomostí, komercializáciu miestnych dizajnerských produktov prostredníctvom crowdfundingových projektov a medzinárodných dizajnerských výstav. Sústrediť sa bude najmä na módu v súvislosti so spoluprácou s **projektom Laboratórium udržateľnej módy**. Cieľom platformy je rozvíjať a podporovať regionálnu komunitu dizajnérov, výrobcov, podnikateľov a remeselníkov. Do roku 2026 sa Design Bedrock stane dôležitým dizajnerským centrom na Slovensku, ktoré bude spolupracovať so **Slovenským centrom dizajnu** (iniciatíva Design is Now) a **crowdfundingovým portálom Donio (CZ)**, s medzinárodnými partnermi, ako napr. **Zlín Design Week** a **Michelangelo Foundation (CH)**.

Od roku **2023** sa Design Bedrock zameria popri technickej implementácii platformy aj na miestnu kreatívnu komunitu. Cieľom bude zmapovať lokálnych aktérov kreatívneho priemyslu aj v širšom kontexte strednej a východnej Európy, s cieľom vytvoriť vizualizáciu kreatívneho ekosystému s pomocou IPT. Taktiež bude organizovať rozsiahle budovanie kapacít v oblasti kreatívnej produkcie, marketingu, predaja a rozvoja publika. Od roku **2025** sa spustia verejné aktivity, ako napríklad **Design Bedrock Xchange** (formát založený na výmene know-how a zručností, online prednáškach a workshopoch), **Design Bedrock Meetup** (pravidelné komunitné podujatia) a **Design Bedrock Pop-up** (flexibilný formát výstav a trhov).

**Design Bedrock Residencies** bude program pre skúsených zahraničných tvorcov, pozvaných na spoluprácu s úspešnými miestnymi dizajnérmi pôsobiacimi v zahraničí. Pozvaní je produktový dizajnér **Tomáš Král**, materiálová dizajnérka **Zuzana Gombošová** a priemyselná dizajnérka **Kristína Chudíková**. Prídu aj renomovaní zahraniční dizajnéri, zameraní na interpretáciu miestneho remeselného dedičstva v súčasnom a aj komerčnom kontexte ako **Studio Rygalik (PL)**, ale aj **Wendy Andreu (FR)** s experimentálnym prístupom k materiálom, **Lukas Wegwerth (DE)**, ktorý sa venuje koncepcii a aplikácii udržateľných dizajnových systémov. V roku **2026** sa v rámci projektu bude konať interdisciplinárna interaktívna konferencia **Design is Work**, ktorá spojí think-tank minimálne 30 medzinárodných a miestnych odborníkov a rôzne prípadové štúdie.

Päťdňová konferencia sa bude zaoberať tromi kľúčovými oblasťami: Podnikaním, Regeneráciou a Inováciou. V každej sekcii vystúpi 10 rečníkov. Polovicu budú tvoriť zahraniční experti a druhú polovicu úspešné príklady zo strednej Európy. Toto podujatie bude výbornou príležitosťou na vyhlásenie víťaza **Material Design Prize**, ktorá sa bude udeľovať ako úplne nová kategória v spolupráci s medzinárodnou dizajnerskou súťažou Zlín Design Week, Best in Design. Material Design Prize ocení projekty, ktoré úspešne reinterpretovali existujúce vedecké, výrobné alebo materiálové poznatky a vyzdvihnú kreativitu interdisciplinárnej spolupráce, čím podporí mladých dizajnérov v udržateľnej výrobe.

**Rozpočet:** 300 000 EUR **Producenti:** KIT, Slovenské centrum dizajnu **Ostatní partneri** SK: CIKE, Čerstvé ovocie, Midl, n.o., crafting plastics! INT: Kaunas Design festival (LT), Zlín (CZ), Valletta Design Cluster (MT)

## Sklo-hmota

2025 – 2026 – Dedičstvo \*Región \*Budovanie kapacít

Program pod názvom Sklo-hmota reaguje na rýchly úpadok sklárskeho know-how na Slovensku. Cieľom projektu je oživiť tradíciu sklárskej výroby v krajskom meste **Lednické Rovne**, v spolupráci so združením **SK-LLO**, ktoré založil **Patrik Illo**, popredný sklársky výtvarník a dizajnér. V rámci projektu sa otvorí nový unikátny priestor pre experimentovanie so sklom na Slovensku. Bude prístupný pre verejnosť a tiež pre medzinárodné putovné výstavy. Priestor zároveň prepojí študentov umenia a dizajnu s vedeckými odborníkmi a miestnymi sklárskymi remeselníkmi, čím zdôrazní tradíciu i budúcnosť slovenskej sklárskej výroby.

Od roku **2025** bude v Lednických Rovniach prebiehať **Medzinárodné sklárske sympóziu (IGS)**, na ktorom sa budú podieľať odborníci zo sklárskeho priemyslu, dizajnu a umenia. Organizovať ho bude združenie SK-LLO a **RONA**. Sympóziu tiež bude sprevádzať aj otvorenie nového sklárskeho kreatívneho centra a miestnej galérie v Lednických Rovniach a výtvarno-dizajnerska súťaž, zameraná na kreatívne interpretácie trenčianskeho sklárskeho dedičstva. Na IGS sa predstavia renomovaní sklárski umelci aj začínajúce talenty. V roku 2026 bude projekt pokračovať sériou medzinárodných výstav sklárskeho dizajnu v Trenčíne, organizovaných v spolupráci s **Michelangelo Foundation (CH)**, **Trenčianskou univerzitou**, lídrom inovatívneho výskumu v oblasti výroby skla a **Vysokou školou výtvarných umení a dizajnu**. Projekt doplní aj dokumentárny seriál o miestnej sklárskej dielni, ktorý vznikne v spolupráci so štátnou televíziou RTVS.

**Rozpočet:** 150 000 EUR **Producenti:** SK-LLO (Patrik Illo), Trenčianska univerzita A. Dubčeka **Ostatní partneri** SK: Flowers for Slovakia, FunGlass – Centrum funkčného a povrchovo funkcionalizovaného skla, Lednické Rovne, Katedra skla AFAD Bratislava, Ústav dizajnu FAD STU Bratislava, Ústav dizajnu TU Zvolen, Ústav dizajnu TU Košice INT: Michelangelo Foundation (CH)

## Merino Monument

2024 – 2026 – Dedičstvo

Na základe "dedičstva vlny" textilnej továrne Merina (1907-2009) navrhol kurátor **Rado Ištók**, rodák z Trenčína, žijúci vo Švédsku, umelecko-edukačný projekt o ovčej vlně a jej spracovaní, ktorá zohrávala dôležitú hospodársku úlohu v celej Európe. Projekt bude skúmať vzťah medzi chovom oviec a krajinou vidieka, tkaním a industrializáciou a medzi textilným dizajnom a výrobou.

Továrň Merina, pobočka továrne Tiberghien z Tourcoingu (FR), ktorá vznikla spolu so sesterskou továrňou vo Verone (IT), mala významný vplyv na hospodárstvo a identitu mesta. Jej odkaz podnieti skúmanie významu vlnového priemyslu, v spolupráci s partnermi na Slovensku, Francúzsku, Taliansku, Španielsku, Švédsku, Litve a Írsku, ktorí budú zároveň pracovať spolu s **Galway EHMK 2020** od roku **2024**.

Od roku **2025** sa do projektu v Trenčíne počas workshopov zapoja štyri špecifické skupiny (deti, študenti Strednej umeleckopriemyselnej školy, bývalí zamestnanci Meriny a trenčianska verejnosť). Proces bude tvoriť základ pre participatívnu spoluprácu troch kolektívnych umeleckých diel, ktoré vzniknú v roku **2026**. Vizualný umelec **Peter Sit** vytvorí videoesej s miestnym aktivistickým kolektívom **Premeny Meriny**. Známý marocký umelec **Amine El Gotaibi** navrhne so študentmi umenia inštaláciu do verejného priestoru, na

báze vlny. Textilná dizajnérka **Kristína Šipulová** bude spolupracovať s bývalými zamestnancami Meriny na kolektívne utkanom vlnenom gobelíne, ktorý bude vystavený vo verejnej budove v Trenčíne. Projekt bude slúžiť ako súčasné svedectvo o viac ako storočnej histórii textilnej továrne Merina – o výrobe, bývalých zamestnancoch, dizajnéroch a chovateľoch oviec. Diela budú prepojené s výstavami v rámci projektu **Laboratórium udržateľnej módy**. Súčasťou projektu budú aj eseje a fotografie z umeleckého procesu a workshopov od miestnych a zahraničných partnerov, vydané v dvojjazyčnej publikácii.

**Rozpočet:** 70 000 EUR **Producenti:** Rado Ištók, Nová Vlna **Ostatní partneri** INT: Nida Art Colony (LT), Mirror Institute (SE), Broumov 2028 (CZ) **Ďalší umelci:** Mgr. Lodovica Guarnieri (IT), Nadia El Hakim (FR), Lívia Rášová (SK), Jana Gombíková (SK)

## Drotári a prepojenia

2026

Koncom 19. storočia sa na Slovensku rozvinulo drotárske remeslo, ktoré v Trenčíne a okolitých regiónoch zohrávalo takú dôležitú úlohu, že kočovní drotári sa stali ľudovým symbolom hornouhorských občanov, teda Slovákov.

Slovenskí drotári sa rozšírili aj mimo Európy a nadviazali kontakty v Severnej Amerike, severnej Afrike a v západnej a strednej Ázii. V súčasnosti je jedným z najväčších zamestnávateľov v trenčianskom regióne nemecká spoločnosť **Leoni**, ktorá sa zaoberá káblowymi a elektroinštalačnými systémami. Vyvinula sa z výrobcu zlatých a strieborných nití zo 16. storočia. Ďalším významným zamestnávateľom spojeným s týmito remeslami je spoločnosť **Gleistein Ropes**, ktorá je známa tým, že od roku 1995 dodáva laná aj pre diela Christa a Jeanne-Clauda. Vychádzajúc z historického odkazu drotárskeho remesla v Trenčianskom kraji a zo súčasnej výroby káblov, lán a elektroinštalačných systémov, pozve projekt medzinárodných súčasných umelcov, aby "prepájali" existujúce aj stratené spojenia medzi minulosťou a súčasnosťou a medzi Trenčínom a svetom. Tento projekt sa nachádza na rozhraní materiálnej kultúry, tradičných remesiel, inovatívnych technológií, vizuálneho umenia, nomádstva a migrácie.

Projekt pod kurátorskou taktovkou kurátora **Rada Ištoka**, príve tuniskú kurátorku **Azizu Harmel**, ktorá prepojí medzinárodných umelcov s robotníkmi továrne Leoni, zamestnancami Gleinsteinu a súčasnými remeselníkmi z trenčianskeho kraja. Umelecké diela môžu byť spoluvytvárané alebo vystavované priamo v továrňach, čím výrobné haly transformujú na dočasné galérie. Súčasní umelci **Joar Nango (NO)**, **Cassius Fadlabi (NO/ SD)** a **Jacqueline Hoàn Nguyen (CA)** vytvoria tri diela, ktoré sa budú zaoberať súvislosťami v čase a priestore, ktoré naopak potrebujú „prepojiť“ a obnoviť historické spojenie Trenčína s kočovným drotárskym remeslom.

**Rozpočet:** 70 000 EUR **Producenti:** Rado Ištók, Ústredie ľudovej umeleckej výroby **Ostatní partneri** INT: Mad'in Europe (BE)

## Trenčiansky literárny festival

2025 – 2026 – Dedičstvo \*Budovanie kapacít

V 70. a 80. rokoch 20. storočia sa v Trenčíne konala najprestížnejšia celoslovenská súťaž žiakov základných a stredných škôl v literárnej tvorbe a ilustráciách, inšpirovaných literatúrou pre deti a mládež. Plánom je oživiť tradíciu literatúry v Trenčíne a opäť všetkých nadchnúť pre čítanie! Projekt Trenčiansky literárny



festival sa uskutoční za pomoci oceňovaného spisovateľa **Silvestra Lavríka**, **Združenia vydavateľov a knižných distribútorov Slovenska** a miestnej literárnej obce. Každoročné podujatie bude oslavou literatúry, vo všetkých jej súčasných podobách, so všetkým, čo súvisí s knihami, ako sú ilustrácie, typografia, grafický dizajn, knižný dizajn, udržateľná výroba a preklady.

Na festivale sa zúčastnia národné a medzinárodné vydavateľstvá a autori. Predstavia sa výsledky literárnej a prekladateľskej tvorby a ponúkne sa výber tých najlepších kníh súčasnej literatúry. Projekt sa spojí s bývalými aj existujúcimi EHMK, pričom počas festivalu predstaví autorov a úspešné projekty súvisiace s literatúrou, ako napríklad Kaunaský týždeň literatúry Kaunas 2022, pod vedením Ruta Eidukevičiené. Podujatie bude prispôsobené aj pre zrakovo a sluchovo znevýhodnených návštevníkov. Počas roka **2025** bude zapojená aj verejnosť, s cieľom pestovať nový záujem o literatúru prostredníctvom mobilných knižníc vo verejnom priestore, pravidelných knižných swapov, slam poetry podujatí a **cený René Anasoft litera**, ktorá podporuje čítanie súčasnej literatúry medzi stredoškólakmi. Tí si určia víťaza zo starostlivo zostaveného výberu kníh od poroty súťaže Anasoft Litera. O svojom výbere budú diskutovať s ostatnými študentmi stredných škôl, čím si vycibria kritické myslenie a debatné zručnosti.

Na rok **2026** budú naplánované rozsiahle programy a tematické bloky, kedy skúsení medzinárodní partneri, ako napríklad **Festival krátkych poviedok Wrocław (PL)**, založený na rozprávaní príbehov a združenie **Krokodil (RS)**. S miestnymi aktérmi vytvoria atmosféru plnú zvedavosti a možností nadväzovania kontaktov, pričom sa predstavia poprední európski autori ako **Emese Rajsli (RS)**, **Julia Sherwood (GB)** a **Grazia Gotti (IT)**. Festival sa bude konať na viacerých miestach, vrátane prirodzených čitateľských zákutí, čitateľských táborov a večerných debát wine'n'books. Podujatie bude vyvážené poskytovať možnosť získať cenné obchodné príležitosti a nadviazať kontakty medzi autormi a vydavateľmi a inšpiratívnym rozmanitým programom pre verejnosť všetkých vekových kategórií. Toto podujatie bude skvelou príležitosťou otvoriť nové európske krídlo **trenčianskej knižnice**, ktoré zahŕňa knihy vydané v mestách EHMK počas ich titulových období.

**Rozpočet:** 200 000 EUR **Producenti:** Silvester Lavrík, Združenie vydavateľov a kníhkupcov SR **Ostatní partneri** INT: Libreria Giannino Stoppani (IT), Literárny festival Tartu 2024 –1984/2024 (EE), Portugalský inštitút v Bratislave (PT) **Ďalší umelci:** Katarína Kuobelová (SK), Ivana Gibová (SK), Olga Grjasnowa (AZ/DE), Petr Borkovec (CZ)

## Garáž

**2021 – 2026 – Dedičstvo \*Budovanie kapacít**

Cieľom projektu Garáž je vytvoriť špecifické miesto pre novú a undergroundovú hudobnú tvorbu, ktoré bude čerpať z alternatívneho zázemia Trenčína a poskytne trenčianskej mládeži možnosť hudobne sa realizovať a vyjadrovať. Garáž v skutočnosti bude prerobená garáž a po pilotnej fáze v miestnom skateparku v roku 2021 (s. 60) bude "putovať" po celom meste a okolí.

Garáž bude miesto debutových hudobných vystúpení a priestor pre získanie zručností v oblasti kultúrneho manažmentu, produkcie a dramaturgie. Na turné sa vyberie Garáž v roku **2022**, pričom bude tiež organizovať programy budovania kapacít pre deti a mládež,

prostredníctvom neformálneho profesionálneho mentoringu, pod záštitou najväčšieho hudobného podujatia v strednej Európe – **festivalu Pohoda**. Počas 7 mesiacov v roku sa 5 – 15 účastníkov zúčastní piatich rôznych cyklov. Do proktu sa budú môcť prihlásiť na základe otvorenej výzvy. Každý dvojmesačný cyklus sa odprezentuje a vyhodnotí na záverečnom umeleckom podujatí. Partnerom projektu bude miestne vydavateľstvo **Deadred Records** a **Vinyl-LAB**, ktorý prepoja mladých tvorcov so skúsenými hudobnými producentmi. Vinyl-LAB zároveň vytvorí nový priestor pre tvorivé zážitky a to prerobenú spalovňu z roku 1936. Veríme, že sa stane interdisciplinárnym centrom pre alternatívnych tvorcov z Garáže, ako aj z celého regiónu.

V priebehu rokov 2022 – 2026 vyučí Garáž novú generáciu producentov, kapiel a transdisciplinárnych umelcov, ako aj ďalších odborníkov v kreatívnom priemysle. Samotný priestor poskytne profesionálne zvukové, svetelné, pódiové a iné technické vybavenie a bude otvorený pre začínajúcich hudobníkov, ale aj pre tých, ktorí sa zaujímajú o alternatívne umenie a subkultúry, zvuk, film, animáciu, dizajn, literatúru a vizuálnu tvorbu. Garáž vznikne v spolupráci s **Chemnitz 2025** a **3000 Garages**, ktorí si ako medzinárodné združenie pod názvom Chemnitz 2025 podali prihlášku do programu Kreatívna Európa. To zahŕňa aj **University of Nova Gorica (SI)**, **Xarkis (GR)** a **Pneuma (HU)**.

**Rozpočet:** 120 000 EUR **Producenti:** Festival Pohoda **Ostatní partneri** SK: Gypmelrock, Priestor, Slovenské inštitúty INT: Veszprém 2023 (HU), Faro 2027 (PT), Salzkammergut 2024 (AT)

## Nová generácia kreatívnych lídrov

**2023 – 2026 – Dedičstv**
**o \*Región \*Budovanie kapacít**

**Kreatívne partnerstvá pre základné školy**

Osem trenčianskych základných škôl sa postupne zapojí do oceneného programu Kreatívne partnerstvá, ktorý vedie **T-Tudok (HU)**, s cieľom vniesť umenie, kreativitu a tvorivé učenie do tried a učebných osnov. Program kreatívne partnerstvá je založený na koncepte "vysoko funkčnej triedy". Ide o pedagogický prístup výučby, pochádzajúci z rôznych umeleckých postupov a bude implementovaný v úzkej spolupráci s umelcami, vopred pripravenými na prácu s učiteľmi a žiakmi. Prvá fáza sa začne v roku **2024** so zameraním na budovanie dlhodobých vzťahov medzi tvorivými odborníkmi a školami, ktoré podporujú radosť z učenia a aktívny prístup k štúdiu. Program pozitívne vplyva na sebavedomie sociálne znevýhodnených detí a tiež pripravuje študentov na ich budúce zamestnanie tým, že ich učí spolupráci, autenticite, inkluzívnosti a flexibilitе. Zároveň dáva mladým ľuďom možnosť predstaviť si, ako možno zlepšiť svet. Táto iniciatíva zmení skúsenosti žiakov so školským vzdelávaním v Trenčíne a poskytne im príležitosť byť nápaditý, vynaliezavý a zvedavý.

**Invenčný leadership pre stredné školy**
Creative leadership, program pod vedením inovatívnej **LEAF Academy**, bude určený pre stredné školy v regióne, pričom sa zameria na obohatenie existujúcich učebných osnov a ponúkne viacozmerné vzdelávanie, s dôrazom na podnikateľské myslenie a tvorbu, líderské zručnosti, posilnenie sebaúcty a pozitívneho myslenia, osobný rozvoj a zvýšenie globálneho povedomia.

Projekt sa začal realizovať v júni **2021** prostredníctvom pilotného online seminára, do ktorého sa zapojili štyri stredné školy z celého regiónu (s. 73). Od roku **2023**

sa budú každoročne pridávať 3 ďalšie školy, pričom sa projekt začne s maximálne 15 študentmi na skupinu/školu. V priebehu projektu sa študenti a študentské rady zapoja do dodatočných školení a workshopov. Budú tiež organizovať rôzne verejné podujatia, ako sú panelové diskusie, prezentácie, workshopy alebo malé festivaly so zámerom podporiť podnikanie a kreativitu miestnej mládeže. Rôzni vybraní umelci z projektu Trenčín 2026 budú viesť odborné prednášky a konzultovať priamo so študentmi formou **otvoreného ateliéru**, čím poskytnú študentom možnosť diskutovať o svojej práci a nadviazať kontakty s miestnymi aj medzinárodnými odborníkmi na kreatívnu tvorbu.

**Digitálne nástroje**

Digitálne nástroje je projekt určený umeleckým školám všetkých stupňov, zameraný na kreatívnu prácu s počítačom, prostredníctvom hudobných, obrázkových a webových kurzov programovania, s využitím open source nástrojov ako Sonic-pi, Supercollider, Tidalcycles, Processing či Puredata. Projekt ponúka aktuálny pohľad na možnosti digitálneho umenia a zvyšuje digitálnu gramotnosť. Hlavným lektorom a kurátorom projektu bude slovenský intermediálny umelec Feró Király, ktorý si pozve hosťujúcich lektorov zo Slovenska i zahraničia, pričom od roku **2024** bude v regióne prebiehať séria workshopov pre deti a mládež, dospelých a učiteľov umenia.

**Rozpočet:** 300 000 EUR **Producenti:** IPT, T-TUDOK, LEAF Academy, OOO **Ostatní partneri** SK: Voices, I AMbitious, PUCLE, Growni INT: MEDIADESIGN HOCHSCHULE (MD.H) München (DE), ENGame Academy (HU), Thor Magnusson (IS/GB)

## Digitálna Sieť & Mestské ozveny

**2026 – Dedičstvo \* Budovanie kapacít**

Digitálna sieť bude atraktívny multimedialny priestor vybavený pohlcujúcou projekciou spojenou s 3D zvukom a technológiou snímania pohybu. Tento priestor rieši potreby identifikované počas Digitálneho summitu (s. 59), s cieľom ponúknuť nové príležitosti a rozvíjať kľúčové zručnosti pre súčasný kreatívny priemysel v Trenčianskom kraji a zabrániť odlivu mladých ľudí. V Sieti sa budú konať výstavy, workshopy na budovanie kapacít, rezidenčné pobyty umelcov a predstavenia. Poskytne umelcom z celého Slovenska i zo zahraničia príležitosť pracovať so zriedkavo dostupnými technológiami, ktoré môžu priniesť vynikajúce výstupy v oblasti multimedialneho umenia, spolupracovať so štúdiom animácie z **Vysokej školy úžitkového výtvarníctva, Vysokou školou výtvarných umení a dizajnu** a **CAT**.

V roku **2026** bude Sieť hostiť šesť medzinárodných audiovizuálnych rezidencií na základe otvorenej výzvy, po dobu troch týždňov a poskytne tvorivé zázemie pre projekt Mestské ozveny, digitálny mapping pod vedením etablovaného multimedialneho umelca **Borisa Vitázka** z Trenčína. V rámci projektu Ozveny sa na základe medzinárodnej otvorenej výzvy vyberú štyria umelci, ktorý sa budú zaoberať industriálnou históriou a architektúrou, hlavnými priemyselnými smermi budúcnosti a inšpiratívnymi podnikateľskými príbehmi v rámci regiónu. Výsledkom budú priestorové mappingové projekcie, prezentované v Sieti a aj na architektonicky tematických miestach. Tri videomappingy sa premenia na veľkorozmerné nástenné maľby. Do tvorivého procesu sa zapoja komunity, zamestnanci a ich rodiny, čím sa fasády premenia zo všedných alebo zanedbaných, na veľkolepé a podmanivé umelecké diela. Ozveny vyvrcholia sympóziom zameraným na videomapping, ktorý

presahuje abstraktnú hru s architektúrou a zameriava sa skôr na konceptuálne využitie a teda sociálny a historický kontext mesta.

**Rozpočet:** 100 000 EUR **Producenti:** Boris Vitázek, Sensorium **Ostatní partneri** INT: NODE (EÚ), Signal festival (CZ), Keroxen (ES), klingklangklong (DE)

## Progress Boost

**2024 – 2026 – Dedičstvo \* Budovanie kapacít**

Cieľom projektu Progress Boost, ktorý vznikol v spolupráci s **Goetheho inštitútom v Bratislave**, je vytvoriť vzdelávacie prostredie budúcnosti. Bude poskytovať analytické a koncepčné nástroje, praktické skúsenosti a kritickú analýzu pre celoživotné vzdelávanie, záujemcov o zmenu povolania a nezamestnaných ľudí.

Zručnosti účastníkov sa budú rozvíjať v štyroch kľúčových oblastiach – kognitívnej: kritické myslenie, plánovanie a prístup k práci, komunikácia, mentálna flexibilita; interpersonálnej: mobilizačné systémy, rozvoj vzťahov, efektívnosť tímovej práce; self-leadership: sebauvedomenie, self-management, podnikavosť, dosahovanie cieľov; a digitálne: digitálna gramotnosť, občianstvo, používanie/vývoj softvéru, digitálne systémy.

V roku **2024 Trenčianska univerzita** v spolupráci s **Trenčianskou knižnicou** spustí tento neformálny program pre vekovú skupinu 30+, zameraný najmä na začiatočníkov, v prípade záujmu sa kurzy prispôsobia pokročilým skupinám. Trenčianska univerzita bude spolupracovať s organizáciou **Aj ty v IT**, ktorá sa zameriava na zlepšovanie zručností s digitálnymi technológiami, špeciálne aj pre ženy po materskej dovolenke alebo počas nej.

Trojmesačná putovná pop-up akadémia sa bude presúvať po meste Trenčín a po komunitných priestoroch Trenčianskej univerzity pod vedením digitálneho umelca **Andrása Cséfalvaya**. Každý cyklus programu bude zameraný na konkrétnu tému, ktorú predstavia lektori schválení kurátormi projektu. Absolventi budú mať možnosť absolvovať pracovné stáže vo firmách prostredníctvom **Kreatívneho klastra Trenčín a Zlín**.

**Rozpočet:** 100 000 EUR **Producenti:** Goethe Institut Bratislava, School of Machines (DE) **Ostatní partneri** SK: Kreatívny klaster Trenčín, Slovenská technická univerzita v Bratislave, Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, Aj ty v IT INT: Zlínský kreatívni klastr (CZ), Open Processing, Github, Mozilla Foundation, Tactical Tech (DE)



# Nová Zem

Vlákno 3

V tejto časti skúmame mieru našej empatie a citlivosti cez programy zamerané na budovanie otvorenejších a európskejších komunit. Naším cieľom je ponúknuť nové perspektívy a pomôcť demokracii v Európe. Ďalej sa táto časť tiež zaoberá našou schopnosťou reagovať na globálne výzvy, akými sú nerovnosť alebo nedostatok dôvery, a podporuje tvorbu lepšej budúcnosti pre nás všetkých, cez spoločné úsilie.

Vlákno sa delí na dva bloky Pohodové spolunažívanie a Mysle do široka otvorené.

## Pohodové spolunažívanie

Blok 5

Tento blok poskytne univerzálne komunitné projekty, atmosféru pre otvorený dialóg a komunikáciu, pohodu, duševné zdravie a inklúziu. Účastníci znovu objavia pocit miestnej a globálnej spolupatričnosti, do susedstiev prinesú inkluzívny a rôznorodý kultúrny program, naštartujú spoluprácu a prehĺbia vzájomné porozumenie.

## Nový mier

Vlajkový projekt 2026

“Aké umenie je, je menej dôležité ako to, čo umenie robí.”

Krzysztof Wodiczko

Renomovaný umelec **Krzysztof Wodiczko** prichádza do Trenčína, aby za pomoci umeleckého spôsobu uvažovania, sociálnych pracovníkov a kultúrnych ambasádorov oživil a podporil demokratické hodnoty, ako aj sociálnu súdržnosť v meste. Úplne prvá historická zmienka o Trenčíne je vojenského pôvodu, a to z roku 179 n. l., kedy mestom (vtedy Laugaricio) prechádzala rímska armáda a zanechala tu jeden z najcennejších historických prvkov – nápis na hradnej skale. Trenčín aj naďalej zostáva kľúčovou základňou Ozbrojených síl Slovenskej republiky a v meste sa vystriedalo viacero generácií vojakov.

Armáda sa spája s vojnou, agresiou, obranou a presadzovaním kontroly, ale aj mierovými a humanitárnymi aktivitami a pomocou pri prírodných katastrofách. Téma armády otvára otázky o jej súčasnej úlohe pri udržiavaní mieru (mierové zbory OSN a NATO).

Mier je potrebné pestovať, kultivovať a rešpektovať – na makroúrovni medzi krajinami a geopolitickými blokmi, ale aj na mikroúrovni, v rámci komunit a medzi jednotlivcami. Tá je obzvlášť dôležitá vo svetle informačných vojen, ktoré spochybňujú samotnú pravdivosť údajov a vedy, čo prináša nebývalú mieru skepsy a nedôvery. V tejto situácii môže pomôcť práve umenie a kultúra, ktoré ponúkajú univerzálne riešenia súčasných spoločenských výziev a podporujú rozvoj kritického myslenia v rámci komunit. V roku **2026** privítame svetoznámeho inovátora vizuálneho umenia a multidisciplinárneho umelca **Krzysztofa Wodiczka** a jeho umelecké diela. Wodiczko sa venuje citlivým spoločenským témam súčasnosti, ako sú vojna, imigrácia, ľudské práva a armáda. Jeho dielo vytvorené špeciálne pre Trenčín rozpracuje témy mieru, dialógu, silnej armádnej identity a nášho vzťahu k EÚ. Wodiczko veľmi rád spolupracuje s miestnymi komunitami, o čom svedčia jeho rozhovory o osobitnej atmosfére mesta a spoločenských výzvach s tímom Trenčín 2026 a miestnymi sociálnymi pracovníkmi.

Miestna umelecká komunita bude mať jedinečnú príležitosť komunikovať s týmto renomovaným umelcom, pomáhať pri výskume konkrétneho miesta a ďalšom rozvoji rozsiahleho multimediálneho projektu na medzinárodnej úrovni. Návrh bude prepojený s projektom **Oulu 2026 Peace Machine**, založenom na umelej inteligencii fínskeho vedca Tima Honkelu, absolventa univerzity v Oulu.

**Rozpočet:** 350 000 EUR **Producenti:** KIT, IPT, Galéria M. A. Bazovského, **Ostatní partneri** SK: Slovenská národná galéria, Kunsthalle Bratislava INT: Build up (INT), In Place of War (GB), Oulu 2026 (FI)



## Čo je v meste, to sa počíta

**2022 – 2026 – Dedičstvo \*Budovanie kapacít**

Každá časť Trenčína sa počíta, najmä sny a výzvy obyvateľov mesta.

Tento medzisektorový program oživí miestnu identitu a vytvorí nové mestské tradície. Spoločný proces tvorby identity mesta sa presunie do priestorov mimo centra a vytvorí živú a autentickú kultúrnu ponuku, ako sú pikniky, farmárske trhy, veľtrhy dizjnu, ale aj divadelné predstavenia a malé koncerty, organizované miestnymi obyvateľmi, na ktorých je vítaný každý. **Trenčiansky inštitút participácie** a **Kreatívny inštitút Trenčín** bude od roku 2022 pomáhať miestnym obyvateľom prostredníctvom programu **Kultúrne ambasádori** a partnerov **Vistual Square, Tooltest Day** a **Placemaking Europe**.

Jedným z participatívnych projektov plánovaných na rok 2026 je **Susedia na kľúč** – projekt zameraný na susedské vzťahy, solidaritu a jednotu pod vedením českej umelkyne **Kateřiny Šedej**. Každá rodina poskytne fotografiu svojej kuchyne a predmet, ktorý ju najviac charakterizuje. Následne v spolupráci s vybraným umelcom budú časti predložených fotografií namaľované na steny chodieb bytového domu a spoločných priestorov, kde vytvoria súvislú nástennú maľbu. Vznikne tak spoločná kuchyňa, v ktorej môžu susedia zorganizovať slávnostné odhalenie maľby spojené s posedením pri jedle. Tento projekt sa

rozbehne v budovách po celom meste. Náš tím taktiež vytvorí celoeurópsku iniciatívu s mestami **Chemnitz 2025, Nova Gorica 2025 a Oulu 2026**. Pre obyvateľov týchto miest vyhlásime otvorenú výzvu, aby sa podelili o fotografie svojich kuchýň. Cieľom bude nájsť podobnosti a rozdiely medzi európskymi kuchyňami a spôsobmi prípravy gastronomických špecialít. Účastníci projektu budú môcť organizovať vlastné podujatia, zdieľať recepty po celom svete a podporiť tak kultúrnu rozmanitosť. Budú tiež môcť vytvárať dlhodobé priateľstvá v rámci svojich budov, oblastí a online globálnej komunity, ktorá je s projektom spojená.

Naším cieľom je prepojiť miestne aj medzinárodné komunity. Preto nadväzujeme kontakty s predchádzajúcimi EHMK, aby sme spoznali ich osvedčené postupy. Spojili sme sa s projektom **AltoGaste**, pod vedením **Anny Gesualdi** a **Giovanniho Trona**, aby sme do domácností miestnych obyvateľov mohli v roku 2026 na dva týždne privítať päť umelcov. Navštívia aj miestne ateliéry a verejné vernisáže. Projekt bude založený najmä na dialógu medzi umelcami a zapojenými komunitami a výmene skúseností, ktorá spája ľudí na lokálnej, ale aj národnej a medzinárodnej úrovni.

**Rozpočet:** 450 000 EUR **Producenti:** IPT **Ostatní partneri** SK: Susedia na dvore, Priestor, Dialogue Centre, n.o., krásy terasy INT: Faro 2027 (PT), MestoCity (INT), Eutroplan (EÚ)

## Filmový festival inklúzie – školská edícia

**2024 – 2026 – Dedičstvo \*Región \*Budovanie kapacít**

Programy pre deti a mládež sa budú v spolupráci s európskymi filmovými festivalmi zaoberať rovnosťou, solidaritou, ľudskými právami a akceptáciou. Školy, triedy a okolitý verejný priestor sa premenia na alternatívne kiná a kultúrne komunitné centrá, kde sa budú premietat' tematické filmy.

Projekt budú spoluorganizovať a spravovať samotní študenti. Filmový festival podporí aj **Živú knižnicu**, účinný nástroj, organizovaný v spolupráci s **Amnesty International**, ktorý sa snaží bojovať proti predsudkom, stereotypom a diskriminácii. Filmy budú reflektovať súčasné spoločenské problémy, nútiť k zamysleniu a budú prispôbené mladšiemu publiku. Výber filmov bude zostavený v spolupráci s **Film Europe Media Company**, ktorá bude mať na starosti ďalšie programy, ako napríklad **CineTalks** – debaty s filmovými umelcami aj odborníkmi na sociálne témy, alebo **Young Film Journalist Crew**, kde budú skúsení medzinárodní novinári pracovať so študentmi a viesť ich pri tvorbe prvých recenzií z ich špecifického uhla pohľadu. Recenzie budú neskôr publikované na webovej stránke Film Europe CineBlog. Festival sa bude špecializovať na premietanie animovaných filmov, ktoré poskytnú aj mestá ako **Uherské Hradište, Zlín (CZ)** a partnerské mesto **Anney (FR)**. Program si budú môcť študenti pozrieť na školách v celom regióne. Cieľom bude podporovať inkluzívne prostredie, vzájomné porozumenie a konštruktívny dialóg.

**Rozpočet:** 120 000 EUR **Producenti:** IPT, Filmová fakulta VŠMU **Ostatní partneri** INT: Athens International Children's Film Festival (GR), FILEM'ON (BE), RIFF (IS), Just Film (EE)

## Generácie spolu

**2024 – 2026 – \*Dedičstvo\*Budovanie kapacít**

Medzigeneračný dialóg a vzájomné pochopenie musia byť v súčasnosti starostlivo kultivované, najmä v po pandemickom svete plnom zložitých spoločensko-politických súvislostí. Projekt Generácie spolu tvorí potrebný otvorený a inkluzívny priestor pre zdieľanie medzigeneračných, interdisciplinárnych poznatkov a tvorí nový vzor spolupráce pre ďalšie Európske mestá. Projekt bude viesť známy slovenský umelec **Rokko Juhász** a zoskupenie **Been There Together** v spolupráci s renomovaným umelcom **Madsom Floor Andersenom (DK)** a jeho experimentálnym festivalom **Nomadic Arts**.

Projekt odštartuje pracovnými stretnutiami mladých influencerov a Youtuberov s komunitou **Univerzity tretieho veku** už v roku 2024. Ďalšou etapou v roku 2025 bude vytvorenie **Social Memory Lab-u** pre tvorbu samostatných a kolektívnych umeleckých diel s pozvanými umelcami. Vytvorené noviny, podcasty a videá budú produkované lokálne v spolupráci s **projektom Bashkatib**, ktorý sa venuje budovaniu profesionálnych kultúrnych kapacít v rôznych komunitách.

Tretou etapou v roku 2026 budú samotné umelecké diela predstavené v pravidelných intervaloch avšak v rôznych podobách (divadlo, maľba, film...) na rôznych miestach mesta Trenčín. Pomocou širokého spektra aktivít, hier, workshopov, dialógov a stretnutí spojíme rozdiely medzi generáciami.

**Rozpočet:** 150,000 EUR **Producenti:** IPT, Kassak Centre (INT) **Ostatní partneri:** SK: MPhlms, Zrejme – Old's cool Festival, Department of Intermedia and Digital Media, Academy of Arts Banská Bystrica, Dialogue Centre, n.o., Pribehom na stope, Academia Istropolitana INT: toZOMIA (AT), Bashkatib (EG), Center for Cultural Community Development (CCCD), Angewandte Performance Laboratory (AT), Performance Kokkenet (DK) **Ďalší umelci:** Paola Paz Yee (MX), Ceren Oran (TU), Robert Gabriš (SK), Viktor Fuček (SK), Nina Mikušová (SK)

## Pohyblivé komunity

**2026 \*Budovanie kapacít**

Projekt Pohyblivé komunity plánuje experimentovať so spojením folklórnych a alternatívnych subkultúr, ktoré sú v Trenčíne silne zastúpené. Dánska umelkyňa **Maj Horn** pripraví nový súbor diel, v spolupráci s predstaviteľmi neformálnych tradičných folklórnych súborov, novej kultúry mesta a hnutia pouličného umenia v Trenčíne.

Projekt bude lokalizovať a mapovať uvedené skupiny, skúmať ich prácu a spôsoby prepojenia tradičného a inovatívneho umenia prostredníctvom experimentálnych umeleckých foriem. Projekt bude slúžiť ako priestor pre dialóg medzi tradičným a alternatívnym umením. Výsledkom budú odvážne a zábavné koncepty, ako sú workshopy tradičných výšiviek a tetovania, folklórna hudba s break dance choreografiou, parkour dubstep party za sprievodu ľudového tanca a graffiti inšpirované drotárskymi výrobkami a textilnými vzormi! Projekt vyvrcholí piatimi spoločne vytvorenými interdisciplinárnymi performatívnymi zážitkami. Výstupy mapovania a nových spoluprác budú vystavené aj v miestnej galérii **Nová Vlna**. Maj Horn a dané komunity celý proces starostlivo zdokumentujú a vyústia do publikácie a sprievodcu, ktorý zviditeľní dôležité vrstvy Trenčína, inšpiruje nové iniciatívy a umožní rozkvet netypických kreatívnych fúzií a komunit.

**Rozpočet:** 70 000 EUR **Producenti:** Maj Horn (DK), Nová Vlna **Ostatní partneri** SK: DIVO, Folklórne súbory z Trenčína a regiónu, FestART INT: f.eks. (DK), Plovdiv 2019 (BG)



## Gastronomické degustories

2026

Gastronomické degustories je nový formát kulinárskeho festivalu, ktorý oslavuje kultúrnu rozmanitosť, zdieľa tradície a vymýšľa nové fúzie. Bude to priestor ako stvorený pre kulinárske umenie a spoločné európske tradície (aj mimo jedálenského stola) a vzájomnú inšpiráciu. V rámci projektu, ktorý vznikol v spolupráci s miestnymi aktivistami **Bezobalis**, sa bude riešiť aj otázka udržateľnosti a plytvania potravin vzhľadom na to, že emisie uhlíka z potravinárskeho sektora negatívne vplyvajú na klimatické zmeny.

Počas roka sa budú konať štyri podujatia na rôznych miestach v meste a okolí. Dizajn bude zohrávať dôležitú úlohu pri celkovom dojme z podujatia. Stolové prestieranie ozvláštnia tradičné aj súčasné vzory z rôznych kultúr. Exteriérová kuchyňa a prenosný nábytok sa ľahko prispôbia rôznym spôsobom stolovania, ako napríklad dánsky koncept komunitného stolovania Folkekøkken alebo južanské tapas. Za pomoci mladých dizajnérov, výrobcov produktov, remeselníkov a medzinárodných umelcov tento gastronomický zážitok ešte viac posilníme.

Dizajnéri pracujúci s jedlom predstavia svoje jedinečné koncepty. **Martí Guixé (ES)** vo svojom prelomovom koncepte Solar Kitchen spája stolovanie a nové technológie, **Marije Vogelzan (NL)**, prehodnotí naše stolovacie rituály a **Giulia Soldati (IT)** vytvorí skutočne nezabudnuteľný zážitok z jedla tým, že doslova vráti stravníkov do kontaktu s ich jedlom. Venovať sa budú aj okrajovejším témam, ako sú súčasné trendy v gastronómii, udržateľné nakupovanie, vegánstvo a tiež ako pripraviť chutné pokrmy zo zvyškového jedla. Kuchári predvedú svoje zručnosti a vytvoria jedinečné kombinácie chutí. **Zuzana Blochová** a **David Fesl (CZ)** ukážu, ako možno za pomoci lokálnych bylín a plodín zostaviť vynikajúce menu, zatiaľ čo **Cooking Sections (GB)** preskúmajú ako súvisia potraviny s ekológiou, geopolitikou, architektúrou a dizajnom. **The Vegetable Orchestra (AT)**, ktorý hrá na vyrezávaných tekviciach a mrkve ako na klasických hudobných nástrojoch, prinesie nezabudnuteľný zážitok.

Vyzveme aj iné mestá EHMK, aby do Trenčína priniesli svoje miestne špeciality a zvyky. Poďme spojiť európskych milovníkov jedla, aby si spoločne vychutnali fúziu tradičnej a súčasnej oslavy jedla!

**Rozpočet:** 200 000 EUR **Producenti:** Bezobalis, KIT **Ostatní partneri SK:** Free Food (SK), Priatella zeme (SK), Jem pre Zem (SK), Slovenská vegánska spoločnosť (SK), INCIEN (SK) **INT:** Zachraň jedlo (CZ), Békéscsaba (HU), Food List (NO), IGCAT (EU), Nova Gorica 2025 (SI) **Ďalší umelci:** Pascual (GB)

## Oddychové zákutia

2026 – Dedičstvo \*Región

Cieľom Oddychových zákutí bude vytvoriť príjemné, neobvyklé a dobre navrhnuté špecifické priestory, kde si študenti budú môcť oddýchnuť, porozprávať sa a prehľbiť svoje priateľstvá. S **Máriou Sarkovou**, odborníčkou na vzdelávanie, psychológiu a duševné zdravie mládeže, vytvoríme na základných školách v kraji bezpečné zóny pre rast a osobný rozvoj. Projekt podporí inkluzívnosť, otvorenosť, vzájomný rešpekt a porozumenie. Požiadavka vychádza priamo od mladých ľudí, ktorí majú pocit, že duševné zdravie a pohoda nie sú v bežných učebných osnovách zohľadnené.

Zákutia navrhnu študenti **Vysokej školy výtvarných umení a dizajnu** pod vedením

významnej architektky **Danice Pišteckovej**, prvej ženy, ktorá vedie ateliér na **Katedre architektonickej tvorby**. Jej experimentálny ateliér sa zameriava na kombináciu textilnej tvorby s architektonickým myslením. Priestory budú vyberať samotní študenti spolu s pedagogickými a psychologickými pracovníkmi. Proces realizácie bude trvať jeden rok. V prvom semestri budú študenti architektúry pracovať na návrhoch, zatiaľ čo v druhom budú vytvárať konkrétny prototyp. Zákutia budú slúžiť ako priestory pre self-care, rozhovory, aktívne počúvanie, premietanie, workshopy, ale aj ako malé knižnice a študovne.

**Rozpočet:** 120 000 EUR **Producenti:** Fabrika umenia, IPT **Ostatní partneri SK:** Liga za duševné zdravie INT: Oulu 2026 (FI), Labanc.studio (ES)

## Fair Play

2024 – 2026 \*Región

Antifašistický a protitotalitný duch ovládne celý Trenčiansky kraj a to vďaka veľmi obľúbenej aktivite – futbalu. **UAFA cup**, medzinárodná antirasistická a antifašistická futbalová organizácia so sídlom v Trenčíne, prinesie atypické športové podujatia so zahraničnými hosťami, ktorých spája láska k futbalu, slobode a fair play. Fair Play zdôrazní antifašistickú históriu mesta, ako aj povstanie, v ktorom zohrávalo naše sesterské mesto a súčasný partner **Kragujevac (RS)** dôležitú úlohu. Zohľadnia aj našu akútnu potrebu prezentovať demokratické hodnoty mladému a vnímavému publiku.

UAFA zorganizuje zápasy (a aj afterparty) v spolupráci s amatérskymi a neštandardnými inšpiratívnymi klubmi. V priateľských zápasoch UAFA spojí regionálne dedinské ligy s medzinárodnými hráčmi a futbalovými nadšencami – **Antira (DE)**, **Love Bohemians Hate Racism (CZ)** a **cyperský fanklub Gate 9 (CY)**, ktoré zdieľajú rovnaké princípy demokracie a jednoty. Miestni hráči si zahrajú so zrakovo znevýhodnenými futbalovými tímami **Avoy MU Brno (CZ)** a **St Pauli (DE)**, s rodovo vyváženým tímom **AKS ZŁY (PL)**, s antidiskriminačným tímom **NK Zagreb 041 (ČR)**, pozrú si jedinečné zápasy humanoidných futbalových družstiev **Robocup (INT)** a stretnú sa s **Fan.tastic Females (INT)**, ktoré sa snažia ilustrovať rozmanitosť a realitu ženskej fanúšikovskej kultúry.

Festival Pohoda bude spoluorganizovať pozápasové párty s koncertmi nezávislých kapiel a hudobníkov, ako napríklad energické spojenie punku a folku **Hańba (PL)**, miestne undergroundové legendy **Bez Ladu a Skladu** a **CHVM**. Hudobný program bude spojený s vystúpením mladých miestnych hudobníkov v **Garáži**. Tento program a nová tradícia odštartuje vo významnom dátume, pri príležitosti 80. výročia Slovenského národného povstania v roku **2024**.

**Rozpočet:** 100 000 EUR **Producenti:** UAFA cup

# Mysle doširoka otvorené

## Blok 6

Blok Mysle doširoka otvorené má za cieľ rozvíjať kritické myslenie, rozširovať horizonty a otvárať sa európskej vízii. Úlohou nasledujúcich projektov je posilniť európske hodnoty slobody a demokracie a prehliadnúť porozumenie súčasným výzvam, medzi ktoré patrí aj pandémia. Skúmajú sa v nich nové technológie, čím zvyrazňujú potrebu zlepšovať digitálnu gramotnosť a pestovať aktívne občianstvo, aby sme dokázali kolektívne vybudovať spoločnú budúcnosť.

# Zvuky demokracie

## Vlajkový projekt 2026

Tento projekt oslavuje demokratické hodnoty a slobodu, na ktorých je Európa vybudovaná. Pripravený bude v spolupráci s **Festivalom Pohoda** a ponúkne jedinečnú príležitosť medzigeneračnej reflexie o rôznych pohľadoch na fungujúcu demokratickú spoločnosť. Štruktúra tohto projektu je založená na míľnikoch demokracie, ktoré priniesli revolúcie naprieč celou spoločnou európskou históriou. Oslávime v rámci neho európske demokratické povstania a zamyslíme sa nad budúcnosťou demokratickej spoločnosti, ľudskými právami a rovnosťou

**KIT** a festival Pohoda spoločne pripomenú kľúčové dni v dejinách demokracie, akými sú napríklad aj 25. apríl, deň Karafiátovej revolúcie v Portugalsku, 6. september, kedy došlo k obnoveniu nezávislosti baltských štátov, či pre nás najvýznamnejší **17. november, deň Nežnej revolúcie**, ktorý priniesol demokraciu na Slovensku. Projekt Zvuky demokracie bude zahŕňať štyri veľké multidisciplinárne podujatia a päť menších podujatí, ktoré sa budú konať počas celého roka **2026**. Program bude nabitý revolučnými koncertmi, premietaniami

podnetných filmov a dokumentov a konštruktívnymi diskusiami s umelcami, aktivistami a diplomatmi z celej Európy. Musíme si aktívne pripomínať súčasné výzvy, ktorým Európa čelí, ako napríklad rastúci extrémistický nacionalizmus, radikálny konzervativizmus a spoločnosť ohrozujúci populizmus, ktoré počas pandémie vyplávali na povrch. Podujatia spadajúce pod tento projekt sa budú konať na rôznych miestach v Trenčíne, medzi ktorými je aj unikátny pamätník venovaný obetiam mučenia počas 2. svetovej vojny.

Na podujatiach sa taktiež predstavia umelci a subkultúry rôznych generácií, pochádzajúci z krajín, kde momentálne bojujú s útlakom a nespravodlivosťou (Bielorusko, Ukrajina, Irán, Rusko či Sýria). V Trenčíne vystúpi aj latinskoamerické alternatívne zoskupenie **Che Sudaka (ES)**, ktoré tvoria hispánski prisťahovalci do Ameriky, momentálne žijúci v Barcelone, a **Shutka Roma Rap (MK)**, kolektív rapperov, ktorí ukazujú rebelskú tvár mesta Skopje. Festival Pohoda privíta čisto ženský afganský orchester **Zohra (AF)** či ukrajinských hudobníkov a hudobníčky **DakhaBrakha (UA)** a **Dakh Daughters (UA)**, ktorí divákov dostanú do hudobného a vizuálneho tranzu a ukážu rôznorodosť a silu tradičnej a súčasnej hudby v kontexte nedávnych spoločenských nepokojov v ich krajine. Ľudia z celej Európy a celého sveta sú pozvaní oslavovať demokraciu a spoločne formovať jej budúcnosť.

**Rozpočet:** 350 000 EUR **Producenti:** Pohoda **Ostatní partneri** INT: Timisoara 2023 (RO), Veszprém 2023 (HU), Yourope (EU), The NECE – Program na podporu aktívneho európskeho občianstva (EU), Institutes **Ďalší umelci:** Bez ladu a skladu (SK), OHVM (SK), The Plastic People of the Universe: Leading Horses (symfonická verzia albumu od The Plastic People of the Universe v spojení s Filharmonii Brno), Auktyon (RU)

## Umenie/Veda/Zvedavosť Festival

### 2024 – 2026, Dedičstvo \*Budovanie kapacít

Umenie/Veda/Zvedavosť festival prináša týždeň inšpiratívneho medzisektorového experimentovania, vybudovaného v spolupráci s **Irini Papadimitriou (GR/GB)**, kreatívnu riaditeľkou festivalu **Future Everything**. Cieľom tohto projektu je nadchnúť ľudí pre vedu a poznanie a povzbudiť ich dôveru vo vlastný potenciál a schopnosť dosiahnuť vo svete zmenu. Keďže veda a umenie sú nástrojmi pre poznávanie a objavovanie sveta okolo nás, tento projekt ich ako dve základné disciplíny prepojí, pričom prinesie vedu z laboratórií bližšie k ľuďom. Pomocou kreatívnych nástrojov sa tak pokúsi v ľuďoch oživiť dôveru vo vedecký výskum a mobilizovať kolektívnu angažovanosť a inteligenciu, ktorá by vybuodovala silné medzisektorové siete spolupráce.

Takéto podnetné bádanie sa začne v roku **2024**, keď bude v spolupráci s **TEDx Trenčín** v rámci špeciálneho segmentu predstavený Festival pestovania zvedavosti. V roku **2025** budú na základe medzinárodnej otvorenej výzvy organizovanej v rámci projektu Future Everything vybraní účastníci **šiestich mesačných tandemových pobytov Umelec a vedec**. Spolupráca dvojíc bude využívať nové technologické nástroje, akými sú softvér a aplikácie na mieru, kreatívna a špekulatívna veda a inžinierstvo, spoločný dizajn a kreatívne prototypovanie v kombinácii so súčasným umeleckým jazykom. S pomocou **kultúrnych ambasádorov** budú tieto dvojice taktiež tvorivo predstavovať miestnym komunitám študentov a aktivistov nápady na alternatívne prístupy k ekológii, ekonomike a nové naratívy o obnove planéty, akým je napríklad komunikácia medzi ľuďmi, rastlinami a zvieratami. Predstavia nové nápady v oblastiach obnovy vyhynutých druhov, bioinžinierstva a inovatívneho skúmania materiálov.

Výsledky pobytov budú predstavené na týždňovom podujatí, v rámci ktorého prebehne aj otvorenie výstavy piatich veľkých a piatich malých na objednávku vytvorených umeleckých diel, ktoré preskúmajú vedecké témy z rôznych umeleckých pohľadov. Prebádané budú umelecké diela svetovo uznávaných umelcov, akými sú **Yuri Suzuki (JP)**, ktorý vytvorí prenosné zvukové sochy, **Nils Norman (GB)**, priekopník vo svete umenia, **Marlene Huissoud (FR)**, experimentálna dizajnérka, či štúdio **Superflux (GB/IN)**, ktorí všetci predstavia prelomové projekty reagujúce na fenomén udržateľnosti a technológie, pozývajú tak ľudí, aby prehodnotili svoj pohľad na architektúru, hudbu, materiály a budúce vzťahy človeka a prírody. Hlavné dejisko, **EXPO Trenčín**, sa s pomocou výnimočného imerzného divadelného kolektívu **Coney (GB)** zmení na domov pre imerznú scénu a umelecké rozprávanie, ktoré zapoja všetky spomínané diela a viac ako 20 výstupov spoločných stretnutí kreatívnych dvojíc. V rámci týždňového podujatia budú mať návštevníci možnosť zažiť podnetné rozhovory a interaktívne umelecké aktivity, ktoré spoja nepravdepodobné kombinácie disciplín, akými sú napríklad fyzika a mágia. Po hlavnom podujatí ostane výstava prístupná ďalšie tri mesiace. Naším plánom je toto výnimočné podujatie organizovať každý druhý rok a umožniť tak kreatívnym mysliam Európy stretávať sa na medzinárodnej networkingovej platforme. Vďaka hravým a podnetným zážitkom z Trenčína vybudujeme európske mesto budúcnosti, ktoré bude inovatívne, udržateľné a schopné reagovať na zhoršujúcu sa klimatickú krízu.

**Rozpočet:** 350 000 EUR **Producenti:** Future Everything, KIT **Ostatní partneri:** SK: Slovenská vesmírna kancelária INT: Are Electronica Linz (AT), Tyndall Centre for Climate Change Research (GB), Future Everything (GB)

## Globálna rovnosť a pohostinnosť

### 2024 – 2026 \*Budovanie kapacít

Tento projekt, zasadený do sveta po brexite a pandémie, sa sústreďuje na ich ekologické, ekonomické a spoločenské následky. Ide o rozsiahlu medzinárodnú výstavu zameranú na vizuálne umenie a vystúpenia, ktoré pripravil medzinárodný kurátorský tím: **Ilona Nemeth (SK)**, **Edit Andras (HU)**, **Raluoa Voinea (RO)**, **Margarethe Makovecz, Anton Lederer (AT)** a **Emily Verla Bovino (US)**.

Výstava upozorní na zabudnuté myšlienky humanizmu, rovnosti a bratstva a pokúsi sa zistiť ako spolu žiť bez vykorisťovania, podriaďovania alebo ničenia iných.

Pozvaní umelci a umelkyne konfrontujú populizmus, rastúcu mieru nacionalizmu, rasizmu a rodovej nerovnosti skrz odkaz na ľudské práva, migráciu a diskrimináciu naprieč Európou a celým svetom, od severného až k južnému pólu. V rámci umeleckého pátrania po európskej pohostinnosti a solidarite táto výstava prinesie do Trenčína výnimočných umelcov, akými sú fotografi a filmoví tvorcovia **Artur Zmijewski (PL)**, sústreďujúci sa na spoločenskú traumu jednotlivca, či **Oliver Ressler (AT)**, ktorý sa venuje témam migrácie a klimatickej krízy. **Anca Benera** a **Arnold Estefan (RO)** ponúknu jedinečný pohľad na krajinu, ktorú okolo seba formuje sám človek. Filmová a známa vizuálna umelkyňa, **Hito Steyerl (DE)**, zas preskúma hĺbku spoločenských, kultúrnych a ekonomických obrazov neskorého kapitalizmu.

V roku **2024** sa uskutoční priebežná výstava, na ktorej sa predstavia zúčastnení umelci. Hlavná výstava je naplánovaná na rok **2026** a predstaví sa na nej 15–20 umelcov. Súčasťou bude aj Otvorené európske fórum, na ktorom budú pozvaní experti komentovať relevantné globálne témy. Súčasťou podujatia budú aj špeciálne workshopy (pod vedením lektorov z **Kunsthalle Bratislava** a **GMAB**), ktorých cieľom bude žiakov a učiteľov z miestnych základných a stredných škôl zapojiť do diskusie a zvýšiť ich interkultúrne zručnosti a znalosti. Zúčastnení študenti budú neskôr svojich rovesníkov a iných návštevníkov sprevádzať a viesť s nimi debaty.

**Rozpočet:** 300 000 EUR **Producenti:** Konzorcium kurátorov: Ilona Nemeth (SK), Edit Andras (HU), Raluca Voinea (RO), Margarethe Makovecz and Anton Lederer (AT) a Emily Verla Bovino (US) **Ostatní partneri** SK: Galéria M. A. Bazovského, Kunsthalle INT: <rotor> Gallery, Graz (AT), MMSU, Rijeka (HR) **Ďalší umelci:** Csaba Nemes (HU), Szabolcs KissPal (RO), Nemere Kerezsi (HU), Jaro Varga (SK), Zdena Koleckova (CZ), Ferenc Grof (FR), Cooking Section – Alon Schwabe & Daniel Fernández Pascual (GB), Tomas Rafa (SK), Aneta Mona Chisa & Lucia Tkacova (SK/CZ), András Cséfalvay (SK), Sanja Iveković (CR), Wolfgang Schlag & Brigit Lurz (AU), Brigit Lurz (AT)

## Dekódované dialógy

### 2026 \*Budovanie kapacít

Táto iniciatíva vzniká v spolupráci s **Carmen Salas Pino**, riaditeľkou medzinárodného fóra **Connecting the Dots (MX)**, a do Trenčína prináša piatich medzinárodných umelcov, tvorcov politik a digitálnych expertov, ktorých úlohou bude v spolupráci s miestnym obyvateľstvom zlepšovať ich digitálnu gramotnosť, pomôcť im zorientovať sa v budúcnosti určovanej algoritmiami a posilniť ich schopnosť adaptovať sa vo svete, ktorému vládnu technológie. Aby mohli naplno profitovať z potenciálu, ktorý so sebou prináša digitalizácia, vlády a verejné organizácie potrebujú podniknúť kroky, ktoré zabezpečia digitálnu budúcnosť viac orientovanú na človeka, ktorá je férová, bezpečná, inkluzívna a demokratická.

Tento projekt všetkým zúčastneným ponúkne možnosť lepšie porozumieť digitálnym právam a identite, a to tak, že ich zapojí do navrhovania a vyvíjania balíka nástrojov pre digitálne práva. Spomínané aktivity ponúknu priestor približne 200 účastníkom na mieste a približne 500 online účastníkom cez live stream.

Umelec, výskumník a pedagóg **Benjamin Gaulon (FR)** sa spojí s **Univerzitou tretieho veku v Trenčíne** (pre seniorov) a deťmi zo škôl, aby spolu vytvorili sériu vzdelávacích materiálov, open-source prototypov a aktivistických materiálov o súkromí, digitálnych právach a plánovanej demodernizácii.

Deti sa zároveň budú môcť naučiť, akým spôsobom im môže móda pomôcť s maskovaním sa pred technológiami rozpoznávacími tváre (sledovacie zariadenia), a to za pomoci umelca menom **Adam Harvey** ktorý im predstaví softvérový koncept **Computer Vision Dazzle Camouflage** (Počítače oslepujúca kamufláž). Tieto aktivity budú vytvorené v spolupráci s miestnymi seniorskými organizáciami, ktoré zastrešujú viac ako 2000 seniorov, a školami po dobu troch mesiacov.

**The Disruption Network Lab** je platforma, ktorá do Trenčína prinesie sériu diskusií a vo výsledku predstaví aj digitálnu publikáciu zameranú na slobodu slova, digitálnu bezpečnosť, dezinformácie, falošné správy a dátovú suverenitu.

Umelkyňa a výskumníčka **Joana Moll (ES/DE)** vytvorí počas trojtýždňového workshopu online úložisko/otvorený archív, kde budú uložené výskumné materiály, informácie a príklady online umeleckých diel a inštalácií dostupných cez prehliadače. Cieľom je odhaliť problémy spojené s našou dátovo orientovanou spoločnosťou, čo zahŕňa aj virtuálne monitorovanie a ochranu súkromných údajov. Expertka na digitálnu politiku **Francesca Bria (IT/ES/GB)** bude spolupracovať s miestnymi politickými činiteľmi na vytvorení digitálneho manifestu pre mesto Trenčín. Výsledky tejto snahy budú komunikované cez kanály mestského zastupiteľstva mesta Trenčín, Inštitútu pre participáciu a Konzorcia EHMK, rovnako ako prostredníctvom sietí účastníkov. Hneď po vytvorení manifestu sa bude mesto Trenčín uchádzať o členstvo v **Koalicii miest za digitálne práva**. Úspešné získanie takéhoto členstva by predstavovalo jedinečnú príležitosť rozšíriť odkaz tohto projektu a zväčšiť jeho viditeľnosť, čo by otvorilo možnosti ďalších spoluprác s inými krajinami Európy či celého sveta.

**Rozpočet:** 100 000 EUR **Producenti:** Connecting the Dots (MX), Kultúrne stredisko Hviezda **Ostatní partneri** SK: I Ambitious Academy INT: Disruption Network Lab (DE), Globsec (EU), The NECE – Networking European Citizenship Education (EU), Broumov 2028 (CZ)
Ďalší umelci: Tatiana Bazzichelli (DE)

## Destinácia All-Inclusive

**2023 – 2026, Dedičstvo**

Tento projekt je venovaný etnickým a národnostným menšinám a bude vytvorený a implementovaný v spolupráci s **Nadáciou Milana Šimečku** (jedna z najstarších neziskových organizácií na Slovensku, ktorá sa zameriava na inklúziu minoritných skupín na Slovensku v kultúre a demokracii), **Inštitút pre participáciu Trenčín, Kultúrnymi ambasádormi** a reprezentantmi etnických a národnostných menšín. Projekt odštartujeme v roku 2023 s rozsiahlym mapovaním spojeným s vývojom publika (str. 72) a podporou medzikultúrneho dialógu. Zvláštna pozornosť bude venovaná téme prisťahovalectva a integrácie. V spolupráci s Medzinárodnou sieťou miest poskytujúcich

útočisko (**ICORN**) plánujeme usporiadať krátkodobé študijné pobyty pre prenasledovaných spisovateľov, novinárov a umelcov, ktorí sú súčasťou **ICORN**-u, a ktorí budú následne pracovať s prisťahovalcami a národnostnými menšinami, aby im uľahčili integráciu, zozbierali ich osobné príbehy a zdieľali s nimi skúsenosť komunitného začlenenia.

Iná kreatívna vetva tohto programu sa zameria na najväčšie komunity žijúce v Trenčíne: ukrajinskú, srbskú, českú, nemeckú a rómsku. Tí budú aktívne spolupracovať s umelcom **Petrom Štullerom** a kolektívom **FestArt**, aby spoločne vytvorili koncepciu a návrh nástenných malieb, ktoré vzniknú spoločnou snahou niekoľkých generácií a komunit, čím budú prizvané k vzájomnej interakcii. Taktiež sa budú konať sprievodné podujatia, ako napríklad multikultúrne stretnutia spojené s maľovaním, prezentácie tradičných jedál a rozhovory v rámci medzikultúrnych hudobných podujatí. Destinácia All-Inclusive bude multikultúrnou a multižánrovou výstavou oslavujúcou diverzitu mesta Trenčín a diverzitu Európy, ktorá predstaví prácu členov ICORN-u v rámci kurátorského výberu diel a slávnostných odhalení vernisáží hotových nástenných malieb.

**Rozpočet:** 150 000 EUR **Producenti:** Nadácia Milana Šimečku **Ostatní partneri** SK: Centrum pre výskum etnicity a kultúry CVEK, Ústav výskumu sociálnej komunikácie SAV, FSEV UK BA, Islamská nadácia na Slovensku

## Vytváranie mostov

**2026 \*Región \*Budovanie kapacít**

Vytváranie mostov je rezidenčný program, v rámci ktorého umelci spolupracujú s miestnymi komunitami, najmä s mládežou a miestnymi účastipantmi na výskume, dizajne a spúšťaní projektov zameraných na umenie, techniku a vedu vo vidieckych oblastiach v okolí Trenčína. Budovanie dielní uľahčí prístup k ľahko použiteľným nástrojom, zdrojom, vedomostiam a odbornému vedeniu, ako aj ku kultúrnym aktivitám. Táto iniciatíva má za cieľ pomôcť vytvoriť mosty, jednak medzi globálnou a digitálnou sférou, ako aj medzi mestským a vidieckym životom.

Projekt **Rural Hack** v spolupráci s dielňou vzniknutou na **Trenčianskej univerzite Alexandra Dubčeka** zabezpečia prístupné prostredie a kreatívne programy pre výučbu používania softvéru Arduino a iných open-source technologických nástrojov. Spojením mladých ľudí, remeselníkov, umelcov, malých podnikov, podnikateľov v sociálnej oblasti a inštitúcií a ich spoločné venovanie sa konkrétnym témam, akou je napríklad aj iné vnímanie výroby potravín, táto iniciatíva pomôže vytvoriť mosty medzi vidiekom a mestom, a zároveň podporí kultúru udržateľnosti a ochrany biodiverzity, životného prostredia a ľudí.

V rámci prvého trojmesačného pobytu vybuduje mexický umelec **Gilberto Esparza** v spolupráci s deťmi, študentmi a obyvateľmi blízkej dedinky **Chocholná** iteráciu svojho projektu **Nomadic Plants**, súčasťou ktorého je robot vyrobený z recyklovaných technológií, ktorý zberá vodu z kontaminovaných riek, rozkladá jej zložky a pomáha s produkciou energie vytvárajúcej čistú vodu.

Experimentovaním s elektronikou, robotikou, organickými materiálmi, mikroorganizmami a ich biochemickými procesmi účastníci objavia nástroje, ktoré pomáhajú s kreatívnymi projektmi a porozumením, ako sa dá znečistenie pretvoriť na zdroj energie. Tento pobyt taktiež poskytne možnosť zaujať kritický postoj k vzťahu medzi človekom a prírodou.

**Rozpočet:** 75 000 EUR **Producenti:** Sensorium, Trenčianska Univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne **Ostatní partneri** INT: ACT Programme (MX), Art, Tech Nature Culture Network (INT)

## Na počkanie

**2024 – 2026, Dedičstvo \*Budovanie kapacít**

Tento projekt prinesie umelecké intervencie navrhnuté so zreteľom na konkrétne miesta do piatich verejných inštitúcií v Trenčíne, konkrétne ide o úrad práce, nemocničnú čakáreň, policajnú stanicu, poštu a mestský úrad, teda na miesta s rôznymi funkciami, prekrývajúcimi sa záujmami, konfliktami, očakávaniami a sklamaniami. Pandémia ovplyvnila aj inštitúcie, odkiaľ sa takmer úplne stratil fyzický kontakt medzi úradníkmi a občanmi, keďže sa väčšina administratívnych úkonov preniesla do online sféry. No aj napriek tomu pracovali nemocnice na plné obrátky, pošty boli preplnené a policajti prepracovaní. Všetky tieto pracoviská hrali veľkú rolu v zmierňovaní a prekonávaní pandemickej krízy. Tento projekt ponúka možnosť prehodnotiť budúce vzťahy medzi občanmi mesta a inštitúciami, ktoré zabezpečujú jeho riadny chod.

Vedie ho popredný slovenský umelec a kurátor **Jaro Varga**, ktorý si na pomoc prizval zoskupenie **Superflux (GB/IN)**, s víziou pozitívnych zmien v ére doteraz nevidaného technologického rastu, klimatických zmien a politického nepokoja. Vizionársky **Atelier van Lieshout (NL)** reflektuje každodenné nachádzanie rovnováhy v správaní medzi pólmi utópie a dystópie, odvážna experimentálna umelkyňa a kurátorka **Lucia Tkáčová (SK)** objavuje nové univerzá v jestvujúcich priestoroch a autorka **Agnieszka Kilian (PL/DE)** skúma vzťah medzi umením a verejným priestorom. Intervencia v nemocnici bude spojená s projektom **Oulu 2026's SmART Hospital** project, ktorého cieľom je skombinovať kultúrne vyžitie a vysokokvalitnú zdravotnú starostlivosť. Projekt sa spustí v roku 2024 a na začiatku každej intervencie bude konceptualizácia realizovaná ľuďmi z **Institution Incubator** v spolupráci s **Inštitútom participácie**, ktorí budú rozdelení do piatich pracovno-výskumných skupín, v rámci ktorých umelci, kurátori a odborníci na spoločenské dianie nadviažu spoluprácu s predstaviteľmi vybraných verejných inštitúcií, čím im pomôžu stať sa súčasťou kultúrneho života v meste. Finálne umelecké intervencie budú uvedené v roku 2026.

**Rozpočet:** 250 000 EUR **Producenti:** Jaro Varga, Inštitút pre participáciu Ostatní partneri INT: ZKU – Center for Art and Urbanistic Berlin (DE), N3plus – NEW INC (US), Meetfactory Praha (CZ), Chiquita Room Barcelona (ES)
Ďalší umelci: Erich Weiss (BE), Amol Patil (IN)

## Hovory o budúcnosti

**2026 \*Región \*Budovanie kapacít**

Pri písaní **Myšlienky k sebe samému** hľadal **Marcus Aurelius** inšpiráciu aj v Trenčíne. Vznikol tak stoický mílnik filozofie, ktorý je dodnes dôležitou súčasťou osobného rozvoja a modernej psychológie.

Práve toto spojenie mesta Trenčín a Marca Aurelia je skvelou príležitosťou začať otvorenú diskusiu o filozofii, a o tom, ako postoje a presvedčenia ovplyvňujú naše mentálne zdravie a úrovne stresu v post-covidovej realite, v ktorej žijeme. Môže pomôcť započať dialóg o budúcnosti našej spoločnosti, našich cieľoch a zodpovednosti, ktorú ako obyvatelia tejto planéty máme, s vidinou nájdenia ciest, ako pretvoriť aktuálne panujúcu neistotu v sľubnú budúcnosť.

Tento projekt preskúma súčasné aj experimentálne filozofické prístupy, spojené s psychológiou a kognitívnou vedou. Na konceptuálne myslenie bude nabádať kvantová fyzika či paralelné/viaceré vesmíry. Skúmanie magického realizmu a špekulatívnej fikcie podporí predstavivosť a špekulatívny dialóg. Projekt bude realizovaný s pomocou miestneho antikvariátu **Čierne na bielom, TEDx Trenčín** a miestnych knižníc. Celé podujatie potrvá mesiac a poputuje naprieč štyrmi mestami v širšom okolí Trenčianskeho kraja. Hovory o budúcnosti vzniknú na základe týždenných rozhovorov za okrúhlym stolom, kam budú pozvaní medzinárodní aj miestni autori, verejných čítaní a zážitkových filozofických prechádzok. Budú taktiež sprevádzané zábavnými interaktívnymi hrami vhodnými pre rodiny. Vzniknú štyri umelecké diela inšpirované filozofiou, ktoré budú vybrané na základe otvorenej výzvy a vystavované/predvedené v štyroch rôznych mestách Trenčianskeho kraja.

Projekt bude adresovaný mládeži, žiakom základných a stredných škôl, učiteľom, rodičom a kamarátom, čím sa z filozofie stane zábava. Pripravený bude prednes tzv. slam poetry s nádychom magického realizmu, celonočné DJ-ské sety a VJ-ovanie filozofických citátov. Imerzné technológie zas v knižniciach o polnoci priblížia najnovšie teórie vo fyzike. Projekt Hovory o budúcnosti má za cieľ podporiť zvedavé mysle, aby objavili nové perspektívy na život, lepšie porozumeli samým sebe aj ostatným, a predstavili si lepšiu budúcnosť pre spoločnosť.

**Rozpočet:** 150 000 EUR **Producenti:** Monokel, Verejná knižnica Michala Rešetku v Trenčíne **Ostatní partneri** SK: Novotvar Festival, Filozofický ústav SAV INT: Braga 2027 (PT) **Ďalší umelci:** Maria A. Ioannou (CY), Lukáš Cabala (SK)

Akým spôsobom sa budú vyberať podujatia a aktivity, ktoré budú v danom ročníku tvoriť kultúrny program?

# 07

Aktuálny program bol zostavený na základe rozsiahleho výskumu, ktorý náš tím realizoval počas prvého kola kandidatury v meste Trenčín a celom kraji. S pomocou viac ako 2000 občanov a stoviek kultúrnych pracovníkov, kultúrnych organizácií, inštitúcií a škôl sme v rámci až **3700 stretnutí** a pracovných skupín identifikovali kľúčové požiadavky a ciele.

Začiatkom roka 2020 bola vyhlásená otvorená výzva s usmerneniami pre uchádzajúce sa projekty a po prijatí až 110 návrhov sme pristúpili k individuálnym stretnutiam s miestnymi, národnými a medzinárodnými kultúrnymi aktérmi. Dočasný programový tím spolu s programovou radou zabezpečili, aby projekty vypracované umelcami a kurátormi boli v súlade s cieľmi a celkovými zámermi EHMK s dôrazom na účasť a zapojenie všetkých sociálnych skupín a komunit.

Pravidelne sa konali stretnutia so sedemčlennou **programovou radou expertov**, ktorá poskytovala spätnú väzbu ku každej fáze vývoja programu. S mnohými z nich sme spolupracovali už počas prvej fázy kandidatury. Členmi programovej rady sú:

- **Ilona Németh** – významná výtvarná umelkyňa a kurátorka, poradkyňa prezidentky SR pre menšiny
- **Michal Kaščák** – hudobník, zakladateľ a riaditeľ Festivalu Pohoda
- **Mária Beňačková Rišková** – ambasádorka projektu Nový európsky Bauhaus a bývalá riaditeľka Slovenského centra dizajnu
- **Michal Vašečka** – významný sociológ a univerzitný profesor
- **Petra Fornayová** – popredná režisérka a choreografka, zakladateľka a riaditeľka festivalu Nu Dance Fest
- **Lucia Molnár Satinská** – lingvistka, spisovateľka a prekladateľka pôsobiaca na Slovenskej akadémii vied
- **Peter Kohout** – architekt mesta Trenčín a hudobník

Na programe sme spolupracovali so **48 kurátormi z 10 krajín, 16 organizáciami a 158 umelcami a kultúrnymi aktérmi**, aby sme splnili všetky potreby a zabezpečili vyvážený pomer medzi miestnymi a európskymi projektmi.

Prostredníctvom rozsiahleho konzultačného procesu, do ktorého boli zapojené aj iné mestá a odborníci z EHMK, sme sa snažili zabezpečiť umeleckú kvalitu a rozmanitosť programu. Pri tvorbe programu boli dôležité **tematické summity** s miestnymi a národnými kultúrnymi orgánmi (s. 59).

Tím EHMK má za cieľ podporovať a vytvárať vysokokvalitný, dynamický a umelecky provokatívny program pre prípravnú fázu, samotný rok 2026 a budúcnosť. To isté je aj cieľom KIT. Umelecký obsah a talent potrebný na zabezpečenie vysokej kvality sa bude hľadať externe, aby riadil, organizoval a inšpiroval každý projekt. KIT v roku 2022 vymenuje umeleckého riaditeľa a umeleckú radu, ktorí budú vyberať a rozvíjať ďalšie projekty a dohliadať na umeleckú kvalitu programu. Umelecký riaditeľ a tím budú pokračovať v konzultáciách s medzinárodnými a miestnymi expertmi, aby bol program

flexibilný v prípade, že sa bude musieť prispôbiť výzvam, akou je napríklad pandémia.

**Otvorené výzvy pre umelcov budú vyhlásené pre 35 % už načrtnutých projektov, pričom je možné pripraviť približne 40 ďalších projektov.** 4 000 000 € sú vyhradené na nové výzvy a návrhy, s cieľom prispieť k aktuálnym témam EÚ a miestnym témam, ktoré sa môžu objaviť počas prípravnej fázy. Vyhlásime otvorené výzvy s presne definovanými kritériami pre miestnych, národných a medzinárodných kultúrnych aktérov a tiež výzvy na medzisektorové experimentovanie. Požiadavky budú zosúladené s cieľmi EHMK a projektu Trenčín 2026 s dôrazom na európsky rozmer, inovácie a experimentálne prejavy, rozvoj kreatívneho priemyslu, nápadité využitie mestského priestoru, regionálnu spoluprácu, inklúziu a klimatické opatrenia v oblasti kultúry. Každá výzva bude mať rodovo vyváženú nezávislú porotu. Rovnako ako predvýberová verzia, aj finálna a ľahko čitateľná verzia bid booku budú zverejnené na našej webovej stránke. V spolupráci s Inštitútom participácie budú organizované prezentácie a participatívne workshopy, ktoré zabezpečia zapojenie občanov, kultúrnych ambasádorov, umelcov, kultúrnych inštitúcií, mimovládnych organizácií, škôl a kreatívneho sektora do ďalšieho rozvoja programu.

Akým spôsobom bude kultúrny program spájať miestne kultúrne dedičstvo a tradičné formy umenia s novými, inovatívnymi a experimentálnymi umeleckými prejavmi?

# 08

Trenčín 2026 sa chce prezentovať ako mesto, ktoré si váži svoje dedičstvo, ale zároveň chce prekračovať hranice kultúrneho života mesta experimentálnymi perspektívami, inovatívnymi koncepciami a mimoriadnymi zážitkami. Projekty vychádzajúce z tradičných umeleckých foriem, historických legiend a architektonického dedičstva Trenčína budú doplnené novým experimentálnym prístupom a preložené do súčasného jazyka, s využitím poznatkov z technologického, materiálového a filozofického výskumu, vďaka ktorým bude kultúrny obsah vzrušujúcejší, aktuálny a prístupný.

**Súčasná interpretácia hmotného dedičstva**

**Moderna 2.0** pozýva medzinárodných umelcov a architektov, aby prostredníctvom rezidenčného programu navrhli experimentálne riešenia pre kultúrne dedičstvo či Novú funkciu funkcionalizmu.

V rámci projektu **Citlivo o brutalizme** dôjde k prepojeniu bývalého modernistického Okruhového domu armády (ODA) a pouličnej mestskej kultúry, a to prostredníctvom rapera a nadšenca pre architektúru Vladimíra 518 (CZ), či satirických a kritických inštalácií umelca s pseudonymom Bianco shock (IT).

**CAT** predstaví architektonické dedičstvo 20. storočia prostredníctvom interaktívnych virtuálnych a urbanistických modelov. Zásahy do verejného priestoru budú navrhované pomocou parametrických nástrojov, umelej inteligencie a participatívneho digitálneho procesu v rámci projektov **Zelené intervencie** a **Mesto pretvorené**.

Projekt **Pod klenbami** kombinuje súčasné digitálne umenie a miestne archeologické náleziská. Súčasťou sú aj experimentálne archeologické postupy.

Projekt **Súčasný hrad** pozýva progresívnych a digitálnych umelcov na stredoveký hrad, aby pomocou digitálneho obsahu a aplikácií vytvorili jedinečné interpretácie historických pamiatok a legiend. Pod kurátorským vedením **Ekmela Ertana (TU)**, umelca venujúceho sa novým médiám, dostanú tradičné príbehy futuristický nádych z pohľadu globálnych ekosystémov.

Prvky tradičného priemyslu a industriálnej architektúry ovplyvnia výstupy interaktívneho digitálneho mapovania v projekte **Digitálna sieť & Mestské Ozveny**, zatiaľ čo stredoveký urbanizmus posluží ako plátno pre workshopy luminografie v rámci **Festivalu ilúzií**.

**Nehmotné dedičstvo ako základ pre interdisciplinárne experimentovanie**

Projekt **Hľadači a pátrači** predstaví trenčianske legendy a mýty prostredníctvom nových formátov, ako je slam poetry, sci-fi, komiks, animácia a subjektívny atlas mesta. V projekte **Úniky v priestore** poskytnú história mesta Trenčín inšpiráciu pre architektonické pavilóny na verejných priestranstvách.

V projekte **Hovory o budúcnosti** sa stretnú staroveká filozofia a experimentálne myslenie spojené s magickým realizmom a umeleckým skúmaním kvantovej fyziky.

Historickú literatúru Vojtecha Zamarovského oživí moderná interpretácia, ktorá bude súčasťou nového scénického znázornenia v projekte **Nový Cirkus**.

**Trenčín žije divadlom** dá umelcom možnosť spojiť tradičný tanec s najnovšími umeleckými vyjadrovacími prostriedkami, technológiou, umelou inteligenciou a inými digitálnymi nástrojmi.

V rámci projektov **Ňu ňu music** a **Ladenie mesta** sa spojí klasická hudba s digitálnymi experimentmi a improvizovanými zvukmi. To všetko budú môcť návštevníci zažiť na miestach s prekvapivým akustickým charakterom.

Slovenský folklór preskúma svoje rómske, židovské, turecké a blízkovýchodné vplyvy kombinovaním tradičných nástrojov s elektronickou experimentálnou hudbou v projekte **World music fúzie**.

Folklorne súbory prídu v rámci projektu **Pohyblivé komunity** s neočakávanými umeleckými prejavmi, a to kombináciou dubstepu, punku, graffiti tvorby a breakdance kultúry.

Projekt **Kreatívny Wellbeing** vytvorí imerzné meditatívne prostredie, a to alternatívnym použitím tradičných hudobných nástrojov, akým je napríklad fujara.

Projekt **Bienále súčasného židovského umenia** ukáže židovskú kultúru a jazyk Jidiš v súčasných multimediálnych formách, čím vnesie inovatívny obsah do historickej budovy synagogy.

Projekt **Gastronomické degustories** predstaví nový rozmer európskej a miestnej kuchyne experimentovaním s technológiami a dizajnom, ktoré so sebou spolu so svojím progresívnym konceptom solárnej kuchyne prinesie **Martí Guixé**. Projekt **Rurálne fermentácie** vystaví tradičné vidiecke poľnohospodárske procesy vedou podloženým umeleckým postupom.

**Tradičné remeslá podporujúce udržateľný inovatívny dizajn**

Projekt **Laboratórium udržateľnej módy** sa opiera o textilné a módné dedičstvo mesta a vytvára nový naratív založený na udržateľnosti a inováciách.

Projekt **Merino Monument** sa zameriava na vlnu – tradičný materiál regiónu, a dáva ju do medzinárodného kontextu z pohľadu výroby prírodných a umelých materiálov a industrializácie.

V projekte **Drotári a prepojenia** sa prostredníctvom súčasného umenia stavia do kontrastu tradičné nomádske drotárstvo a súčasná priemyselná výroba.

Projekt **Sklo-hmota** predstavuje nový umelecko-technologický výskum zameraný na dedičstvo výroby skla v regióne.

Ako mesto zapojilo miestnych umelcov a kultúrne organizácie do koncepcie a realizácie kultúrneho programu?

# 09

Na základe mestskej stratégie **Trenčín si TY** (ktorá zahŕňala prieskumy s masovou účasťou, brainstormingové stretnutia a workshopy) vypracovanej pre kandidatúru v roku 2013 sa úvodných stretnutí pre EHMK 2026 zúčastnilo široké spektrum miestnych kultúrnych aktérov a organizácií. Výsledkom bol dočasný tím/lokálna kreatívna pracovná skupina, ktorá zahŕňala kultúrnych manažérov z mesta Trenčín, organizátorov festivalov, umelcov, podnikateľov pôsobiacich v kultúrnych a kreatívnych sektoroch, architektov, produkčných manažérov a hudobníkov.

Keď sme ešte v čase lockdownu postúpili do finálneho výberu, zorganizovali sme online prezentácie projektov pre miestnu nezávislú kultúrnu scénu, miestne a krajské kultúrne inštitúcie a budúcich kľúčových partnerov zo slovenskej nezávislej scény a národných kultúrnych organizácií. Na týchto stretnutiach sme sa zaoberali formátom EHMK a spätnou väzbou od poroty na prihlášky z fázy predbežného výberu, a hľadali sme príležitosti na súčasnú aj budúcu participáciu, a na spoločné vytváranie programu. Počas týchto tvorivých stretnutí sa nám podarilo nadviazať spolupráce, zodpovedať otázky a stretnúť 70 osôb z 55 rôznych inštitúcií. V marci sa uskutočnil dvojdňový workshop pre miestne Kultúrno-informačné centrum (prvá úroveň kontaktu s návštevníkmi) s cieľom zabezpečiť ďalšiu spoluprácu a zosúladiť stratégie a aktivity tímu Trenčín 2026 s cieľmi projektu EHMK.

Po týchto stretnutiach nasledovalo deväť tematických samitov v období od februára do augusta 2021, ktoré kladne hodnotila aj miestna a národná kultúrna obec. Samity pokryli témy, ako napríklad: **digitálna kultúra a inovácie, architektúra a Nový európsky Bauhaus, vizuálne umenie a verejný priestor, literatúra, audiovizuálne umenie, hudba a interdisciplinárne scénické umenie, regionálny kreatívny priemysel, podnikanie v oblasti kultúry a kreativity či zelené riešenia v rámci tém životného prostredia**.

Na samitoch sa zúčastnili zástupcovia miestnej kultúrnej obce, vedúci predstavitelia národnej kultúrnej scény a iných oblastí, a piatich samitov sa zúčastnili

aj medzinárodní hostia. Na každom samite sa stretlo 8 až 12 hostí spolu s tímom projektu Trenčín 2026. Samity pomohli určiť kľúčové body a smery programu a boli skvelou príležitosťou na prepojenie miestnych a celoslovenských expertov a benefítovať z ich medzinárodných perspektív. Tieto stretnutia taktiež načrtli projekty a nové návrhy z dielni miestnej kultúrnej obce, hlavné ciele programu a možnosti partnerstiev. Prispeli k odkrývaniu a riešeniu problémov, ktorým kultúra a umenie čelí.

Druhá fáza predkladania ponúk zahŕňala viac ako **1 300 hodín strávených stretnutiami a telefonátmi s miestnymi a regionálnymi aktérmi**, na ktorých sa určovali formy budúcej spolupráce, koncipovali projekty a zabezpečovala spolupráca s miestnou kultúrnou scénou. Výsledkom stretnutí bolo viac ako **45 tzv. Letters of intent** od miestnych regionálnych kultúrnych aktérov, potvrdení vedúci projektov a členovia koprodukcie, spolu s mnohými novými kontaktmi a partnerstvami.

Uvedte niekoľko konkrétnych príkladov miestnych umelcov a kultúrnych organizácií, s ktorými plánujete spolupracovať a upresnite, o aký typ spolupráce ide.

# 10

Miestne a regionálne kultúrne skupiny sú stálou súčasťou formovania programu Trenčín 2026. V spolupráci so zahraničnými partnermi a umelcami prinesú do regiónu nové nápady a ukážu svetu kvalitné umenie, ktoré skrýva Trenčiansky región. Počas finálnej fázy výberového konania zaujalo našich **osem úspešných pilotných projektov** verejnosť a až **47 kultúrnych aktérov**.

Dvadsaťdeväť miestnych umelcov sa podieľalo na uvedení najväčšieho participačného programu v dejinách Trenčína, **Sobota v nedeľu**, ktorý zahŕňal viac než 40 podujatí v období od júla do septembra. Vedúca projektu, česká umelkyňa Kateřina Šedá, vytvorila koncept, ktorý mal nahradiť minuloročné vynechané kultúrne, spoločenské a športové podujatia. Projekt zahŕňal mnoho nevšedných podujatí, ako napríklad basketbalový zápas medzi dievčenskou folklórnou skupinou v tradičných krojoch a chlapcami z miestneho futbalového družstva AS Trenčín, vystúpenie miestnej rockovej skupiny Volume a rómskej skupiny Gipsy David Band, ktorí si svoju obľúbenú pieseň zahrli dvakrát, dvojité vystúpenie herca Pavla Seriša, Mestského divadla Trenčín a míma Vlada Kulíška či dvojité premietanie v rámci miestneho festivalu Square Fest, ktoré organizuje ArtKino Metro. Tento pilotný projekt bude Kateřina Šedá ďalej rozvíjať v rámci projektu **Čo je v meste, to sa počíta**.

V miestnom skateparku sa na pilotnom septembrovom projekte **Garáž** podieľali miestne hudobné skupiny Fraktúra, Cherry Street a Fyasko. Na produkcii spolupracovali Trenčín 2026 a festival Pohoda, kurátormi programu a aktivít pre mladé subkultúry a širšiu verejnosť boli zástupca miestnej skateboardovej komunity Milan Hanuliak a cyklistickí nadšenci zo skupiny Divo.

Skupina Hlava 5, ktorá sa zaoberá verejným priestorom a architektúrou, v spojení s tímom Trenčín 2026 zorganizovala júnovú konferenciu na tému Umenie vo verejnom priestore, na ktorej vystúpilo pätnásť miestnych a medzinárodných prednášajúcich z Lotyšska, Chorvátska, Spojeného kráľovstva a Portugalska. Toto

podujatie slúžilo ako pilotný projekt pre budúce podujatie **Mesto pretvorené**. Na produkcii tohto podujatia spolupracoval aj Kaunas Biennal (LT). Hlava 5 vtedy tiež vystavila v Európskom kultúrnom centre sochu z bývalej textilnej továrne Merina, pričom išlo o paralelné podujatie so 17. ročníkom Bienále architektúry v Benátkach.

Miestne choreografky Marta Blašková a Lucia Melcerová spolupracovali toto leto s Trenčínom 2026 na príprave podujatia TELESO, ktoré sa sústreďuje na súčasný tanec. Počas týždňového workshopu si 10 mladých tanečníkov a tanečníčok pripravilo vystúpenie, ktorého témou bolo architektonické dedičstvo, materiálové vlastnosti a príbehy verejných priestranstiev.

Mladý umelec Pavol Seriš, rodák z Trenčína, predviedol v októbri svoju prvotriednu komédiu založenú na stand-upe na siedmich železničných staniciach v Trenčianskom kraji, čím dokázal, že skvelé divadlo sa dá prezentovať aj na tých najneobvyklejších miestach. Išlo o úspešné pilotné podujatie pre projekt **Nový Cirkus**.

Mladí miestni podnikatelia pôsobiaci v kultúrnych a kreatívnych sektoroch zo spoločností, skupín a firiem, ako napríklad Pucle, Hlava 5 a Bezobalis, sa podieľali na júnovom online festivale, súčasťou ktorého boli motivačné workshopy, na ktorých sa zúčastnili študenti základných a stredných škôl z celého kraja pod vedením LEAF Academy a projektu Trenčín 2026. Tento festival sa uskutočnil ako pilotné podujatie pre projekt **Nová generácia kreatívnych lídrov**.

Trenčín 2026 a ateliér Subdigital v auguste zorganizovali úvodný projekt **Zelené intervencie** alebo „Digitálna modularita“ pod vedením Tomáša Tholta a ďalších odborníkov na digitálnu architektúru, parametrický dizajn a prototypovanie. Tento regionálny workshop sa konal v Partizánskom a Zlíne, s ktorými zdieľame históriu priemyslu, technológií a funkcionalizmu, ktoré vedú k architektonickým riešeniam klimatických výziev vo verejnom priestore.

Trenčín 2026 a nezávislá galéria Nová Vlna sa spojili so Skopje 2028, aby naštartovali program mobility umelcov a v septembri poslali miestneho umelca Mateja Červeňana na pobyt v tzv. Art Colony Skopje 2028. Tento desaťdňový pobyt bol pre mladého maliara jedinečným zážitkom a tiež úspešným príkladom **výmenných programov AiR**.

<b>26 príkladov plánovanej spolupráce s miestnymi umelcami a organizáciami:</b>	
Projekt	Opis spolupráce
Otvárací ceremoniál	Miestna folklórna skupina Textilanka si pripraví netypické vystúpenie s medzinárodným orchestrom Rebel Babel Ensemble, kde spojí hip-hop a folklórnu hudbu.
Mesto pretvorené	Hlava 5 je hlavným miestnym partnerom a koproducentom výskumných a mapovacích aktivít pre workshopy a diskusie a hlavným koordinátorom zásahov do verejných priestorov. Útvar architektúry a územného plánovania mesta Trenčín je hlavným konzultantom legislatívnych procesov pri implementácii usmernení o vizuálnom smogu.
Centrum pre architektúru	Miestna výskumníčka modernej architektúry Lucia Mlynčeková a kurátorka Galérie M. A. Bazovského Radka Nedomová budú pracovať na procese revitalizácie, partnerstvách a plánovaní výstav.
Protitlak	Festival Pohoda bude spolupracovať na výskume a zabezpečí dramaturgiu hudobnej časti. Na dokumentárnom filme sa bude podieľať režisér Šimon Seriš.
Pod klenbami	Trenčianske múzeum bude hlavným miestom konania a koproducentom.
S koreňmi v Trenčíne	Galéria M. A. Bazovského bude hlavným producentom, miestom konania a partnerom. Nová Vlna sa stane koproducentom projektu.
Bienále súčasného židovského umenia	Koná sa v spolupráci so Židovskou obcou v zrekonštruovanom interiéri trenčianskej synagógy a v Galérii M. A. Bazovského.
Hľadači a pátrači	Miestne a krajské knižnice budú hlavným producentom budovania kapacít, vzdelávania a spoločných umeleckých výstupov.
Zelená línia	Konzultantkou je Magdaléna Švorcová, projektová manažérka revitalizácie banského regiónu Horná Nitra. Richard Medál, vedúci Centra environmentálnych aktivít bude spolupracovať na projekte jeho od počiatočnej fázy. Priatelia Zeme a Zelená hliadka, dve miestne aktivistické skupiny, sa spojili s skupinou prezentujúcou súčasné umenie – Hala.
Splanekor 2.0	Za produkciu budú zodpovední organizátori festivalu Priestor a OZ DIVO.
Síla zvuku	Ornitológ a ekoaktivista Radovan Jambor bude hlavným konzultantom a odborníkom na hudobné projekty v chránených prírodných oblastiach na brehoch Váhu.
Trenčín žije divadlom	Miestne folklórne súbory a aktívne tanečné skupiny budú súčasťou skupín pre budovanie kapacít a organizovanie vystúpení. Festival Sám na javisku sa stane partnerom divadelných a tanečných vystúpení.
Nový Cirkus	Miestny mím Vlado Kulíšek sa bude podieľať na produkcii open-air vystúpení.
Úniky v priestore	Fabrika Umenia je regionálnym partnerom a vedúcim producentom v oblasti verejného umenia a verejných inštalácií.
World music fúzie	Na nových fúziách tradičnej a experimentálnej hudby sa budú podieľať regionálne folklórne skupiny, festivaly a aktívni jednotlivci či skupiny ako Jureš Líška, MFF Myjava, Trenčianske folklórne slávnosti a Dubnický folklórny festival.
Festival ilúzií	Vedúcimi projektu, koordinátormi workshopov a režisérmi dramaturgie sú digitálni umelci Stefan Oliš a Lukáš Matejka (TRAKT).
Laboratórium udržateľnej módy	Na budovaní kapacít a kolektívnych umeleckých výstupoch sa bude podieľať Škola umeleckého priemyslu Trenčín, Trenčianska univerzita a osobnosti z oblasti umenia, ako napríklad módna návrhárka Veronika Kostková.
Merino Monument	Autorom a producentom je Rado Ištók, nezávislý kurátor z Trenčína a koproducentom je obec Nová Vlna. Na výskume sa bude podieľať Škola umeleckého priemyslu Trenčín, miestna aktivistická skupina Premeny Meriny poskytne rozsiahle informácie o bývalej továrni na vlnu a tiež podporí s tým spojené umelecké podujatia.
Garáž	Za konceptom stojí festival Pohoda, ktorý poskytuje mentoring v oblasti dramaturgie a produkcie. Vynil-Lab zabezpečí v spolupráci s Deadred records služby nahrávacieho štúdia pre začínajúcich miestnych umelcov. Na procese mentoringu budú spolupracovať aj mladí organizátori miestnych festivalov Gypmelrock a Priestor.
Digitálna sieť & Mestské ozveny	Za technologicko-kreatívnym priestorom Digitálna sieť a mapovacím projektom s náučnými prvkami Mestské ozveny stojí digitálny umelec Boris Vitázek.
Čo je v meste, to sa počíta	Tento komunitný projekt bude výsledkom spoločnej práce festivalu Priestor, mestského trhu Trenčín na korze, Inštitútu pre participáciu a Kreatívneho inštitútu Trenčín.
Pohyblivé komunity	Galéria Nová Vlna ako koproducent poskytne priestory a umeleckú koordináciu.
Gastronomické degustories	Koncept udržateľnosti koordinovali obchod Bezobalis, miestni zero waste aktivisti a podnikatelia.
Fair Play	Miestna antifašistická skupina UAFA Cup usporiada futbalové zápasy a nezávislé hudobné podujatia.
Zvuky demokracie	Festival Pohoda zabezpečí dramaturgiu a produkciu podujatí.
Hovory o budúcnosti	Vydavateľstvo Monokel a knižnice Trenčianskeho kraja sa budú podieľať na tvorbe umeleckého obsahu a regionálnej cestovateľskej produkcii.

# Európsky rozmer

**A.** Podpora kultúrnej rozmanitosti Európy, medzikultúrneho dialógu a lepšieho vzájomného porozumenia medzi občanmi a občiankami Európy  
**B.** Zdôraznenie spoločných prvkov európskych kultúr, dedičstva a histórie, ako aj európskej integrácie a aktuálnych európskych tém

# 11

## Dlhodobé ciele Trenčína 2026 sú založené na európskych témach:

**#NaPrírodeZáleží** – Zvýšiť povedomie o dôležitosti ochrany životného prostredia a naplňania cieľov v rámci klimatických zmien v EÚ a najmä v Trenčianskom kraji.

**#NaMesteZáleží** – Nanovo preskúmať, čo tvorí udržateľné, tvorivé a ekologické európske mesto budúcnosti, a prispieť k iniciatíve Nový európsky Bauhaus.

**#NaĽuďochZáleží** – Podnietiť tvorivosť jednotlivcov a podporovať kultúru ako kľúčový prvok pri vytváraní novej európskej energie.

**#NaKultúreZáleží** – Rozvíjať kreatívny sektor prostredníctvom spolupráce naprieč hranicami s partnermi v širšom okolí s cieľom vytvoriť európsky región pre kreatívny priemysel.

**#NaKomuniteZáleží** – Obnoviť vzťah obyvateľov Trenčína k Európe a podporovať inklúziu v kultúrnom a spoločenskom živote.

**#NaEurópeZáleží** – Vytvoriť nové väzby medzi obyvateľmi Trenčína a Európanmi podnecovaním vzájomnej zvedavosti a skúmaním budúcnosti demokracie v Európe.

Projekt EHMK podnecuje zmeny, ktoré nám, európskym občanom, umožňujú odpovedať na pandémieu zvýraznenú krízu základných európskych hodnôt a slobôd, duševnej pohody a súdržnosti občanov, a na to, ako čeliť klimatickým zmenám. Umelecký program využíva metódy, ako napríklad oživenie, oslavu a opätovné prepojenie cez programové **vlákno Spoločná pôda**, ktoré uľahčuje objavovanie našej európskej identity. Cez programové **vlákna Hracie pole** a **Nová zem** prehĺbuje vedomosti a schopnosti potrebné pre budúcnosť európskych hodnôt, ľudských práv a demokracie, cez občiansky a kultúrny aktivizmus využívaním pokrokových modelov. Projekt otvára možnosti na vzdelávanie, zdieľanie a spoluvytváranie nových kultúrnych polí v európskom kultúrnom sektore.

## Trenčín spája a vyzdvihuje európske kultúry

Chceme zdieľať, rozprávať sa a byť prepojení kultúrными zážitkami na miestnej a medzinárodnej úrovni. S cieľom podporiť vznik nových dialógov a medzikultúrnych spoločenstiev zapájame do všetkých vlákien programu hostí a partnerov z blízkeho okolia aj zo zahraničia. Program Kultúrnych ambasádorov (str. 74) umožní miestnym predstaviteľom komunit s rôznym sociálnym, kultúrnym a etnickým pozadím vytvoriť komunitné

projekty, ktoré poukážu na bohatstvo európskej kultúrnej rozmanitosti aj na miestnej úrovni:

- **Bienále súčasného židovského umenia** – obyvatelia znovu objavia a oslávia židovskú kultúru, jej hmotné dedičstvo a vplyv na súčasné mesto a jeho identitu.
- **World music fúzie** – obyvatelia zažijú multikultúrne vplyvy na náš folklór, ktorý je špecifický pre všetky európske mestá a spoločenstvá.
- **Destinácia All-Inclusive** – obyvatelia sa budú stretávať s ľuďmi zo zahraničia s cieľom pomôcť im začleniť sa do miestnej komunity pomocou špeciálne navrhnutých stretnutí pozostávajúcich zo zdieľania príbehov a kultúrnych podujatí.
- **Fair Play** – obyvatelia objavia rôznorodosť v priamych interakciách počas multikultúrnych futbalových zápasov v obciach Trenčianskeho kraja.
- **Gastronomické degustories** – obyvatelia sa stretnú počas kulinárskych zážitkov, ktoré uľahčia nadväzovanie nových priateľstiev a hlbšie porozumenie odlišných kultúr. Osobitá pozornosť je venovaná etnickým a národnostným menšinám a udržateľnosti.

**Zlepšenie zručností v oblastiach:** ● multikultúrne povedomie ● dôvera medzi kultúrami ● odvaha ● otvorenosť.

## Trenčín sa venuje európskemu architektonickému dedičstvu a novému urbanizmu pre Európu

Zámerom je zvýrazniť zanedbané a zabudnuté európske architektonické dedičstvo, akým je aj modernistický klenot Liečebný dom Machnác v Trenčianskych Tepliciach a ďalšie kultúrne dôležité budovy Európy. Upozorňujeme na modernistické a brutalistické architektonické dedičstvo Trenčianskeho kraja v kontexte širšieho medzinárodného spoločenstva. Oslavujeme a odhaľujeme európsky sociálny a humanistický pohľad, so zmyslom pre komunitu a technologický pokrok. Želáme si tiež podnietiť celoeurópsky dialóg a šíriť hodnoty a kvality, ktoré prekračujú hranice a prepájajú slovenskú architektúru s najlepšími európskymi dielami.

- **Moderna 2.0** – znovuobjavenie hodnoty modernistickej a brutalistickej architektúry súčasnými nástrojmi.
- **Citlivo o brutalizme** – spájanie brutalistickej architektúry v novej Európskej kultúrnej ceste a reflexia na neskorú modernistickú architektúru v mnohých európskych krajinách, zahŕňajúc Okruhový dom armády.
- **Mesto pretvorené** – spolupráca európskych výskumníkov a umelcov na pretvorení vzhľadu a kvality verejného priestoru, najmä v postsocialistických krajinách.
- **Úniky v priestore** – vytváranie inkluzívnej vonkajšej architektúry spolu s občanmi.

**Zlepšenie zručností v oblastiach:** ● ocenenie a nové využitie kultúrneho dedičstva ● spájanie sa prostredníctvom priestoru a spoločnej minulosti ● spoločné riešenie problémov.

## Sme Európania!

Každodenný kultúrny zážitok obyvateľov Trenčína potvrdzuje, že sú súčasťou Európy, no ich európska identita zostáva ukrytá. Aby sme proces seba-identifikovania urýchlili, pristúpime k historickým miestam a hrdinom z experimentálneho uhla. Tým chceme odhaliť aj náš súčasný európsky charakter.

Manažment, reinterpretácia a úloha kultúrnych pamiatok v súčasnej Európe sú reprezentované v projekte **Hrad súčasnosti** prostredníctvom spolupráce s expertmi z Europa Nostra a medzinárodných umeleckých koprodukcí – tento projekt zapojí tureckých majstrov digitálneho umenia či medzinárodné participatívne projekty a vytvorí z Trenčianskeho hradu inovatívnu pamiatku na kultúrnej mape Európy, ktorá bude lákať nové publiká.

→ **Kultúrna cesta moderných hradov** – mapovanie a prepájanie najpokročokejších európskych hradov, vďaka čomu si môžu vymieňať poznatky o najlepších spôsoboch inovatívneho vystavovania kultúrneho dedičstva a rozvoj publika.

→ **Protitlak** – oslava európskych kultúrnych hnutí, ktoré vznikli na protest proti vojenskej prítomnosti v európskych krajinách.

→ **Pod klenbami** – zdieľanie významných poznatkov z európskej archeológie so začínajúcimi archeológmi a oslava dedičstva UNESCO.

**Zlepšenie zručností v oblastiach:** ● rozvoj identity ● oceňovanie kultúrneho dedičstva ● opätovné využitie ● kritické premýšľanie o histórii.

## Trenčín – pýcha Európy

Je potrebné, aby si Trenčín začal ceniť, koľko možností ponúka. Do roku 2026 chceme zásadne zmeniť pohľad na mesto pomocou projektov vo všetkých programových vláknoch, aby sme si skutočne uvedomili, aké prednosti Trenčín má, a ako z nich vieme spoločne ťažiť. Trenčín sa zapíše na mapu Európy presadzovaním svojich kvalít, svojou dôstojnosťou a hrdosťou.

→ **Merino Monument, Drotári a prepojenia** – opätovné prepojenie európskeho vlnárskeho priemyslu a drotárskych komunít.

→ **Hovory o budúcnosti** – oslava spisovateľov a filozofii, ktoré ovplyvňujú európske myslenie.

→ **S koreňmi v Trenčíne** – znovuobjavenie výnimočných trenčianskych talentov, ktoré ovplyvnili európsku výtvarnú scénu.

→ **Hľadači a pátrači** – prepájanie rozprávačov zabudnutých európskych príbehov a hľadanie novej identity.

**Zlepšenie zručností v oblastiach:** ● európske spoločenské a občianske povedomie ● pocit miestnej hrdosti ● schopnosť vzájomného ocenenia.



## Nájdime klimatické riešenia Európy!

A v rámci podpory všeobecného porozumenia a zavedenia nových zvykov na boj proti klimatickej zmene a jej ekologickým dopadom, Trenčín 2026 podnieti a podporí činnosti chrániace prírodu klimaticky tematizovanými a ekologicky realizovanými kultúrnymi podujatiami:

- **Zelená línia** – prepojíme európskych umelcov zaoberajúcich sa klímou a biodiverzitou so skupinami aktivistov s cieľom zdôrazniť klimatické scenáre.
- **Aqua Vitae** – spolupráca medzinárodných umelcov s odborníkmi na vodné systémy v snahe nájsť riešenia pre znečistené európske rieky.
- **Klimatické vnímanie** – propagovanie cieľov Európskej zelenej dohody digitálnymi umelcami.
- **Zelené intervencie** – nový medzinárodný projekt reagujúci na iniciatívu Nový európsky Bauhaus v spolupráci s digitálnymi architektmi, krajinnými dizajnérmi a mestskými/vidieckymi komunitami prostredníctvom modulárne prepojených umeleckých zásahov.
- **Sila zvuku** – oslava mestských prírodných oblastí európskymi zvukovými umelcami, ktorí v prepojení s občanmi zlepšia povedomie o biodiverzite.
- **Rurálne fermentácie** – návrat ku vidieckemu prostrediu ako domovu početných európskych kultúr a prírodného dedičstva.

**Zlepšenie zručností v oblastiach:** ● myslenie zamerané na ochranu ekosystému ● empatia voči planéte ● rešpekt k prírode.

## Dekódovanie vedy a obnova duševného zdravia v Európe

Početné krízy zdravia, duševnej pohody a kritického myslenia začali ešte pred pandemiou. Sociologické a politické štatistiky preukazujú nárast výskytu duševných chorôb, politickej polarizácie a radikalizácie spoločnosti. K očividnej potrebe rozumných riešení pristupujeme s cieľom zvýšiť sociálne a digitálne povedomie, empatiu a schopnosť podeliť sa o zdroje a vedomosti.

- **Festival umenia, vedy a zvedavosti** – vytváranie kreatívnych spoluprác medzi európskymi vedcami a umelcami s cieľom podporiť záujem o vedu a zjednodušenie prístupu k vede pre široké spektrum Európanov.
- **Dekódované dialógy** – budovanie zručností európskej mládeže a seniorov počas spolupráce na vytvorení manuálu o digitálnych právach.
- **Vytváranie mostov** – zdieľanie a prispôbovanie technologických vedomostí a zdrojov prístupných v Európe prostredníctvom rezidenčných pobytov medzinárodných umelcov vo vidieckych oblastiach a nadviazovanie kontaktov s miestnymi komunitami.
- **Sklo-hmota** – spoločné tvorenie nových udržateľných materiálov európskymi vedcami, návrhármí a umelcami.

**Zlepšenie zručností v oblastiach:** ● digitálna gramotnosť ● kritické myslenie ● dôvera vo vedu ● nové materiály pre Európu.

## Kultúrno-klimatická odvaha

Obdobie kandidatúry zvýraznilo kreatívny potenciál obyvateľov mesta. Je naším cieľom, aby Trenčín čerpal z tohto potenciálu tým, že sa stane platformou, ktorá dodá odvahu komunitám a umožní im kreatívne sa otvoriť. Trenčín bude podporovať kultúrne, vzdelávacie a občianske organizácie a inštitúcie v realizácii inkluzívnych aktivít.

- **Fiesta most** – interdisciplinárna umelecká platforma určená na spoluprácu európskych kultúrnych inštitúcií a organizácií, ktorá bude vytvárať podujatia pre rozmanité európske publikum.
- **Trenčín žije divadlom** – pozvánka pre svetové talenty performatívneho umenia, aby spoločne vytvorili oslavu inkluzívneho pohybu, ktorý sa preslávi v celej Európe. Projekt je tiež platformou pre dialóg o zmene chápania divadla v Európe.
- **Ňu Ňu music** – zapojenie najlepších európskych klasických a experimentálnych hudobníkov do site-specific spoluprác.
- **Design Bedrock, Laboratórium udržateľnej módy** – vytvorenie synergie medzi európskymi dizajnérmi, s cieľom vytvoriť kreatívnu ekonomiku orientovanú na udržateľnosť.
- **Garáž** – budovanie zručností mládeže, na to, aby si vedeli predstaviť a vytvoriť vlastnú budúcnosť ako Európania.
- **Kreatívny wellbeing** – prepájanie európskych kúpeľných miest cez moderný kultúrny program a spoločné aktivity so zámerom zlepšiť zdravie a pohodu Európanov.
- **Progress Boost** – vzdelávanie generácie pracovníkov budúcnosti, najmä žien po materskej dovolenke, akademikmi a kreatívnymi firmami z celej Európy.

**Zlepšenie zručností v oblastiach:** ● kultúrna spolupráca a tvorba v Európe ● kultúrne a mládežnícke líderstvo ● európsky dialóg ● rozvoj a budovanie medzinárodného publika.

## Zjednotení v rozmanitosti

Trenčín 2026 pripraví riešenia na boj proti nízkej politickej angažovanosti a dezilúzií, predovšetkým u mládeže a medzi znevýhodnenými komunitami. Pomôžu k tomu programy zamerané na témy demokracie, s cieľom osloviť predovšetkým miestne a regionálne komunity, ako aj medzinárodných odborníkov a európskych občanov.

- **Zvuky demokracie** – prepájanie európskych krajín prostredníctvom pozornosti na demokratické zmeny, oslavy slobôd, ktoré demokracia prináša, a spolupráce s európskymi umelcami pri predstavovaní si demokratickej budúcnosti naprieč generáciami európskeho obyvateľstva.



- **Čo je v meste, to sa počíta** – tvorba udržateľných možností pre Európanov organizovať podujatia a posilňovať komunitný život.
- **Generácie spoločne** – spojenie rôznych generácií Európanov prostredníctvom umeleckej tvorby a zdieľanie výsledkov a metodológie v ďalších európskych mestách.
- **Na počkanie** – intervencie európskych umelcov, ktoré zmenia vnímanie verejných inštitúcií ako miesta plné byrokracie na príjemné prostredie priateľské k občanom, najmä v krajinách bývalého sovietskeho bloku.
- **Pohyblivé komunity** – vytváranie spojení medzi tradičnými a alternatívnymi komunitami objavovaním nových interdisciplinárnych kombinácií.
- **Nový Cirkus** – Európski cirkusoví umelci zapoja vylúčené komunity do predstavení, a to najmä v okrajových oblastiach.

**Zlepšenie zručností v oblastiach:** ● rovnaké práva pre všetkých ● odolnosť voči hrozbám ● spoločenská transformácia ● medzigeneračná rovnosť ● spolužitie naprieč spoločenskými vrstvami.

## Hlboko zakorenený mier: Obnovenie vzťahov a otvorenosti

Cieľom projektu Trenčín 2026 je dokázať, že kultúra je kľúčovým predpokladom pre nastolenie mieru. Vedením kultúrneho dialógu, spolupracou a pozitívnym prístupom sa otvárame a pristupujeme ku všeobecnému mieru – ctižiadostivo a hrdo naprieč Európou až smerom k celosvetovému mieru. Novovzniknuté povedomie o dôležitosti zmierovania konfliktov a pacifizmu podporia mnohé projekty.

- **Nový mier** – účastníci projektu sa s pomocou znevýhodnených skupín a spoločenských štruktúr ozbrojených síl európskych krajín naučia ako udržiavať mier a komunikovať bez kultúrnych a spoločenských predsudkov.
- **Globálna rovnosť a pohostinnosť** – účastníci projektu sa naučia, že ako Európania tvoríme súčasť veľmi rozličného ekosystému a situácia po pandémii dáva do popredia nevyhnutnosť vyzdvihovať pohostinnosť a starostlivosť v našich komunitách aj mimo nich.
- **Filmový festival inklúzie – školská edícia** – rozšírenie vedomostí mládeže a ich motivovanie k prijímaniu odlišnosti.

**Zlepšenie zručností v oblastiach:** ● budovanie mieru v komunitách ● aktívne občianstvo ● povedomie o rovnosti ● pohostinnosť a záujem o všetkých ● spolupráca bez hraníc.

	Výzva	Postup	Súčasný stav a vyhladky
Mesto Trenčín	Zlepšiť a rozšíriť spoluprácu s partnerskými mestami Zlín, Békeescaba, Annecy, Kragujevac a Tarnow	Vytvoriť špecifické projekty so všetkými piatimi partnerskými mestami	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mestá potvrdili spoluprácu v rámci nasledovných projektov Trenčín 2026:</li> <li>Zlín – Design Bedrock, Laboratórium udržateľnej módy, Progress Boost</li> <li>Békeescaba – Gastronomické degustories</li> <li>Annecy – Mesto pretvorené, Filmový festival inklúzie – školská edícia</li> <li>Kragujevac – Ladenie mesta, Mesto pretvorené</li> <li>Tarnow – Bienále súčasného židovského umenia</li> </ul>
	Rozšíriť európsku kultúrnu spoluprácu vo všetkých odvetviach	Zapojiť sa do európskych sietí: <ul style="list-style-type: none"> <li>Eurocities</li> <li>Europa Nostra</li> <li>UNeECC</li> <li>UrbAct – On stage Brno</li> <li>Act now – Mayors network</li> <li>ACT Now – Youth network</li> <li>UNESCO Design cities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesto požiada o členstvo v roku 2022</li> <li>Mesto je v procese prihlasovania</li> <li>Univerzita požiada o členstvo v roku 2022</li> <li>Člen od roku 2021</li> <li>Člen od roku 2021</li> <li>Člen od roku 2021</li> <li>Mesto požiada o členstvo v roku 2023</li> </ul>
	Zlepšiť medzinárodnú spoluprácu medzi európskymi mestami	Usporiadame každoročné fórum spolupráce medzi európskymi mestami s účasťou 10 európskych miest a s cieľom prediskutovať súčasné európske témy	Projekt je pripravený a má zaistený rozpočet, prvé mestá (Annecy, Kragujevac, Tarnow) potvrdili záujem zúčastniť sa
Scéna kultúrneho a kreatívneho priemyslu	Zvýšiť povedomie o európskych jazykoch	Každoročné bezplatné kurzy angličtiny pre 50 zástupcov kultúrnej scény a turizmu	Zahrnuté do rozpočtu, kurzy sú naplánované, začiatok v roku 2022
	Zvýšiť počet kľúčových lokálnych aktérov a kultúrnych subjektov v európskych sieťach	Kreatívny inštitút Trenčín bude do roku 2026 čiastočne dotovať členské poplatky a mobilitu minimálne 10 miestnych kultúrnych organizácií	<b>Mechanizmus začal fungovať v roku 2021 podporou členstva v:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>sieti Culture next</li> <li>sieti starostov ACT Now Mayors</li> <li>sieti mládeže ACT Now Youth network</li> <li>UrbAct – On stage Brno</li> <li>Europa Nostra</li> </ol>
	Rozšíriť medzinárodnú spoluprácu	Kultúrna výmena – študijné pobyty kultúrnych subjektov mesta do troch európskych miest ročne, aby získali skúsenosti a nadviazali spolupráce	Zahrnuté v rozpočte EHMK, začiatok v roku 2022
	Zvýšiť európsku mobilitu pracovníkov v kultúre z Trenčína	Ročné granty na mobilitu pre 50 európskych kultúrnych profesionálov v meste	Zahrnuté v rozpočte EHMK, začiatok v roku 2023
	Viac kultúrnych projektov v meste hradených zo zdrojov EÚ	Projekt budovania európskych kapacít v oblasti financovania a odborná podpora pre 50 zástupcov kultúrnej scény do roku 2026 vedená európskymi projektovými expertmi	Zahrnuté v rozpočte EHMK, začiatok v roku 2022
	Znovu spojiť textilný a drotársky priemysel	Program na tvorbu nových modelov medziodborovej spolupráce medzi kultúrou a priemyslom, ktorý povedie k založeniu moderných tvorivých priemyselných konceptov v meste a v Európe	Zahrnuté v programovom pláne EHMK, čerpanie z rozpočtu začne od roku 2023
	Podporiť spoluprácu v oblasti kreatívneho priemyslu a inovácií na slovensko-českom pohraničí a v zahraničí	Program cezhraničnej spolupráce medzi organizáciami v kreatívnom priemysle z Trenčína a Zlína s cieľom vybudovať kapacity a dlhodobú spoluprácu	Plánované v rámci projektov budovania kapacít
Trenčín 2026	Vybudovať kapacity a spolupráce na úspešnú implementáciu projektov Trenčín 2026	Intenzívny tréning, budovanie kapacít a strategické spolupráce v rámci sietí: <ul style="list-style-type: none"> <li>sieť IGCAT</li> <li>CultureAction Europe</li> <li>On the move</li> <li>In Situ</li> <li>TransEuropean Halles</li> <li>Culture next</li> <li>Nájdenie a zazmluvnenie agentúr, ktoré podporia veľkoprodukčné podujatia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partner pre projekt Gastronomické degustories</li> <li>Sme v kontakte, pridáme sa v roku 2022</li> <li>Sme v kontakte, pridáme sa v roku 2022</li> <li>Sme v kontakte, pridáme sa v roku 2022</li> <li>Podpísaný Zámer budúcej spolupráce, pridáme sa v roku 2022</li> <li>Člen</li> </ul>
	Zvýšiť počet medzinárodných stretnutí (konferencií, formálnych a neformálnych diskusií)	Medzinárodné projekty Trenčín 2026 budú zahŕňať podujatia na budovanie spolupráce, aby sa miestna scéna mohla spojiť s európskymi partnermi.	Zahrnuté v rozpočte aj programových plánoch Trenčína 2026
	Zvýšiť počet medzinárodných kultúrnych podujatí v meste	Zapojiť viac ako 500 umelcov, kurátorov a producentov zo zahraničia a usporiadať viac ako 90 nových inovatívnych európskych kultúrnych projektov do konca roka 2026	Zahrnuté v programových plánoch aj v rozpočte projektu Trenčín 2026
	Zvýšiť mobilitu miestnych umelcov a rozšíriť prítomnosť súčasného európskeho umenia v meste	Od roku 2023 do roku 2026 plánuje mesto Trenčín v rámci renAiR rezidenčných programov pre umelcov prijať či vyslať viac ako 180 umelcov	Zahrnuté v programových plánoch aj v rozpočte projektu Trenčín 2026 v trvaní od roku 2023 do roku 2026

C. Predstavenie európskych umelcov, spolupráca so subjektmi a mestami v rôznych krajinách a nadnárodných spolupráca

# 11

## Obnovenie spojení na základe potrieb

Trenčín sa postupne do roku 2026 prepracuje k ústrednému postaveniu v širšom regióne ako miesto stretnutí a fórum, kde sa stretávajú európski a iní medzinárodní umelci, kultúrni a kreatívni pracovníci, pričom podporujú a plánujú tvorivé výmeny do budúcnosti. V spolupráci s miestnymi organizáciami vytvoril tím Trenčína 2026 komplexnú stratégiu na podporu medzinárodnej kultúrnej spolupráce založenej na vopred určených a preskúmaných potrebách kultúrno kreatívneho priemyslu. Pozostáva z projektov a opatrení zameraných na zlepšenie spolupráce vedených kultúrными subjektami v meste, orgánmi miestnej samosprávy a Kreatívnym inštitútom Trenčín, pričom práve táto inštitúcia zohráva kľúčovú úlohu.

## Rezidence poháňané komunitou pre vytvorenie silnej umeleckej siete

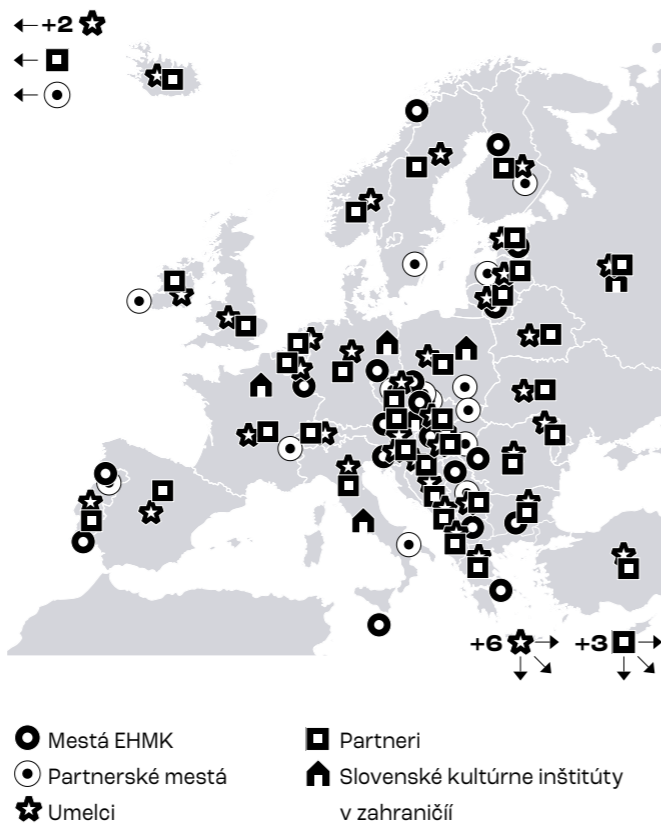
V Trenčíne vznikne prvý formálne organizovaný umelecký rezidenčný program TrenAIR, ktorý umožní viac ako 130 umelcom navštíviť Trenčín cez rezidenčné programy v trvaní od roku 2023 do roku 2026. V spolupráci so zástupcami kultúrnej obce vytvoríme dlhodobú spoluprácu medzi miestnym obyvateľstvom a európskymi umelcami. V roku 2022 spustí KIT kampaň Hľadajú sa hostitelia pre umelcov, ktorá podporí vzťahy medzi medzinárodnými a miestnymi umelcami a umeleckými aktérmi. Trenčín úzko spolupracuje aj s organizáciou KAIR, ktorá vznikla v nadväznosti na projekt Košice 2013. S ohľadom na odkaz a dedičstvo Trenčína 2026, mesto poskytne dva nové byty s ateliérmi pre umelecký rezidenčný program v novom kultúrnom centre Dlhé Hony, ktoré má byť dokončené v roku 2026. Rezidenčný program organizovaný Kreatívnym inštitútom Trenčín bude pokračovať aj po roku 2026.

Názov projektu	Umelkyne a umelci
Vyšehradské rezidencie (architektúra)	32
Design Bedrock (dizajn)	6
Pod klenbami (performatívne umenie)	3
Zelená línia (vizuálne umenie)	10
Merino Monument (vizuálne umenie)	3
Pohyblivé komunity (vizuálne umenie)	3
Aqua Vitae (multimédiá)	7
Na počkanie (vizuálne umenie)	4
Kuchári na rezidencii– Gastronomické degustories (gastronómia)	5
Rurálne fermentácie (gastronómia a vizuálne umenie)	8
Trenčiansky literárny festival (literatúra)	3
Trenčín žije divadlom (performatívne umenie)	12
Laboratórium udržateľnej módy (móda)	3
Vytváranie mostov (umenie a veda)	3
Fiesta most (vizuálne umenie)	5
Čo je v meste, to sa počíta – AltoGaste (divadlo)	5
Festival umenia, vedy a zvedavosti (umenie a veda)	6
Digitálna Sieť & Mestské Ozveny (audiovizuálne umenie)	6
Klimatické vnímanie (umenie a veda)	3
Súčasný hrad (kurátorský program)	6
Celkový počet prichádzajúcich rezidentov	133
Celkový počet odchádzajúcich rezidentov z Trenčína do Európy	50



D. Vymenujte niekoľko európskych a medzinárodných umelcov, subjektov a miest, s ktorými plánujete spoluprácu a uveďte, o aký typ spolupráce pôjde. Vymenujte plánované aj aktuálne medzinárodné spolupráce vášho mesta.

# 11



Naša iniciatíva navýšiť európske spolupráce, viedla k:

uzavretiu **320 partnerstiev**, s podpísanými Zámermi budúcej spolupráce s kultúrnymi subjektmi a mestami naprieč celou Európou. Aktuálne pracujeme na uzavretí ďalších 200 spoluprác. **Viac ako 230 európskych a svetových umelcov a umeleckých zoskupení** potvrdilo účasť na projekte Trenčín 2026. Umelci, subjekty, partneri a mestá sú zo všetkých **27 členských štátov EÚ**, 10 ďalších európskych krajín a 10 svetových krajín, čiže celkom bude zastúpených **50 krajín**. Špecifické projekty sú pripravené so **17** bývalými, súčasnými a budúcimi **EHMK** a konzultačnú podporu poskytuje ďalších **5** miest. **100 %** projektov je naplánovaných v spolupráci s **medzinárodnými partnermi**.

Projekt	Umelec	Partner
Globálna rovnosť a pohostinnosť	Hito Steyerl (DE)	<rotor> Gallery, Graz (AT)
Globálna rovnosť a pohostinnosť	Sanja Iveković (CR)	Múzeum moderného a súčasného umenia (CR)
Gastronomické degustories	Cooking Sections (GB)	Food List (NO), Békéscaba (HU)
Nový mier	Krzysztof Wodiczko (PL)	In Place of War (UK)
Aqua Vitae	Stano Filko (SK)	KAIR (SK)
Aqua Vitae	Zuzana Husárová (SK)	Urbanas Studio (EU)
Súčasný hrad	Krišton Kintera (CZ)	Lubľanský hrad (SI)
Súčasný hrad	Ekmel Ertan (TU)	Ujazdovský hrad (PL)
Trenčín žije divadlom	Jozef Fruček (SK/GR)	L-DH DANCEHOUSE LEFKOSIA (CY)
Trenčín žije divadlom	Florentina Holzinger (AT)	Iagostudio / Italian Perf.Platform Forlí (IT)
Otvárací ceremoniál	Kronos Quartet (US)	Yourope (EU)
Drotári a prepojenia	Anca Benera a Arnold Estefan (RO/AT)	Mad'in Europe (BE)
Dekódované dialógy	Francesca Bria (IT)	The NECE – Networking European Citizenship Education (EU)
Festival umenia, vedy a zvedavosti	Marlene Huissoud (FR)	Ars Electronica (AT)
Zelená línia	Oliver Ressler (AT)	Translocal Institute for Contemporary Art (GB)
Zelená línia	Assemble Studio (GB)	MAP – Make Art with Purpose (US)
S koreňmi v Trenčíne	Ladislav Mednyánszky (HU)	Tartu Art Museum (EE), AiR 351 (PT)
Čo je v meste, to sa počíta	Kateřina Šedá (CZ)	Eutropian (EU)
Zvuky demokracie	Zohra (AF)	ATLAS WEEKEND (UA)
Zvuky demokracie	The Plastic People of the Universe (CZ): Co znamená vésti koně symfonická verzia albumu od The Plastic People of the Universe v spojení s Filharmonii Brno	Globsec (INT)
Laboratórium udržateľnej módy	Juraj Straka (SK/BE)	Filmový festival ASVOFF (FR)
Nový Cirkus	Ilona Jäntti (FI)	Galway Community Circus (IE)
Na počkanie	Superflux (GB/IN)	Chiquita Room Barcelona (ES)

Podrobne opište vašu stratégiu na upútanie pozornosti európskej a medzinárodnej verejnosti.

# 12

Európania, ich potreby a kultúrne porozumenie predstavujú stredobod nášho strategického prístupu. Pozývame ich navštíviť Trenčín, aby si mohli vychutnať a osláviť jeho umeleckú a kultúrnu rozmanitosť s priateľmi, rodinou či novými známymi. Celkový odhadovaný dopad kultúrneho a umeleckého obsahu, sprievodných aktivít a dobrovoľníckych programov je oslovenie viac ako 300 000 nových jedinečných návštevníkov a zvedavých občanov.

Vyvineme nástroje na zostavovanie hybridného programu, aby sme vždy zostali v spojení (Laboratórium hybridnej produkcie, str. 97). S cieľom osloviť široké a rôznorodé publikum budú pre projekty **Otvárací ceremoniál** a **Mesto pretvorené** zriadené interaktívne webové stránky. V rámci projektu **Hľadači a pátrači** vytvoria obyvatelia vlastné mapy, projekt **Trenčín žije divadlom** bude naživo vysielaný a projekt **Dekódované dialógy** bude podporený rozsiahlou kampaňou na viacerých platformách sociálnych sietí. Tieto nástroje na rozprávanie príbehov, zdieľanie skúseností a spoluprácu na celom svete budú kľúčové pre všetky veľké projekty. Spolu s Krajskou organizáciou cestovného ruchu Trenčín región sme navrhli jasnú stratégiu, ktorá je plne v súlade s cieľmi Trenčína 2026, ktorá ráta s vybudovaním nového európskeho kreatívneho centra cestovného ruchu, a bude zapracovaná aj do novej **Koncepcie cestovného ruchu 2024 – 2028**:

### Neprehliadnuteľné mená, lokality a udalosti

Podpora zviditeľnenia v medzinárodných médiách povzbudí európskych návštevníkov k objavovaniu Trenčína a bude ich informovať o výnimočných projektoch nášho mesta. Zabezpečili sme účasť niekoľkých významných umelcov, akými sú napríklad Krzysztof Wodiczko, Hito Steyerl a Kronos Quartet, ktorí dostanú Trenčín do povedomia európskej verejnosti vďaka svojej výnimočnosti. Naším cieľom je ponúknuť kvalitné možnosti kultúrneho cestovného ruchu a gastronómie prostredníctvom kultúry a umenia, ale taktiež sprostredkovať zábavu, jedinečné zážitky a možnosť vzdelávať sa a pozorovať a objavovať celý kraj. Tieto projekty sa svojou cieľovou skupinou a témou úzko špecializujú, ale zároveň sú zaujímavé pre širšie publikum vďaka svojej nadčasovosti. Ide napríklad o výrobu vinylových platní v rámci projektu **Garáž**, nové udržateľné materiály, ktoré vzišli z celosvetového výskumu odprezentované v rámci **Sklo-hmota** či nové žánre Cirkusu a hudby spojené v projektoch **Nový Cirkus** a **Ňu ňu music**.

Ďalšie projekty prilákajú Európanov a Európanky v rámci hľadania odpovedí na spoločné výzvy či ochranu a prezentáciu kultúrneho a prírodného dedičstva. Európa sa dozvie o transformácii Trenčianskeho hradu v rámci projektu **Súčasný hrad** a synagógy v rámci projektu **Bienále súčasného židovského umenia**. Budú môcť pozorovať reakcie na problémy životného prostredia skrz inštalácie umiestnené v meste a širšom okolí, ktoré združia projekty ako **Zelená línia** či **Zelené intervencie**. Návštevníci sa budú cítiť ako doma vďaka projektom **Gastronomické degustories**,

**World music fúzie**, a **Destinácia All-Inclusive**, ktoré odprezentujú rozdiely a podobnosti našich tradícií. Návštevníci Trenčína budú mať veľa dôvodov predĺžiť si svoj pobyt a preskúmať kúpele, cyklotrasy a prírodu kraja.

### Zapojenie občanov ako komunikátorov a propagátorov projektu

Trenčín 2026 spustí v roku 2024 komunikačnú kampaň vo všetkých európskych krajinách prostredníctvom slovenských veľvyslanectiev, kultúrnych inštitútov a európskych inštitútov (podrobnosti pozri v časti Komunikačná stratégia, str. 92). Spojili sme sa so slovenskými obyvateľmi žijúcimi v iných európskych krajinách a požiadali ich, aby sa stali propagátormi Trenčína 2026 na verejných a diplomatických podujatiach. Slovenské veľvyslanectvá a konzuláty po celej Európe už súhlasili, aby sa stali konkrétnymi informačnými centrami, kde sa občania môžu dozvedieť o projektoch Trenčín 2026 a poskytnúť pomoc pri prepojení s KIT. Informácie a vizuálne materiály (vlajky a logá) bude KIT pravidelne poskytovať prostredníctvom Ministerstva dopravy a výstavby SR.

### Publicita a sieťovanie Trenčína 2026

S cieľom zabezpečiť medzinárodnú vizibilitu, globálnu medializáciu a záujem občanov EÚ sa KIT spolu s Kultúrnoinformačným centrom a Ministerstvom dopravy a výstavby SR počas nasledujúcich piatich rokov zúčastní na:

- najväčších medzinárodných veľtrhoch cestovného ruchu a konferenciách, ako napr. ITB v Berlíne, TTI v Londýne, Rendez-Vous en France Travel v Paríži, ICFTD v Ríme, B Travel Trade Show v Barcelone, IAAPA Expo v Londýne, a pod., čím sa Trenčín pevne etabluje ako turistické miesto,
- európskych a medzinárodných kultúrnych veľtrhoch a konferenciách, akými sú napríklad Bienále umenia v Benátkach, konferencia Creative World vo Frankfurtu, knižné veľtrhy v Lipsku, Helsinkách, Frankfurtu a Bologni a EXPO, s cieľom udomáčniť Trenčín a jeho kultúrnych pracovníkov v medzinárodných kultúrnych kruhoch,
- kultúrnych trasách, akými sú TRANSROMANICA – Románske trasy európskeho dedičstva a Európska trasa židovského dedičstva Rady Európy. Z našej iniciatívy vznikne Kultúrna trasa brutalistickej architektúry a súčasných hradov.

V rokoch 2023 až 2027 mesto Trenčín využije svoj potenciál európskeho centra, aby podnietilo dialóg v oblasti kultúry a umenia, ktorý priláka odborníkov a publikum z celej Európy.

Rok(y)	Konferencia	Počet európskych odborníkov
2023-2026	<b>Laboratórium EHMK:</b> Spájanie tematických európskych hlavných miest	10 zástupcov tematických európskych hlavných miest ročne.
2026	<b>Klimatické vnímanie:</b> Hybridné fórum	40 umelcov, výskumníkov, aktivistov, mysliteľov a študentov zo Slovenska a zahraničia.
2022-2026	<b>Mesto pretvorené:</b> Nový európsky Bauhaus – perspektívy verejného priestoru	20 odborníkov z oblasti dizajnu, architektúry, ekológie, histórie, politiky, sociológie, rodovej rovnosti a urbanizmu.
2026	<b>Moderna 2.0:</b> Fórum o regionálnom urbanizme a európskom architektonickom dedičstve	50 odborníkov v oblasti urbanizmu a ochrany kultúrneho dedičstva.
2024-2026	<b>Citlivo o brutalizme</b>	50 vedcov, odborníkov a študentov v oblasti architektúry.
2026	<b>Trenčín žije divadlom:</b> Manifest divadiel budúcnosti	30 odborníkov z oblasti divadla a performatívneho umenia.
2026	<b>Design Bedrock:</b> Dizajn je práca	30 odborníkov z oblasti dizajnu, vedy, podnikania a inovácií.
2024-2026	<b>Festival umenia, vedy a zvedavosti:</b> TEDx konferencia s témou pestovania zvedavosti	20 umelcov, spoločenských aktivistov a vedcov ročne.
2026	<b>Globálna rovnosť a pohostinnosť:</b> Otvorené fórum	20 umelcov a odborníkov na rovnosť, ľudské a kultúrne práva.

Opište prepojenia, ktoré vznikli alebo vzniknú medzi vašim kultúrnym programom a kultúrnym programom iných miest s titulom Európske hlavné mesto kultúry

# 13

S cieľom zabezpečiť úspešné a trvalé kultúrne dedičstvo Trenčín 2026, ako aj budúcich EHMK, si bude tím Trenčín 2026 s inými EHMK vymieňať postupy, vzájomne prepájať programy, učiť sa z ich minulých skúseností a odovzdávať či prijímať vzájomné poznatky. Veľa sme sa naučili už pri konzultovaní našej kandidatúry a prihlášky s takmer 20 EHMK. Pripravili sme programy, ktorými bude pokračovať naša spolupráca v roku 2022 a aj po roku 2027.

### Program EHMK laboratórium zahŕňa súbory ucelených projektov plánovaných na obdobie medzi rokmi 2022 a 2026:

- každoročný **seminár EHMK** organizovaný v Trenčíne, na ktorý sú pozvané všetky EHMK z rokov 2022 až 2026 za účelom navrhovania projektov a diskusie, ktorá povedie k efektívnejšej spolupráci a spoločného rozvíjania kvalitných programov,

- projekt budovania kapacít **EHMK Sessions**, ktorý zahŕňa vzdelávacie aktivity:

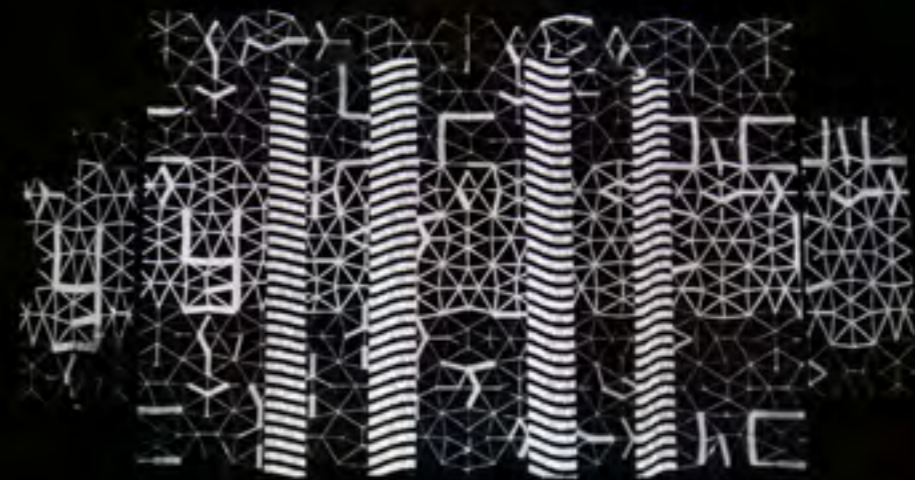
- vzdelávacie pobyty tímu Trenčín 2026 v rokoch 2022 až 2024 v 15 predchádzajúcich, súčasných a budúcich EHMK s cieľom prehĺbiť kompetencie pri realizácii projektov,
- job shadowing (pozorovanie pri práci) – vzdelávacie pobyty členov trenčianskeho tímu v Novom Sade, Kaunase a Eschi s cieľom získať skúsenosti v oblasti plánovania najlepších stratégií pri realizácii EHMK v roku 2022,
- študijné návštevy zástupcov bývalých EHMK v Trenčíne a ich spätná väzba na proces prípravy,
- strategická spolupráca s organizátormi projektu Košice 2013 a ich rezidenčného projektu Artist in Residence s cieľom úspešne rozvíjať náš vlastný rezidenčný projekt TrenAiR,
- Trenčín 2027: zber a analýza údajov s cieľom posunúť poznatky získané počas prípravy a realizácie novým

kandidátom a budúcim EHMK. Po roku 2027 sa Trenčín stane centrom zdieľania poznatkov s open data webovou stránkou, s ktorej si záujemcovia budú môcť stiahnuť potrebné údaje jednoducho a bez poplatkov. Údaje bude zhromažďovať hodnotiaci tím a zverejnené budú prostredníctvom KIT.

- Knižnica EHMK – zhromažďovanie kníh, správ a materiálov na čítanie z predchádzajúcich a budúcich EHMK a ich vystavovanie v novootvorenej knižnici EHMK v Trenčíne (tlačených aj digitálnych).

- To najlepšie z EHMK – predstavenie dvadsiatich EHMK produkcií, ktorých prezentáciu v Trenčíne v roku 2026 podporíme sumou 10 000 €. Zámerom je demonštrovať, aké bohaté je dedičstvo iniciatívy EHMK. Vypracovali sme takmer 30 projektov v spolupráci so 17 mestami EHMK, ktoré sú uvedené nižšie:

EHMK	Projekt spolupráce	Trenčín 2026	Téma
Oulu 2026	The Nook	Oddychové zákutia	bezpečný priestor, dizajn, mládež
	Tomorrow's wardrobe	Laboratórium udržateľnej módy	udržateľná móda a budúcnosť módného priemyslu
	SmART Hospital	Na počkanie	duševné zdravie, tolerancia
	Peace Machine	Nový mier	mier
		Mesto pretvorené	vizuálny smog
Valletta 2019	Valletta Design Cluster	Design Bedrock	dizajn, kreatívny priemysel
Novi Sad 2022	Hope Bridge	Fiesta most	mosty
		Otvárací ceremoniál	slovenská menšina vo Vojvodine, hudba
Kaunas 2022	Modernism for the future	Moderna 2.0	architektúra
	Kaunas Design festival	Design Bedrock	dizajn
Esch-Sur-Alzette 2022	H2Only	Aqua Vitae	voda, udržateľnosť
Veszprém 2023	Street Music Festival	Garáž	hudba, mládež
Timisoara 2023	Slowing Down Festival	Gastronomické degustories	udržateľnosť v gastronómii
	Addictive Lights	Festival ilúzií	svetlo, technológia
Eleusis 2023			spolupráca v rámci siete Culture next
Tartu 2024	1984/2024 Literary Festival	Trenčiansky literárny festival	literatúra
	Pshuhoteek	Zvuky demokracie	alternatívna undergroundová scéna, revolúcia
Salzkammergut 2024	The Unconvention and/or European Music Club	Garáž	výmena hudobných skupín
	Flow, Migration Distillation	Aqua Vitae	voda, udržateľnosť
Bodø 2024	Leave Nothing But A Footprint, Connecting Waste or K-lab	Zelená línia	udržateľnosť, ekológia
Nova Gorica 2025	Christmas Lights	Festival ilúzií	svetlo
	Future of food	Gastronomické degustories	udržateľnosť v gastronómii
Faro 2027	Rooftop festival	Ladenie mesta	zábava v meste
Braga 2027	Hygiea's Site	Kreatívny wellbeing	kultúra v kúpeľníctve, duševné zdravie
	Connecting Commutes	Priestorové intervencie	hudba a zvuky vo verejnom priestore
Broumov 2028	v procese tvorby	Merino Monument	ovčia vlna, udržateľnosť
	v procese tvorby	Dekódované dialógy	digitalizácia
Brno 2028	v procese tvorby	Mesto pretvorené	vizuálny smog
Skopje 2028	v procese tvorby	Citlivo o brutalizme	brutalistická architektúra



Podrobne vysvetlite, ako sa miestny obyvatelia a občianska spoločnosť podieľali na príprave projektu a ako sa budú podieľať na realizácii projektu v danom roku.

## 14

Od začiatku kandidatúry je našim cieľom zapojiť čo najviac ľudí, aby sme vytvorili projekt, ktorý je našim spoločným dielom. Občania, komunity, kľúčoví aktéri a kultúrni pracovníci sa na projekte podieľali viac ako len nápadiami. Aktívne sa zapojili prostredníctvom **3700 online a offline stretnutí, 42 fokusových skupín, 21 prezentácií, 20 Kultúrnych ambasádorov, 18 workshopov, 17 projektov s produkciou, 6 platforiem sociálnych sietí a dvoch medzinárodných konferencií**. Na prípravnej a realizačnej fáze sa podieľalo viac ako **4000 ľudí** z celého regiónu a tisíce ďalších sa zapojilo ako diváci.

Počas kandidatúry sme navštívili školy, firmy, ihriská, festivaly a ulice, aby sme sa ľudí spýtali otázky, ktoré im ešte nikto nikdy nepoložil: Ako vnímajú kultúru? Čo pre nich znamená EÚ? Aké kultúrne a spoločenské aktivity by chceli v meste zažiť?

### **Nové a svieže vnímanie Európy a spolupráce**

Prípravný tím stimuloval zmeny vo vnímaní Európy, názoroch na kultúru a spoluprácu medzi organizáciami. Vďaka aktivitám, ako napríklad Sobota v nedeľu, sa z pôvodne pasívnych občanov stali aktívni tvorcovia kultúry. Program Kultúrnych ambasádorov viedol k novým spoluprácam, ktoré priniesli novú energiu do života mestských komunit. Sedem európskych kampaní umožnilo ľuďom podeliť sa s názorom na Európu a ich obľúbené miesta, vyhládka do budúcnosti a príležitosti, ktoré priniesie.

### **Sobota v nedeľu – jedinečný Trenčiansky kultúrny projekt s aktívnou účasťou obyvateľov**

Pandémia sa stala výraznou prekážkou účasti občanov na kultúrnych aktivitách. Prišli tak o zážitky, zrušili sa plánované podujatia a prišiel zákaz vychádzania. V roku 2021 sme s českou umelkyňou Kateřinou Šedou zorganizovali projekt, ktorého úlohou bolo zmierniť dopad pandémie na kultúrny život obyvateľov Trenčína. Výsledkom bol doteraz najväčší umelecko-participatívny projekt, ktorý aktívne zapojil obyvateľov Trenčína, pozitívne ovplyvnil mnoho mestských komunit a po prvýkrát podnietil ľudí, aby sa stali organizátormi kultúrnych podujatí, umelcami alebo kultúrny manažérmi. Za dva mesiace sme zorganizovali 43 podujatí, na ktorých sa podieľalo viac ako 70 organizátorov, 12 Kultúrnych ambasádorov a 40 dobrovoľníkov. Organizátormi kultúrnych podujatí sa stali vojaci, kultúrne organizácie, reštaurácie, kaderníctva, športové kluby, rómske komunity, seniori, ľudia bez domova, deti, skejteri, ľudia so zdravotným znevýhodnením, a dokonca aj mnišky.

### **Mladí ľudia ako organizátori vlastných kultúrnych podujatí**

Projekt **Garáž** dal 80 mladým ľuďom v miestnom skateparku príležitosť posunúť sa od pasívnych divákov k aktívnym organizátorom vlastných kultúrnych podujatí, čím získali sebavedomie a know-how. Na otvorení sa zišlo viac ako 500 detí a mladých ľudí spolu s ich rodičmi, 10 dobrovoľníkov, 4 kultúrni ambasádori a 3 miestne kapely, ktoré s radosťou vystúpili na pódiu.



### **Verejné priestory, ktoré otvárajú oči**

Na festivale Priestor v roku 2020 sa návštevníci podelili o svoje predstavy, ako bude Trenčín vyzeráť v roku 2030. O rok neskôr sme sa spojili s mimovládnu organizáciou Björn a vytvorili komunikačnú hru BEEN THERE TOGETHER šitú na mieru mestu Trenčín, ktorá slúžila ako pilotný projekt komunitného programu **Čo je v meste, to sa počíta**. Viac ako 1 000 ľudí využilo 3 000 komunikačných kariet ako príležitosť rozhliadnuť sa okolo seba a všimnúť si svoje okolie, oslovíť ostatných alebo sa po prvýkrát zamyslieť nad niektorými problémami.

### **Tvorivé myslenie a podnikanie**

Festival TNT21, pilotné podujatie projektu **Nová generácia kreatívnych lídrov**, vytvoril priestor pre kreatívnu výmenu a zdieľanie názorov, ktorých cieľom bolo zvýšiť povedomie žiakov základných a stredných škôl o dôležitosti kultúry a kreatívneho priemyslu. Projekt sa zamerával na podporu kreatívneho myslenia a podnikavosti 40 mladých talentov z celého kraja prostredníctvom workshopov vedených odborníkmi a diskusie s piatimi lokálnymi mladými podnikateľmi.

### **Kultúra späť na ceste**

Slovenský herec Pavol Seriš cestoval spolu s prípravným tímom dva dni po Trenčianskom kraji a v rámci pilotného predstavenia projektu **Nový Cirkus** vystupoval na siedmich železničných staniách. Tím počas vystúpení predstavil projekt Pestovanie zvedavosti a rozprával sa s 250 cestujúcimi o jeho možnom dopade na nich a ich mesto, o prepojení s Európou, zapojení komunit či revitalizovaní miest.

### **Spoločne vpred**

Zapojenie občanov podporia dva mechanizmy – Inštitút participácie Trenčín a program Kultúrnych ambasádorov.

### **Inštitút participácie Trenčín**

(2022 – 2026, dedičstvo)

Tento nový administratívny útvar mestského úradu sa stane od roku 2022 platformou na podporu občianskej participácie. Inštitút prispeje k zlepšeniu pochopenia potrieb občanov a bude spolupracovať vo verejných návrhoch, a aktivitách KIT, dobrovoľníckeho programu Pestovanie zvedavosti, Kultúrnych ambasádorov a iniciatív predstaviteľov mesta a partnerských inštitúcií.

### **Ciele Inštitútu participácie Trenčín:**

- identifikovať a mapovať potreby miestnych obyvateľov, zbierať, analyzovať a vyhodnocovať súvisiace dáta a využívať ich v spolupráci so Živým kultúrnym labom, KIT a mestským úradom,
- zvýšiť mieru zapojenia kľúčových aktérov, organizácií a komunit, s cieľom rozšíriť možnosti participácie v sprístupnení kultúry a demokratizácii procesov mesta,
- posilniť informovanosť o aktívnom občianstve, kultúre, EÚ, inklúzii, participácii a životnom prostredí medzi občanmi,
- zaviesť participatívne rozpočty na základných školách a v meste, zamerané na kultúrne projekty.

Na zabezpečenie správneho nastavenia procesov bude v roku 2022 na Mestskom úrade v Trenčíne v spolupráci s organizáciou Participation Factory vykonaná diagnostika projektov, dát a nástrojov, do ktorej budú zapojené všetky orgány mesta. Následne bude v spolupráci s Academia Istropolitana Nova vytvorený vzdelávací program pre zamestnancov mestského úradu a KIT s cieľom posilniť ich znalosti o nástrojoch podporujúcich participáciu a manažment EHMK.



Inštitút bude spolupracovať s programovým oddelením KIT na zabezpečovaní stretnutí s občanmi a organizáciami, pri tvorbe výstupov, fokusových skupín a výskumov, napríklad v téme architektonického dedičstva v projekte **Mesto pretvorené** a prírodného dedičstva v projekte **Aqua Vitae**. V rámci projektu **Na počkanie** bude inštitút spolupracovať pri vytváraní tzv. Inkubátora pre inštitúcie, kde si budú môcť zamestnanci verejnej správy a umelci vymieňať príklady dobrej praxe.

**Program Kultúrnych ambasádorov** (2021 – 2026, dedičstvo), vedený Inštitútom participácie Trenčín.

Kultúrni ambasádori sú aktívni občania pochádzajúci z rôznych sociálnych skupín, ktorí podporujú kultúru a komunitný život a reagujú na potreby komunit a ich kultúrny potenciál.

**Ciele programu Kultúrni ambasádori:**

- zapojiť členov z rôznorodých skupín a komunit mesta Trenčín a uspokojiť ich potreby,
- sprostredkovať kontakty a budovať vzťahy medzi projektovým tímom a komunitami,
- budovať lokálne kapacity pre kultúrnu produkciu a rozvoj komunit,
- rozvíjať vzťahy, a to miestne, národné aj medzinárodné,
- podporovať aktívne občianstvo a vytvárať miestne iniciatívy a kampane,
- realizovať projekt Pestovanie zvedavosti v miestnych komunitách

Dva podporné nástroje, program budovania kapacít (**Ihrisko Akadémia**) a komunitný grantový program, podporujú ambasádorov, aby organizovali nové podujatia a spoločné aktivity.

Po absolvovaní programu budovania kapacít sa kultúrni ambasádori (v spolupráci s projektovými lídrami) môžu stať spolutvorcami programov alebo sprievodných podujatí projektu Pestovanie zvedavosti. V rámci projektu **Čo je v meste, to sa počíta** sa kultúrni ambasádori spoja s medzinárodnými umelcami, ktorí im poskytnú nástroje na to, aby sa pomocou spoločného výskumu, plánovania a realizácie nápadov stali aktívnymi spolutvorcami svojej miestnej kultúry a hrdo prezentovali miesto, v ktorom žijú. V rámci projektu **Úniky v priestore** kultúrni ambasádori spoja komunity s umelcami a architektmi. Spoločne sa budú podieľať na intervenciách do miestnej architektúry, ktoré budú inšpirované miestnymi legendami a potrebami, ktoré ambasádori zozbierajú od obyvateľov.

Aby sa zabezpečila dobrá organizácia a pochopenie kultúrnych, komunitných, environmentálnych a inkluzívnych aspektov organizovania aktivít zo strany Kultúrnych ambasádorov a občanov, spolu s organizáciou Decision 21 sa vypracuje **Komunitný manuál** (súvisiaci s Manuálom zelenej kultúrnej produkcie). **Program komunitných grantov** poskytnie podporu kultúrnym ambasádorom pri tvorbe ich vlastných kultúrnych podujatí.

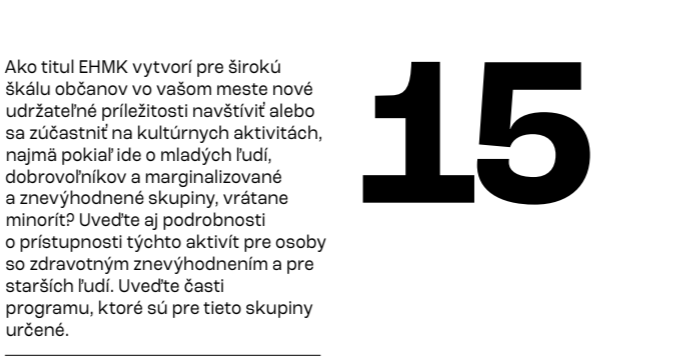
**Partneri Inštitútu participácie a programu Kultúrnych ambasádorov:** Úrad splnomocnenca vlády SR pre rozvoj občianskej spoločnosti, PDOS, Metropolitný inštitút Bratislava, Europe Direct, Wellgiving, Dialogue Centre, Academia Istropolitana Nova, Punkt, Virtual Square (INT), Participation Factory (CZ), Berman Group (CZ), Eutropeian (HU), CIVINET (CZ), Placemaking Europe (EU), Decision 21 (CZ), Globsec (INT).

**"Vďaka programu Kultúrnych ambasádorov sme spojili sily a vytvorili dobrovoľnícky projekt, ktorý spája študentov s deťmi z vylúčených komunit pri spoločnom trávení voľného času. Zúčastnili sme sa tiež projektu Sobota v nedeľu a festivalu TNT21. Bolo príjemné sledovať, ako sa komunity spájajú, aby dosiahli spoločný cieľ – titul Európskeho hlavného mesta kultúry."**

Terézia Dominika Lukáčová, zakladateľka I AMbitious a Kultúrna ambasádorka a Patrik Čech, komunitný sociálny pracovník a Kultúrny ambasádor

**Každý sa môže zapojiť**

V programe Pestovanie zvedavosti sa každý môže stať tvorcom, spolutvorcom, participantom, Kultúrnym ambasádorom alebo dobrovoľníkom. Napríklad projekt **Ladenie mesta** je založený na práci s miestnymi občanmi, ktorí zahrňujú väčšinu zapojených aktérov. Hlavnou cieľovou skupinou je široká verejnosť vedená Kultúrnymi ambasádormi, dobrovoľníkmi, školami, folklórnymi súbormi a občianskymi platformami. V rámci projektu **Gastronomické degustories** sa plánujú stretnutia rôznych kultúr a minorít prostredníctvom tradičných jedál a nápojov, ako aj skúmanie súčasných gastronomických trendov. Projekt **Nový mier** nás naliehavo vyzýva viesť konštruktívny dialóg vo vlastných komunitách, ktorý sa vyznačuje vzájomným porozumením, a aj napriek priestoru pre názorové rozdiely bude viesť ku komunikačnému konsenzu.



Ako titul EHMK vytvorí pre širokú škálu občanov vo vašom meste nové udržateľné príležitosti navštíviť alebo sa zúčastniť na kultúrnych aktivitách, najmä pokiaľ ide o mladých ľudí, dobrovoľníkov a marginalizované a znevýhodnené skupiny, vrátane minorít? Uveďte aj podrobnosti o prístupnosti týchto aktivít pre osoby so zdravotným znevýhodnením a pre starších ľudí. Uveďte časti programu, ktoré sú pre tieto skupiny určené.

Prípravní tím zapojil rôzne skupiny ľudí, najmä seniorov, deti a mládež, ľudí so zdravotným znevýhodnením či etnické minority. Tieto skupiny sa stali našimi Kultúrnymi ambasádormi, dobrovoľníkmi, členmi tímu Trenčín 2026, spolupracovníkmi, ako aj konzultantmi pri tvorbe bid book-u, ktorý bol vydaný aj v ľahko čitateľnej verzii, aby bol projekt Trenčín 2026 zrozumiteľný pre všetkých.

**"Pracujem vo vzdelávacom centre a ako Kultúrna ambasádorka som sa venovala deťom so zdravotným znevýhodnením a ich rodičom. S nimi sme zisťovali bariéry, ktorým v kultúre čelia a pomohli vytvoriť Plán sprístupňovania kultúry na základe ich potrieb."**

Diana Gerbocová – zakladateľka vzdelávacieho centra Krtko a jeho priateľka (mimovládna organizácia) a kultúrna ambasádorka

**Plán sprístupňovania kultúry**

Prístupnosť ku kultúrnemu a komunitnému životu je obsiahnutý v Pláne sprístupňovania kultúry, ktorý tvorí súčasť Stratégie rozvoja publika, a odstraňuje nielen fyzické prekážky, ale aj bariéry v obsahu kultúrnych aktivít, komunikácii a poskytovaných informáciách. Plán sa realizuje prostredníctvom KIT (manažéra pre dosah) a programu, pričom sa do otvorenej výzvy môžu zapojiť kultúrne a komunitné organizácie, inštitúcie a poskytovatelia služieb z celého kraja.

**● Audit prístupnosti a Plán prístupnosti (2023 – 2026, dedičstvo)**

V rámci auditu prístupnosti sa zhodnotí a zanalyzuje stav viac než 50 organizácií/inštitúcií z hľadiska komunikácie, fyzickej prístupnosti, uspokojenia potrieb aktuálneho aj potenciálneho publika, ponúkaného obsahu a spolupráce. Plán prístupnosti je súbor operatívnych projektov a činností založených na zisteniach, analýzach a navrhovaných riešeniach vyplývajúcich z auditu prístupnosti, ktoré by mala organizácia/inštitúcia zaviesť na zlepšenie fungovania a skvalitnenia práce s publikom. Trvácnosť týchto činností bude zachovaná v rámci publikácie, ktorá uvedie príklady dobrej praxe a tiež návod na vytvorenie Stratégie rozvoja publika.

**● Výmenný a mentorský program ako nástroj vzdelávania a spolupráce (2023 – 2026)**

Výmenný program: týždenné študijné pobyty zástupcov 50 kultúrnych organizácií a inštitúcií v meste Bodø za účelom osvojenia si najlepších postupov z hľadiska prístupnosti.

Mentorský program: zapojenie odborníkov do mentorovania organizácií zapojených v Pláne sprístupňovania kultúry a pomoc so zavedením Plánov prístupnosti.

**● Program koordinátorov prístupnosti (2023 – 2026, dedičstvo)**

Koordinátori prístupnosti budú podporovať aktivity Trenčína 2026, rovnako ako aktivity mestských a krajských organizácií a inštitúcií. Ich úlohou bude presadzovať inkluzívne riešenia a školiť a podporovať kultúrny sektor, programových lídrov, kultúrnych ambasádorov a zamestnancov mestského úradu pri nachádzaní inkluzívnych riešení.

Koordinátori sa zúčastnia intenzívneho vzdelávacieho programu, aby získali odborné znalosti ohľadom nástrojov súvisiacich s univerzálnym navrhovaním a pravidlami, medzi ktoré patrí napríklad pochopenie zdravotného znevýhodnenia, hájenie záujmov, inkluzívny a prístupný jazyk, rovnako, ako aj komunikačné nástroje, navrhovanie a organizovanie prístupných podujatí a oboznámenie sa s prístupnou architektúrou.

**● Kontrolný zoznam prístupnosti a knižnica vecí (2023 – 2026, dedičstvo)**

Všetci lídri programu, umelci a partneri budú dodržiavať požiadavky podľa Kontrolného zoznamu prístupnosti, aby boli projekty prístupné pre všetkých. KIT zriadi knižnicu vecí, kde si organizátori zapožičajú predmety ako rampy, informačné tabule, zariadenia na zvukový popis, a pod.

**Partneri Plánu sprístupňovania kultúry:** Dobrovoľnícky program Pestovanie zvedavosti, Inštitút participácie Trenčín, Nadácia Milana Šimečku, Silnejší slabším, Divadlo bez domova, Impact Foundation (PL), Bodø 2024 (NO), knižnica Stormen v meste Bodø (NO), MultiKulti (BG).

**Všetci sú vítaní**

Naším hlavným cieľom je zabezpečiť, aby sa na všetkých podujatiach cítil vítaní každý návštevník, nezáležiac na veku, vzdelaní, fyzických a duševných schopnostiach, kultúrnom pozadí, a pod. Vítaní sú všetci a všade. Naš tím tiež prichádza s podujatiami, ktoré sú vyvinuté pre návštevníkov s určitými špeciálnymi potrebami:

**Nový Cirkus** sa zameriava na potrebu inklúzie a zapojenia marginalizovaných skupín, ako napríklad seniorov, sociálne znevýhodnených osôb, domovov sociálnych služieb, ľudí bez domova a sociálnych pracovníkov. Spolu s umelcami budú môcť prostredníctvom pouličného divadla, súčasného cirkusu a rôznych iných foriem performatívneho umenia vytvoriť umelecky hodnotný obsah.

Projekty **World music fúzie** a **On stage** spája zámer búrať sociálne bariéry prostredníctvom hudby. Seniorské folklórne skupiny, undergroundové kapely, etnické menšiny a mnohí ďalší sa spoja v rámci podujatia World music fúzie, na ktorom si talentovaní miestni hudobníci z rôznych prostredí zahrajú spolu so svetovými umelcami. Projekt On Stage prináša inkluzívne prostredie do škôl prostredníctvom vyučovania hudobnej výchovy, ktoré povedú talentovaní ľudia zo zahraničia, seniori a dobrovoľníci, a tiež prostredníctvom komunitných vystúpení.

Projekt **Generácie spoločne** bude mať za cieľ rozvíjať empatiu, solidaritu a všeobecné vedomosti v spolupráci so seniormi, mládežou, lokálnymi obyvateľmi, umelcami, novinármi, influencermi a odborníkmi. Vďaka performatívnemu umeniu, rozprávaniu príbehov či využitiu herných prvkov bude mať vekovo rôznorodá skupina možnosť vnímať priestor a ľudí okolo seba novým spôsobom.

Mladí ľudia sa do projektu **Garáž** už zapojili a projekt bude pokračovať naďalej. Projekt poskytuje zručnosti potrebné na organizáciu kultúrnych podujatí. Nové znalosti budú môcť mladí ľudia získať aj prostredníctvom projektu **Splanekor 2.0**, cez ktorý sa naučia konštrukčne zručnosti, vedomosti o recyklovaní a možnosť postaviť si loď s ktorou môžu súťažiť.

Multikultúrny projekt **Destinácia All-Inclusive** zapája etnické minority, ktoré budú sprevádzať návštevníkov výstavami a rozprávať im príbehy obyvateľov Trenčína z rôznych kultúr počas moderovaných prehliadok plných interdisciplinárnych a kulinárskych zážitkov. V rámci projektu **Bienále súčasného židovského umenia** bude miestna židovská komunita predstavovať svoje tradície, kultúrne dedičstvo, osobné príbehy a spolu s obyvateľmi preskúma, ako židovská kultúra ovplyvnila mesto.

Myšlienky pozitívneho prístupu k ľudskému telu a inklúzie zvýrazní projekt **Trenčín žije divadlom** prostredníctvom tanca a elementov na budovanie kapacít, čím zapojí aj miestne umelecké školy, folklórne skupiny, deti, študentov a učiteľov, a všetkým im ponúkne možnosť získať nové zážitky a zručnosti. Komunity sa spoja prostredníctvom kultúry bez slov. Na **Trenčianskom literárnom festivale** sa naučia základy posunkového jazyka, princíp braillovho písma, alebo cudzí jazyk, a to prostredníctvom literatúry. Každý mesiac budú môcť rôzne komunity predstaviť svoje obľúbené literárne diela na stretnutiach knižného klubu.

**Dobrovoľnícky program pestovania zvedavosti (2021 – 2026, dedičstvo, spravovaný KIT)**

Tím Trenčín 2026 v roku 2021 rozbehol dobrovoľnícky program, ktorý prilákal viac ako 50 dobrovoľníkov. Naším cieľom je zapojiť aspoň **500 dobrovoľníkov** (nazývaných kultivátori) zo širokého spektra sociálnych skupín rôzneho veku, vzdelania a spoločenského postavenia. Dobrovoľnícky tím bude pomáhať dobrovoľníkom s rôznymi prekážkami – fyzickými,

jazykovými. Noví dobrovoľníci budú najskôr pracovať so skúsenou osobou, aby získali schopnosti a sebadôveru, zatiaľ čo skúsení dobrovoľníci sa stanú manažérmi malých dobrovoľníckych skupín prítomných na podujatiach. V spolupráci s Novým Sadom vytvorí programové oddelenie KIT dobrovoľnícky preukaz, ktorý im poskytne prístup ku kultúrnym benefítom.

Príklady dobrovoľníckych aktivít na projekte: krátkodobé dobrovoľníctvo, dlhodobé dobrovoľníctvo v programe, dobrovoľníctvo v organizáciách, ktoré vytvárajú vlastnú stratégiu rozvoja publika, expertné dobrovoľníctvo, dobrovoľnícke poskytnutie bývania pre hostí či participácia na projekte Zvedavý kamarát.

Dobrovoľníci nadobudnú komunikačné a organizačné zručnosti v projekte **Ladenie mesta**, v rámci ktorého pomôžu vytvoriť jedinečný hudobný zážitok v meste, a to zapojením širokej škály účastníkov, ako napríklad vojakov, rodičov, detí, seniorov a požiarnikov.

**Partneri dobrovoľníckeho programu Pestovanie zvedavosti:** Platforma dobrovoľníckych centier a organizácií, Regionálne centrum mládeže, Nový Sad (RS), Galway (IE)

Podrobne vysvetlíte svoju stratégiu rozvoja publika, najmä ako súvisí so vzdelávaním a účasťou škôl.

# 16

Počas kandidatúry boli princípy rozvoja publika súčasťou našich pilotných projektov a procesov budovania kapacít. Nadácia Impact Foundation (PL) zorganizovala štyri školenia na tému rozvoja publika pre regionálne kultúrne organizácie a tím Trenčín 2026. Na základe týchto školení začali kultúrne organizácie a inštitúcie vytvárať aktivity pre nové publiká. Napríklad Mestské divadlo Trenčín rozšírilo svoje publikum o rodičov s deťmi so zdravotným znevýhodnením.

Kultúrni ambasádori zapojili komunity, ktoré boli počas projektu Pestovanie zvedavosti pasívne. Sobota v nedeľu napríklad umožnila po prvýkrát využiť nové priestory na kultúru: kostoly, bežecké súťaže, hokejové zápasy, svadby, rehabilitačné centrá, kaderníctva a kurzy plávania, čím pritiahla kultúrnych nováčikov.

## Prechod od sily k sile

Počas kandidatúry sa osvedčili príklady dobrej praxe, v ktorých budeme pokračovať, pri budovaní stratégie rozvoja publika. Ich súčasťou sú:

- Transformácia publika na Kultúrnych ambasádorov, dobrovoľníkov, tvorcov, spolutvorcov a účastníkov kultúry, ktorí zapájajú publikum z rôznych komunit.
- Podpora kultúrnych pracovníkov prostredníctvom programov budovania kapacít, ako sú **Bootcamp pre inžinierov zvedavosti** (s. 22), kde 200 kultúrnych pracovníkov zlepši svoje zručnosti v oblasti kultúrneho manažmentu a rozvoja publika a nadviaže miestnu, národnú a medzinárodnú spoluprácu.
- Približovanie kultúry k ľuďom, napríklad programom **Sila zvuku** ktorý bude organizovaný v prírode a lesoch. Zvuky s pomocou prístupnosti, hravosti a prekvapení oslovia publikum tam, kde najmenej očakáva umelecký zážitok. **Oddychové zákutia** vytvoria zapojením žiakov a učiteľov špecifické priestory na školách. **Fair Play** spojí športových fanúšikov s kultúrou.

- Zapojenie širšieho publika prostredníctvom online streamov, aktivít a **Laboratóriom Hybridnej produkcie** (s. 97).
- Pomoc kultúrnym organizáciám a inštitúciám vytvárať stratégie rozvoja publika (podľa Plánu sprístupňovania kultúry).
- Prepojenie návštevníkov s dobrovoľníkmi v programe **Zvedavý kamarát**, v ktorom dobrovoľníci pomáhajú návštevníkom dostať sa do kultúrnych inštitúcií a na podujatia, a prekonávať fyzické, jazykové a kultúrne bariéry. Ochotní dobrovoľníci prejdú programom budovania kapacít, a budú zaradení do online databázy zvedavých kamarátov, ktorí budú k dispozícii.
- Mapovanie, zber dát a výskum rôznych tém týkajúcich sa rozvoja publika, napr. v spolupráci s IPT na konkrétnych projektoch. Projekt **Destinácia All-Inclusive** prinesie výskum s cieľom lepšie porozumieť medzietnickým a sociálnym vzťahom. Nadácia Milana Šimečka využije niekoľko výskumných metód v spolupráci s Plánom sprístupňovania kultúry. Výsledkom bude výskumná správa o menšinách a sociálnej inklúzii v meste Trenčín. Projekt bude zahŕňať školenie a dohľad nad interkultúrnou a inkluzívnou komunikáciou, podporí niekoľko jednotlivcov z minorít ako aktívnych lídrov z komunit a vytvorí platformu pre networking.

## Nové kultúrne vzdelávanie

Kandidatúra zapojila každú materskú a základnú školu v meste a všetky stredné školy a univerzity v kraji. Každá škola má školského ambasádora (zvyčajne učiteľa alebo školského psychológa), ktorý komunikuje s tímom Trenčín 2026, aby prediskutoval ich pokrok a potreby. Študenti základných a stredných škôl a univerzít sa od začiatku zapájali do vytvárania projektu Pestovanie zvedavosti.

V roku 2022 bude založená Školská rada projektu Trenčín 2026, v ktorej sa budú pravidelne stretávať zástupcovia škôl, školskí ambasádori a mladí ľudia zo študentských rád s programovým oddelením KITu, kultúrnymi pracovníkmi, projektovými lídrami a dobrovoľníckym koordinátorom. Spoločne budú plánovať špecifické aktivity programu Pestovanie zvedavosti na školách a v komunite. Napríklad:



Cieľová Skupina	Programy	Dopad
Materské a základné školy	On Stage (2021-2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dvojročný projekt URBACT ON STAGE BRNO – sociálna inklúzia študentov prostredníctvom hudby.</li> <li>● Prostredníctvom medzinárodnej výmeny informácií sa v školách vytvára inkluzívne prostredie, ktoré zapája žiakov do spoločných komunitných aktivít prostredníctvom hudby, tanca a piesne.</li> </ul>
Materské a základné školy	<b>Fiesta most</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Deti budú s umelcami spoločne organizovať sprievodné programy na moste.</li> </ul>
Základné školy	Participatívny rozpočet (2022-2026)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Žiaci sa naučia základy participatívneho rozpočtu prostredníctvom stolovej hry.</li> <li>● IPT žiakom pomôže s projektovým manažmentom, aby v škole zvládli vytvoriť vlastný kultúrny projekt.</li> <li>● Celá škola bude hlasovať za projekty a najlepšie projekty budú podporené z participatívneho rozpočtu.</li> </ul>
Základné školy	<b>Filmový festival Inklúzie – Školská edícia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Školy budú súčasťou budovania kapacít, vzdelávacích procesov a budú hostiť umelecký projekt.</li> <li>● Z učební sa stanú tematické premietacie miestnosti, žiaci pomôžu s organizáciou podujatia.</li> <li>● Sprievodné vysokokvalitné programy a aktivity sa zamerajú na mladé publikum s cieľom rozvíjať empatiu a rozšíriť perspektívy súčasných sociálnych otázok.</li> </ul>
Základné školy	<b>Kreatívne partnerstvá</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cieľom je naučiť žiakov riešiť individuálne a kolektívne problémy, budovať sebavedomie a rozvíjať pozitívny postoj k budúcemu vzdelávaniu a životu.</li> <li>● Školy sa budú podieľať na budovaní kapacít, vzdelávaní a kolektívnych umeleckých výstupoch.</li> <li>● Na vyučovaní budú učiteľia a umelci venovať čas budovaniu komunity podľa individuality a odlišnosti každého dieťaťa.</li> </ul>
Základné školy	Detský sprievodca umením a kultúrou (2024-2026)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cieľom je zapojiť deti priamo do tvorby sprievodných aktivít.</li> <li>● Deti sa budú učiť o umení zábavným spôsobom od galerijného pedagóga, budú môcť pôsobiť ako sprievodcovia výstav a kultúrnych podujatí.</li> </ul>
Základné a stredné školy	<b>Ladenie mesta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stredná umelecká škola a všetky základné umelecké školy v Trenčíne sa zúčastnia budovania kapacít, vzdelávania a kolektívnej umeleckej činnosti.</li> <li>● Pripravné workshopy a semináre zamerané na novú hudbu a objavovanie tvorivého procesu pripraví žiakov na záverečnú fázu projektu – niekoľkohodinové podujatie.</li> </ul>
Stredné školy	<b>Tvorivé vedenie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● S každým malým projektom a podujatím si žiaci budujú svoje sebavedomie a prispievajú k proaktívnej a podpornej kultúre. Na konci programu budú žiaci pripravení prezentovať sa na medzinárodnej úrovni, byť otvorení rozmanitej timovej práci v rôznych krajinách, vstúpiť do nových podnikateľských sietí v regióne alebo ich vytvoriť, a teda začať vlastné projekty zamerané na kreatívny sektor alebo podobné podnikateľské projekty.</li> <li>● Učiteľia sú dôležitou súčasťou dedičstva tohto projektu a udržateľnosti proaktívneho myslenia do budúcnosti. Získajú zdroje a podporu, aby dokázali ovplyvniť generácie študentov prostredníctvom výučby podnikateľských a tvorivých zručností. Absolventi programu z predchádzajúceho roka spoja sily a LEAF Academy poskytne miestnym vyškoleným učiteľom podporu týkajúcu sa fázy po skončení projektu.</li> </ul>
Stredné školy	<b>Laboratórium udržateľnej módy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Súčasťou je Letná akadémia módy vytvorená spoločne so Slovak Fashion Council</li> <li>● Akadémia každému poskytne príležitosť zažiť prácu v módnom priemysle a zorganizovať módnou prehliadku, učiť sa nové zručnosti a komunikovať s profesionálmi v odbore.</li> </ul>
Stredné školy a univerzity	Mladí producenti festivalov	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Program budovania kapacít, v ktorom študenti vedú svoje vlastné podujatia a učia aj rovesníkov.</li> <li>● Získané zručnosti: časový manažment, tvorba plánov lokality, hodnotenie rizík a marketing.</li> </ul>
Univerzity	Komunikácia a manažment v kultúre a kreatívnom priemysle	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tento študijný program je vytvorený na získanie zručností v oblasti organizovania a vedenia umelecko-kultúrnych projektov/podujatí na úrovni súčasných poznatkov všeobecných a špecifických disciplín dizajnu, divadelného umenia a výtvarného umenia.</li> </ul>
Univerzity	<b>Sklo-hmota</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prepojenie univerzitného výskumu skla s umeleckými dielami miestnych dizajnérov.</li> <li>● V spolupráci so všetkými významnými univerzitami v oblasti umenia a dizajnu na Slovensku budú mladí dizajnéri súťažiť o vyrozprávanie príbehu Trenčína prostredníctvom evokačných, funkčných a dekoratívnych sklenených predmetov.</li> </ul>
Univerzity	<b>Klimatické vnímanie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hybridné fórum organizované na Trenčianskej univerzite A. Dubčeka zhromaždí medzinárodných a miestnych umelcov, odborníkov z praxe, mysliteľov a predovšetkým mladých talentovaných študentov a detských aktivistov.</li> <li>● Cieľom fóra je predstaviť si budúci technologický vývoj, stav ľudstva a ekologickú krajinu a diskutovať o nich prostredníctvom podujatia s 200 účastníkmi naživo a mnohými ďalšími cez interaktívne streamovanie vedené zapojenými umelcami.</li> </ul>
Učiteľia	Vyučovanie na základných školách (2023-2026)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vytvorené s Luciou Kotvanovou, učiteľkou umenia v Kunsthalle.</li> <li>● Spojenie školských vzdelávacích programov s múzejnou a galerijnou pedagogikou s cieľom tvorivo vyučovať predmety s umeleckými nástrojmi.</li> <li>● Učiteľia si zvýšia formálnu atestáciu účasťou na metodických stretnutiach a vytváraním aktivít v programoch Pestovania zvedavosti.</li> <li>● Metodické stretnutia ukážu, ako realizovať programy s rôznymi vekovými skupinami a ako ich zapojiť do školských osnov.</li> </ul>
Učiteľia	Online platforma pre základné a stredné školy (2023-2026)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Učiteľia sa pripoja k online platforme vytvorenej Slovenskou národnou galériou.</li> <li>● Platforma ponúka metodiky pre prácu so súčasným a historickým umením a slúži ako fórum pre diskusie medzi pedagogickými pracovníkmi, učiteľmi z múzeí a galérií a pedagogickými výskumníkmi.</li> <li>● V spolupráci s KIT (programovým oddelením) a programovými lídrami sa metodiky platformy prispôbia programom Pestovania zvedavosti.</li> </ul>



# Manažment

## Financie

Celkový prevádzkový rozpočet (t. j. finančné prostriedky, ktoré sú osobitne vyčlenené na pokrytie prevádzkových výdavkov)

# 17

Trenčín 2026 zvýšil prevádzkový rozpočet so zameraním na financovanie programových výdavkov a zefektívnenie nákladov na manažment. Prepracovali sa programové rozpočty s cieľom dosiahnuť vysokú umeleckú kvalitu a medzinárodnú spoluprácu, vytvorili sa plány v prípade nepredvídaných okolností a stratégia na zabezpečenie príspevkov súkromného sektora.

Príjmy na pokrytie prevádzkových výdavkov:				
Z verejného sektora (v eurách)	Z verejného sektora (v %)	Zo súkromného sektora (v eurách)	Zo súkromného sektora (v %)	Celkové príjmy na pokrytie prevádzkových výdavkov
29,477,913	93,59%	2,017,840	6,41%	31,495,753

Vysvetlite, ktoré príjmy sa majú získať z verejného sektora na pokrytie prevádzkových výdavkov. Vyplňte nasledujúcu tabuľku:

# 18

V porovnaní s prvým Bid Bookom sa finančná účasť mesta a kraja zvýšila. Ďalšie príjmy zahŕňajú predaj vstupeniek, merchandising, štátne granty, príspevky od veľvyslanectiev a zahraničných inštitúcií a finančnú podporu štátnych podnikov.

Príjmy z verejného sektora na pokrytie prevádzkových výdavkov 2021-2027	V eurách	%
<b>Vláda</b>	15,000,000	50,89%
<b>Mesto</b>	5,420,000	18,39%
<b>Kraj</b>	5,000,000	16,96%
<b>EÚ (bez ceny Meliny Mercouri)</b>	3,020,000	10,24%
<b>Ďalšie</b>	1,037,913	3,52%
<b>Celkovo</b>	<b>29,477,913</b>	<b>100%</b>

Prijali už orgány verejných financií (mestské, krajské, štátne) finančné záväzky na pokrytie prevádzkových výdavkov alebo o nich hlasovali? Ak nie, kedy tak urobia?

# 19

## Mesto Trenčín

Mestské zastupiteľstvo potvrdilo svoju pokračujúcu podporu kandidatúre s prevádzkovými výdavkami v celkovej výške **5,000,000 EUR**, ako aj založenie Kreativného inštitútu Trenčín spoločne s Trenčianskym samosprávnym krajom. Rozhodnutie bolo prijaté 22. septembra 2021 s podporou všetkých politických strán a skupín. Hlasovanie nasledovalo po rozhodnutiach z predchádzajúcich mesiacov, ktoré stanovili rozpočet na prípravu projektu na 420 000 EUR. V rokoch 2021 až 2027 mesto Trenčín investuje priamo do projektu Európske hlavné mesto kultúry 5 420 000 EUR.

## Trenčiansky samosprávny kraj

Kandidatúra Trenčína je podporená predsedom Trenčianskeho samosprávneho kraja a naprieč celým krajským politickým spektrom. Regionálne zastupiteľstvo 27. Septembra 2021 jednohlasne schválilo príspevok na prevádzkové výdavky vo výške 5 000 000 EUR. Tiež odsúhlasilo založenie Kreativného inštitútu Trenčín spoločne s mestom Trenčín. Zastupiteľstvo opätovne potvrdilo svoju podporu kandidatúre, ktorá bola schválená a oznámená v roku 2020. Regionálne zastupiteľstvo reprezentuje takmer 590,000 obyvateľov v 9 okresoch, 18 mestách a 258 dedinách.

## Vláda

Zástupcovia vlády ešte neohlásili výšku dotácie pre prevádzkové výdavky víťazného mesta. Dňa 14. júla 2021 vydalo Ministerstvo kultúry na svojej oficiálnej webovej stránke tlačovú správu, v ktorej sa uvádza: „Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky potvrdzuje, že mesto EHMK 2026 dostane 40 miliónov EUR z európskych štrukturálnych a investičných fondov. Suma je určená na investičné projekty víťazného slovenského mesta. Ďalšie financie pre víťazné mesto budú pridelené zo štátneho rozpočtu“. Počas kandidatúry komunikovali kandidujúce mestá a Ministerstvo kultúry. Mestá sa spoločne dohodli na sume 15 miliónov eur, ktoré by mali byť vyrokované s národnou vládou pre podporu víťazného mesta.

Aká je vaša stratégia na získanie finančnej podpory z programov/fondov Únie, ktoré by pokryli prevádzkové výdavky?

# 20

Nové obdobie financovania EÚ 2021-2027 sa začína počas odovzdávania prihlášok. Naše dlhodobé strategické ciele sú v súlade s cieľmi politiky financovania EÚ. Cieľ č. 2 – ekologičnejšia Európa s nízkou uhlíkovou stopou bude podporená prostredníctvom projektov, ako napríklad **Zelenná línia** a **Mesto pretvorené**. Cieľ č. 3 – prepojenejšia Európa spojí projekty, ako napríklad **Nový mier**, **Fiesta most**, a **Globálna rovnosť a pohostinnosť**. Cieľ č. 4. – sociálnejšia a inkluzívnejšia Európa bude podporovať rovnaké príležitosti v projektoch, ako napríklad **Trenčín žije divadlom** a **Generácie spoločne**. Cieľ č. 5. – Európa bližšie k občanom je zastúpená v projektoch, ako napríklad **Čo je v meste, to sa počíta** a **Gastronomické degustories**.

Mesto a regionálne samosprávy majú priame skúsenosti s projektmi Horizont 2020 (partner Oulu, Fínsko), Interreg V-A, Erasmus+, Európsky sociálny fond, URBACT (partner Brno, Česká Republika), Granty EHP a Nórska, národné fondy, a súkromné nadácie v oblasti energetiky, vzdelávania, inklúzie, sociálnej práce, strategického plánovania a zelených iniciatív. Trenčianska univerzita A. Dubčeka, partner Trenčína 2026, má rozsiahle poznatky v oblasti realizácie najväčšieho výskumného projektu Horizont 2020 na Slovensku (12 miliónov eur).

Kreatívny inštitút Trenčín začne s realizáciou stratégie na získanie finančnej podpory z programov EÚ a externých verejných zdrojov od roku 2022 s využitím interných kapacít manažéra rozvoja, mestského úradu, regionálnej expertízy a externých konzultantov. Prostriedky v celkovej výške 475 000 EUR na spolufinancovanie sú súčasťou programového rozpočtu na uľahčenie priameho prístupu k fondom EÚ.

S pomocou manažéra rozvoja KIT budú všetci programoví partneri motivovaní identifikovať a uchádzať sa spolu s KITom v schémach verejného financovania, a to s cieľom rozvíjať budovanie kapacít a vytvárať nové medzinárodné partnerstvá. Medzinárodný manažér vzťahov pre KIT zabezpečí prepojenie s ďalšími mestami EHMK a databázami potenciálnych medzinárodných partnerov. Ďalšia identifikácia finančných schém sa uskutoční v spolupráci so slovenským Európskym informačným centrom, Eurodesk Slovakia a EUROPE DIRECT Trenčín.

Príslušné európske systémy financovania zahŕňajú Horizont Európa, Európsky sociálny fond plus, Erasmus+, CERV, URBACT, INTERREG VI-A, Európsky zbor solidarity, Interreg Stredná Európa, Vyšehradský fond, granty EHP a Nórske fondy, národné schémy na financovanie ciest do zahraničia pre miestnych umelcov a slovenské národné dotačné schémy.



Schéma financovania	Názov programu	Približné množstvo financií
Erasmus+	Bootcamp pre inžinierov zvedavosti	100,000
Erasmus+	Nová generácia kreatívnych lídrov	120,000
Erasmus+	Mladí producenti festivalov	160,000
Európsky sociálny fond plus	Dobrovoľnícky program Pestovania zvedavosti	180,000
Európsky sociálny fond plus	Sklo-hmota	100,000
Creative Europe – vlákno médií	Festival ilúzií	200,000
Creative Europe – vlákno kultúry	Laboratórium udržateľnej módy	200,000
Creative Europe – vlákno kultúry	Klimatické vnímanie	180,000
Program Občania, rovnosť, práva a hodnoty	Zvuky demokracie	250,000
Program Občania, rovnosť, práva a hodnoty	Inštitút participácie Trenčín	200,000
Interreg VI-A	Zelená línia	250,000
Interreg Stredná Európa	Rurálne fermentácie	150,000
Interreg Stredná Európa	Bienále súčasného židovského umenia	100,000
Granty EHP a Nórska	Plán sprístupňovania kultúry	165,000
Vyšehradský Fond	Moderna 2.0	200,000
Vyšehradský Fond	Vytváranie mostov	70,000
Dánska rada pre umenie	Pohyblivé komunity	25,000
Talianska rada pre umenie	Pod klenbami	25,000
Fond na podporu umenia (SK)	Merino Monument	50,000
Fond na podporu umenia (SK)	Zelené intervencie	100,000
Fond na podporu umenia (SK)	Drotári a prepojenia	45,000
Audiovizuálny fond Slovensko	Digitálna sieť & Mestské ozveny	80,000
Audiovizuálny fond Slovensko	Hľadači a pátrači	50,000
		<b>€3,000,000</b>

Podľa akého harmonogramu má mesto a/alebo orgán zodpovedný za prípravu a realizáciu projektu EHMK získať príjem na pokrytie prevádzkových výdavkov, ak mesto získa titul Európske hlavné mesto kultúry?

# 21

Rok 2022 je štruktúrovaný bez štátneho príspevku, čo umožňuje dostatok času na rokovanie o podrobnostiach štruktúry financovania pre víťazné mesto. Náklady na Kreatívny inštitút Trenčín hradí do roku 2022 výlučne miestna a krajská samospráva, čo umožní hladký začiatok realizácie projektu.

Zdroj príjmov pre prevádzkové výdavky	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Total
EU (bez ceny M.M.)	20,000	25,000	150,000	475,000	1,000,000	1,200,000	150,000	<b>3,020,000</b>
Vláda			800,000	1,900,000	4,015,000	8,185,000	100,000	<b>15,000,000</b>
Mesto	420,000	890,000	600,000	800,000	860,000	1,500,000	350,000	<b>5,420,000</b>
Kraj		890,000	600,000	800,000	860,000	1,500,000	350,000	<b>5,000,000</b>
Sponzori	17,840	22,056	238,444	347,452	450,584	869,664	71,800	<b>2,017,840</b>
<b>Celkovo</b>	<b>493,273</b>	<b>1,852,056</b>	<b>2,508,444</b>	<b>4,552,452</b>	<b>7,435,584</b>	<b>13,604,664</b>	<b>1,049,280</b>	<b>31,495,753</b>

Aká je stratégia na získanie finančnej podpory od súkromných sponzorov? Ako plánujete zapojiť sponzorov do projektu?

# 22

V prvom Bid Booku sme predstavili koncept programu **Zvedavá firma** – možnosť pre spoločnosti, podnikateľov, darcov a ich zákazníkov podieľať sa na projekte Trenčín 2026. Nadviazali sme úzku spoluprácu s obchodným stratégom, ktorý spolu s prípravným tímom oslovil regionálne spoločnosti a podnikateľov, aby spoločne navrhli program Zvedavá firma.

Okrem osobného kontaktu s kľúčovými partnermi vyvíjame aj ľahko použiteľnú online platformu na webovej stránke Trenčín 2026, kde sa spoločnosti môžu zaregistrovať a navrhnuť svoj sponzorský a partnerský balík.

Hoci minimálny cieľ súkromného financovania (stanovený v rozpočte) pre Trenčín 2026 je 2 000 000 EUR, náš cieľ bude dosiahnuť 5 000 000 EUR. Začali sme tým, že sa stretávame s generálnymi riaditeľmi a organizujeme podujatia na získavanie finančných prostriedkov.

Počas podujatia pre partnerov v roku 2021 prípravný tím oslovil tridsať veľkých zamestnávateľov, kreatívnych podnikateľov a inovatívnych podnikov, aby vyjadrili záujem o sponzorovanie Trenčína 2026 a zapojenie svojich kontaktov. Sú to poprední regionálni podnikatelia a tí, ktorí by profitovali z kultúry a inovácií, ktorú propaguje Trenčín 2026.

Počas kandidatúry dostal projekt Trenčín 2026 a Mesto Trenčín priamu podporu od súkromných firiem i fyzických osôb. Súčasťou tejto podpory je aj bezplatný prenájom kancelárskych priestorov pre tím Trenčín 2026, reklamné plochy a služby, ubytovanie, catering, poradenské služby, PR a copywriting služby, materiálne príspevky, software a iné – v celkovej hodnote takmer 55 000 EUR.

KIT ponúkne kultúrnym profesionálom účasť na **Bootcampe pre inžinierov zvedavosti**, kde môžu rozvinúť svoje zručnosti v získavaní finančných prostriedkov, a získať tak udržateľný a rozmanitý príjem. Zistia, ako definovať ich marketingovú hodnotu, odhaliť potenciálne toky príjmov, prevádzkovať crowdfundingové kampane (napr. GoFundMe), budovať platiace publikum s platformami vyžadujúcimi členstvo (napr. Patreon) a ako oslovovať spoločnosti a jednotlivcov.

Stratégia spolupráce so súkromným sektorom bude naozaj inkluzívna. Jej súčasťou bude spolupráca s podnikmi, ktoré pôsobia v rámci mesta a regiónu a získanie európskej a medzinárodnej účasti. Čo je však najdôležitejšie, jej cieľom je pritiahnúť do mesta a kraja kreativitu, inovácie a udržateľné riešenia, aby sa z Trenčína v priebehu nasledujúcich šiestich rokov stalo jedinečné a hodnotné Európske hlavné mesto kultúry.

### Sponzori vlajkového projektu

Cieľ: 960 000 EUR

5x slovenskí regionálni a štátni sponzori, 3x európski sponzori

### Kreatívni partneri

Cieľ: 550 000 EUR

20x slovenskí regionálni a štátni sponzori, 5x európski sponzori

### Partneri co-brandingu a podujatí

Cieľ: 355 000 EUR

35x sponzori 1. stupňa, 5 000 EUR každý – podujatia so značkou Trenčín 2026 a výhody 2. stupňa

40x sponzori 2. stupňa, 2 500 EUR každý – prezentácia produktov, merchandise, publicita v médiách

80x sponzori 3. stupňa, 1 000 EUR každý – publicita v médiách

Sponzori si s cieľom uvádzania svojich produktov/ služieb na trh môžu vybrať rôzne podujatia a propagačné akcie: podujatia pod spoločnou značkou, príležitosti na prezentáciu svojho sortimentu počas vybraných podujatí a marketingové aktivity v rámci viacerých kanálov a sociálnych médií. Všetky aktivity sú podporované tímom Trenčín 2026 v súlade s dohodnutými pravidlami.

### Individuálni prispievatelia a donori

Cieľ: 135 000 EUR

100x sponzori 1. stupňa, 100 EUR každý

500x sponzori 2. stupňa, 50 EUR každý

5000x sponzori 3. stupňa, 20 EUR každý



## Prevádzkové výdavky:

Uvedte rozpis prevádzkových výdavkov vyplnením nasledujúcej tabuľky.

# 23

	v %	v eurách
<b>Výdavky na program</b>	71,50%	22,518,212
<b>Propagácia a marketing</b>	14,10%	4,439,720
<b>Mzdy, režijné náklady a správa</b>	11,23%	3,537,821
<b>Iné (monitoring)</b>	3,18%	1,000,000
<b>Celkovo</b>		<b>31,495,753</b>

Výdavky sú vhodne rozdelené do kategórií, aby sa ukázalo ich spojenie s administratívou, marketingom alebo programom. Administratívne náklady sú navrhnuté v spolupráci s prednostom Mestského úradu a vedúcou finančného oddelenia a sú založené na skutočných výdavkoch Mestského úradu.

Zdaňovanie miezd je na Slovensku pomerne vysoké. Skutočné celkové náklady na pracovnú silu predstavujú približne dvojnásobok čistej mzdy. KIT je štruktúrovaný tak, aby bol na trhu práce konkurencieschopný, a sústredil sa na prilákanie talentov a udržanie nízkej fluktuácie zamestnancov.

Kategória „Mzdy, režijné náklady a správa“ zahŕňa zriadenie nových kancelárií so súvisiacimi výdavkami, vybavením, mzdami kľúčových zamestnancov KITu vrátane riaditeľa a zamestnancov z oddelenia financií, HR, fundraisingu, monitorovania a IT zamestnancov, budovanie kapacít zamestnancov, cestovné, povinné výdavky vlády týkajúce sa zamestnancov, náklady na energiu, nájom, telekomunikácie, IT a softvér, náklady na dopravu, právne a poradenské služby, poistenie, účtovníctvo, auditorskú činnosť, bankovníctvo a súvisiace výdavky potrebné na každodennú prevádzku KIT.

„Propagácia a marketing“ zahŕňa všetky marketingové náklady a mzdy marketingového a komunikačného tímu (otázky 35-40). „Výdavky na program“ zahŕňajú všetky rozpočty na kultúrne programy, dosah, budovanie kapacít a mzdy zamestnancov, ktorí sa venujú výlučne programu (otázky 5-10). Rozpočet na program obsahuje rezervu vo výške 825 000 EUR. Kategória „iné“ je venovaná monitorovacím činnostiam (otázka 4).



Plánovaný harmonogram prevádzkových výdavkov:

# 24

	Výdavky na program		Propagácia a marketing		Mzdy, režijné náklady a správa		Iné (monitoring)	
<b>2021</b>	90,000	0,40%	35,000	0,79%	368,273	10,41%		
<b>2022</b>	1,093,388	4,86%	356,188	8,02%	327,480	9,26%	75,000	7,50%
<b>2023</b>	1,470,184	6,53%	448,188	10,09%	490,072	13,85%	100,000	10,00%
<b>2024</b>	3,154,620	14,01%	692,184	15,59%	580,648	16,41%	125,000	12,50%
<b>2025</b>	5,616,532	24,94%	892,184	20,10%	726,868	20,55%	200,000	20,00%
<b>2026 – rok</b>	€10,641,720	47,26%	€1,773,180	39,94%	€839,764	23,74%	€350,000	35,00%
<b>EHMK</b>	10,641,720	47,26%	1,773,180	39,94%	839,764	23,74%	350,000	35,00%
<b>2027</b>	451,768	2,01%	242,796	5,47%	204,716	5,79%	150,000	15,00%
<b>Celkovo</b>	<b>22,518,212</b>		<b>4,439,720</b>		<b>3,537,821</b>		<b>1,000,000</b>	

Vysvetlite príjmy, ktoré sa majú získať z verejného sektora na pokrytie kapitálových výdavkov v súvislosti s hlavným rokom programu. Vyplňte nasledujúcu tabuľku:

# 25

centrá na Dlhých Honoch a Zlatovciach, rozšírenie peších zón a miest pre komunitu, Fiesta most a investície do Trenčianskeho múzea, spoločne s regionálnou samosprávou.

### Trenčiansky samosprávny kraj

Dňa 27. Septembra 2021 schválilo regionálne zastupiteľstvo kapitálové výdavky súvisiace s programom EHMK a regionálnym rozvojom. Kraj už zabezpečil z rôznych systémov financovania sumu 9,09 milióna EUR. Medzi hlavné regionálne investície patrí generálna oprava Galérie M. A. Bazovského, Verejnej knižnice Michala Rešetku a investície do Trenčianskeho múzea a Trenčianskeho hradu, spoločne s mestskou samosprávou. Všetky spomenuté organizácie prevádzkuje Trenčiansky samosprávny kraj.

### Vláda

Dňa 14. júla 2021 vydalo Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky tlačovú správu, v ktorej uvádza, že kapitálové výdavky EHMK 2026 na Slovensku budú podporené sumou 40 miliónov EUR z európskych štrukturálnych a investičných fondov. Schéma financovania vyžaduje od príjemcu spolufinancovanie vo výške 5%. Príslušné spolufinancovanie vo výške 2 milióny EUR je narozpočtované v otázke č. 25.

### Iné entity

K ďalším investíciám patrí kreatívne centrum na Trenčianskej univerzite A. Dubčeka a rekonštrukcia synagógy. Financovanie vo výške 5,28 milióna EUR bolo zabezpečené z rôznych systémov financovania Trenčianskou univerzitou A. Dubčeka a židovskou komunitou. Obe sú priamo napojené na EHMK prostredníctvom programov **Sklo-hmota** a **Bienále súčasného židovského umenia**.

Rozpočet na kapitálové výdavky		
Prijmy z verejného sektora na pokrytie kapitálových výdavkov	v eurách	v %
<b>EÚ</b>	33,930,144	39,49%
<b>Financovanie EHMK národnou vládou</b>	38,000,000	44,22%
<b>Spolufinancovanie EFRR národnou vládou</b>	3,805,635	4,43%
<b>Mesto</b>	6,330,543	7,37%
<b>Kraj</b>	3,593,578	4,18%
<b>Iné (Trenčianska univerzita, zahraničný partner)</b>	265,446	0,31%
<b>Celkovo</b>	<b>85,925,346</b>	<b>100%</b>

Všetky slovenské kraje okrem Bratislavy sú v schémach financovania EÚ kategorizované ako „menej rozvinuté“, preto majú mestá v celej krajine prístup k značným finančným prostriedkom na pokrytie kapitálových výdavkov.

Prijali už verejné finančné autority (mestské, krajské, štátne) finančné záväzky na pokrytie kapitálových výdavkov alebo o nich hlasovali? Ak nie, kedy tak urobia?

# 26

### Mesto Trenčín

Mestské zastupiteľstvo schválilo plán kapitálových výdavkov 22. septembra 2021. Mesto už zabezpečilo z rôznych systémov financovanie vo výške 8,93 milióna EUR. Hlavnými kapitálovými výdavkami sú nový kultúrny priestor Hviezdodvor, rekonštrukcia Centra kultúrno-kreatívneho priemyslu Hviezda, komunitné

Aká je vaša stratégia na získanie finančnej podpory z programov/fondov Únie, ktoré by pokryli kapitálové výdavky?

# 27

Samosprávy mesta a kraja majú oddelenia zamerané na zabezpečenie financovania z ERDF a implementáciu infraštruktúrnych projektov. V posledných rokoch spoločne zabezpečili na kapitálové výdavky viac ako 117,85 milióna EUR (19,25 milióna EUR – mesto a 98,60 milióna EUR – kraj). V koordinácii s Ministerstvom investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie bola zriadená a komunitou vedená akčná skupina miestneho rozvoja s cieľom efektívne rozdeliť zdroje na ďalšie finančné obdobie EÚ (2021-2027).

Obdobie financovania Politiky súdržnosti v rokoch 2014-2020 a jej pokračovanie v rokoch 2021-2027 je riadené prostredníctvom príslušných ministerstiev Slovenskej republiky. Obdobie financovania 2014-2020 aktuálne dopĺňajú fondy REACT-EU, vďaka čomu môžu obce zmierniť vplyvy pandémie a investovať najmä do zelenej infraštruktúry.

Schémy financovania 2021-2027 budú zastrešené pod OP Slovensko (Operačný Program Slovensko). Najvhodnejšími schémami pre naše kapitálové výdavky sú ERDF, Kohézny fond a Interreg. Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie plánuje otvoriť prvé výzvy z obdobia 2021-2027 v prvej polovici roka 2022. Mesto aj samosprávy v kraji majú pripravené projekty na predloženie.

Na miestnej úrovni bolo zabezpečených 23,3 milióna EUR rôznymi regionálnymi aktérmi pre investície súvisiace s EHMK. Spolu so sumou 38 miliónov EUR, ktoré vláda vyčlenila na EHMK, presahuje celková suma už zabezpečeného financovania kapitálových výdavkov 61 miliónov EUR.

Zostávajúce plánované investície vo výške 25 miliónov EUR sa zameriavajú na zlepšenie kultúrnej infraštruktúry, ekologický rozvoj verejných a komunitných priestorov a investície do cyklistickej infraštruktúry pre udržateľnú mobilitu. Všetky investície sú v súlade s Európskou zelenou dohodou, OP Slovensko, strategickými plánmi pre Integrované územné investície, Plánom udržateľnej mobility a Stratégiou adaptability mesta v oblasti zmeny klímy.

Podľa akého harmonogramu má mesto a/alebo orgán zodpovedný za prípravu a realizáciu projektu EHMK získať príjem na pokrytie kapitálových výdavkov, ak mesto získa titul Európske hlavné mesto kultúry? Vyplňte nasledujúcu tabuľku.

# 28

Tím Trenčín 2026 sa bude pravidelne stretávať s mestskými/regionálnymi finančnými a investičnými oddeleniami, aby koordinovali aktivity, plánovanie a priebeh kapitálových výdavkov.

Zdroj príjmov pre kapitálové výdavky	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Celkovo
EÚ	3,145,124	9,919,480	10,162,340	5,797,000	4,906,200		<b>33,930,144</b>
Vláda (EHMK)			950,000	8,260,000	28,515,000	275,000	<b>38,000,000</b>
Vláda	369,897	1,037,586	1,101,452	719,500	577,200		<b>3,805,635</b>
Mesto	1,030,650	768,793	1,061,000	1,493,500	1,951,600	25,000	<b>6,330,543</b>
Kraj	72,873	180,000	1,975,705	355,000	1,010,000		<b>3,593,578</b>
Iné verejné prostriedky	51,425		214,021				<b>265,446</b>
Sponzori/súkromný zdroj		150,000					<b>150,000</b>
celkovo	<b>4,669,969</b>	<b>12,055,859</b>	<b>15,464,518</b>	<b>16,625,000</b>	<b>36,960,000</b>	<b>300,000</b>	<b>86,075,346</b>

V prípade potreby sem vložte tabuľku, ktorá špecifikuje, aké sumy sa použijú na novú kultúrnu infraštruktúru použitú v rámci hlavného roka kandidatúry.

# 29

Pozri otázku číslo 43 v kapitole Schopnosť dosiahnuť ciele.

## Organizačná štruktúra

Ako štruktúru realizácie ste naplánovali pre projekty roka Európskeho hlavného mesta kultúry?

# 30

Ako zabezpečíte, že medzi miestnymi úradmi a touto štruktúrou, vrátane umeleckého tímu, nastane optimálna spolupráca?

# 32

Novovytvorená nezisková organizácia **Kreatívny inštitút Trenčín (KIT)** poskytne EHMK Trenčín 2026 riadiacu a realizačnú štruktúru. Model riadenia bol podrobne konzultovaný s právnikmi mesta Trenčín, odborníkmi na obstarávanie, kultúrnymi organizáciami na Slovensku a s EHMK Košice 2013, Galway 2020, Nový Sad 2022 a Nová Gorica 2025. Tento model by mal poskytovať tú najúčinnnejšiu právnu formu pre zodpovednosť, transparentnosť a flexibilitu s verejnou, súkromnou, európskou a inou medzinárodnou podporou.

## KIT bol jednohlasne schválený miestnymi a regionálnymi orgánmi v septembri 2021

a pokiaľ bude kandidatúra úspešná, bude zriadený mestom Trenčín a Trenčianskym samosprávnym krajom v januári 2022. KIT bude realizovať program EHMK a prípravné činnosti začnú od začiatku roka 2022. Zakladajúcimi stranami KIT sú mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj a hlavným štatutárnym zástupcom je výkonný riaditeľ.

KIT bude nezávislý od miestnych a regionálnych verejných orgánov a politických/súkromných záujmov. Bude robiť vlastné rozhodnutia na základe schválenej stratégie, cieľov a zámerov Trenčína 2026. Vyššie uvedená schéma riadenia znázorňuje koordináciu a zodpovednosti zdieľané v rámci KIT. Organizácia bude mestskému zastupiteľstvu predkladať ročné finančné správy a správy o činnosti a úzko spolupracovať s mestom Trenčín, jeho správou a Trenčianskou regionálnou samosprávou. Pravidelné informačné stretnutia a prezentácie KIT a mestského a regionálneho zastupiteľstva uľahčia bezproblémovú komunikáciu všetkých zúčastnených strán.

Spolupráca KREATÍVNEHO INŠTITÚTU TRENČÍN (KIT), Inštitútu participácie Trenčín (IPT), Živého kultúrneho labu Trenčín a miestnej správy bude vychádzať z dvoch základných princípov – čo najmenšieho zasahovania do umeleckého programu (maximálna autonómia nadácie Trenčín 2026) a maximálnej spolupráce/koordinácie miestnych orgánov. V záujme lepšej koordinácie medzi miestnymi verejnými orgánmi a KIT plánujeme zriadiť koordináciu agendu Trenčín 2026 v roku 2022. Raz za mesiac zrealizujeme stretnutie zástupcov finančných oddelení a oddelenia infraštruktúry, ktoré budú viesť kapitálové investičné

Ako zabezpečíte, aby táto štruktúra obsahovala pracovníkov s primeranými zručnosťami a skúsenosťami na plánovanie, riadenie a realizáciu kultúrneho programu pre projekt Európske hlavné mesto kultúry?

# 33

Podľa akých kritérií a opatrení boli alebo budú vybraní generálny riaditeľ a umelecký riaditeľ? Aké sú alebo budú ich príslušné kompetencie? Kedy nastúpia do funkcie? Aké budú ich oblasti pôsobenia?

# 34

projekty, kancelárie cestovného ruchu a kultúry s cieľom maximalizovať potenciál cestovného ruchu a monitoringu, zástupcov policajných, hasičských a zdravotníckych oddelení a ďalších verejných služieb, ktoré sú dôležité pre zabezpečenie bezpečného a fungujúceho Trenčína 2026. Tento koordinačný tím nám umožní pripraviť a realizovať projekty a efektívne a bezpečne zdieľať zdroje.

## V súlade so slovenskou legislatívou spravuje KIT správna rada a dozorná rada:

Hlavným rozhodovacím orgánom organizácie je správna rada s trojročným funkčným obdobím. Správna rada je menovaná prostredníctvom výberovej komisie: dve nominácie mesta Trenčín, dve nominácie Trenčianskeho regionálneho zastupiteľstva, jedna nominácia univerzity A. Dubčeka v Trenčíne, jedna nominácia Antény (združenie pre nezávislé kultúrne organizácie) a tri nominácie programovej rady Trenčín 2026. Správna rada sa zíde najmenej dvakrát do roka.

## Členmi prvej správnej rady sú:

- 01 Mgr. Richard Rybníček**, primátor mesta Trenčín
- 02 Ing. Jaroslav Baška**, predseda Trenčianskeho samosprávneho kraja
- 03 Milena Dragičević Šešić, PhD**, vedúca UNESCO katedry pre Interkulturalizmus, manažment umenia a mediáciu a bývalá dekanka University of Arts v Belehrade
- 04 Prof. Ilona Németh, DLA**, umelkyňa, profesorka na Vysokej škole výtvarných umení v Bratislave, kurátorka výstav a organizátorka festivalov umenia
- 05 Prof. Dušan Galúšek, DrSc.**, riaditeľ FunGlass, Vedec roka SR 2019, riaditeľ výskumných projektov NATO a Horizont 2020
- 06 Mgr. Silvia Hroncová**, kultúrna manažérka, bývalá riaditeľka Slovenského národného divadla a Opery Národného divadla v Prahe,
- 07 Dipl. Ing. Peter Gero**, urbanista, odborný spolupracovník na pláne rozvoja mesta projektu TRENČÍN si TY
- 08 Mgr. Veronika Staňková**, učiteľka na Základnej umeleckej škole v Trenčíne
- 09 Mgr. Art. Šimon Kliman** štatutárny zástupca jedného z najväčších kultúrnych centier na Slovensku – Nová Cvernovka

**Kritériá výberu správnej rady sú založené na vysokej profesionálnej a manažerskej úrovni v kultúrnych a kreatívnych oblastiach a zohľadňujú:**

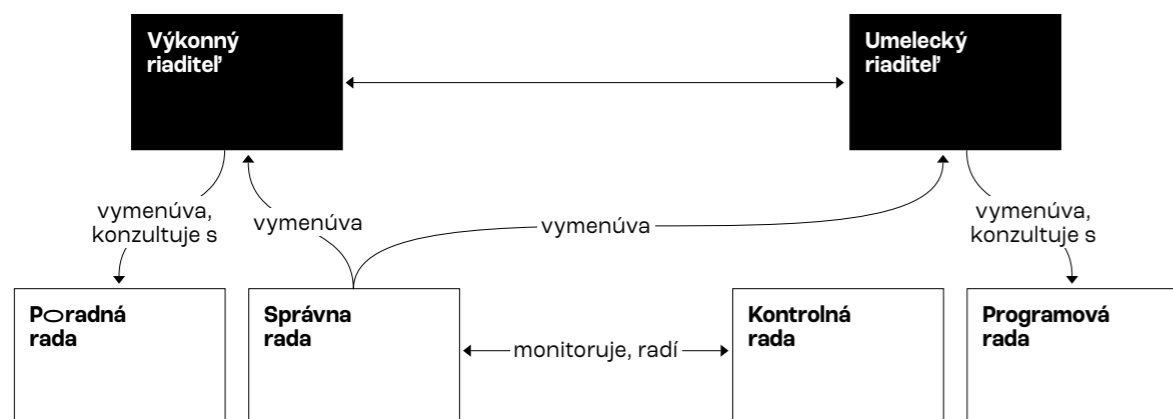
- Rodovú rovnováhu
- Medzinárodné skúsenosti
- Skúsenosti z domáceho prostredia
- Interdisciplinárnu kapacitu

Ročný rozpočet a vyúčtovanie KIT bude pod dohľadom dozornej rady. Traja členovia zastupujú mesto Trenčín, dvaja Trenčiansky kraj a dvaja sú menovaní správnu radou. Ich úlohou je kontrolovať rozpočtové výdavky, radiť správnej rade a obhajovať záujmy Trenčína 2026, ktoré sa týkajú finančnej plynulosti na úrovni mesta, kraja a súkromného sektora. Začiatkom roka 2022 zriadi KIT poradnú radu, ktorá bude pozostávať zo zástupcov kľúčových partnerov z kultúrnych alebo iných inštitúcií, súkromného sektora, vládnych orgánov (ministerstiev, inštitúcií) a miestnych (10-15 ľudí).

Počas kandidatúry zriadi tím Trenčín 2026 programovú radu, ktorá poskytuje poradenstvo a preukazuje dôveryhodnosť pri rozhodovaní v rámci rôznych kultúrnych žánrov. V nadväznosti na túto prax vytvoria výkonný a umelecký riaditeľ aj programovú radu pozostávajúcu zo skúsených medzinárodných kurátorov, umelcov a manažérov kultúry z rôznych sfér, ktorých úlohou je zabezpečiť, aby Trenčín 2026 realizoval pestrý umelecký program.

KIT spustí **otvorenú výzvu pre výkonného riaditeľa** v januári 2022. Zakladajúci členovia KIT vymenujú dočasného výkonného riaditeľa v januári 2022 na prvé tri mesiace existencie KIT, počas ktorých sa výberové konanie na oficiálneho výkonného riaditeľa uskutoční prostredníctvom medzinárodnej otvorenej výzvy. Kandidáti podstúpia pohovor so správnu radou, ktorá riaditeľa následne aj vymenuje. Výberové kritériá zahŕňajú: kvalifikácie v kultúrnom manažmente, medzinárodné skúsenosti, schopnosť reagovať na špecifické požiadavky EHMK Trenčín 2026, predchádzajúcu účasť na EHMK a ďalšie relevantné skúsenosti s podobnými projektmi.

**Kreatívny inštitút Trenčín Diagram riadenia**



EHMK je neopakovateľnou príležitosťou, rovnako ako ním vytvorené pracovné miesta. Po konzultácii s predchádzajúcimi EHMK sme vieme, aké rozmanité zručnosti a skúsenosti sú nutné na zvládnutie takéhoto rozsiahleho kultúrneho projektu. Hoci sa väčšina nášho kandidátskeho tímu narodila v Trenčíne, sú to ľudia s medzinárodnými skúsenosťami, ktorí sa do svojho rodného mesta vrátili, aby pracovali na kandidatúre na EHMK. Táto jedinečná skupina vysoko kvalifikovaných odborníkov túži spolupracovať s odborníkmi z celej Európy a ďalej budovať ľudské zdroje a odkaz Košíc 2013. Medzinárodné výzvy boli vyhlásené aj počas kandidatúry a tím sa rozrástol zo šiestich členov vo fáze predbežného výberu na desať členov pracujúcich na plný úväzok, päť na čiastočný úväzok a troch stážistov. Profesionálne kapacity a kompetencie tímu budujeme prostredníctvom neustáleho zlepšovania.

Budúci zamestnanci KIT budú vyberaní najmä prostredníctvom národných alebo medzinárodných otvorených výziev, v konkrétnych prípadoch by sme tiež hľadali kvalifikovaných odborníkov. Vyhodnocovanie kandidátov bude brať do úvahy predchádzajúcu účasť na procese prihlášky projektu EHMK a ďalšie skúsenosti s podobnými rozsiahlymi medzinárodnými projektmi. Kritériá výberu budú zahŕňať: kvalifikáciu, skúsenosti, schopnosť reagovať na požiadavky EHMK Trenčín 2026, predchádzajúcu účasť v EHMK a ďalšie relevantné skúsenosti s podobnými projektmi. Proces výberového konania bude zameraný na vybudovanie regionálnych odborných kapacít s cieľom zabezpečiť dedičstvo projektu.

Slovensko aj zahraničie už majú silný záujem zapojiť sa do aktivít projektu Trenčín 2026 – naším cieľom je prilákať aspoň 80% slovenských a 20% medzinárodných odborníkov v oblasti kultúry, aby sa usadili v Trenčíne alebo sa sem presťahovali. Zvažujú sa mestské schémy podpory, vrátane jazykových kurzov, podpory bývania a výučby detí.

S cieľom zabezpečiť medzinárodný prenos vedomostí a sieť pre profesionálov a manažérov v oblasti kultúry sme navrhli intenzívny program budovania kapacít pre zamestnancov KIT a kultúrnych profesionálov mesta/kraja. Bude sa realizovať od roku 2022 a počas prípravnej fázy, pričom sa upraví podľa príslušných potrieb projektovej fázy.



**Kancelária zvedavosti** mala v pilotnom programe troch stážistov a sme hrdí na to, že všetci predĺžili svoju pôvodne plánovanú trojmesačnú spoluprácu. Kancelária zvedavosti bude v roku 2022 aj neskôr pokračovať s otvorenými výzvami na štyroch nových stážistov každý rok. Minimálna dĺžka stáže bude šesť mesiacov. Proces výberového konania bude zameraný na otvorenosť, proaktivitu a nadšenie kandidátov a ich motiváciu učiť sa a rásť. Je kľúčové, aby sa hodnoty a vízie nových členov tímu zhodovali s víziami a hodnotami projektu.

Proces prijímania zamestnancov zabezpečí, že sa zručnosti tímu budú navzájom dopĺňať a pracovníci budú podporovaní stážistami. Budeme tiež poskytovať flexibilné pracovné časy a možnosť pracovať z domu.

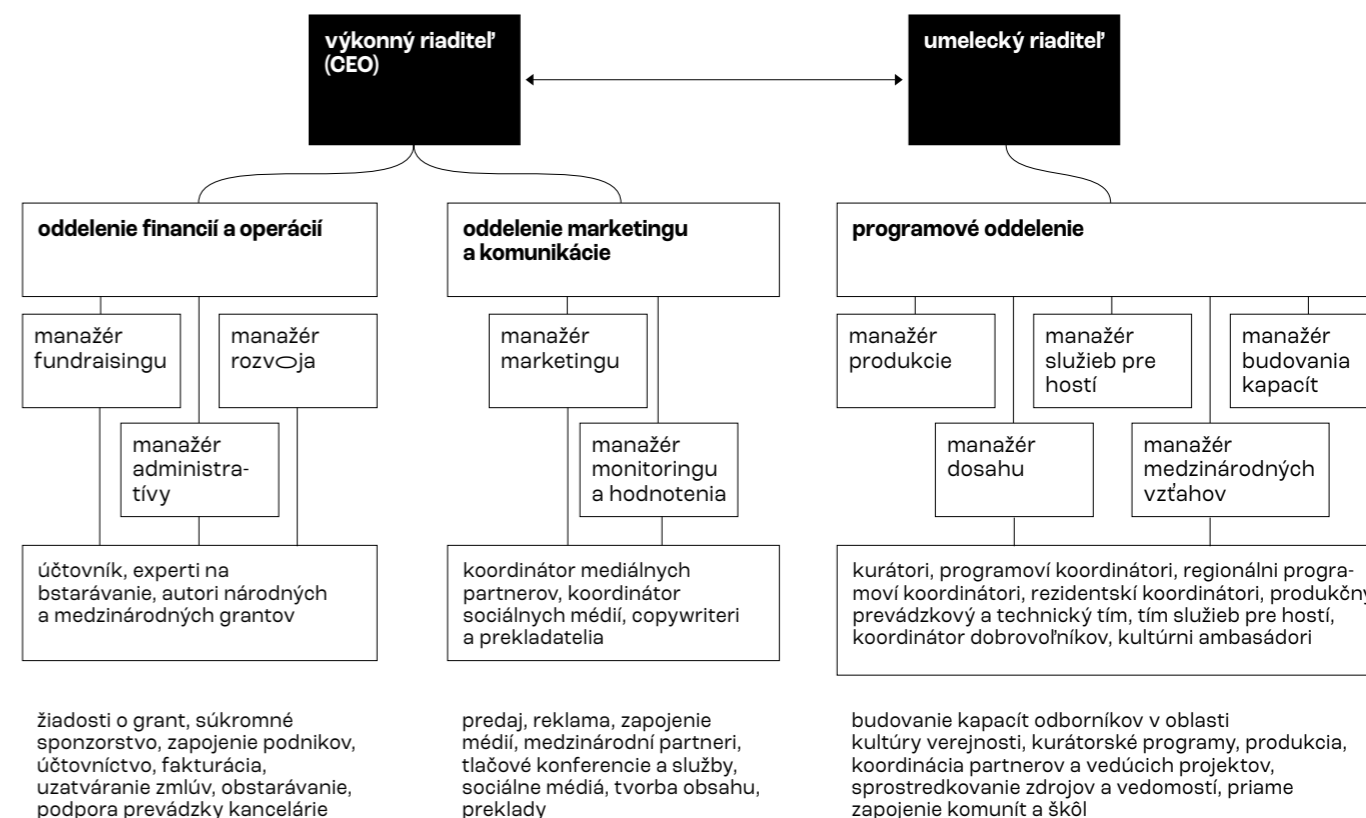
**Časová os prijímania zamestnancov**

	2022	2023	2024	2025	2026	2027
Riaditelia	2	2	2	2	2	2
Financie a operácie	3	4	5	7	7	2
Marketing, komunikácia a dosah	6	7	8	8	9	4
Programové oddelenie	13	15	19	28	32	3
CELKOVO	24	28	34	45	50	11

Ako bude táto štruktúra organizovaná na úrovni manažmentu? Objasnite, kto bude osobou (osobami), ktorá bude niesť zodpovednosť za celkové vedenie projektu.

**31**

**Graf manažmentu Kreatívneho inštitútu Trenčín**



Výkonný riaditeľ, umelecký riaditeľ a vedúci pracovníci majú zodpovednosť za riadenie a prevádzku KIT. **Výkonný riaditeľ** je zodpovedný za plnenie vízie projektu Trenčín 2026, uskutočnenie realizačného plánu, celkové vedenie a všetky povinnosti manažmentu KIT. Keďže je štatutárny zástupca, riadi jeho činnosť a koná v mene projektu. Výkonný riaditeľ zorganizuje operačnú štruktúru KIT a bude plánovať a zamestnávať nových zamestnancov. Spolu s príslušnými členmi tímu a zainteresovanými stranami bude dohliadať na rozvoj strategických partnerstiev a tematických sietí a udržiavať synergiu s kultúrnou stratégiou mesta. Výkonný riaditeľ navrhne spolu s umeleckým riaditeľom rozpočty mestu a regionálnym samosprávam.

**Umelecký riaditeľ** bude prijatý prostredníctvom medzinárodnej otvorenej výzvy a absolvuje interview so správnou radou a výkonným riaditeľom, ktorí ho následne vymenujú. Umelecký riaditeľ bude zodpovedný za odbornú a nezávislú realizáciu umeleckej vízie projektu Trenčín 2026, v súlade so stanovenými cieľmi, konceptom a štruktúrou programu. Povedie tím, ktorý bude vyberať a spolupracovať na umeleckých návrhoch a projektoch. Bude stáť na čele tímu kurátorov, ktorí budú pripravovať tvorivé koncepty a program. Tento tím bude pozostávať z programových koordinátorov (vrátane manažéra regionálnych programov), manažéra vzdelávacieho a profesionálneho rozvoja, manažéra medzinárodných vzťahov, manažéra produkčného a technického tímu a manažéra služieb pre hostí.

**Manažér administratívy a financií** bude koordinovať a dohliadať na ekonomické, legislatívne úlohy a povinnosti, podpisovanie zmlúv a ich plnenie. Bude zodpovedať aj za zostavenie kľúčových finančných správ a všetky procesy verejného obstarávania, na zabezpečenie potrebných tovarov a služieb v súlade s legislatívnymi predpismi. Bude úzko spolupracovať s ostatnými členmi tímu vrátane manažéra fundraisingu.

**Manažér fundraisingu** predstavuje kľúčovú osobou pre realizáciu a koordináciu všetkého fundraisingu z verejných grantov a od súkromných sponzorov, s osobitným dôrazom na vytváranie stratégií na

získavanie a úspešnú koordináciu finančnej podpory z fondov a grantov EÚ.

**Manažér rozvoja** bude úzko spolupracovať s riaditeľmi KIT a manažérom medzinárodných vzťahov. Bude hľadať nové príležitosti na spoluprácu, projekty a partnerov. Osobitnú pozornosť bude venovať budovaniu silných väzieb medzi programom a obchodnými partnerstvami.

**Manažér marketingu** bude viesť všetky úlohy v súvisi s komunikáciou. Jeho práca bude zahŕňať realizáciu marketingových a mediálnych stratégií a kampaní, styk s verejnosťou a ďalšie aktivity, ktoré zviditeľňujú EHMK Trenčín 2026.

**Manažér monitoringu** a hodnotenia bude spolupracovať s kultúrnymi organizáciami na zbere dát a s o Živým kultúrnym labom Trenčín na vyhodnocovaní dát s cieľom zabezpečiť zosúladenie a koordináciu cieľov Trenčína 2026. Bude viesť konzultácie o doručení priebežnej a záverečnej správe monitoringu a hodnotenia a ich šírení prostredníctvom oddelenia komunikácie.

**Manažér budovania kapacít** bude zodpovedný za spustenie a koordináciu programov budovania

kapacít. V spolupráci s tímom dosahu zabezpečí, aby sa všetky zainteresované organizácie a jednotlivci mohli pripojiť k programom budovania kapacít založeným na potrebách.

**Manažér služieb pre hostí** bude spolupracovať so všetkými hosťami programu, dohliadne na ich logistiku (dopravu a ubytovanie) a pohodlie v Trenčíne a zabezpečí jedinečný a hodnotný zážitok z mesta.

**Manažér dosahu** bude riadiť vzťahy so všetkými komunitami v Trenčianskom kraji a dohliadať na ich zapojenie. Bude spolupracovať s kultúrnymi ambasádami a koordinátorom dobrovoľníkov, a zabezpečí prijatie všetkých príspevkov pre Trenčín 2026. Manažér dosahu spolupracuje s Inštitútom participácie a kultúrnymi ambasádami.



Plánujete alebo ste už vykonali zhodnotenie možných rizík?

# 34

Aké záložné opatrenia plánujete?

# 35

V spolupráci s Alanom Gradym, prevádzkovým manažérom a expertom na elimináciu rizík z Galway 2020, sme uskutočnili workshop hodnotenia rizík so špeciálnym zameraním na nepredvídané udalosti.

## Zhodnotenie možných rizík v pláne Trenčín 2026

	Riziko	Pravdepodobnosť	Kto kontroluje riziko	Stratégia zmiernenia nepredvídaných udalostí
Financie a politika	Nezabezpečenie plánovaného rozpočtu, neefektívne využitie rozpočtu	vysoký stupeň	Správna rada a generálny riaditeľ	Pravidelná komunikácia so všetkými zainteresovanými orgánmi; diverzifikácia súkromných sponzorov z rôznych sektorov. Programy reštrukturalizácie v súlade so schválenými rozpočtami. V programovom rozpočte je už zahrnutá rezervná suma 825 000 eur.
	Zníženie alebo strata politickej podpory – zmena v miestnych voľbách v roku 2022	nízky stupeň	Správna rada a generálny riaditeľ	Komunikácia s občanmi a médiami s cieľom zabezpečiť EHMK je súčasťou stratégie politikov počas voľieb. Neustála komunikácia s národnými, regionálnymi a miestnymi tvorcami rozhodnutí a politická podpora medzi stranami.
	Tlak na vedenie zo strany miestnych a regionálnych zastupiteľstiev, aby zmenilo program	nízky stupeň	Správna rada a generálny riaditeľ	Vytvorenie správneho plánu riadenia a koordinačnú stratégiu na zabezpečenie autonómie tímu.
<b>Európska dimenzia</b>				
	Neschopnosť zabezpečiť plánované medzinárodné partnerstvá v dôsledku covid krízy alebo z iných dôvodov	nízky stupeň	Manažér medzinárodných vzťahov	Vypracovanie stratégie zmiernenia ochorenia covid a plánovanie nadviazanie spolupráce s partnermi z iných krajín s lepšou odolnosťou voči ochoreniu. Navrhovanie ďalších online podujatí.
Participácia	Nedostatočný záujem verejnosti zúčastniť sa	nízky stupeň	Manažér dosahu	Vypracovanie komplexnej stratégie rozvoja. Monitorovanie programu a flexibilný prístup s cieľom prispôsobiť program záujmom miestneho a medzinárodného publika.
	Okresaná dostupnosť kultúrnych podujatí	stredný stupeň	Manažér dosahu	Neustála práca na zvyšovaní povedomia o tom, ako nesmierne dôležitá je dostupnosť miesta konania podujatia. Implementácia pravidiel dostupnosti pre celú novú infraštruktúru. Úzka spolupráca s miestnymi zainteresovanými stranami s cieľom zlepšiť dostupnosť
Komunikácia a imidž projektu	Marketingová komunikácia sa nedostáva k lokálnemu a medzinárodnému publiku a médiam	stredný stupeň	Oddelenie marketingu a komunikácie	Nové komunikačné stratégie zamerané na digitálne nástroje a priamu komunikáciu. Zmenené prístupy a prehodnotené existujúce komunikačné nástroje. Zapojenie slávnych umelcov a iné verejné osobnosti do komunikácie o projektových udalostiach a posolstvách.
	Nepochopenie EHMK zo strany verejnosti a nestotožnenie sa s projektom	stredný stupeň	Oddelenie marketingu a komunikácie	Implementácia rozsiahlej stratégie komunikácie so širšou verejnosťou v roku 2022 Vysvetlenie úlohy EHMK občanom a iným zainteresovaným stranám
	Negatívne vnímanie projektu EHMK a Trenčína	stredný stupeň	Správna rada, generálny riaditeľ a oddelenie marketingu a komunikácie	Implementovanie stratégie krízového manažmentu a príprava kvalitného, transparentného umeleckého podujatia. Zintenzívnenie práce s ambasádami projektu.
Oblasť životného prostredia	Sprístupnenie areálov – najmä prírodných	stredný stupeň	Správna rada, generálny riaditeľ a oddelenie miestnej infraštruktúry	Neustále monitorovanie priprav kultúrnej infraštruktúry Správnou radou Trenčín 2026 Aktívna Koordinačná agentúra, ktorá zabezpečuje medzisektorové opatrenia. Implementácia bezpečnostných, ekologických a iných odborných opatrení pri budovaní, obnove a zachovaní kultúrnych objektov a dedičstva. Implementácia tabuľky noriem ECO pri organizovaní kultúrnych projektov.
	Nečakané udalosti, globálna kríza – ekonomická, zdravotná, klimatická	nízky stupeň	Správna rada, generálny riaditeľ a umelecký riaditeľ	Implementácia vopred pripravených alternatívnych foriem podujatí v súlade s novými okolnosťami – „Plán B“.

Oblasť manažmentu	Nepredvídaná potreba odborných zručností alebo ich podcenenie	stredný stupeň	správna rada	Organizácia nových otvorených výziev a zintenzívnenie spolupráce s európskymi sieťami expertov s cieľom získať odborné znalosti.
	Odborníci z oblasti kultúry nebudujú kapacity podľa očakávania	vysoký stupeň	Manažér budovania kapacít	Organizácia nových programov budovania kapacít a zapojenie medzinárodných pedagógov. Prizvanie odborníkov z iných projektov EHMK a produkčných a projektových manažérov z veľkých miest ako Bratislava a Praha.
Etika	Kultúrna produkcia a marketing nedosahujú ciele ekologickej udržateľnosti	nízky stupeň	CEO a marketingový manažér	Stanovenie finančných pokút od vedúcich projektov, ktorí nezavedú ekologické normy. Personálne zmeny v komunikačnom tíme. Zapojenie zástupcov organizácií EHMK do tímu Trenčín 2026.
Výkon	Neschopnosť dosiahnuť ciele	stredný stupeň	správna rada	Priebežné sledovanie a pravidelné vyhodnocovanie prípravných procesov a priebežných výsledkov. Rozvíjanie úzkej spolupráce s panelom nezávislých odborníkov s cieľom prekonať výzvy. Rozvíjanie partnerstiev s ostatnými mestami EHMK a s odborníkmi. Okamžité riešenia prípadných nedostatkov
	Dôsledky masovej turistiky	nízky stupeň	CEO, správna rada a miestna správa	Úzka spolupráca s miestnou kanceláriou pre cestovný ruch pri vytváraní stratégií trvalo udržateľného cestovného ruchu. Realizácia opatrenia na využitie masového turizmu ako prínosu na propagáciu cestovného ruchu a Trenčianskeho kraja a podpora regionálneho rozvoja.
	Slabá synergia a angažovanosť zo strany regiónu a obcí	stredný stupeň	CEO, správna rada a miestna správa	Zavedenie pravidelných stretnutí orgánov samosprávy a verejných orgánov. V prípade negatívnych reakcií na stretnutiach jasne prezentujeme problémy a participatívnym spôsobom pracujeme na prekonaní výziev.
	<b>Prevádzkové /plánovacie stratégie</b>			
	Nedostatočné kapacity verejnej služby (polícia, hasiči, technická výroba a pod.)	stredný stupeň	CEO a miestna správa	Spolupráca s národnými, regionálnymi a vládnyimi orgánmi EÚ pri poskytovaní primeranej podpory.
	Časový plán implementácie je príliš ambiciózný	vysoký stupeň	generálny riaditeľ a správna rada	Preplánovanie fáz projektu a stanovenie priorit programov a činností.
	Projekty infraštruktúry nie sú ukončené pred spustením programu	stredný stupeň	Tím Trenčín 2026, Mesto Trenčín	Pravidelné stretnutia s orgánmi zodpovednými za realizáciu kapitálových investícií s cieľom zabrániť takémuto vývoju. Zavedenie „Plánu B“, ktorý pozostáva z alternatívnych miest v meste a regióne Trenčín pre každé podujatie.
COVID 19	Obmedzenia verejných zhromaždení a podujatí.	stredný stupeň	CEO, výrobný manažér	Príprava ľahko použiteľných hybridných modelov a budovanie kapacít v kultúrnom sektore. Implementácia systému monitorovania semaforov Trenčín 2026.

COVID 19	Semaforový systém Trenčín 2026	Prevenícia	Implementácia	Alternatívy
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vysoký výskyt ochorenia covid na Slovensku</li> <li>● Vysoký výskyt ochorenia covid v Trenčianskom kraji</li> <li>● Vysoký výskyt ochorenia covid v domovských krajinách umelcov a producentov</li> <li>● Vysoký a stredný výskyt v krajinách s novými variantmi vírusu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Očkovací preukaz</li> <li>● Povinné bezplatné testy na mieste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vláda stanoví maximálny počet návštevníkov</li> <li>● Fyzická vzdialenosť a voľné miesta pre vytvorenie bezpečnej vzdialenosti</li> <li>● Preplánovanie návštev umelcov a partnerov z krajín najviac postihnutých vírusom</li> <li>● Dodržovanie všetkých hygienických opatrení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organizácia online podujatí</li> <li>● Hybridné formy podujatí</li> <li>● Preplánovanie udalostí</li> <li>● Pozvanie umelcov a/alebo producentov a partnerov z krajín s nízkym výskytom ochorenia</li> <li>● Pozvanie miestnych umelcov a/alebo producentov a partnerov zo Slovenska</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stredný výskyt ochorenia na Slovensku alebo v krajinách pôvodu partnerov</li> <li>● Nové výskyty ochorenia covid na Slovensku alebo v partnerských krajinách</li> <li>● Krajiny s potenciálnymi novými variantmi s nízkym výskytom</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Potvrdenie o očkovaní a/alebo test PCR do 48 hodín od odberu</li> <li>● Povinné bezplatné testy na mieste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Vláda stanoví maximálny počet návštevníkov</li> <li>● Dodržiavanie všetkých hygienických opatrení</li> <li>● Rokovanie s partnermi o možnostiach realizácie projektu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Hybridné formy</li> <li>● Poskytnutie digitálneho a/alebo videomateriálu na zviditeľnenie projektu</li> <li>● Organizácia akcií pod holým nebom</li> <li>● Flexibilné programy v súlade s epidemiologickou situáciou</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nízky alebo žiadny výskyt ochorenia covid na Slovensku a v Trenčianskom kraji</li> <li>● Nízky alebo žiadny výskyt v domovských krajinách umelcov a producentov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Antigénové testy alebo očkovací preukaz</li> <li>● Na mieste je k dispozícii dobrovoľné testovanie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Podujatia naživo</li> <li>● Dodržiavanie všetkých hygienických opatrení a lekárskej pomoci</li> <li>● Žiadne iné obmedzenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Digitálne formáty</li> </ul>

## Marketing

Dal by sa váš umelecký program vystihnúť sloganom?

# 37



# Cultivating Curiosity

#NaPrírodeZáleží  
 #NaMesteZáleží  
 #NaĽud'ochZáleží  
 #NaKultúreZáleží  
 #NaKomuniteZáleží  
 #NaEurópeZáleží

Aká je marketingová a komunikačná stratégia mesta pre rok Európskeho hlavného mesta kultúry, najmä s ohľadom na mediálnu stratégiu a mobilizáciu veľkého publika? Takáto stratégia vždy zahŕňa používanie digitálnych komunikačných kanálov.

# 38

Mesto Trenčín plne podporuje marketingovú a komunikačnú stratégiu Trenčín 2026, ktorej cieľom je zaujať všetky cieľové skupiny s týmito zámermi:

- Informovať o dôležitosti iniciatívy EHMK.
- Vážiť si kultúru a kreatívny priemysel.
- Chápať a oslavovať európsku kultúrnu rozmanitosť.
- Povzbudzovať všetkých k účasti na projekte Trenčín 2026.
- Hrdo propagovať mesto Trenčín ako kreatívne a prívetivé mesto.
- Vytvárať kultúru pre komunity.
- Vychutnať si unikátne prírodné a kultúrne dedičstvo mesta a jeho originálny, experimentálny program.
- Myslieť ekologicky, inkluzívne a otvorene.

## Cieľové skupiny

### Mestské a regionálne publikum

- Všetky komunity v meste a regióne (vrátane marginalizovaných a znevýhodnených skupín).
- Verejné a súkromné cestovné kancelárie.
- Malé a stredné podniky.

### Národné publikum

- Slovenskí obyvatelia v celej krajine.
- Cudzcinci žijúci na Slovensku.
- Verejné a súkromné cestovné kancelárie.
- Novinári a zástupcovia médií.
- Veľké spoločnosti, medzinárodné korporácie.

### Medzinárodné publikum

- Cudzcinci, ktorí sa dočasne zdržiavajú v meste/krajine.
- Experti EÚ a medzinárodní novinári.
- Európske a medzinárodné publikum v zahraničí (spojenie prostredníctvom online komunikácie, interaktívnych online aktivít a podujatí vysielaných v živom prenose).
- Zahraničné diplomatické úrady na Slovensku a v zahraničí.

Spôsoby, ako oslovit' cieľové skupiny (s príkladmi)		
Mestské a regionálne publikum	Národné publikum	Medzinárodné publikum
Citylights, OOH kampane (v oblasti dopravy), články v novinách, Kultúrni ambasádori, dobrovoľníci, IPT, Inžinieri zvedavosti, umelci, rádiá, komunikácia a kampane na sociálnych sieťach, partnerstvá, web, mediálne partnerstvá, magazín INFO Trenčín, program Trenčín 2026, web EHMK, mobilná aplikácia, newsletter, tlačové správy, verejný priestor pre marketingové kampane, Instagram takeovers, podcasty, blogy, vlogy, reklamy na sociálnych sieťach, YouTube, TripAdvisor, Foursquare	Články v novinách, rádiá, TV reklamy, podcasty, komunikácia a kampane na sociálnych sieťach, dopravná kampaň (lietadlá/vlaky/autobusy), partnerstvá, webstránka, citylights na Slovensku, OOH kampane na Slovensku, PR konferencie, influenceri, otvárací ceremoniál, Trenčín 2026 program, mobilná aplikácia, umelci, spravodaj pre novinárov, IPT, tlačové správy, podcasty, blogy, vlogy, národné turistické veľtrhy a konferencie, aplikácia, reklamy na sociálnych sieťach, YouTube, TripAdvisor, Foursquare	Články v novinách, rádiá, TV reklamy, komunikácia a kampane na sociálnych sieťach, partnerstvá, web, dopravná kampaň (lietadlá/vlaky/autobusy), turistické platformy, influenceri, OOH kampane v okolitých krajinách, reklamy na sociálnych sieťach, program Trenčín 2026, YouTube, Tripadvisor, Foursquare, partnerské mestá, diplomatické miesta, platformy EÚ, platformy KKP, umelecké platformy, mobilné aplikácie, umelci, návštevy novinárov, bulletin, tlačové správy, podcasty, blogy, vlogy, turistické veľtrhy a konferencie, bienále
SEO, QR kódy, využitie sociálnych médií, použitie #, mediálni partneri, marketingové ponuky, používanie aplikácií, návštevy webových stránok, konverzia získavania finančných prostriedkov na webové stránky a sociálne médiá, vytváranie a zapojenie sociálnych médií		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Regionálne cyklotrasy predstavujú umelecké výstavy a reklamné kampane.</li> <li>● Lokálny vlak dopraví turistov do kúpeľného mesta Trenčianske Teplice. Bude upravený na galériu na kolesách a turisti v ňom nájdu informácie o EHMK.</li> <li>● Špeciálne vydanie časopisu INFO Trenčín 2026 bude každý mesiac bezplatne distribuované do všetkých domácností v meste Trenčín a v jeho mestských častiach (dostupné aj online). Bude obsahovať všetky informácie o EHMK a Trenčíne 2026.</li> <li>● Regionálne rádiá budú komunikovať slogan Pestovanie zvedavosti.</li> <li>● Regionálne obce s miestnym rozhlasom budú vysielat' správy o Trenčíne 2026.</li> <li>● Reklamné predmety EHMK a Trenčín 2026 z udržateľných zdrojov budú dostupné online a v obchodoch po celom regióne.</li> <li>● Sprievodné videá, alternatívny text, titulky, ľahko čitateľné verzie textov sú súčasťou univerzálnej komunikácie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Železnice SR budú propagovať Trenčín vyhlásením „Trenčín, Európske hlavné mesto kultúry“ na vlakových tratiach, ktoré prechádzajú cez mesto a na staniaciach. Vlastná grafika bude prezentovaná na digitálnych informačných tabuliach vo vlakoch.</li> <li>● V roku 2026 sa zavedú „Zvedavé cestovné lístky“. Cestujúci dostanú vstupenky so zábavnými hádankami s informáciami o programe na rok 2026. Cestujúci vyhrajú voľné vstupenky na podujatia zaslaním správnych odpovedí na hádanky.</li> <li>● KIT v spolupráci so SAD vytvorí „Kultúrnu kyvadlovú dopravu“ v okruhu 26 km okolo Trenčína. Tieto autobusy zabezpečia dopravu na hlavné podujatia z prímestských oblastí a poskytnú krátke prezentácie o EHMK.</li> <li>● Spolu s partnerským Zlínsko-Luhačovickej krajom (Česká republika) budú zábavné reklamy pozývať ľudí na návštevu celého Trenčianskeho kraja.</li> <li>● Reklama v cestovateľských časopisoch bude propagovať Trenčiansky kraj ako atraktívne miesto.</li> <li>● Po mestách, ktoré sú blízko cyklotrás smerujúcich do Trenčína, budú rozmiestnené letáky s informáciami nielen o cyklotrasách, ale aj o Trenčíne 2026.</li> <li>● Vytvoríme partnerstvá s 20 najlepšími online a offline novinami na propagáciu programu a projektu.</li> <li>● V krajských mestách budú zriadené stánky s propagačnými materiálmi pre širokú verejnosť a novinárov.</li> <li>● Slovenský rozhlas bude vysielat' priame prenosy z hudobných koncertov.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Prostredníctvom vlakových spoločností bude KIT komunikovať Trenčín a Slovensko ako najlepšie miesta na návštevu v roku 2026.</li> <li>● Vznikne špeciálna ponuka „Vychutnajte si Slovensko 2026“, ktoré bude zahŕňať zľavy na cestovné lístky, ubytovanie v regióne, vstupné na výstavy a požičovne bicyklov.</li> <li>● Články v cestovateľských a kultúrnych časopisoch.</li> <li>● Spájanie medzinárodných umelcov s médiami z krajín ich pôvodu.</li> <li>● Prítomnosť na medzinárodnom letisku Bratislava s propagačným stánkom počas hlavnej dovolenkovej sezóny.</li> <li>● Od roku 2024 bude KIT distribuovať pohľadnice s odkazom „Pošlime zvedavosť do Európy“ zo stánku Trenčín 2026 na najväčších kultúrnych podujatiach po celom Slovensku (ako Pohoda, Grape, Artfilm, hotely a kúpeľné strediská, hrady a iné podujatia v regióne.)</li> <li>● Pilotné podujatia budú inovatívne dokumentované online prostredníctvom kanálov Trenčín 2026 v spolupráci s influencermi a hybridnými podujatiami.</li> <li>● Experimenty s komunikačnými a marketingovými technológiami ako napr. rozšírená realita, virtuálna realita a umelá inteligencia.</li> </ul>

## Naša komunikačná stratégia už oslovila viac ako 300 000 ľudí:

- Viac ako 300 000 ľudí oslovených prostredníctvom sociálnych médií (3 000+ sledovateľov na Facebooku, 2000+ sledovateľov na Instagrame, 100+ sledovateľov na Twitteri, 100+ sledovateľov na LinkedIn, 20 000+ zhladiť na TIKTOK, 150+ odberateľov newsletterov, 80+ noviniek na webe, 1 000+ zhladiť na YouTube).
- 25 000 domácností dostáva každý mesiac INFO magazín s článkami o kandidatúre.
- #trencin2026 nálepky na 50+ výkladoch obchodov.
- Kampane ku Dňu Európy oslovili viac ako 70 000 jednotlivcov a viac ako 300 európskych partnerov, miest a organizácií so zhromaždenými 243 fotkami.
- Diskusie na festivale Pohoda (2000 návštevníkov), festivale Punkáči deťom (1000 návštevníkov), festivale Priestor (3000 návštevníkov).
- O kandidatúre vyšlo viac ako 70 článkov na regionálnej (INFO, Square Trenčín, SME Trenčín, Trenčiansky Terajšok, Trenčiansky BLESK, Správy Trenčianske Teplice atď.), celoštátnej (SME, Pravda, Webnoviny, Dobré noviny, Rádio FM, Rádio Regina, Denník N, zlavomat.sk, atď.), a medzinárodnej úrovni (ECoC News, The Mayor EU, Culturenet (IDU), Heroine, Artalk.cz, Czechdesign, Aktualne.cz, atď.).
- Vytvorili sme pilotnú verziu komunikačného projektu „Online Artistic Exchange“ s fínskymi mestami s doteraz desiatimi výmenami. Každý týždeň projekt predstavil jedného umelca z Trenčína a jedného umelca zo zahraničia.

Opište, prosím, plánované alebo už nadviazané partnerstvá s médiami s cieľom zabezpečiť široké pokrytie podujatia

# 39

## Plánované partnerstvá

Marketingoví a PR manažéri rozvinú spoluprácu s regionálnymi a celoštátnymi novinami, rozhlasom a televíziou, prikloníme sa k tradičným formám komunikácie, mediálnym partnerstvám s turistickými a regionálnymi agentúrami a živým prezentáciám podujatí.

Manažér medzinárodných vzťahov v KIT bude úzko spolupracovať s marketingovým oddelením na budovaní mediálnych spojení na medzinárodnej úrovni. Pred hlavnými podujatiami sa budú konať tlačové konferencie s medzinárodnými hosťami.

Špeciálne programy budú venované miestnym a medzinárodným novinárom. Poskytneme infraštruktúru pre prácu na mieste, rozhovory a reportáže. Pre úspešnú komunikačnú kampaň v strednej Európe rozvineme úzku spoluprácu so slovenskými, českými, poľskými, maďarskými a ďalšími informačnými a PR agentúrami. Nadviažeme spoluprácu s poprednými médiami EÚ, ako sú: Arte, Euronews, Eurozine, EJobserver, Euractiv, Politico a Euronews.

## Príklady komunikačných kanálov:

Magazín INFO a EHMK: Mestské noviny INFO Trenčín budú od roku 2024 obsahovať 12 extra strán o projekte Trenčín 2026. V roku 2026 sa táto príloha stane samostatným EHMK magazínom.

**Informačné body:** Aby sme zapojili ľudí a širili povedomie o pestovaní zvedavosti, Trenčín 2026 bude pracovať s obchodmi, firmami a školami v meste, v regióne, v partnerských mestách na projekte bicyklovej umeleckej kaviarne. Na potulkách regiónom bude informačným bodom, miestom na prepájanie komunít, prezentovanie mobilných výstav a predstavení.

**Novinárske návštevy:** Od roku 2023 bude do Trenčína každoročne pozývaných 20 novinárov z celej Európy so zameraním na propagáciu mesta, regiónu a slovenskej kultúry v zahraničí. Viacdenné tlačové návštevy budú zahŕňať kultúrny program, prezentácie, cestovanie a gastronómiu. Do Trenčína bude pozvaných viacero popredných slovenských a európskych influencerov, ktorí budú propagovať jeho turistický potenciál. Viacerí influenceri (každý s minimálne 100 000 sledovateľmi) strávia víkend v Trenčíne, aby zažili a spropagovali aspoň jeden program pre svoje publikum. KIT otvorí výzvu pre digitálnych nomádov, aby navštívili Trenčín a hovorili o ňom na sociálnych sieťach.

**Tlačové konferencie:** Mesto a KIT zorganizujú v roku 2025 dve veľké tlačové konferencie. Prvú v máji, na ktorej predstavia umelcov a umelkyne roka 2026 a vizuálnu kampaň. Druhá tlačová konferencia v novembri predstaví program EHMK Trenčín 2026. V roku 2026 budú v meste pre novinárov zriadené plne vybavené mediálne kiosky.

**Aplikácia "Curiosity Trenčín App":** KIT sa dohodol s partnerom Been There Together na navrhnutí a vytvorení mobilnej aplikácie do roku 2024. Aplikácia bude turistickým a sprievodcom a bude obsahovať interaktívne hry a aktivity s presahom do reality.

**Kultúrne inštitúcie:** Nadviazali sme spoluprácu so slovenskými inštitútmi v zahraničí (Paríž, Budapešť, Viedeň atď.) a kultúrnymi inštitúciami EÚ na Slovensku (Goethe inštitút, Poľský, Český inštitút atď.). Trenčín 2026 budú propagovať prostredníctvom svojich kanálov s newslettermi a príspevkami na sociálnych sieťach.

Trenčín 2026 má nadviazané partnerstvá, vzťahy a spoluprácu s regionálnymi, národnými a medzinárodnými médiami. Medzi kľúčových hráčov patria:

- Square Trenčín (online médiá) – dosah: 300 000 ľudí/mesiac pomocou #trencin2026 #curiouseurope, týždenný príspevok o kandidatúre, video info, podcasty.
- INFO Trenčín – Mestské noviny – dosah: 25 000 domácností/mesiac pomocou mesačných článkov o kandidatúre, rozhovorov.
- Mesto Trenčín, Kultúrno-informačné centrum Trenčín a sociálne siete Trenčianskeho samosprávneho kraja – dosah: 71 000 ľudí pravidelne prostredníctvom sociálnych médií s #trencin2026 @trencin2026, rozhovormi a článkami.
- ECoC News, Culturenext.eu, Themayor.eu – viac ako 10 článkov o Trenčíne 2026.

Ako zmobilizujete domácich občanov, aby živo komunikovali s vonkajším svetom?

# 40

Kultúrni ambasádori sú už zapojení do mnohých projektov. Hlavnou úlohou je informovať a zapájať komunity do projektov a komunikácie v rámci projektu Trenčín 2026. Ambasádori pochádzajú z rôznych komunít, aby zabezpečili širokú propagáciu. Rozhovory, podcasty, diskusie a Instagram takeovers s ambasádormi budú inšpiráciou pre ľudí, aby sa do programu zapojili.

Dobrovoľníci budú šíriť informácie o EHMK a priťahnu ľudí k dobrovoľníctvu. Instagram takeovers ukážu, čo dobrovoľníci robia, podcasty opíšu, ako sa stať dobrovoľníkom, blogy budú pokrývať programy atď.

Kultúrne organizácie sa naučia vytvárať komunikačné a marketingové stratégie v Pláne rozšírenia publika (s. 76). So svojimi koprodukčnými partnermi budú komunikovať na svojich webových stránkach, sociálnych sieťach a v diskusiách. Budú inšpirovať ďalšie organizácie, aby sa zapojili a podelia sa o príklady dobrej praxe.

Školy a učelia budú využívať webové stránky, nástenky a časopisy na zdieľanie svojich projektov a aktivít EHMK. O aktivitách, do ktorých sa môžu s deťmi zapojiť, budú rodičia informovaní najmä prostredníctvom EDUPAGE (online komunikačný kanál rodičov a škôl).

Manažér sociálnych médií bude úzko spolupracovať s miestnymi strednými školami a mládežníckymi organizáciami pri organizovaní Instagram takeovers, zavádzaní podcastov a nových komunikačných kanálov.

Na propagáciu bude využitá spolupráca so športovými klubmi. Transparent „Pestujeme tímového ducha“ je už teraz vyvesený na novom futbalovom štadióne na viditeľnom mieste. Futbalový klub AS Trenčín a hokejový Dukla Trenčín budú mať na dresoch logo Trenčín 2026. Na štadiónoch budú infobody s materiálmi Trenčín 2026. S klubmi vytvoríme špeciálne promo kampane s pozvanými športovcami. Počas športových podujatí bude moderátor upozorňovať na aktivity EHMK Trenčín 2026. Tímy budú reprezentovať EHMK Trenčín 2026 s vlajkami a vopred dohodnutými mediálnymi vstupmi po zápasoch. Vstupenky na zápasy budú mať informáciu o EHMK Trenčín 2026 ako o európskom projekte. Športoví fanúšikovia budú súčasťou programu **Fair Play** na nevedných futbalových zápasoch spojených s kultúrou.

Logá a bannery Trenčín 2026 budú umiestnené na verejných priestoroch, vozidlách a pod. Projekt **Mesto pretransformé** bude hľadať kreatívne riešenia na dosiahnutie vkusnej propagácie, ktorá nebude prispievať k vizuálnemu smôgu.

Študenti Trenčianskej univerzity A. Dubčeka v Trenčíne sa zapoja do digitálnych komunikačných výziev v rámci programov **Klimatické vnímanie**, **Festival ilúzií** (s. 22), **Progress Boost** a **Dekódované dialógy**.

Taxikári a vodiči autobusov budú vystupovať ako poslovia projektu, ktorí budú zdieľať novinky o Trenčíne 2026 so svojimi zákazníkmi (mesačné aktualizácie projektu a materiály poskytnú KIT).

Do propagácie sa zapoja reštaurácie, bary a cateringové služby po celom kraji: čašníci s odznakmi, nálepky na dvere (nálepky na podporu kandidatúry má už viac ako 50 reštaurácií v Trenčíne), rôzne podniky si dajú propojenia na Trenčín 2026 a mesto Trenčín na svoje menu (napr. „nápoj pre zvedavých“, „kultúrna palacinka“ a pod.), informačné brožúry, trenčín2026.eu bude mať špeciálnu sekciu „Spoznaj Trenčín 2026“ a mapu „Trenčín 2026: Priatelia gastronómie“.

Zamestnanci informačných centier v regióne, hotely, partnerské mestá, mestá v okolí – KIT bude organizovať mesačné „Kultivačné stretnutia“, aby sa podelili o dôležité informácie. Bude tiež organizovať výlety v Trenčíne, pripravovať ponuky vstupeniek a vydávať newsletter.

Svetoznámi hokejisti Marián Hossa, Marián Gáborík a Zdeno Chára a americký tenista Mike Bryan hrdo označujú Trenčín za svoj domov a výrazne podporujú našu kandidatúru. Súhlasili, že podporia projekt Trenčín 2026 ako influenceri.

Marketingový tím KIT využije spojenie so zaangažovanými medzinárodnými umelcami. Marketingový tím bude kontaktovať médiá z každej krajiny s konkrétnymi menami a návrhmi na mediálnu spoluprácu. Umelci budú aktívnymi promotérmi podujatí cez #trenčín2026

Ako chce mesto zdôrazniť, že Európske hlavné mesto kultúry je akciou Európskej únie?

# 41

Medzinárodná marketingová stratégia vychádza z cieľa #NaEurópeZáleží. Naším cieľom je dostať Trenčín na mapu Európy a priniesť Európu každému občanovi v meste a regióne. Chceme predostrieť všetky možnosti, ktoré Európska únia vďaka titulu EHMK ponúka.

## Hrdo európsky

Na všetkých komunikačných a marketingových materiáloch bude znieť úvodná veta: „Partnerom Trenčín 2026 je Európska únia.“ s logom EHMK a Európskej únie.

## Príklady dôrazu na Európsku úniu a Európske hlavné mesto kultúry

- Logá vo všetkých digitálnych a písomných propagačných materiáloch a na tovare a banneroch počas programov.
- Logá na webových stránkach, sociálnych sieťach, reklamách a všetkých grafických materiáloch.
- Vlajky EÚ a Trenčína 2026 po meste a kraji, v hlavnom meste, na letiskách a hlavných vlakových staniách.
- Nálepky vo výkladoch reštaurácií, služieb, organizácií a podnikov.
- QR kódy súvisiace s Trenčínom 2026 inšpirované logom EÚ.
- Pódium na hlavnom námestí ponesie názov Europe Stage.
- Na festivale Pohoda bude priestor pre vystúpenia a diskusie pod značkou EHMK a Európskej únie.
- Všetci partneri a zainteresované strany dostanú PARTNER KIT materiály a logá (Trenčín 2026 a logo EÚ) na svoje webové stránky s návodom na správne používanie.
- KIT pripraví texty pre verejnosť, aby ukázal, že projekt je podujatím Európskej únie.
- IPT, Europe Direct a Globsec budú organizovať kampane,

podujatia a diskusie s cieľom informovať občanov, školy a organizácie o EÚ a jej výhodách a príležitostiach. ● Predstavitelia Európskej únie budú pozvaní na otvárací ceremoniál ceremoniu a kľúčové podujatia.

## Objavenie Európskych hlavných miest kultúry

Od roku 2023 si každoročne uctíme EHMK (2023 Temešvár a Eleusis, 2024 Tartu, Bad Ischl – Salzkammergut, Bodø, 2025 Nova Gorica a Chemnitz) minimálne piatimi podujatiami (folklor, výstavy, literatúra, vysielanie otváracej ceremónie, hudobné vystúpenia a pod.) v Trenčíne a v regióne. Tieto aktivity ukážu občanom, čo môžu očakávať od EHMK 2026, a podporia pocit spolupatričnosti k Európe.

# Realizačné kapacity

Poskytnite dôkazy o trvalej politickej podpore a záväzku zo strany príslušných orgánov.

# 42

Primátor mesta Trenčín spolu s mestským zastupiteľstvom 19. mája 2021 jednohlasne schválili kandidatúru na EHMK a mesto poskytlo 420 000 eur na náklady procesu kandidatúry iniciovaného primátorom mesta. Plán a rozpočet pre Trenčín 2026 jednohlasne schválilo mestské zastupiteľstvo 22. septembra 2021. Tieto kroky sú dôležitým príspevkom k silnej ekonomickej podpore budúcej kultúrnej stratégie mesta Trenčín spolu s investíciou cca 730 000 eur do strategického projektu urbanisticko-architektonickej a kultúrnej premeny mesta TRENČÍN si TY. Trenčiansky samosprávny kraj schválil 27. septembra 2021 pre EHMK prevádzkový rozpočet vo výške 5 miliónov eur. Potvrďuje to jednoznačnú a aktívnu podporu kultúry zo strany regiónu. Spoluprácu na kultúrnych programoch Trenčína 2026 potvrdili na stretnutiach aj primátori všetkých sedemnástich trenčianskych samospráv, ako aj českí partneri Zlín a Uherské Hradište, ktorých cieľom je premeniť mesto a región na kľúčových kultúrnych aktérov v Európe.

**„Ľudia predstavujú najväčšiu silu a potenciál Trenčianskeho kraja. Som veľmi hrdý na to, že Trenčín je jedným z troch slovenských kandidátov na EHMK 2026. Naše spoločné aktivity zahŕňajú podporu prelomových umeleckých zážitkov v kultúrnych inštitúciách a stredných školách v regióne, sme plne odhodlaní udržať momentum, ktoré kandidatúra vytvára.“**

Jaroslav Baška, predseda Trenčianskeho samosprávneho kraja

## Vlajky, ktoré nás definujú

KIT otvorí v roku 2023 výzvu pre umelcov pracujúcich s vlajkami, dizajnom vlajok a reprezentáciami národnej identity, aby navrhli projekt venovaný vlajkám, ktorý sa bude venovať 40 rokom vlajky EÚ (vytvorenej v roku 1986) v roku 2026. Zapojíme komisiu so zástupcom z každej krajiny EÚ a výsledný projekt bude exteriérovou výstavou vlajok v Trenčíne, ktorá následne poputuje do celého sveta.

**„Trenčín 2026 je pre nás jedinečnou príležitosťou osláviť a transformovať potenciál tohto európskeho regiónu prostredníctvom dlhodobých väzieb v kultúrnom a kreatívnom priemysle. Prostredníctvom cezhraničnej kultúrnej spolupráce popísanej v tejto prihláške bude mať EHMK pozitívny dopad aj na náš Zlínsky kraj, ktorý bude prínosom pre obyvateľov na oboch stranách hranice. Aktívne podporujeme kandidatúru mesta Trenčín na EHMK 2026!“**

Radim Holíš, hejtman Zlínskeho kraja (CZ)

Ministerstvo kultúry, Ministerstvo obrany a Ministerstvo zahraničných vecí vyjadrili podporu a deklarovali aktívnu spoluprácu projektu Trenčín 2026 na osobných stretnutiach primátora mesta Trenčín s príslušnými ministrami. Všetky aktivity Trenčína podporia propagáciou projektu na Slovensku aj v zahraničí, vrátane veľvyslanectiev a slovenských kultúrnych inštitútov.

## Doprava

EHMK počíta so všetkými formami dopravy (verejná a súkromná doprava, železnica, autobus, taxi, kyvadlová doprava, letecká doprava), na stretnutiach so všetkými mestskými a regionálnymi dopravnými spoločnosťami boli uzatvorené konkrétne dohody o spolupráci.



## Medzinárodná doprava



<b>Praha</b> 347 km 🚗 4h 30 min 🚆 5h 🚆 5h 40 min ➔ 35 min	<b>Piešťany</b> 45 km 🚗 30 min 🚆 30 min	<b>Budapešť</b> 264 km 🚗 3h 55 min 🚆 3h 10 min ➔ 35 min
<b>Zlín</b> 76 km 🚗 1h 30 min 🚆 1h	<b>Košice</b> 337 km 🚗 3h 40 min 🚆 4h 18 min 🚆 5h 50 min ➔ 50 min	<b>Krakov</b> 286 km 🚗 3h 50 min 🚆 6h 55 min ➔ 40 min

## Zelená doprava v meste a regióne

Ekológia, udržateľnosť a dostupnosť sú prioritami mesta a regiónu. Trenčín postupne nahradí tradičné spôsoby dopravy ekologickými a alternatívnymi možnosťami. Podporí koncepciu park-and-ride a upraví ulice tak, aby boli dostupnejšie pre bicykle. Budúca dopravná stratégia mesta má za cieľ prepojiť bezpečnými cyklotrasami všetky mestské časti.

Do roku 2021 bolo v katastri mesta dokončených 38 km nových cyklotrás a ďalších 66 km v Trenčianskom kraji. Mesto a VÚC plánujú naďalej spoločne investovať cca 9,6 milióna eur do nových cyklotrás (cca 15 km v meste) a prispôbovať ulice alternatívnym formám dopravy. Tieto vylepšenia sú naplánované na roky 2022 až 2025.

Od roku 2022 budú v meste jazdiť nové ekologickejšie autobusy s alternatívnym pohonom, nízkopodlažným nastupovaním a internými informačnými LED obrazovkami. Trenčiansky regionálny autobusový dopravca plánuje do roku 2023 prevádzkovať vozidlá na 100 % ekologický pohon.

Požičovňa kolobežiek a bicyklov bude k dispozícii od roku 2024 ako flexibilný spôsob objavovania mesta a od roku 2023 budú môcť návštevníci zdieľať jazdy autom prostredníctvom mobilnej aplikácie Zvedavý Trenčín (s. 93).

Električkové spojenie z Trenčianskej Teplej do Trenčianskych Teplic bude zeleným spojením do kúpeľov a na kultúrne programy. Pre rok 2026 Trenčín 2026 obnoví aj železničné spojenie do Lednických Rovní na program Sklo-hmota a ďalšie súvisiace projekty so sklom a sklárňami.

## Verejná a súkromná doprava

So všetkými národnými a regionálnymi dopravnými spoločnosťami (Železnice SR, autobusové spoločnosti, letecké spoločnosti) je podpísaných šesť zmlúv o posilnení spojov do Trenčína. KIT vydá anglicko-slovenskú príručku

fráz pre vodičov taxíkov a autobusov, ako aj pre kľúčový personál v gastro sektore. Taktiež sú podpísané štyri zmluvy o spolupráci so súkromnými spoločnosťami autobusovej dopravy, ktorá bude zabezpečovať prevoz umelcov a návštevníkov v meste a jeho okolí.

## Ubytovacie kapacity

Počet ubytovacích zariadení	467
Počet lôžok	18 322
Hotely	76
Penzióny, apartmány	186
Turistické ubytovne, chaty	197
Autokempy	8

Trenčín 2026 pracuje na zabezpečení ubytovacích kapacít pre dostatočné pokrytie požiadaviek návštevníkov a samotného programu – tieto ubytovacie zariadenia budú poprepájané dopravnou infraštruktúrou a celkovou stratégiou pre zabezpečenie celoregionálnych benefitov.

## Informovať a rozpoznať

Trenčiansky tím pre mestský rozvoj zmapoval päť schátraných zariadení v meste a regióne a motivoval miestnych hoteliérov, aby vybudovali ubytovne hostelového typu, ktoré poslúžia ako dostupná možnosť ubytovania pre mladých ľudí z Európy. Stratégia bola odprezentovaná a pozitívne prijatá, majitelia penziónov v Trenčíne a Trenčianskych Tepliciach vyjadrili svoj zámer premeniť svoje priestory na mládežnícke umelecké ubytovne. Títo majitelia sa tiež pripojili k hodnotám Nového európskeho Bauhausu so zameraním na udržateľnosť, kreativitu a zapojenie umelcov do vypracovania konceptov. Výborným príkladom je Baske Villa v Trenčianskych Tepliciach prevádzkovaná známym hudobníkom. Tento penzión v súčasnosti prosperuje vďaka skvelým kultúrnym programom a kreatívnemu prístupu k hosťom pod vedením miestnych umelcov. Cieľom tejto stratégie je uspokojiť dopyt EHMK po cenovo dostupnom ubytovaní. Do roku 2026 pribudnú ďalšie ubytovacie kapacity, 160 lôžok v súkromnom a verejnom sektore.

## Zapojiť ľudí

Dobrovoľnícky program Trenčín 2026 (s. 73) zorganizuje špeciálny program pre hostiteľov zo súčasnej komunity couchsurferov (couchsurfing predstavuje moderné uľahčenie cestovania výmenou domácností). Tento program poskytne školenia o poskytovaní ubytovania. Webové stránky a mobilná aplikácia Trenčín 2026 umožnia prepojenie medzi návštevníkmi s trenčianskymi hostiteľmi, čo podporí zážitok autentickej pohostinnosti. Dohody s ubytovateľmi a podpora mesta pri rozširovaní ubytovacích kapacít (nízkonákladové ubytovanie, vytváranie nových zariadení) zabezpečí krátkodobé ubytovanie pre hostí.

## Spojiť

Pre optimalizáciu ubytovacích kapacít Trenčianskeho kraja bude na rok 2026 implementovaný plán regionálnej kultúrnej kyvadlovej dopravy – so značkou EHMK 2026 a otvorenými výzvami na malé kultúrne podujatia počas jazdy. Tieto voľne prístupné vozidlá budú počas celého roka 2026 v prevádzke podľa špeciálneho harmonogramu, ktorý spojí mesto s regiónom a privezie ľudí z vidieckych oblastí na inkluzívne mestské podujatia a naopak – program podporí a uľahčí turistickú mobilitu.

Umelecké rezidencie s ubytovaním a ateliérmí pre umelcov postaví mesto v novom Kultúrno-komunitnom centre Dlhé Hony a Trenčiansky samosprávny kraj v Galérii M. A. Bazovského. Rezidenčné kapacity podporia aj súkromné rezidenčné štúdiá ako VinylLab, Men at Sound Studio a sklárne Lednické Rovne.

# 43

Podrobne uveďte aktuálny stav predpokladaných infraštruktúrnych projektov popísaných vo fáze predbežného výberu vrátane plánovaného harmonogramu prác. Objasnite, prosím, prepojenia s projektom Európske hlavné mesto kultúry.

Nasledujúca tabuľka zobrazuje plánovanú infraštruktúru (2021 – 2026) pre program EHMK. Koncepcia TRENČÍN si TY ukazuje jasný budúci investičný plán, ktorý podporí kandidatúru mesta Trenčín na EHMK 2026 a je prioritou mesta pre jeho ďalší rozvoj.

V posledných mesiacoch – okrem miest opísaných v prvej prihláške – Trenčiansky samosprávny kraj plánuje ďalšie infraštruktúrne projekty na priamu podporu programu Trenčín 2026:

**Budova detskej knižnice Verejnej knižnice M. Rešetku v Trenčíne** – Trenčiansky samosprávny kraj odsúhlasil výstavbu novej budovy Verejnej knižnice M. Rešetku, nakoľko súčasnú nebude zrejme možné opraviť. Táto budova sa stane vzorom prístupnej inštitúcie, ktorá poskytne príležitosti pre komunitné podujatia a hodnotné trávenie voľného času.

Kategória	Položka	Odhadované náklady		Status	Typ realizácie	Prepojenie s programom EHMK
Kultúrne hotspoty	Kontajnerové divadlo	€420,000	2022	Autorizované	Nové	Trenčín žije divadlom, Nový Cirkus
Kultúrne hotspoty	Kultúrne centrum Hviezda	€6,505,859	2022	Autorizované	Rekonštrukcia	Ňu ňu hudba, Nová generácia kreatívnych lídrov
Mestské (re) kreácie	Pešia zóna Hviezdoslavova	€4,980,000	2024	Autorizované	Revitalizácia	Citlivo o brutalizme, Mesto pretvorené
Mestské (re) kreácie	TRENČÍN si TY – Nábřeží	€170,000	2024	Prebieha	Revitalizácia	Zelená línia, Aqua Vitae
Kultúrne hotspoty	Budova múzea Župný dom + nové expozície	€6,850,000	2025	Prebieha	Rekonštrukcia	Pod klenbami, Súčasný hrad
Kultúrne hotspoty	Štúdio Hviezdodvor	€2,540,000	2025	Prebieha	Nový	World Music fúzie, Pohyblivé komunity, Sila zvuku
Kultúrne hotspoty	Kultúrne centrum Dlhé Hony	€3,200,000	2025	Prebieha	Nový	Pohyblivé komunity, Generácie spoločne
Kultúrne hotspoty	Kultúrne centrum Zlatovce	€3,277,000	2025	Prebieha	Revitalizácia	Pohyblivé komunity, Festival ilúzií
Mestské (re) kreácie	Revitalizácia verejného priestranstva – Ulica 1. mája	€3,526,000	2025	Prebieha	Revitalizácia	Ladenie mesta, Priestorové intervencie
Prepojené mesto	Starý železničný most	€4,500,000	2023-2025	V procese	Nový / Revitalizácia	Fiesta Most, Zvuky demokracie
Kultúrne hotspoty	Rekonštrukcia 8 KC v Trenčíne	€3,820,000	2021-2025	V procese	Rekonštrukcia	Pohyblivé komunity, Generácie spoločne
Kultúrne hotspoty	Kapitálové výdavky spojené s programom	€500,000	2022-2026	Plánované	Nové	8 vybraných programov
Prepojené mesto	Cyklistická infraštruktúra	€4,140,000	2022-2024	Prebieha	Nové	Zelená línia, Priestorové intervencie

**Trenčiansky hrad:** Krajská samospráva odsúhlasila investíciu do inovácie výstavných priestorov, aby sa vytvorili kapacity pre súčasné formáty prezentovania kultúry s využitím digitálnych technológií a interaktívnych nástrojov.

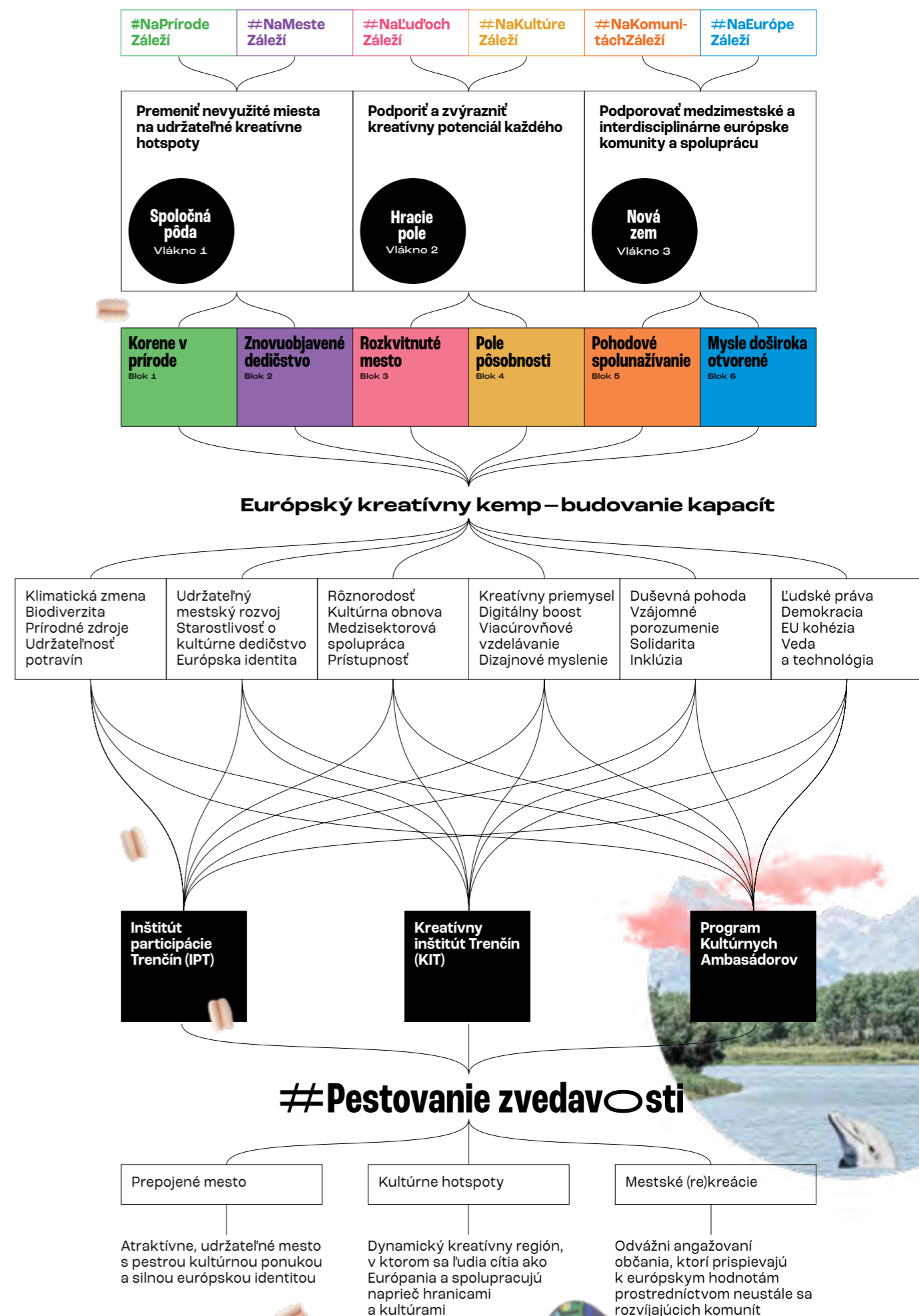
## Ďalšie špecifikované strategické miesta:

Mesto Trenčín súhlasilo s vytvorením **Laboratória hybridnej produkcie** v štúdiových priestoroch zrekonštruovaného kreatívneho centra Hviezda, vybaveného audiovizuálnou a live streamingovou technikou. Stane sa zdieľaným štúdiom pre ľudí z kultúrneho sektora, ktoré podporí tvorbu hybridných a online podujatí. Laboratórium bude mať odborný personál, ktorý bude pomáhať s produkciou, postprodukciami a používaním nových a imerzívnych technológií, ako je napríklad rozšírená realita.

## Maker Space Trenčianskej univerzity

– novovzniknuté kreatívne centrum na Fakulte špeciálnej techniky Trenčianskej univerzity prepojí svoje kreatívno-technologické zázemie, programy a expertízu s kultúrnymi programami Trenčín 2026 so zameraním na podporu interdisciplinárneho kultúrneho a kreatívneho rozvoja. Nebudú chýbať dlhodobé a udržateľné tvorivé dielne v koncepte otvoreného technologického FAB LAB-u, ktorý bude prístupný aj začiatočníkom.

Mestské (re) kreácie	Verejný priestor Magnus	€541,000	2021	Dokončené	Revitalizácia	Garáž, Zelené intervencie
Mestské (re) kreácie	Park Úspech	€165,000	2021	Dokončené	Revitalizácia	Oddychové zákutia, Laboratórium Dekódované dialógy
Mestské (re) kreácie	Námestie Rozkvet	€520,000	2021	Dokončené	Revitalizácia	Gastronomické degustories, Ladenie mesta
Mestské (re) kreácie	Verejný priestor ul. Márie Turkovej	€210,000	2022	Autorizované	Revitalizácia	Ladenie mesta, Čo je v meste, to sa počíta
Mestské (re) kreácie	Verejný priestor a ihrisko Považská	€270,000	2022	Autorizované	Revitalizácia	Ladenie mesta
Mestské (re) kreácie	Komunitný verejný priestor a ihrisko Pádivec	€800,000	2023	Prebieha	Revitalizácia	Čo je v meste, to sa počíta, Generácie spoločne
Mestské (re) kreácie	Komunitný verejný priestor a ihrisko Opávia	€420,000	2023	Prebieha	Revitalizácia	Čo je v meste, to sa počíta, Generácie spoločne
Mestské (re) kreácie	Park Kultúrne centrum Kubra	€585,000	2024	Prebieha	Revitalizácia	Čo je v meste, to sa počíta, Generácie spoločne
Mestské (re) kreácie	Park Kultúrne centrum Zlatovce (ul. Na Kamenci)	€370,000	2024	Prebieha	Revitalizácia	Nový Cirkus, Festival ilúzií
Mestské (re) kreácie	Námestie svätej Anny	€1,272,000	2025	Prebieha	Revitalizácia	Zelené intervencie, Mesto pretvorené
Prepojené mesto	Regionálna cyklistická infraštruktúra	€5,514,098	2023	Prebieha	Nový	Zelená línia, Aqua Vitae
Kultúrne hotspoty	Hrad – TreBuChET	€2,993,969	2021	Dokončené	Nové / Revitalizácia	Súčasný hrad
Kultúrne hotspoty	Trenčiansky hrad	€5,045,000	2022-2025	Autorizované	Revitalizácia / Rekonštrukcia	Otvárací ceremoniál, Súčasný hrad, Festival ilúzií
Kultúrne hotspoty	Gastro centrum	€3,600,000	2022	Prebieha	Rekonštrukcia	Gastronomické degustories, Moderna 2.0
Kultúrne hotspoty	Čachtice – Kaštieľ Dražkovičov / Múzeum	2 500 000	2023	Prebieha	Rekonštrukcia	Pod klenbami, Súčasný hrad
Kultúrne hotspoty	Galéria M.A.Bazovského	4 630 000	2024	Prebieha	Rekonštrukcia	CAT, Moderna 2.0, Mesto pretvorené
Kultúrne hotspoty	Verejná knižnica Michala Rešetku v Trenčíne	5 180 000	2025	Prebieha	Rekonštrukcia	Hľadači a pátrači, Trenčiansky literárny festival
Kultúrne hotspoty	Synagóga	2 000 000	2023	Prebieha	Rekonštrukcia	Bienále súčasného židovského umenia
Kultúrne hotspoty	Maker Space Trenčianskej univerzity	4 280 420	2023	Prebieha	Nový	Nová generácia kreatívnych lídrov
Kultúrne hotspoty	ODA	750 000	2024	Prebieha	Revitalizácia / Rekonštrukcia	Citlivo o brutalizme, Mesto pretvorené



## Žiadateľ:

Mestský úrad Trenčín, Trenčiansky samosprávny kraj s  
18 samosprávami

## Samosprávy

Richard Rybníček, primátor mesta Trenčín  
Jaroslav Baška, predseda Trenčianskeho  
samosprávneho kraja  
Radim Holíš, župan Zlínskeho kraja (CZ)



## Redakčný a produkčný tím Trenčín 2026

Lucia Dubačová, projektová manažérka  
Lenka Kuricová, kultúrno-umelecký obsah  
Terézia Slezák Barčáková, medzinárodné vzťahy  
Veronika Žák Sučanská, manažérka dosahu  
Barbora Holíčková, marketing  
Kristína Milová, manažérka kancelárie a ľudských zdrojov  
Malvína Vaššová, vedúca kancelárie primátora  
Miroslava Gúčiková, marketingová komunikácia a PR  
Natália Husárová, sociálne siete  
Vuk Radulović, európska dimenzia  
Patrik Žák, financie  
Peter Kohout, špecialista pre architektúru a územné  
plánovanie  
Rafaela Neiva Ganga, monitorovanie a hodnotenie  
Alexander Topilin, koordinátor programu  
Katarína Janíčková, koordinátorka regionálnych  
programov  
Beáta Seberíniová, kultúrny a kreatívny priemysel  
Zuzana Kvasnicová, manažérka produkcie  
Patrik Kubizna, produkčný stážista  
Veronika Juricová, programová stážistka  
Sophia Tisová, produkčná stážistka

**Trenčín 2026 bidbook je  
spoločná snaha mnohých  
spolupracovníkov, ktorí spolu s  
naším tímom projekt vytvárali a  
podporovali jeho prípravu:**



## Preklad a jazykové korektúry

Nina Vlhová  
Mária Široká  
Adriana Pálffyová  
Tomáš Eštok

## Grafický dizajn

Martin Pyšný  
Richard Lavrík  
Anna Ulahelová  
Alexander Topilin

## Fotografie

Katarína Bubeníková (strana 19)  
Martin Šopinec (str. 20)  
Dvaja (strany 21, 28, 30, 35, 40, 43, 44 a 52)  
Ján Čechovský (str. 39)  
Ondrej Koščík (str. 50)  
Martina Mlúchová (strany 65 a 88)  
Ctibor Bachratý (str. 60, 62 a 87)  
Nada Koščíková (str. 67)  
Juraj Majerský (str. 72)  
Martin Daško (str. 73)  
Matej Slezák (str. 76)  
Martin Šveda (str. 78)  
LMO Hradkovci (str. 82)

## Obálka

Občania mesta Trenčín, ktorí nám pomohli formovať  
identitu Trenčína 2026.

## Tlač

Typografia plus, s.r.o.

## Táto publikácia používa:

Papier Cradle to Cradle Certified® – The Munken



## Vydavateľ

Mesto Trenčín

## Odkazy

[www.trencin2026.eu](http://www.trencin2026.eu)  
[www.facebook.com/trencin2026](https://www.facebook.com/trencin2026)  
[www.instagram.com/trencin2026](https://www.instagram.com/trencin2026)  
[www.trencin2026.eu/loi](https://www.trencin2026.eu/loi)

